



Servizio di Valutazione Indipendente del POR FESR
Emilia-Romagna 2014-2020

Rapporto Tematico:
Asse 3- Azioni 3.3.2 e 3.3.4

Disegno di valutazione

Settembre 2021

Committente: Regione Emilia-Romagna

ISTITUTO
PER LA
RICERCA
SOCIALE **irs**


Nomisma

Indice

Asse 3- Azioni 3.3.2 e 3.3.4	3
1.1 Il contesto di riferimento	3
1.2 Oggetto della valutazione e domande valutative	3
1.3 Approccio metodologico	6
1.4 Tempistica.....	7
1.5 Struttura del Rapporto	7

Asse 3- Azioni 3.3.2 e 3.3.4

1.1 Il contesto di riferimento

Il tema della competitività ed attrattività del sistema produttivo è quanto mai attuale dato il forte impatto che l'emergenza sanitaria sta avendo sui sistemi produttivi di tutto il mondo e i cui effetti possono essere, al momento, solo intuiti. Anche perché, se si può affermare con certezza che la pandemia sta avendo e avrà un effetto globale e trasversale su tutti i settori economici, questo effetto sarà molto differenziato: per alcuni molto positivo e per altri molto negativo (la cosiddetta "crescita a K").

In particolare, la valutazione tematica dell'Asse 3 si concentrerà su due Azioni che stanno subendo effetti molto negativi:

- le **Azioni 3.3.2** "Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici";
- le **Azioni 3.3.4** "Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa".

La valutazione, oltre a ricostruire in quale misura il POR 2014-2020 ha rappresentato un'opportunità di crescita e innovazione, si tratterà di comprendere in quale misura e in che modo il POR FESR 2021-2027 potrà aiutare questi ambiti e riposizionarsi sia dal punto di vista del sistema produttivo, sia dal punto di vista dei modelli di comportamento dei fruitori.

1.2 Oggetto della valutazione e domande valutative

L'approfondimento tematico mira a valutare i risultati conseguiti dagli interventi attivati per perseguire gli obiettivi programmatici individuati nell'ambito dell'Asse 3.

La tabella seguente riporta le Priorità d'investimento, l'obiettivo specifico e le Azioni presenti nel POR FESR 2014-2020 oggetto della valutazione:

Priorità d'investimento	Obiettivo specifico	Azioni
3b - Sviluppare e realizzare nuovi modelli di attività per le PMI, in particolare per l'internazionalizzazione	3.3 Consolidamento, modernizzazione e diversificazione dei sistemi produttivi territoriali	3.3.2 Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici.
		3.3.4 Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa

La **valutazione tematica** avrà come ambito di indagine gli Avvisi i cui progetti sono stati conclusi, ed in particolare:

- Il Bando per il supporto e la **valorizzazione delle produzioni artigianali artistiche e tradizionali e delle iniziative** volte a veicolare e promuovere l'identità e la tipicità del territorio regionale, che ha come obiettivo la valorizzazione e la promozione delle **attività artigianali** e commerciali aventi valore storico e/o artistico, tali da costituire testimonianza della **storia, dell'arte, della cultura e della tradizione manifatturiera e imprenditoriale** del territorio regionale. Il bando ha incentivato inoltre la conoscenza e la valorizzazione delle botteghe storiche, ossia delle attività commerciali ed artigianali aventi valore storico, artistico, architettonico ed ambientale, che costituiscono testimonianza della storia, dell'arte, della cultura e della tradizione imprenditoriale e mercatale locale.

- Bando per il sostegno di progetti rivolti a **migliorare l'attrattività turistico-culturale del territorio attraverso la qualificazione innovativa delle imprese operanti nell'ambito turistico, commerciale e culturale/creativo** finalizzato alla promozione e all'accrescimento dell'attrattività turistica e culturale e della domanda di fruizione del territorio, tramite la **riqualificazione innovativa delle imprese turistiche, commerciali e culturali** e l'offerta di nuovi servizi/prodotti innovativi. In particolare i progetti oggetto di finanziamento dovevano contribuire a creare **nuove opportunità di sviluppo** e di **occupazione qualificata** in attività turistico/culturali per la valorizzazione intelligente del territorio. In particolare rientravano tra i progetti ammissibili:
 - Progetti innovativi per la valorizzazione del settore ricettivo
 - Progetti innovativi per la valorizzazione del settore del commercio e dei pubblici esercizi
 - Progetti innovativi per la valorizzazione degli attrattori culturali del settore cinematografico, teatrale, musicale e artistico del territorio dell'Emilia-Romagna e per la creazione di nuovi musei d'impresa.

- Bando per la **qualificazione e valorizzazione delle imprese che operano nel settore del commercio al dettaglio e della somministrazione al pubblico di alimenti e bevande**, finalizzato a favorire e a promuovere la **riqualificazione e la valorizzazione delle attività commerciali e di pubblico esercizio** presenti nel proprio territorio, in considerazione dell'importanza che tali attività rivestono nel preservare il senso di comunità e il normale svolgimento delle condizioni di vita sociali ed economiche dei centri abitati, nonché del loro ruolo come fattore determinante per l'occupazione e per l'attrattività dell'offerta turistica e l'aumento della domanda di fruizione del territorio.

- Bando per il **sostegno agli investimenti nel settore del commercio a dettaglio**, con l'obiettivo di promuovere e sostenere l'innovazione nel settore del commercio al dettaglio e agevolare un complessivo riposizionamento strutturale che accresca la competitività delle imprese che operano in tale settore.

La tabella seguente riporta il numero dei progetti approvati per ciascun bando.

Bando	Numero progetti approvati
Bando per il supporto e la valorizzazione delle produzioni artigianali artistiche e tradizionali e delle iniziative volte a veicolare e promuovere l'identità e la tipicità del territorio regionale	134
Bando per il sostegno di progetti rivolti a migliorare l'attrattività turistico-culturale del territorio attraverso la qualificazione innovativa delle imprese operanti nell'ambito turistico, commerciale e culturale/creativo	206
Bando per la qualificazione e valorizzazione delle imprese che operano nel settore del commercio al dettaglio e della somministrazione al pubblico di alimenti e bevande	341
Bando per il sostegno degli investimenti per il settore del commercio al dettaglio.	116

Fonte: Sistema di monitoraggio regionale

La valutazione sarà volta, per i progetti conclusi, a verificare il grado di raggiungimento degli obiettivi e dei risultati attesi. Queste, dunque, le domande valutative cui il RTI cercherà di dare risposta:

- **Domanda Valutativa 1** - Quali sono le caratteristiche delle imprese beneficiari dell'intervento?
- **Domanda Valutativa 2** - Quali sono le caratteristiche dei progetti finanziati?
- **Domanda Valutativa 3** – Qual è stato l'impatto dell'intervento?
- **Domanda Valutativa 4** – Qual è il grado di soddisfazione? Si sono incontrate criticità nell'implementazione del progetto?
- **Domanda Valutativa 5** – Qual è il grado di addizionalità dell'intervento?
- **Domanda Valutativa 6** - I progetti finanziati sono coerenti rispetto agli obiettivi del POR?
- **Domanda Valutativa 7** –Quali sono le strategie future e gli ostacoli alla competitività? Come potrebbe essere migliorato il supporto pubblico per interventi simili?

1.3 Approccio metodologico

Per rispondere ai quesiti individuati l'attività valutativa:

- ricostruirà il quadro d'insieme degli interventi finanziati attraverso il POR FESR 2014-2020;
- analizzerà le tipologie progettuali, l'area territoriale ai quali il contributo pubblico è stato destinato;
- analizzerà gli esiti ottenuti da ciascuno dei bandi, in termini di indicatori di output raggiunti;
- analizzerà i risultati conseguiti, in termini di innovazioni introdotte e impatto sulle performance delle imprese;
- analizzerà i risultati conseguiti rispetto a quelli programmati e l'addizionalità dell'intervento.

La valutazione prevederà quindi i seguenti *step* attuativi:

1. Primo step di attività - Analisi desk della documentazione rilevante. L'analisi documentale permetterà di:
 - ricostruire il quadro logico programmatico;
 - verificare la coerenza tra le iniziative finanziate;
 - ricostruire le caratteristiche delle imprese finanziate (localizzazione, forma giuridica, ecc.).

Si procederà quindi alla:

- raccolta dei dati di monitoraggio e analisi di tutta la documentazione attinente i bandi oggetto d'analisi.
2. Secondo step d'attività - Sviluppo di un'indagine rivolta ai beneficiari dei bandi oggetto di analisi.
I risultati degli step precedenti porteranno alla costruzione di questionari di indagine da sottoporre ai beneficiari attraverso il quale potranno svilupparsi considerazioni d'insieme su diversi ambiti tra cui:
 - efficacia degli strumenti,
 - sul grado di addizionalità degli strumenti
 - sulla percezione dei beneficiari circa la validità degli strumenti.

Potranno essere inoltre verificate le strategie future, nonché gli ostacoli alla competitività.

1.4 Tempistica

L'approfondimento tematico verrà realizzato nel corso del 2021.

La tabella riportata di seguito riporta, per ciascuno degli step dettagliati nel paragrafo precedente, il periodo di svolgimento/conclusione delle attività ad esso riferite.

Va osservato come le date indicate e ad uso di controllo interno, vadano assunte a titolo indicativo e possano subire delle modifiche nel caso i tempi di acquisizione dei dati dovessero eccedere le previsioni.

Step d'attività	Tempistica
Analisi desk della documentazione rilevante	Ottobre 2021
Analisi dei principali dati statistici relativi a ciascun bando	Ottobre 2021
Sviluppo di un'indagine ai beneficiari di ciascun bando oggetto di analisi.	Novembre 2021
Elaborazioni e Stesura del rapporto preliminare di valutazione tematica	Entro il 10 Dicembre 2021
Stesura del rapporto definitivo	Dicembre 2021

1.5 Struttura del Rapporto

Di seguito si riporta l'indice proposto per la realizzazione del rapporto. Esso è da considerarsi meramente indicativo e, quindi, modificabile al fine di rendere quanto più efficace possibile la presentazione dei risultati dell'indagine.

Executive Summary

Capitolo 1 – Obiettivi dell'analisi e domande valutative

Capitolo 2 – Le metodologie adottate

Capitolo 3 – I risultati degli interventi realizzati e l'efficacia dei bandi rispetto agli obiettivi programmati

Capitolo 4 – Conclusioni e raccomandazioni