

BANDO PER IL SOSTEGNO DEGLI INVESTIMENTI PER IL SETTORE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO

POR FESR 2014-2020, REGIONE EMILIA-ROMAGNA
AZIONI 3.3.2 E 3.3.4



OBIETTIVI DEL BANDO

**Promuovere e sostenere
l'innovazione digitale 4.0 nel
settore del commercio al
dettaglio in sede fissa
(esercizi di vicinato)**

**Favorire i processi di cambiamento
necessari ad affrontare la
trasformazione dei mercati nonché
le nuove tendenze nei
comportamenti dei consumatori
nell'ottica della omnicanalità**

**Agevolare un complessivo
riposizionamento strutturale che
accresca la competitività**

**DOTAZIONE
FINANZIARIA**

3 MLN DI €

INTERVENTI FINANZIABILI

INTERVENTI PER L'INNOVAZIONE GESTIONALE, DEI SISTEMI DI VENDITA E DI SERVIZIO CON L'UTILIZZO DELLE NUOVE E PIÙ MODERNE TECNOLOGIE DIGITALI

ACQUISTO DI SOLUZIONI E SISTEMI DIGITALI PER L'ORGANIZZAZIONE DEL BACK END

Soluzioni a supporto della fatturazione elettronica,
Self scanning,
Sistemi di business intelligence e business analytics,
Soluzioni per incrementare le performance di magazzino, come il voice picking,
Sistemi per il monitoraggio dei clienti in negozio (attraverso telecamere e sensori),
Sistemi per demand and distribution planning,
Sistemi di tracciamento dei prodotti lungo la supply chain attraverso RFId, soluzioni di intelligent transportation system);

ESEMPI

SVILUPPO DI SERVIZI DI FRONT-END E CUSTOMER EXPERIENCE NEL PUNTO VENDITA

Sistemi per l'accettazione di pagamenti innovativi, sistemi per l'accettazione di couponing e loyalty, chioschi, totem e touchpoint, sistemi di cassa evoluti e Mobile POS, Electronic Shelf Labeling, digital signage, vetrine intelligenti, specchi e camerini smart, realtà aumentata, sistemi di sales force automation, sistemi di in store mobility, sistemi CRM, proximity marketing, sistemi di self-scanning);

SVILUPPO SISTEMI DI VIDEO-COLLEGAMENTI

OMNISCANALITÀ CON INTEGRAZIONE CON LA DIMENSIONE DEL RETAIL ON LINE

Sviluppo di canali digitali, di app e mobile site per supportare le fasi di prevendita, vendita post-vendita
Siti informativi/e commerce e app/mobile site

PROMOZIONE DEL PUNTO VENDITA ATTRAVERSO CANALI WEB

INTERVENTI FINANZIABILI

ACQUISTO DI SOLUZIONI E SISTEMI DIGITALI PER L'ORGANIZZAZIONE DEL BACK END



INTERVENTI FINANZIABILI

ACQUISTO DI SOLUZIONI E SISTEMI DIGITALI PER L'ORGANIZZAZIONE DEL BACK END

Soluzioni a supporto della fatturazione elettronica



**Sistemi per il monitoraggio dei clienti in negozio
(attraverso telecamere e sensori)**



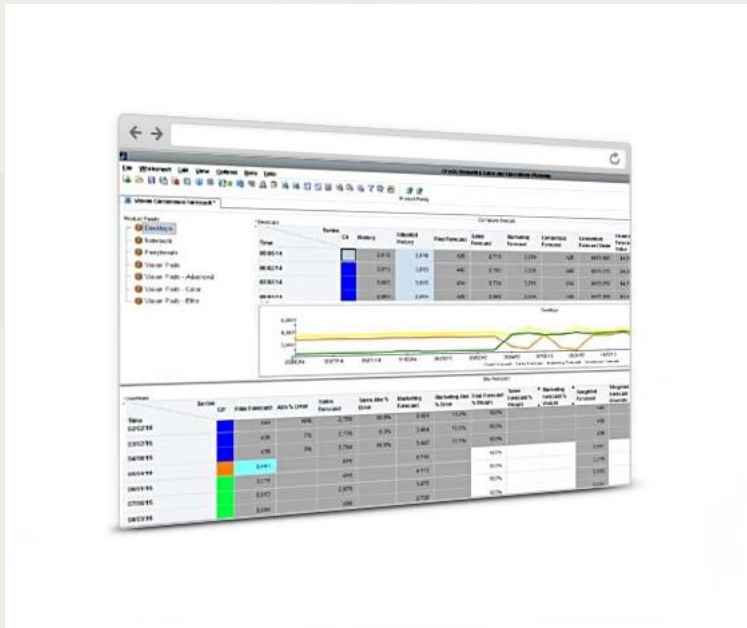
**Sistemi di business intelligence e business analytics
a supporto delle decisioni strategiche aziendali**



INTERVENTI FINANZIABILI

ACQUISTO DI SOLUZIONI E SISTEMI DIGITALI PER L'ORGANIZZAZIONE DEL BACK END

Sistemi per il demand and distribution planning



Voice picking



Sistemi di tracciamento dei prodotti lungo la supply chain attraverso RFID (radio frequency identification)

Retail



- Gestione dell'inventario
- Conteggio delle scorte



Antenna RFID con reader integrato identifica la borsa dotata di tag

INTERVENTI FINANZIABILI

SVILUPPO DI SERVIZI DI FRONT END E CUSTOMER EXPERIENCE NEL PUNTO VENDITA



INTERVENTI FINANZIABILI

SVILUPPO DI SERVIZI DI FRONT END E CUSTOMER EXPERIENCE NEL PUNTO VENDITA

Sistemi per l'accettazione di pagamenti innovativi



Vetrine intelligenti



Sistemi di cassa evoluti e Mobile POS



Specchi e camerini smart



Sistemi per l'accettazione di couponing e loyalty



Sistemi di self-scanning



INTERVENTI FINANZIABILI

SVILUPPO DI SERVIZI DI FRONT END E CUSTOMER EXPERIENCE NEL PUNTO VENDITA

**Sistemi di sales force automation
(Automazione della forza di vendita)**



Segnaletica digitale



Chioschi, totem e touchpoint



**Electronic Shelf Labeling
(Etichette elettroniche)**



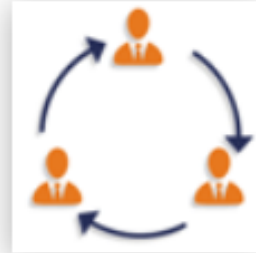
Realtà aumentata



INTERVENTI FINANZIABILI

SVILUPPO DI SERVIZI DI FRONT END E CUSTOMER EXPERIENCE NEL PUNTO VENDITA

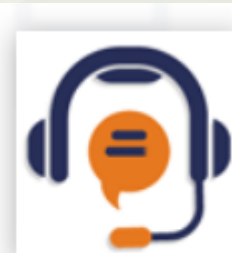
Sistemi di Custom Relationship management (CRM)



Sales



Marketing



Assistenza Clienti

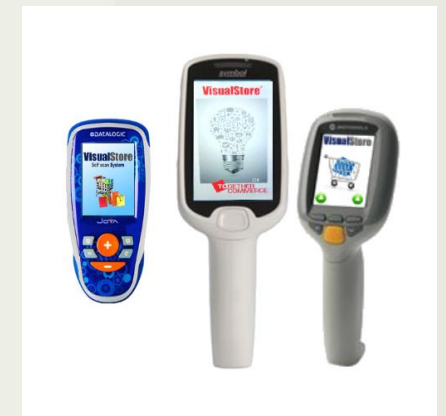
Proximity marketing (Marketing di prossimità)



Scaffali intelligenti



Sistemi di in store mobility



DIMENSIONI E LOCALIZZAZIONE DELL'INVESTIMENTO

DIMENSIONE DELL'INVESTIMENTO

€ 10.000,00 Iva esclusa
da assicurare anche in fase
di rendicontazione delle spese

LOCALIZZAZIONE DELL'INVESTIMENTO

UNITÀ LOCALI LOCALIZZATE
NEL TERRITORIO DELLA
REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Dovranno risultare dalla visura
camerale aggiornata al momento
della presentazione della domanda

UNA DOMANDA PER OGNI UNITA' LOCALE

Dovranno avere uno dei codici di
attività Ateco 2007, primario e/o
secondario, ammissibili e indicati
nell'allegato A al bando

SPESE AMMISSIBILI

A) Spese per acquisto di dotazioni informatiche ed attrezzature tecnologicamente innovative

B) Spese per acquisto di servizi di cloud computing e di licenze

C) Spese per l'acquisto di arredi e l'allestimento dei locali, comprese le opere murarie, edili ed impiantistiche

D) Spese promozionali su canali web strettamente connesse al progetto

E) Servizi di consulenza specializzata finalizzati:
- alla realizzazione del progetto
- alla presentazione e gestione della domanda di contributo

Max 20% di A + B

Max 10% di A + B + C

Max 10% di A + B + C

SPESE NON AMMISSIBILI

- Acquisto di immobili o di terreni, anche tramite operazioni di locazione finanziaria immobiliare
- **Acquisto di beni tramite il leasing mobiliare o noleggio di lunga durata**
- Acquisto di mezzi di trasporto individuabili come beni mobili iscritti in pubblici registri (mezzi targati)
- Acquisto di arredi, impianti produttivi, macchinari, beni strumentali e attrezzature usati
- Spese di personale nonché quelle per il suo addestramento e la sua formazione
- **Spese relative al pagamento dell'I.V.A., se recuperabile, e per il pagamento di tasse e imposte**
- **Spese per l'acquisto di beni e materiali di consumo**
- Spese generali di funzionamento e gestione corrente (comprese le spese per garanzie fideiussorie e accensioni di conto corrente)
- Spese relative a controversie, ricorsi, recupero crediti
- Spese per il pagamento di interessi debitori
- Spese per il pagamento di assicurazioni per perdite o oneri futuri
- Spese relative a rendite da capitale
- Spese per il pagamento di debiti e commissioni su debiti
- Spese di spedizione, viaggio, trasporto, vitto, alloggio
- **Spese in auto-fatturazione o per lavori in economia**
- **Fatturate dal legale rappresentante e da qualunque altro soggetto facente parte degli organi societari dell'impresa richiedente e dalle imprese ad essa collegate, controllanti e/o controllate nonché al coniuge o ai parenti e affini entro il terzo grado dei suddetti soggetti**



TIPOLOGIA E MISURA DEL CONTRIBUTO. PREMIALITA'



- **INCREMENTO OCCUPAZIONALE A TEMPO INDETERMINATO E STABILE**
- **IMPRESA FEMMINILE E/O GIOVANILE IN TERMINI DI PARTECIPAZIONE SOCIETARIA E/O FINANZIARIA AL CAPITALE SOCIALE**
- **IMPRESE IN POSSESSO DEL RATING DI LEGALITÀ**
- **IMPRESE OPERANTI NELL'AMBITO DELLA S3 (CODICE ATECO PRIMARIO O SECONDARIO)**

L'APPLICAZIONE DELLE PREMIALITA' DEVE ESSERE CHIESTA IN DOMANDA

- **SEDI OPERATIVE O UNITÀ LOCALI OGGETTO DEGLI INTERVENTI LOCALIZZATE NELLE AREE MONTANE (C.D. AREE MONTANE)**
- **SEDI OPERATIVE O UNITÀ LOCALI OGGETTO DEGLI INTERVENTI LOCALIZZATE NELLE AREE SVANTAGGIATE (C.D. AREE 107. 3. C)**

DIVIETO DI CUMULO CON AIUTI DI STATO

CHI PUO' FARE DOMANDA: REQUISITI SOGGETTIVI

- **Regolarmente costituite e iscritte nel Registro delle Imprese**
- **Commercio al dettaglio in sede fissa con requisiti di esercizi di vicinato (art. 4 D.Lgs. 114/1998)**
- **Operanti in uno dei settori di attività economica Ateco 2007 della Sezione G, Divisione 47. Sono esclusi: Ipermercati, supermercati, Commercio al dettaglio di carburante per autotrazione, Commercio al dettaglio ambulante, Commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banche e mercati**
- **No stato di fallimento, liquidazione coatta, liquidazione volontaria, concordato preventivo non in continuità, altra procedura concorsuale**
- **i soci o coloro che ricoprono un incarico all'interno delle stesse non devono essere destinatari di provvedimenti di decadenza, di sospensione o di divieto di cui all'art. 67 del D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 o essere stati condannati con sentenza definitiva o, ancorché non definitiva, confermata in grado di appello, per uno dei delitti di cui all'articolo 51, comma 3-bis, del codice di procedura penale (**COMUNICAZIONE ANTIMAFIA**)**

Imprese individuali
Società di persone o di capitali
Società cooperative
Consorzi
Società consortili

PMI

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

TRAMITE L'APPLICATIVO SFINGE 2020

<http://fesr.regione.emilia-romagna.it/>

**UNICA
FINESTRA**

**DALLE ORE 10,00 DEL 20 MAGGIO 2019
ALLE ORE 13.00 DELL' 11 LUGLIO 2019**

**CHIUSURA ANTICIPATA AL RAGGIUNGIMENTO
DI 200 DOMANDE, SALVO RIAPERTURA**

**RAPPRESENTANTE LEGALE
DELL'IMPRESA**

**ALTRO SOGGETTO APPOSITAMENTE
DELEGATO CON PROCURA SPECIALE**

CONTENUTI DELLA DOMANDA E ALLEGATI



SELEZIONE DELLE DOMANDE E DEI PROGETTI

ISTRUTTORIA DI AMMISSIBILITA' FORMALE

Rispetto delle modalità e termini di presentazione della domanda

Possesso dei requisiti soggettivi

ISTRUTTORIA DI AMMISSIBILITA' SOSTANZIALE

Coerenza del progetto con contenuti, strategia e obiettivi POR FESR

Coerenza del progetto con la programmazione regionale e normativa nazionale e comunitaria di settore

ISTRUTTORIA DI MERITO DEI PROGETTI

Qualità tecnica

Qualità economico finanziaria

90 GIORNI

NUCLEO DI VALUTAZIONE

PUNTEGGIO MINIMO PER L'AMMISSIONE A FINANZIAMENTO
60 PUNTI SU 100

CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

QUALITÀ TECNICA DEL PROGETTO FINO A 80 PUNTI

OBIETTIVI DEL PROGETTO 0 – 10 PUNTI

Chiarezza nella definizione degli obiettivi (0 - 5 punti)

Coerenza degli obiettivi con le finalità del bando (0 - 5 punti)

METODOLOGIA DELLA PROCEDURA DI REALIZZAZIONE 0 – 10 PUNTI

Capacità di intercettare le migliori soluzioni tecnologiche presenti sul mercato (0 - 10 punti)

CARATTERE INNOVATIVO 0 – 40 PUNTI

Capacità di favorire lo sviluppo di avanzate modalità di gestione aziendale e dei rapporti con i fornitori e la clientela (0 - 20 punti)

Capacità di favorire lo sviluppo di nuovi e più moderni servizi alla clientela (0 - 20 punti)

CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DELL'AGENDA 2030 0 – 20 punti

Contributo alla promozione della vendita di prodotti a Km zero, equo-solidali e al consumo responsabile dei prodotti

Contributo nel favorire l'accesso al mercato di produttori e lavoratori svantaggiati

Contributo nel favorire l'accessibilità ai prodotti e servizi offerti da parte dei clienti con disabilità

Contributo alla riduzione delle emissioni e contenimento dei consumi energetici e idrici

Contributo alla riduzione di rifiuti e all'economia circolare

CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

**QUALITA'
ECONOMICO
FINANZIARIA
PROGETTO
FINO A 20
PUNTI**

Sostenibilità degli investimenti (0 - 10 punti)

Economicità degli investimenti (0 - 10 punti)

CONCESSIONE, AVVIO E CONCLUSIONE DEI PROGETTI

CONDIZIONI PER LA CONCESSIONE

REGOLARITA' CONTRIBUTIVA (DURC)

CONTROLLO PLAFOND DE MINIMIS DISPONIBILE

AVVIO DEI PROGETTI

DALLA DATA DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

DATA DI EMISSIONE DELLA 1° FATTURA

CONCLUSIONE DEI PROGETTI

ENTRO IL 31/12/2019

DATA DI EMISSIONE ULTIMA FATTURA

I BENI DEVONO ESSERE CONSEGNATI E I LAVORI ULTIMATI

PROROGHE

Solo in presenza di circostanze non prevedibili al momento della presentazione della domanda e/o della concessione del contributo

Non dipendenti da fatti imputabili al beneficiario stesso

A richiesta del beneficiario almeno 30 giorni prima del termine ultimo per la rendicontazione

VARIAZIONI

**CASI IN CUI E'
OBBLIGATORIO
CHIEDERE
L'AUTORIZZAZIONE**

MODIFICA DELLA SEDE DELL'INTERVENTO

**MODIFICA IN DIMINUZIONE DELL'IMPORTO COMPLESSIVO DELL'INTERVENTO
(OLTRE IL 30%)**

MODIFICA DEL BENEFICIARIO: OPERAZIONI STRAORDINARIE D'IMPRESA

acquisizioni e cessioni o scorporo di ramo d'azienda

incorporazioni per fusione

QUANDO

Almeno 60 giorni prima della scadenza dei termini previsti per la presentazione della rendicontazione delle spese

RENDICONTAZIONE DEI PROGETTI

MODALITA'

Compilazione e invio della rendicontazione tramite l'applicazione web **Sfinge 2020**.

TERMINI

Entro e non oltre il 29 febbraio 2020

CONTENUTI

DOCUMENTAZIONE CONTABILE

GIUSTIFICATIVI DI SPESA E QUIETANZE

DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

ES: DICHIARAZIONI PER COMUNICAZIONE ANTIMAFIA

DOCUMENTAZIONE DI PROGETTO

RELAZIONE SULLE ATTIVITA' SVOLTE

COMPILAZIONE SU SFINGE DEL QUESTIONARIO SUL PROFILO DI SOSTENIBILITA' DELL'IMPRESA

REQUISITI DI AMMISSIBILITA' DELLE SPESE

**PERTINENTI E RICONDUCIBILI AL
PROGETTO PRESENTATO E APPROVATO**

**EFFETTIVAMENTE SOSTENUTE DAL BENEFICIARIO
E QUIETANZATE SECONDO LE MODALITÀ DESCRITTE NEL BANDO**

**SOSTENUTE NEL
PERIODO DI ELEGGIBILITÀ**

**FATTURE EMESSE TRA LA DATA D
ELLA DOMANDA E IL 31/12/2019**

**FATTURE PAGATE TRA LA DATA
DELLA DOMANDA E IL 29/02/2020**

**CONTABILIZZATA IN CONFORMITÀ ALLE
DISPOSIZIONI
DI LEGGE ED AI PRINCIPI CONTABILI**

**RIFERIRSI A FATTURE, NOTE DI ADDEBITO O ALTRI DOCUMENTI
CONTABILI EQUIVALENTI FISCALMENTE VALIDI.**

MODALITA' DI PAGAMENTO DELLE SPESE

Bonifico bancario singolo SEPA (anche tramite home banking)

Disposizione di bonifico in cui sia visibile:

- l'intestatario del conto corrente;
- il riferimento alla fattura pagata (l'importo pagato deve coincidere con l'importo della fattura);
- il CUP assegnato al progetto.

Estratto conto bancario in cui sia visibile:

- l'intestatario del conto corrente;
- il riferimento alla fattura pagata;
- il numero identificativo dell'operazione (C.R.O. o T.R.N.);
- la causale dell'operazione con il riferimento alla fattura pagata;

Modello F24 quietanzato, nel caso di pagamento delle ritenute d'acconto.

Ricevuta bancaria singola (RI.BA)

Ricevuta bancaria in cui sia visibile:

- l'intestatario del conto corrente;
- la causale dell'operazione con il riferimento alla fattura pagata (l'importo pagato deve coincidere con l'importo della fattura);
- il CUP assegnato al progetto (che dovrà essere comunicato al fornitore).

Estratto conto bancario in cui sia visibile:

- l'intestatario del conto corrente;
- il riferimento al pagamento;
- il codice identificativo dell'operazione.

MODALITA' DI PAGAMENTO DELLE SPESE

Carta di credito/debito aziendale

Estratto conto bancario in cui sia visibile:

- l'intestatario del conto corrente;
- l'avvenuto addebito dell'importo complessivo delle operazioni eseguite con la carta aziendale;

Estratto conto della carta di credito/debito aziendale in cui sia visibile:

- l'intestatario della carta aziendale;
- le ultime 4 cifre della carta aziendale;
- l'importo pagato con indicazione del fornitore e data operazione (deve coincidere con l'importo della fattura);
- l'importo complessivo addebitato nel mese (deve coincidere con l'addebito in conto corrente).

Ricevuta del pagamento effettuato con carta di credito/debito aziendale in cui sia visibile:

- il fornitore;
- l'importo pagato (deve coincidere con l'importo della fattura);
- la data operazione;
- le ultime 4 cifre della carta aziendale.

Scontrino emesso solo nel caso in cui all'atto del pagamento viene emesso uno scontrino e la fattura viene prodotta successivamente

Autodichiarazione del beneficiario del contributo che attesti la pertinenza della spesa sostenuta con la carta di credito/debito aziendale con il progetto e riporti il CUP di progetto a cui fanno riferimento le spese sostenute.

LIQUIDAZIONE DEI CONTRIBUTI

MODALITA'

Unica soluzione

TERMINI

**Entro 90 giorni dal ricevimento della
rendicontazione**

CONDIZIONI

**Durc regolare (intervento sostitutivo)
Clausola Deggendorf
Comunicazione antimafia**

OBBLIGHI A CARICO DEI BENEFICIARI

OBBLIGHI DI CARATTERE GENERALE

- rispettare le prescrizioni del bando
- collaborare con la Regione, fornendo alla stessa tutte le informazioni e tutti i dati relativi al progetto finanziato, alla raccolta dei dati e delle informazioni necessarie allo svolgimento delle attività di monitoraggio e valutazione dei risultati del presente bando;
- compilare il questionario sul **“Profilo di sostenibilità delle imprese dell’Emilia-Romagna”**.

INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

- informare il pubblico in merito al finanziamento ottenuto e dichiarare, nelle attività di comunicazione che realizzano, che il progetto stesso è stato cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale, anche utilizzando il logo Por Fesr
- rendere disponibile, qualora il beneficiario abbia un sito web, una descrizione del progetto, comprensiva di finalità e risultati, che evidenzia il sostegno finanziario complessivamente concesso, inserendo il logo Por Fesr, obbligatorio in tutti gli strumenti multimediali online, come ad esempio applicazioni mobile/video etc.
- collocare un poster in un luogo facilmente visibile dal pubblico

STABILITA' DELL'OPERAZIONE

Nei 3 anni successivi al pagamento del contributo:

- non cessare l'attività di impresa svolta all'interno dell'unità locale oggetto dell'intervento
- non rilocalizzare l'attività di impresa svolta all'interno dell'unità locale oggetto dell'intervento al di fuori del territorio della Regione Emilia-Romagna
- non cedere a terzi i beni finanziati con il presente bando, salve le variazioni autorizzate.

CONTROLLI, DECADENZA E REVOCA DEI CONTRIBUTI

CAUSE DI DECADENZA E REVOCA

CONTROLLI

- DI I° LIVELLO
- AUDIT
- CORTE DEI CONTI

- Cessazione dell'attività di impresa, salve variazioni;
- **Rilocalizzazione dell'attività di impresa al di fuori del territorio della Regione Emilia-Romagna;**
- Cessione o alienazione a terzi o distrazione dei beni finanziati, fatte salve le variazioni;
- **Perdita dei requisiti di esercizio di vicinato ai sensi della vigente normativa (art. 4, comma 1, lettera d);**
- Comportamenti fraudolenti, che causano lo stato di fallimento, di liquidazione coatta, di liquidazione volontaria, di concordato preventivo senza continuità aziendale o l'attivazione di ogni altra procedura concorsuale prevista dalla Legge Fallimentare e da altre leggi speciali;
- **In caso di variazioni o di modifiche sostanziali al progetto che ne alterino la natura, gli obiettivi o le condizioni di attuazione con il risultato di comprometterne gli obiettivi originari, senza alcuna preventiva autorizzazione obbligatoria da parte della Regione;**
- Mancata realizzazione, in tutto o in parte, del progetto o realizzazione in una sede operativa/unità locale situata fuori dal territorio della Regione Emilia-Romagna;
- **Totale della spesa rendicontata ammessa al di sotto della soglia del 50% del costo del progetto originariamente approvato o al di sotto della soglia minima di investimento di € 10.000,00**
- Mancata presentazione della rendicontazione delle spese nei termini previsti nel bando;
- **Presentazione della rendicontazione con mezzi diversi da SFINGE;**
- Dichiarazione di rinuncia alla realizzazione del progetto e al relativo contributo.
- **Esito negativo dei controlli;**

INFORMAZIONI SUL BANDO

SITO POR FESR 2014/2020

<http://fesr.regione.emilia-romagna.it/opportunita/2019/bando-per-il-sostegno-degli-investimenti-nel-settore-del-commercio-al-dettaglio>

SPORTELLO IMPRESE

DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ, DALLE 9.30 ALLE 13.00, TEL. **848800258** -
CHIAMATA A COSTO TARIFFA URBANA, SECONDO IL PROPRIO PIANO
TARIFFARIO

E MAIL

infoporfesr@regione.emilia-romagna.it

Grazie

Andrea Pappacena

www.regione.emilia-romagna.it/fesr

