

MODELLO B

(DA COMPILARE SU “SFINGE 2020”)

PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE, 2021

DOCUMENTO STRATEGICO

Titolo e acronimo del progetto di internazionalizzazione _____

Sezione 1: Descrizione generale del Progetto di Internazionalizzazione SECONDO LE REGOLE DEL PROJECT MANAGEMENT

Descrizione sintetica, identificazione della strategia e del percorso di internazionalizzazione, scelta del mercato di riferimento, obiettivi e risultati attesi, contenuti, settori coinvolti, tempistiche, luoghi, azioni, riportando anche una breve descrizione del personale del consorzio dedicato al coordinamento e realizzazione delle azioni e gli eventuali contributi professionali esterni.

Si consiglia di evidenziare nella descrizione del progetto gli aspetti rilevanti per l'applicazione dei criteri di selezione di cui al paragrafo 12 del bando, quali per esempio: l'innovatività delle attività rispetto alla gestione ordinaria del consorzio o ai mercati tradizionali delle imprese partecipanti; lo staff o consulenti assegnati al progetto .

Sezione 2. Nel caso di partecipazione fieristica, elencare la denominazione della/e fiera/e, l'indirizzo, la data, il soggetto organizzatore, l'identificazione dello stand del Consorzio (se già disponibile) e allegare layout grafico, completo a colori, del format di comunicazione che si intende adottare (per le fiere già svolte, allegare le foto).

Sezione 3. Budget del progetto con il dettaglio dei costi di ogni azione compilando la tabella seguente:

Tabella della sezione 3

(Compilazione su SFINGE2020. Compilarne una per ogni azione. Le spese di personale e di coordinamento vanno calcolate sul totale complessivo delle voci A+B del progetto e non per singola azione)

AZIONE 1: Titolo	
Voci di spesa	Costo Totale (in €)
A – SPESE DI PROGETTO	
ASSESSMENT	
Temporary Export Manager e/o Digital Export Manager	
MARKETING DIGITALE	
BUSINESS ON LINE	
SITO WEB	
MATERIALE PROMOZIONE	
B2B ED EVENTI IN PRESENZA / VIRTUALI	
FIERE INTERNAZIONALI (Virtuali o fisiche)	
SUB TOTALE (A)	
B - SPESE GENERALI (da calcolare sul costo subtotale A)	
Spese di personale dipendente o assimilato (MAX 30% di A)	
Spese generali di gestione (10% di A).	
SUB TOTALE AZIONE 1 (A+B)	
AZIONE 2: Titolo	
Voci di spesa	costo in €
..... <i>elenco voci di spesa come da azione 1</i>	
AZIONE n. ---: Titolo	
..... <i>altre azioni</i>	
TOTALE PROGETTO (SOMMA SUB TOTALI AZIONI 1,2,...)	

NB: l'elenco fiere ed eventi B2B (sia virtuali che in presenza), nel format riportato qui di seguito, va compilato, salvato in formato PDF e allegato alla domanda di contributo su SFINGE2020

Elenco fiere ed eventi

	Dati Fiera/evento		Costi di partecipazione				
	Tipologia*	Data della fiera	Affitto spazio	Allestime nto	Trasporti e assicurazi one	Servizi vari	Costo totale fiera
Fiera ...1							
Fiera... 2							
Fiera... X							

* indice delle tipologie:

A - Fiera virtuale di organizzatore italiano

B - Fiera virtuale di organizzatore estero

C – Fiera in presenza in Italia

D – Fiera in presenza all'estero

E – Evento B2B o evento promozionale virtuale

Sezione 4: Indicatori

NUMERO CONSORZIATE PARTECIPANTI AL PROGETTO SUDDIVISE PER SETTORE DI APPARTENENZA

Azioni a cui l'impresa partecipa (fare riferimento all'elenco della Sezione 2)	N. imprese partecipanti	Principali settori di appartenenza delle imprese

INDICATORI E STANDARD (PARAMETRI PRESCELTI PER VALUTARE I RISULTATI PROMOZIONALI)

Azione di riferimento	Indicatori	Standard

SINTESI DEL PROGETTO

Ai sensi dell'art. 26 del Decreto Legislativo n. 33/2013 e ss.mm.

(da allegare in formato word)

Azione 3.4.1 del POR FESR 2014-2020

BANDO PER IL SOSTEGNO A PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI CONSORZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE – 2021

TITOLO PROGETTO	
PROMOTORE	
PAESI TARGET	
SETTORE	
IMPORTO PROGETTO	€
IMPORTO DEL CONTRIBUTO	€
OBIETTIVI	
PRINCIPALI AZIONI	