

Rilevazione indicatori di output in sede di rendicontazione relativamente all'asse 3

INFORMATIVA SULLA DEFINIZIONE, VALORIZZAZIONE E DOCUMENTAZIONE DA ALLEGARE SUGLI INDICATORI DI OUTPUT IN SEDE DI RENDICONTAZIONE

Il presente documento ha lo scopo di illustrare, per asse e ciascuna azione:

- il set di indicatori di output assunti nell'ambito del POR FESR Emilia-Romagna 2014-2020 con particolare riferimento a quelli la cui valorizzazione, in sede di rendicontazione, deve essere fornita dalle imprese;
- le relative definizioni;
- le modalità con le quali tali indicatori devono essere valorizzati a conclusione dei progetti e la documentazione da allegare.

SET DI INDICATORI RELATIVI ALL'ASSE 3

La costruzione del set di indicatori per l'Asse 3 è stata condotta dalla Regione Emilia-Romagna ottemperando alle disposizioni comunitarie contenute nel format per la compilazione dei Programmi e attraverso l'adozione di alcuni principi generali, utili per una corretta alimentazione degli stessi.

Nel dettaglio gli indicatori dell'Asse 3, in cui ricadono i relativi bandi, sono:

Azione	Indicatore	Unità di misura	Significativo per il Performance Framework
3.1.1 3.3.2 3.3.4	Numero di imprese sostenute per introdurre nuovi prodotti che costituiscono una novità per il mercato (CO28)	Imprese	N
3.1.1	Numero di imprese beneficiarie di un sostegno per introdurre prodotti che costituiscono una novità per l'impresa (CO29)	Imprese	N
3.4.1	Nuove relazioni commerciali attivate (contratti, joint, etc.) (3.b.1)	Numero	N
3.5.1	Crescita dell'occupazione nelle imprese che ricevono un sostegno (CO08)	Equivalenti a tempo pieno	N

DEFINIZIONE DEGLI INDICATORI

A) Numero di imprese sostenute per introdurre nuovi prodotti che costituiscono una novità per il mercato (CO28)

L'indicatore fa riferimento al numero di imprese sostenute che **introducono un prodotto o un servizio che rappresenti una novità per il mercato** (inteso come mercato di riferimento dell'impresa). L'indicatore include le innovazioni di processo, purché queste siano finalizzate alla realizzazione di un nuovo prodotto o servizio. I progetti che non contemplano lo sviluppo di nuovi prodotti sono esclusi.

I prodotti possono essere materiali o immateriale (servizi inclusi).

La novità rispetto al mercato è riferita sia al caso in cui il prodotto o il servizio è progettato per soddisfare un nuovo bisogno, sia al caso in cui il prodotto o il servizio utilizzi una tecnologia nuova rispetto a quella di altri prodotti o servizi simili.

È da sottolineare che l'indicatore è da valorizzare anche nel caso in cui l'impresa adatti un prodotto o un servizio esistente per le esigenze di un nuovo mercato senza che ciò comporti modifiche sostanziali nella tecnologia, sussistendo, in questi casi, il requisito della novità per il mercato, pur in assenza di quello per l'impresa.

Inoltre, si specifica che l'indicatore è riferito sempre all'impresa e non al numero dei progetti finanziati. Ciò implica che, in presenza di più progetti, l'indicatore deve essere valorizzato riconducendolo ai proponenti della domanda di finanziamento, i quali possono essere anche più di uno nel caso di reti di imprese, Ati o altre forme di collaborazione.

I confini del mercato (geografici o altro) sono definiti dall'Autorità di Gestione, basandosi sull'attività dell'impresa che riceve un supporto.

Documentazione da allegare

Poiché ai fini della valorizzazione dell'indicatore non è richiesto che il nuovo prodotto o servizio abbia prodotto risultati economici per l'impresa la presenza delle condizioni necessarie per la valorizzazione dell'indicatore possono essere desunte dalla scheda tecnica allegata dalle imprese al momento della presentazione della domanda o/e dalle caratteristiche stesse del bando.

B) Numero di imprese beneficiarie di un sostegno per introdurre prodotti che costituiscono una novità per l'impresa (CO29)

L'indicatore fa riferimento al numero di imprese sostenute che **introducono un nuovo prodotto o servizio che costituisce una novità per l'impresa**. L'indicatore include le innovazioni di processo, purché queste siano finalizzate alla realizzazione di un nuovo prodotto o servizio. I progetti che non contemplano lo sviluppo di nuovi prodotti sono esclusi.

I prodotti possono essere materiali o immateriale (servizi inclusi).

La novità rispetto all'impresa è riferita alla funzionalità del prodotto (deve essere nuova rispetto a quella di altri prodotti realizzati dall'impresa) o alla tecnologia produttiva (deve essere significativamente differente da quella in uso per altri prodotti dell'impresa).

Inoltre, si specifica che l'indicatore è riferito sempre all'impresa e non al numero dei progetti finanziati. Ciò implica che, in presenza di più progetti, l'indicatore deve essere valorizzato riconducendolo ai proponenti della domanda di finanziamento, i quali possono essere anche più di uno nel caso di reti di imprese, Ati o altre forme di collaborazione.

Documentazione da allegare

Poiché ai fini della valorizzazione dell'indicatore non è richiesto che il nuovo prodotto o servizio abbia prodotto risultati economici per l'impresa la presenza delle condizioni necessarie per la valorizzazione dell'indicatore possono essere desunte dalla scheda tecnica allegata dalle imprese al momento della presentazione della domanda o/e dalle caratteristiche stesse del bando.

C) Nuove relazioni commerciali attivate (contratti, joint, etc.) (3.b.1)

L'indicatore fa riferimento alle **opportunità di business** generate dalle azioni supportate dal programma.

Si tratta di interventi a sostegno di processi di internazionalizzazione delle imprese sostenendole nella loro partecipazione a fiere nazionali e internazionali, a missioni b2b, alla ricerca di buyer e importatori e ad altri eventi.

La valorizzazione dell'indicatore fa riferimento al numero delle fiere a cui l'impresa ha partecipato con il sostegno del contributo e/o al numero degli altri eventi finalizzati all'incontro con potenziali clienti, indipendentemente dai rapporti preesistenti fra le imprese. In via estremamente cautelativa, l'ipotesi è che la partecipazione a ciascuno di questi eventi generi almeno una nuova opportunità di affari.

In presenza di progetti presentati da una **rete di imprese, consorzi, Ati e altro** l'indicatore deve essere valorizzato da ciascuna impresa che ha partecipato all'evento. Ad esempio, in presenza di 5 imprese consorziate che partecipano tutte a 2 fiere il valore da indicare sarà pari a 10.

Documentazione da allegare

La documentazione da allegare può fare riferimento ad un qualunque documento che comprovi la partecipazione all'evento finanziato (fatture, ricevute, ecc.). Nel caso in cui la documentazione sia già presente nella sezione documentale della rendicontazione, è utile allegare nella sezione indicatori una breve relazione (composta anche di poche righe) in cui si indicano i documenti che comprovano il valore dell'indicatore.

D) Crescita dell'occupazione nelle imprese che ricevono un sostegno (CO08)

L'indicatore fa riferimento al **numero dei nuovi posti di lavoro generati direttamente dal progetto finanziato.**

Per la sua valorizzazione occorre che l'impresa aumenti il numero totale dei lavoratori. La semplice sostituzione di posizioni lavorative non comporta la valorizzazione dell'indicatore. Inoltre, la durata dei posti di lavoro deve intendersi come permanente, ciò durare per un periodo di tempo ragionevolmente lungo in considerazione delle caratteristiche tecniche e industriali.

Per la valorizzazione dell'indicatore l'unità di misura deve essere ricondotta alle **unità equivalenti a tempo pieno**, dove una unità a tempo pieno equivale ad una persona che lavora per 8 ore in un giorno. Eventuali dipendenti con orari diversi vengono riparametrati a questa quantità. Ad esempio, una persona con orario di lavoro a tempo parziale di 4 ore giornaliere equivale a 0,5 unità a tempo pieno (4/8).

Timing

L'assunzione deve essere stata realizzata all'interno dell'intervallo temporale delimitato dalla data di inizio del progetto e quella di presentazione della rendicontazione.

Documentazione da allegare

A supporto del dato occorre allegare copia di un documento che attesti la data di assunzione (ad esempio il DM10, ossia il modello mensile di denuncia all'INPS, o altri documenti in alternativa ad esso). Nel caso in cui la documentazione sia già presente nella sezione documentale della rendicontazione, è utile allegare nella sezione indicatori una breve relazione (composta anche di poche righe) in cui si indicano i documenti che comprovano il valore dell'indicatore.