



LE INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE DEL 2011



Rete alta tecnologia protagonista a Bruxelles

La rete dei tecnopoli dell'Emilia-Romagna è stata protagonista a Bruxelles, nel febbraio scorso, di una mostra allestita all'interno del palazzo Berlaymont, sede della Commissione europea. Grande la partecipazione da parte del pubblico, sia alla mostra sia agli eventi di presentazione dei tecnopoli e della Rete alta tecnologia. Quattro i workshop di approfondimento, dal ruolo delle reti regionali della ricerca all'interno dei network europei al Programma quadro per una nuova società europea della conoscenza e dell'innovazione; fino alla green economy nella dimensione locale e alle prospettive di Europa 2020 anche in chiave di promozione e valorizzazione del turismo sostenibile e di qualità. Evento finale, la conferenza "Towards Europe 2020: building an innovative and cohesive Europe", dove è stato sottolineato, alla presenza del commissario europeo alle Politiche regionali Johannes Hahn e del presidente della Regione Emilia-Romagna Vasco Errani, il ruolo degli investimenti sulle grandi direttrici di innovazione a supporto della nuova politica di coesione europea.



Research to business 2011 ed Emilia-Romagna Start Up

Oltre 4.000 visitatori, 250 espositori – di cui 67 nuove imprese – su 9mila mq di aree espositive, decine di convegni e workshop tematici, 500 incontri ricerca-impresa realizzati, a cui hanno partecipato, tra gli altri, importanti centri di ricerca internazionali provenienti da tutto il mondo, dall'Olanda alla Francia, dalla Spagna all'India e alla Cina. Questi alcuni numeri di **Research to business 2011**, il più importante evento italiano dedicato alla ricerca e al trasferimento tecnologico che si è tenuto a Bologna il 6 e 7 giugno scorsi. Un'edizione di successo che ha confermato la grande vitalità del sistema emiliano-romagnolo della ricerca e dell'impresa innovativa. E che si è arricchito quest'anno dell'importante collaborazione con Smau, la fiera dedicata alle tecnologie per il business, che si è svolta in contemporanea nei padiglioni di Bologna Fiere.



Proprio la fiera R2b è stata scelta da Regione e Aster per presentare "**Emilia-Romagna Start Up**" (www.emiliaromagnastartup.it), il nuovo portale interamente dedicato alla creazione d'impresa innovativa. Strutturato in modo graficamente accattivante, secondo i più recenti standard web, propone informazioni e servizi innovativi con la triplice finalità di: facilitare la creazione d'impresa, mettendo in rete tutti i partner del progetto, amministrazioni pubbliche, centri di ricerca, agenzie e centri per l'innovazione, associazioni di categoria, sistema del credito, enti di formazione; creare un ambiente virtuale che semplifichi l'accesso ai servizi necessari a creare una nuova impresa; permettere un accesso prioritario a tutti i supporti presenti in Regione e un contatto diretto con le imprese consolidate sul mercato. Un portale che offre percorsi, consulenza, accesso alle opportunità, visibilità alle start up del territorio: tra i servizi messi a disposizione gratuitamente, "l'esperto risponde" e "il commercialista risponde", uno spazio aperto agli utenti per porre quesiti e ottenere risposte di interesse generale sulla materia fiscale e della creazione d'impresa.

Sostenere i giovani e la loro autoimprenditorialità innovativa: un obiettivo al centro delle politiche di sviluppo della Regione Emilia-Romagna che promuoverà sempre di più, anche nel 2012, il tema dello start up, già al centro di importanti bandi messi a punto nell'ambito del Programma Fesr. Per favorire "pari opportunità di accesso all'innovazione" sostenendo l'occupabilità dei giovani, la valorizzazione dei talenti e delle competenze all'interno delle reti d'impresa e con un collegamento sempre più stringente con il sistema emiliano-romagnolo della ricerca.

Everyday Science – La notte dei ricercatori

In archivio, due edizioni, quelle del 2009 e 2010, che hanno coinvolto l'intera Emilia-Romagna nella festa dedicata alla ricerca e ai suoi protagonisti: i ricercatori. Sette città,



LE INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE DEL 2011

8.000 presenze, 400 ricercatori, decine di dipartimenti, istituti di ricerca e università. Mentre la comunità della ricerca regionale è scesa nelle piazze, aprendo le porte dei laboratori, “inventando” modi semplici e divertenti per far conoscere il proprio lavoro ai cittadini, ai bambini e alle loro famiglie. Quest’anno, “Everyday Science – La notte dei ricercatori”, che si è tenuta il 23 settembre, è diventato un appuntamento nazionale, con l’allargamento della “community” a ben 19 città in Italia, tra cui nella nostra regione Bologna, Ferrara, Ravenna, Reggio Emilia, Piacenza. Un modo per festeggiare – nell’anno del 150° dall’Unità – un’Italia unita anche e soprattutto dalla ricerca, mentre l’edizione 2011 della Notte si è notevolmente arricchita anche dal punto di vista della comunicazione, con la predisposizione di un blog dedicato al progetto e un’intensa promozione delle iniziative tramite i profili Facebook e Twitter.



“L’Unione fa la festa” e “AllegroMosso”

Bande, cori e gruppi rock formati da 400 ragazzi delle scuole dell’Emilia-Romagna si sono ritrovati il 9 maggio scorso in Regione per una giornata di concerti, laboratori, seminari e informazioni sull’Europa dei giovani. L’iniziativa, denominata “L’Unione fa la festa”, si è svolta nell’ambito della Festa dell’Europa e della Settimana nazionale della musica a scuola. Lo scopo, valorizzare tra i giovani l’attività di formazione alla cultura musicale e, parallelamente, informarli sulle opportunità che l’Europa offre loro, in particolare attraverso i fondi strutturali.

Una chiave di lettura – giovani, musica ed Europa – che sarà riproposta anche nel 2012 con il festival “AllegroMosso”, la manifestazione che vedrà in Emilia-Romagna, dal 17 al 19 maggio 2012, oltre cinquemila giovani musicisti provenienti da tutta Europa esibirsi nei luoghi riqualificati dal Por Fesr. Oltre 400 i concerti previsti: protagonisti gli studenti delle scuole di musica aderenti all’Emu, organizzazione europea che raggruppa 26 associazioni nazionali. Il 17 maggio il Pala de Andrè di Ravenna ospiterà la cerimonia di apertura di “AllegroMosso”, che poi si terrà dal 18 al 19 maggio in diverse località della costa e dell’entroterra emiliano-romagnolo. Il 19 maggio il festival si chiuderà con il concerto di Goran Bregovic.



Campagna informativa

Oltre all’attività ordinaria attraverso il portale web – che ha visto, tra le altre cose, la pubblicazione di oltre 100 notizie, 60 eventi, 40 video, oltre a tutta una serie di schede sintetiche sulle opportunità offerte dal programma – il 2011 ha visto l’avvio della nuova campagna di comunicazione “Il futuro abita qui”, che ha coinvolto in questi mesi i principali media regionali e nazionali con inserzioni, spot radio e tv.

È proseguita parallelamente la promozione del Programma tra i giovani. Numerosi, dall’inizio dell’anno, sono stati i momenti di incontro con i giovani nelle scuole per informarli sulle opportunità che il Programma offre, in particolare, attraverso le azioni relative alla ricerca industriale e al trasferimento tecnologico. Solo nel periodo ottobre-novembre 2011, hanno partecipato al modulo formativo per le scuole oltre 1.500 ragazzi.

Un’azione di promozione declinata anche attraverso il gioco “PORTa per l’Europa” – con eventi mirati, in particolare, nelle scuole superiori e nelle università dell’Emilia-Romagna – che ha visto durante la terza edizione, chiusa a giugno, la partecipazione di 519 persone, in massima parte giovani emiliano-romagnoli under 30. Era infatti riservata a loro la possibilità di vincere un iPad2. A luglio si è aperta la quarta edizione del gioco – che si concluderà il prossimo 15 dicembre – e che vede già un incremento, a “giochi ancora aperti”, del numero assoluto di partecipanti, 642 al 1° dicembre.

Contatti: infoporfesr@regione.emilia-romagna.it
Anna Maria Linsalata, tel. 051-5276324, cell. 334-6746410