



# **Attuazione delle azioni di comunicazione e visibilità e informativa sulle Ois**

## **Relazione di attuazione ottobre 2024 – ottobre 2025**

OdG 6 Comitato di sorveglianza - Bologna, 2 dicembre 2025

**Anna Maria Linsalata**

**Responsabile comunicazione Programmi Fesr e Fse+ Regione Emilia-Romagna**



# Visione strategica



# I pilastri della strategia



1

## Agire insieme

A livello **regionale, nazionale ed europeo**, per comunicare nuove opportunità e impatti

2

## Comunicazione come rete

**Partenariato, comunità e territori** sono **protagonisti** nella progettazione, attuazione e valutazione delle azioni di comunicazione

3

## Partecipazione: focus sulle persone

**Ascolto, collaborazione e coinvolgimento diretto** dei cittadini, in particolare dei **giovani**, nella logica della massima inclusione

# Comunicare insieme

## Responsabilità condivise per un solo obiettivo

comunicare gli **impatti positivi** dell'Europa nella nostra regione

L'Autorità di gestione lavora  
per **amplificare le opportunità**  
e **supportare i beneficiari** anche  
nella comunicazione dei progetti

- › Sito web e calendario bandi
- › Help-desk Sportello imprese
- › Linee guida per i beneficiari e format personalizzati
- › Riunioni periodiche della rete di comunicazione dei Fondi europei
- › Attività per comunicare le Operazioni di importanza strategica



# Partenariato e reti



# Attività di partenariato

## Rete di comunicazione dei Fondi europei

**+200 membri**

Sempre **più ampia e attiva**  
con la **partecipazione**  
**dei territori**

**2025** Ingresso dei beneficiari  
Ois infrastrutture verdi e blu



**4 incontri**

in presenza e online per  
**coprogettare** iniziative e  
attività di comunicazione



**1 metodologia**

Definita la **metodologia operativa**  
per **coinvolgere i cittadini**,  
applicabile a diversi contesti e  
scalabile a livello territoriale

# Attività di partenariato

## **Rete Inform Eu Rete Inform Ita**

Collaborazioni e sinergie

## **Beneficiari Ois Infrastrutture verdi e blu**

Coprogettazione

## **Lasti**

Formazione per sostenere la comunicazione delle Stami

## **Ocse**

Partnership per condivisione di pratiche su citizen engagement

# Comunicazione online



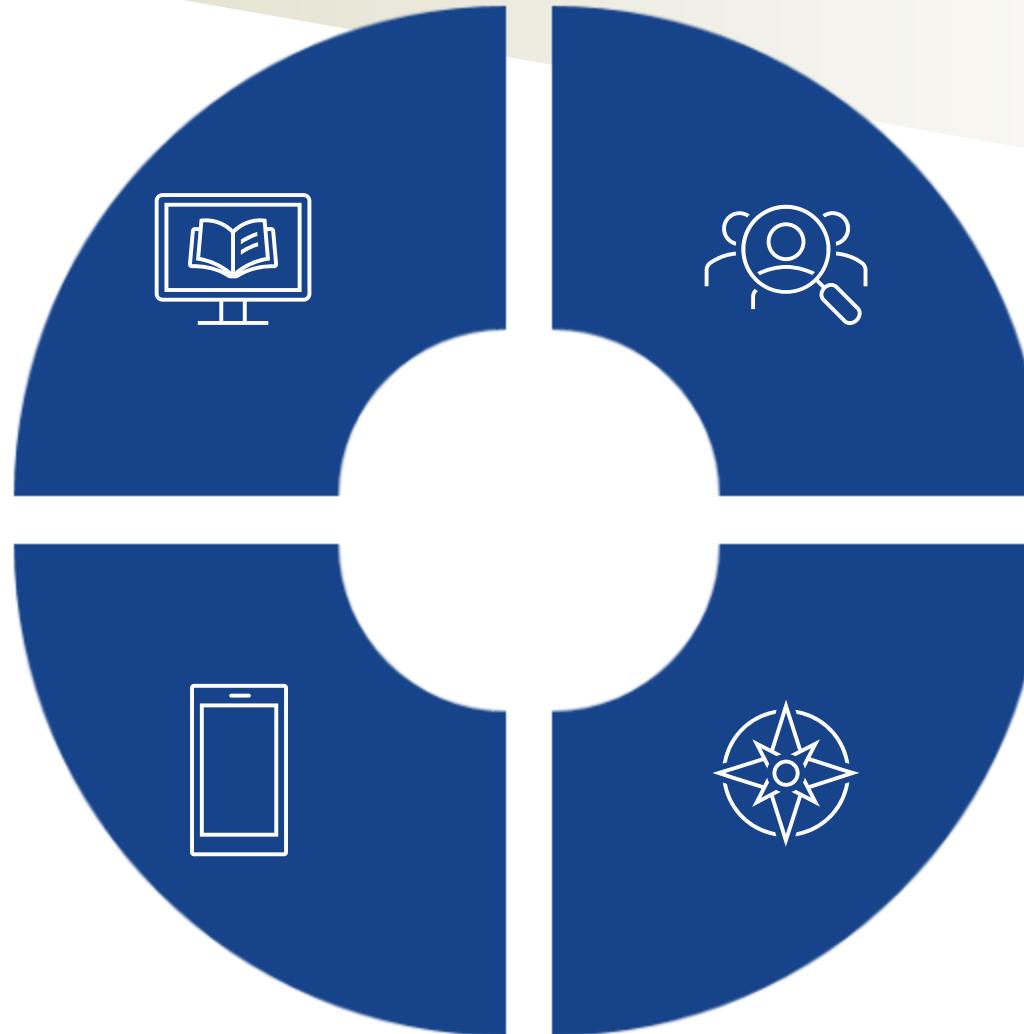
## Portale web

Linguaggio e fruizione  
dei contenuti  
semplice e chiaro

Usabilità,  
anche da mobile

Orientato a  
stakeholder,  
beneficiari e cittadini

Accessibilità  
nella navigazione



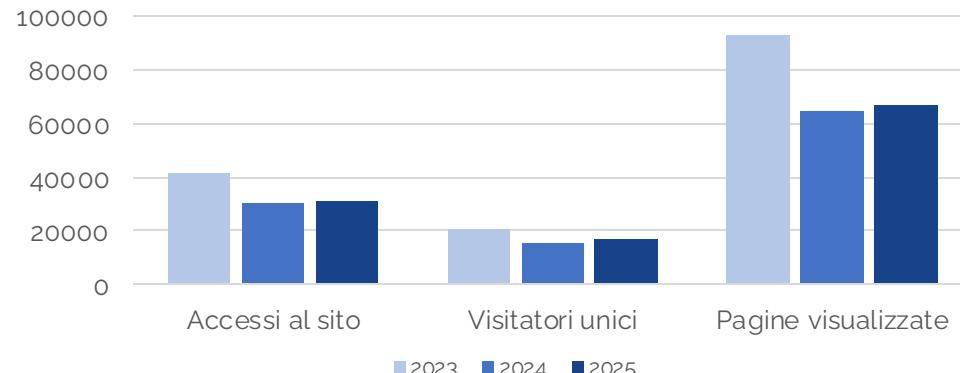
# Portale web

## 1 Migrazione a Volto

## 2 Nuove sezioni

- 1 Operazioni di importanza strategica – Progetti Europa 27
- 1 Strategie territoriali
- 1 Priorità Step
- 1 Principio Dnsh
- 1 Sezioni in inglese su S3, Ois, ecosistema

## Dati su base mensile



## Principali interessi

- 1 nuove opportunità
- 1 campagne di comunicazione

The screenshot shows the official website for the RER (Programma regionale Fondo europeo di sviluppo regionale - Fesr) in Emilia-Romagna. The header includes the logo, the text "RER Emilia-Romagna Programma regionale Fondo europeo di sviluppo regionale - Fesr", and links for "Novità", "Programmi e strategie", "Oportunità", "Progetti e attività", "Servizi", and "Comunicazione e partecipazione". Below the header are logos for the European Union, the European Regional Development Fund, and the European Cohesion Policy. The main content area features three large cards: "L'ecosistema della ricerca e dell'innovazione", "La Politica di coesione in Emilia-Romagna nella programmazione 2014-2020", and "In Emilia-Romagna puoi, grazie ai Fondi europei".

## Ultime notizie

The news section displays five recent articles with their thumbnails and publication dates:

- Ulteriori finanziamenti per sostenere le produzioni cinematografiche emiliano-romagnole (10 NOV 2025)
- Scuole, municipi e strutture pubbliche più sicuri ed efficienti (10 NOV 2025)
- Digital Days 2025, due giorni per esplorare la cultura digitale a Faenza (5 NOV 2025)
- La Regione Emilia-Romagna a Ecomondo 2025 (4 NOV 2025)
- La Regione Emilia-Romagna aumenta le risorse del fondo per finanziare innovazioni di efficienza energetica e miglioramento sistemici in tutta Emilia-Romagna (4 NOV 2025)

[Tutte le notizie](#)

## Opportunità di finanziamento

The funding opportunities section lists three programs:

- Sostegno allo sviluppo delle startup innovative - 2025
- Sustainable blue economy partnership - 2025
- Fondo speciale di garanzia per l'accesso al credito

Below the programs, there is a calendar icon and a link to "Vali al calendario dei bandi". The footer shows "Aggiornamenti" and several links for different funding opportunities: "Sostegno alle start up innovative 2025", "Sostegno allo sviluppo delle startup innovative 2025", "Home page", "Sostegno all'innovazione e agli investimenti delle", and "Sostegno all'innovazione e agli investimenti delle".

# Social media



- Aperto nell'aprile 2010
- 1.187 iscritti
- 652 video

## Top video

		Views
1	Presentazione bando transizione digitale	834
2	Presentazione bando Step	299
3	Tutorial Dnsh	207

Confermata l'**utilità del canale** per **finalità informative** ai **beneficiari** su opportunità del Programma e procedure di realizzazione dei progetti



- Aperto nel marzo 2018
- 1.146 iscritti
- 16.191 visualizzazioni negli ultimi 12 mesi

Post su progetti, opportunità e risultati. La **rete istituzionale** (partner di progetto, Camere di commercio ed Enti locali) **amplifica** costantemente i messaggi, contribuendo alla loro diffusione



## Canali regionali

- Facebook, Instagram, Linkedin, X
- Post sulle principali campagne di comunicazione e iniziative

# Campagne di comunicazione



## Basket Bond

**Obiettivo:** promozione dello strumento finanziario per la crescita e lo sviluppo sostenibile delle piccole e medie imprese

<b>Durata</b>	1-30 settembre 2025
<b>Canali</b>	LinkedIn Regione Emilia-Romagna Campagna su Radio24 - 1-15 set
<b>Periodicità</b>	6 spot al giorno, 84 passaggi totali da 30"
<b>Risultati</b>	oltre 700 accessi



## Step

**Obiettivo:** promozione partecipazione al primo bando Step

<b>Durata</b>	26 maggio - 10 giugno 2025
<b>Canali</b>	LinkedIn Regione Emilia-Romagna Campagna su Radio24 - 25-31 maggio
<b>Periodicità</b>	6 spot al giorno, 42 passaggi totali da 30"
<b>Risultati</b>	oltre 1.700 accessi

# Editoria e multimedia



# Pubblicazioni e video

## Programmazione 2014-2020

### ▶ **Programma regionale Fesr 2014-2020**

sintesi per il cittadino

## Programmazione 2021-2027

### ▶ **Immagine coordinata**

manuale d'uso

### ▶ **Linee guida per i beneficiari**

aggiornamento

### ▶ **Dnsh**

video infografica

### ▶ **Step**

aggiornamento Pr Fesr (sintesi, flyer, video, pannelli informativi)

promozione bando (video infografica, cartolina)

### ▶ **Operazioni di importanza strategica**

video infografica

### ▶ **Infrastrutture verdi e blu**

flyer informativo su tutti i progetti, cartoline dei singoli interventi

### ▶ **Quaderni di monitoraggio**

4 pubblicazioni

### ▶ **Ecosistema ricerca e innovazione**

aggiornamento brochure in lingua inglese

### ▶ **Pubbliredazionale**

Scenari - Guida Regioni IlSole24Ore

**A breve** podcast su nuovo bando Step



Linee guida per le azioni  
di comunicazione a cura  
dei beneficiari

Progetto di sviluppo strategico



Operazioni strategiche  
in Emilia-Romagna

▶ Progetti che fanno la differenza



Infrastrutture verdi e blu.  
Verso città più verdi e resilienti

20 progetti per il Sviluppo Urbano e la Ricerca



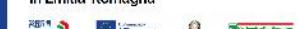
L'Emilia-Romagna protagonista dei Fondi europei

20 progetti per il Sviluppo Urbano e la Ricerca

DAMAS



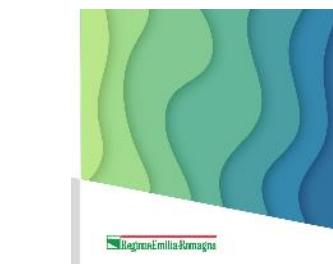
L'ecosistema  
della ricerca e dell'innovazione  
in Emilia-Romagna



Step - Tecnologie strategiche per l'Europa  
Regione Emilia-Romagna



Quadri di monitoraggio e di valutazione  
Performance, redditività e durata delle attività  
delle imprese dell'Emilia-Romagna  
una performance degli ultimi tre anni



Quadri di monitoraggio e di valutazione  
Performance, redditività e durata delle attività  
delle imprese dell'Emilia-Romagna  
una performance degli ultimi tre anni

# Rassegna stampa



**64 comunicati stampa** relativi a iniziative e attività cofinanziate dal Pr Fesr

## 770 uscite sui media

- Netta prevalenza del web - **604 uscite** (78%)
- Tutte citano esplicitamente i Fondi europei, 666 il Pr Fesr

### Di cosa parlano i media?

- 232** uscite su **ricerca e innovazione**
- 208** sulle **strategie territoriali**
- 181** su **sostenibilità**

### Argomenti più ricorrenti

- Atuss**, 170 menzioni
- Energia**, 121
- Industria e imprese**, 95

I **siti web locali** sono quelli che diffondono maggiormente notizie sul Programma

Tra le **testate giornalistiche** le più rappresentate  
Il Resto del Carlino (44 articoli) e Il Corriere di Romagna (33)

# Eventi



# Eventi

Evento	Data e luogo
S3 conference	Rimini 11-12 dicembre 2024
La Rete dei Tecnopoli e la nuova Piattaforma Step - Presentazione progetti Ois Ampliamento tecnopoli	Bologna 23 gennaio 2025
Un futuro necessario – La cultura in viaggio con l'Ai tra tradizione e innovazione digitale Convegno sui progetti di Digital Humanities e Digital Heritage	Bologna 7 febbraio 2025
Fiera Key Energy	Rimini 5-7 marzo 2025
R2B - Research to business 2025	Bologna 25-26 giugno 2025
Fiera Remtech Expo – Presentazione Ois Infrastrutture verdi e blu	Ferrara, 17-19 settembre 2025 Convegno 18 settembre 2025
Notte europea dei ricercatori 2025	Bologna 26 settembre 2025
Fiera Accadueo – Partecipazione a convegno sul tema delle infrastrutture verdi e blu	Bologna, 7-9 ottobre 2025 Convegno 7 ottobre 2025
European Week of Regions and Cities	Bruxelles, 13.15 ottobre 2025
Riunione di riesame annuale della performance	Bologna 22-23 ottobre 2025
Fiera Ecomondo 2025 – Presentazione Ois Infrastrutture verdi e blu	Rimini, 4-7 novembre 2025 Convegno 6 novembre 2025

# Supporto ai beneficiari



COESIONE  
ITALIA 21-27  
EMILIA ROMAGNA



Cofinanziato  
dall'Unione europea



## Attività di help desk e supporto ai beneficiari

- › Lo **Sportello Imprese regionale** garantisce assistenza ai beneficiari potenziali ed effettivi
- › Contattabile tramite telefono e mail
- › Accessibile su tutto il territorio regionale grazie agli Sportelli territoriali

**14.327 contatti**

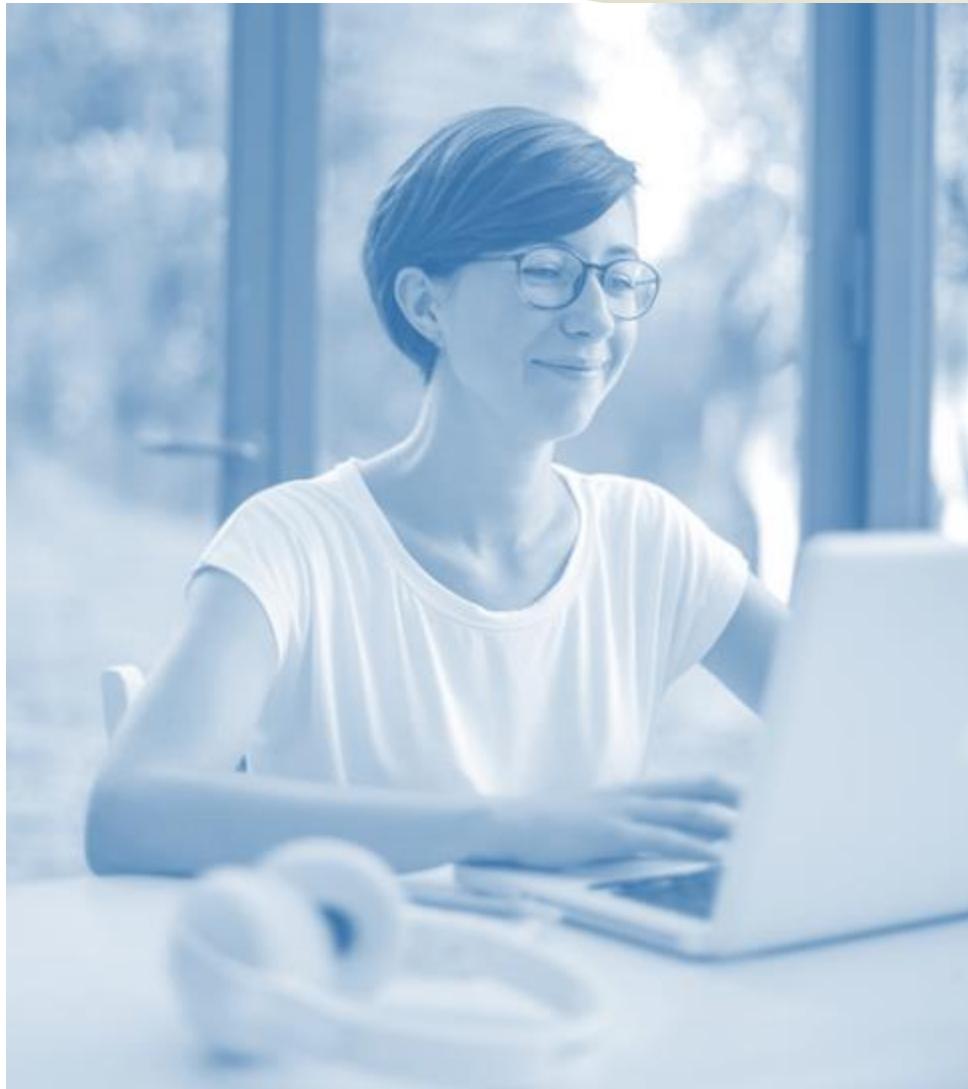
Ottobre 2024 – ottobre 2025

**Mail** 11.972

**Telefonate** 2.355



# Webinar



- ▶ **5 webinar di presentazione bandi**
- ▶ **10 webinar di presentazione delle modalità di rendicontazione**
- ▶ **1.944 partecipanti**
- ▶ **FAQ e slide** pubblicate sulle pagine dei bandi.
- ▶ Canale **YouTube** Fesr Emilia-Romagna aggiornato con **video delle presentazioni dei bandi**

## Webinar più seguiti

Bando **transizione digitale** oltre **700** partecipanti

Bando **Step** oltre **300** partecipanti

# Supporto ai beneficiari

- › **Aggiornamento Linee guida** per la comunicazione dei beneficiari
- › Produzione di **template** per la creazione di **materiali personalizzati** per promuovere i progetti
- › **Supporto one-to-one** sulla comunicazione dei progetti
- › Definita una **metodologia operativa** per **coinvolgere i cittadini**, applicabile a diversi contesti e scalabile a livello territoriale
- › Informazione su **iniziative e premi della Commissione europea**
- › Supporto per la **candidatura di progetti a premi nazionali ed europei**
- › Diffusione opportunità attraverso la **newsletter imprese**



## Linee guida per le azioni di comunicazione a cura dei beneficiari

Programma regionale Fesr 2021-2027

Versione 3



# Operazioni di importanza strategica – Progetti Europa 27

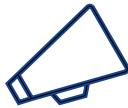


# La Regione e i beneficiari comunicano



## Scambio reciproco

tra la **visione d'insieme**  
offerta dalla Regione  
e il **contributo dei beneficiari**  
nell'individuare i punti di forza  
delle singole operazioni



Sensibilizzazione  
sulle **responsabilità**  
**di comunicazione**



**Eventi di presentazione**  
progetti aggregati per attinenza  
territoriale o tematica



Realizzazione condivisa  
di **materiali** e **strumenti**  
**di comunicazione**

# Infrastrutture verdi e blu: le attività realizzate

Oltre 30 momenti di confronto  
e collaborazione con i beneficiari



**Calendario**  
condiviso  
di **iniziativa**



**Schema**  
per elaborare  
un **piano**  
**di comunicazione**



**Metodologia**  
per **coinvolgere**  
**i cittadini**  
nei progetti locali



**Materiali**  
di comunicazione  
e **template grafici**  
comuni



**Brochure**  
**riassuntiva**  
dei 20 progetti



**Podcast**  
per **racconto**  
dei 20 progetti  
(Progettazione)



# Infrastrutture verdi e blu: le attività realizzate

## Rigenerazione sostenibile e resiliente delle città: le infrastrutture verdi e blu

RemTech Expo, Ferrara Fiere  
18 settembre 2025



**Infrastrutture verdi e blu  
in aree urbane e periurbane:  
progetti e processi  
in corso in Emilia-Romagna**  
Ecomondo, Rimini Expo Centre  
6 novembre 2025

Eventi con la presenza di Commissione europea e Autorità di gestione

# I Tecnopoli: le attività realizzate



## La Rete dei tecnopoli e la nuova Piattaforma Step

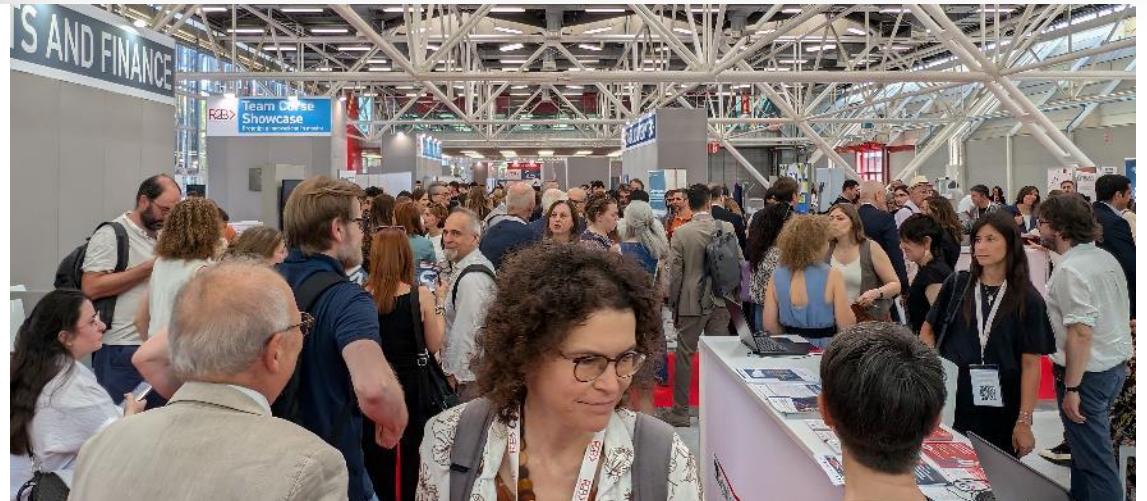
DAMA - Tecnopolo Data Manifattura  
Bologna 23 gennaio 2025

Presentazione dei **15 progetti di ampliamento infrastrutturale**, un dialogo tra oltre 300 rappresentanti del mondo della ricerca e dell'impresa

## R2B – Research to business

BolognaFiere  
Bologna 25-26 giugno 2025

Presentata la Rete dei Tecnopoli  
sia in spazi espositivi che nell'ambito di convegni



Eventi con la presenza di Commissione europea e Autorità di gestione

# Materiali di comunicazione



**Video infografica**  
delle operazioni di importanza strategica –  
Progetti Europa 27



**Brochure riassuntiva**  
dei 20 progetti di infrastrutture verdi e blu



# Uno sguardo al futuro



## Organizzazione di eventi

Presentazione dei progetti  
con eventi e all'interno di fiere



## Realizzazione di materiali editoriali e multimediali

Realizzazione di un podcast dedicato  
alle infrastrutture verdi e blu



## Percorsi di monitoraggio civico sui territori

Progetto in fase di sperimentazione  
nelle Atuss di Ferrara e Rimini

Si valuta applicazione per progetti  
infrastrutture verdi e blu

# Piano di comunicazione 2026



COESIONE  
ITALIA 21-27  
EMILIA ROMAGNA



Cofinanziato  
dall'Unione europea



# Piano di comunicazione 2026 - principali attività



Diffusione dei risultati e delle opportunità del Programma  
→ Sempre più attenzione alla comunicazione dei **risultati**



Coinvolgimento e partecipazione dei **beneficiari**

**Webinar sui bandi**, in continuità con gli anni precedenti

- Presentazione di **nuove opportunità**
- **Modalità di rendicontazione** per i beneficiari

**Step**

- **Realizzazione di un podcast** per promuovere il nuovo bando

**Iniziative ed Eventi**

- per comunicare i **risultati dei bandi e i progetti finanziati**

**Strategie territoriali**

- **Collaborazione con i beneficiari** per la comunicazione delle strategie Atuss e Stami
- **Progetti pilota di monitoraggio civico** sugli interventi delle Atuss di Ferrara e Rimini

**Operazioni di importanza strategica – Progetti Europa 27**

- **Coprogettazione di attività ed eventi** con i beneficiari
- **Realizzazione di un podcast** in 21 puntate sulle infrastrutture verdi e blu

# Piano di comunicazione 2026 - principali attività



Partecipazione  
a **fiere** ed **eventi**



Prodotti editoriali  
e multimedia  
**Pr Fesr 2021-2027**

## Key Energy

› Rimini, 4-6 marzo

## R2B - Research to Business Italy 2026

› Date da definire

## RemTech Expo

› Ferrara, 16-18 settembre

## Ecomondo

› Rimini, 3-6 novembre

## Nuova priorità Housing sociale e pubblico

› Aggiornamento dei materiali  
a seguito della riprogrammazione