

# Start up e innovazione

  
Costruiamo insieme il Programma 2014-2020



Bologna, 13.11.2013



COSTRUIAMO INSIEME IL FUTURO

# **NASCERE PER CRESCERE: LEZIONI DALL'ESPERIENZA DELL'EMILIA-ROMAGNA**

Sara Monesi

Start Up Department Manager

# OBIETTIVI DELL'INTERVENTO

Presentare il percorso di ASTER a favore delle startup e le iniziative che lo supportano

Spinner: uno zoom sulla misura più importante e analisi di alcuni risultati

Lanciare alcuni stimoli per la discussione della tavola rotonda e per la programmazione futura degli interventi

## ASTER e le startup: il percorso

Dal 2000 ASTER supporta la creazione d'impresa innovativa attraverso un percorso strutturato per fasi e coordina numerose iniziative fornendo servizi specializzati.



## Servizi erogati



Orientamento Assistenza	Sviluppo del BP Tutoraggio Consulenze Formazione Contributi	Contributi Formazione Consulenza strategica Fund raising Networking Promozione e comunicazione	Promozione e comunicazione Fund raising Networking Internazionalizzazione
----------------------------	---	---	---

# Mappatura degli strumenti di supporto

DEFINIZIONE  
DELL'IDEA  
D'IMPRESA

FATTIBILITA' E  
COSTITUZIONE  
DEL TEAM

AVVIO  
DELL'IMPRESA

CONSOLIDA-  
MENTO  
DELL'IMPRESA

**Spinner**

**I Tech Off**

**We Tech Off**

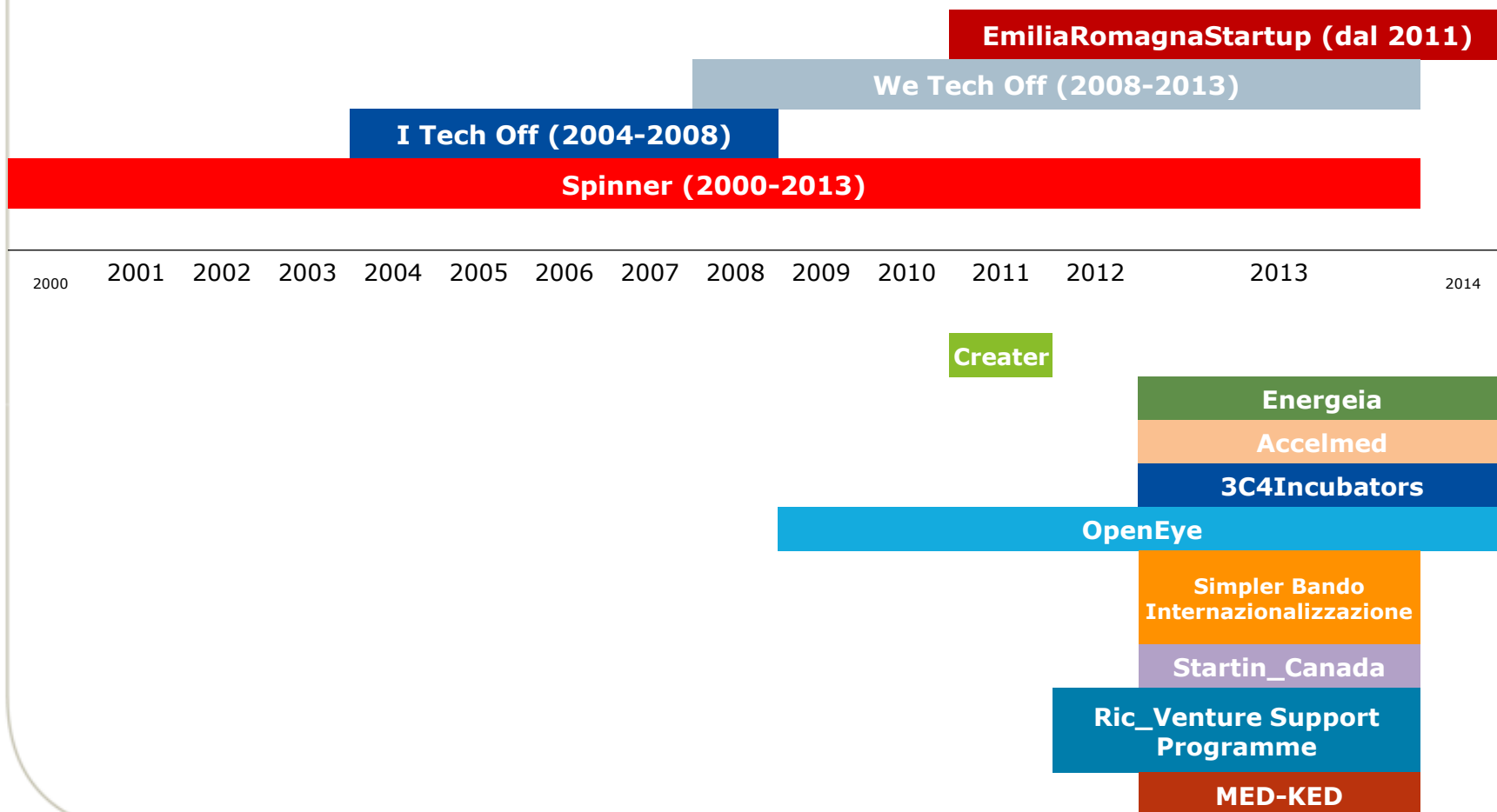
**EmiliaRomagnaStartUp**



**StartIn\_Canada**  
**3C4Incubators**



# Strumenti di supporto nel tempo



# Servizi Trasversali a supporto



## Pronti per l'investitore!

Informazioni e orientamento per finanziare l'innovazione in impresa  
Prima analisi e valutazione dell'investor readiness di un progetto imprenditoriale

## FinancER – il Market Place della Finanza per l'innovazione e la crescita in Emilia-Romagna

La piattaforma online che mette in contatto progetti imprenditoriali innovativi e finanziatori. ASTER gestisce la piattaforma e fornisce, in collaborazione con advisor esperti, un'analisi del progetto e un report con eventuali percorsi di miglioramento e sviluppo.



Simpler offre **assistenza** e **orientamento** per l'**individuazione partner** tecnologici, commerciali e di ricerca, l'organizzazione di **missioni transnazionali** presso enti di ricerca e imprese, la partecipazione a matchmaking.



Finanziamenti per l'**Innovazione**, la **Ricerca** e lo **Sviluppo Tecnologico**  
Servizio ideato nel **1999** con l'obiettivo di **fornire informazioni, approfondimenti e orientamento** su opportunità e strumenti di incentivazione offerti dalla **finanza agevolata**.



## Risultati: candidature



**1236 candidature** che coinvolgono **3952 candidati**:

- **Spinner** : 807 candidature / 2740 candidati
- **I Tech Off**: 71 candidature / 197 candidati
- **We Tech Off**: 194 candidature / 611 candidati
- **Erasums per giovani imprenditori**: 61 candidati
- **Creator**: 17 candidature / 44 candidati
- **Startup audiovisivo**: 9 candidature / 28 candidati
- **RIC Venture Support Programme (2012 e 2013)**: 28 candidature / 84 candidati
- **MED-KED**: 22 candidature / 66 candidati
- **Internazionalizzazione**: 27 candidature / 121 candidati

## Risultati: beneficiari



- 553 progetti/startup** hanno beneficiato di percorsi di minimo 5 mesi, con servizi avanzati di supporto:
- **444** in **pre-incubazione** (Spinner: 360; ITO: 24; WeTO: 60)
  - **58** in **incubazione** (ITO: 21; WeTO: 37)
  - **51** nei progetti **pilota** (settore creativo, settore audiovisivo, bandi per internazionalizzazione, fund raising, etc.)

## Risultati: servizi



**4481** giornate di **formazione** (Spinner: 4269; We Tech Off: 107; I Tech Off: 75, etc.)



**7432** consulenze specialistiche (Spinner: 5644; We Tech Off 1018, I Tech Off: 583, etc.)



**Eventi** di networking organizzati (5 ed. di Innovat&Match; 3 Campus Cloud con startup; 2 ed. di Start2Business, etc.)

Startup in **fiera** (2 ed. Ricubo, 5 ed. Start2B, 3 ed. SMAU Milano, 1 ed. SMAU R2B Roadshow, 1 ed. Expopixel, 2 ed. Handimatica, etc.)



Nel 2013 ASTER e la Regione Emilia-Romagna hanno portato in fiera più di 50 startup e ne stanno per portare in **Canada** e nei **paesi Europei** 10.



## Focus: l'esperienza di Spinner

Spinner è il programma della Regione Emilia-Romagna che dal 2000 investe sulle persone per lo **sviluppo di progetti innovativi** in collaborazione con le imprese e le università.

Rappresenta lo strumento regionale più importante a livello regionale per durata, per volume di investimento e per numero di progetti supportati.

Una delle azioni principali riguarda la creazione di impresa innovativa:

- Progetti ammessi: 360
- Business Plan Conclusi: 293
- Imprese Costituite: 124, di cui Spin-Off accademici: 51
- In fase di costituzione: 63\*



# Spinner: l'investimento

## “SPINNER 2001-2007”

- 190** progetti conclusi per un totale di:
- **928** beneficiari
  - **365** borse erogate (**4,8 MEuro**)
  - **3234** giornate di consulenza specialistica e **2228** giornate di formazione

## “SPINNER 2008-2010”

- 103** progetti conclusi per un totale di:
- **375** beneficiari
  - **192** borse erogate (**2,5 MEuro**)
  - **1438** giornate di consulenza specialistica e **1482** giornate di formazione

## “SPINNER 2011-2013”

- 48** progetti in corso per un totale di:
- **194** beneficiari
  - **83** borse (**1.1 MEuro**)
  - **972** giornate di consulenza specialistica e **554** giornate di formazione

## “SPINNER dal 2001 al 2012”

- 341** progetti per un totale di:
- **1497** beneficiari
  - **640** borse (**8,4 MEuro**)
  - **5644** giornate di consulenza specialistica e **4269** giornate di formazione



## Sviluppo dell'impresa [2000-2006]

Risultati rilevazione 2009 sulle **84** startup costituite nella 1° programmazione Spinner

Dati a tre anni dalla fine della programmazione.

Totale imprese costituite	84
Totale imprese raggiunte	71
Totale imprese attive	57
Totale imprese non attive	14
Tasso di mortalità	24,6%

Su 52 imprese che hanno risposto in modo completo al questionario	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
<b>Fatturato complessivo</b>	9.871.000	12.748.000	13.454.000
<b>Fatturato medio</b>	189.827	245.154	274.571



## Sviluppo dell'impresa [2000-2006]

- **50%** delle persone operative nelle imprese sono stati beneficiari Spinner (6 addetti/soci in media ad impresa)
- Il fatturato medio è cresciuto, in 2 anni (2007-2009), del **32%** (in controtendenza rispetto alla crisi)
- Il fatturato complessivo delle imprese operative (fino al 2009) ha avuto positivi ritorni anche in termini di fiscalità e contribuzione (il gettito fiscale generato ha permesso un completo ritorno delle agevolazioni pubbliche erogate)
- Il **25%** delle imprese attive ha depositato brevetti



## Sviluppo dell'impresa [2000-2006]

Risultati rilevazione partita nel 2012 sulle startup costituite della 1° programmazione Spinner.

Totale imprese raggiunte	78
Totale imprese attive	60
Totale imprese non attive	18
Tasso di mortalità	23,1%

Su 42 imprese che hanno risposto in modo completo al questionario	2010	2011
Fatturato complessivo	13.263.817	14.719.426
Fatturato medio	315.805	350.463





## Sviluppo dell'impresa [2008-2010]

Rilevazione 2012 su 26 imprese costituite nel primo triennio della nuova programmazione (2008-2010)

	2010	2011	2012
Fatturato complessivo	378.000	911.000	1.074.500
imprese che hanno avviato attività e risposto	8	17	17
Fatturato medio	47.250	53.588	67.156

### Personale al 31/12/2012

addetti totali	123
n° imprese	26
media	4,7

### Brevetti detenuti

18 brevetti

# Quali spunti per la nuova programmazione?

## Feedback dai dati raccolti:

- Fatturato tra i 200 e 300 Keuro/annui dopo 3-4 anni di lavoro, seppur in crescita
- Team: 3-4 persone

## Feedback dall'esperienza:

- Le startup con i risultati sensibilmente migliori hanno un manager di estrazione industriale nel team
- Le startup "della ricerca" hanno prospettive di scalabilità maggiori, ma hanno difficoltà a ragionare con logiche business oriented
- E' quasi assente la capacità di ingegnerizzare il processo produttivo e di governare il passaggio dal dimostratore/prototipo al prodotto distribuito, anche in termini di fabbisogni finanziari e organizzativi
- I tecnici non sempre sono "imprenditori"

# Startup innovative in Emilia-Romagna



Le startup attualmente iscritte alla sezione delle startup innovative (legge 221/12) sono **1304 in Italia**.

L'**Emilia-Romagna** si posiziona al **2°** posto con **141** startup iscritte:

Classe di produzione	
valore di produzione	Emilia-Romagna
0-0,10 MLN €	122
0,11-0,50 MLN €	17
0,51-1,00 MLN €	2
1,01-2,00 MLN €	-
2,01-5,00 MLN €	-
Non disponibile	-

Classe di addetti	
addetti	Emilia-Romagna
0-4	48
5-9	5
10-19	-
20-49	-
Almeno 50	-
Non disponibile	88



# EmiliaRomagnaSTARTUP

La rete per la creazione di impresa innovativa



## Da giugno 2011 a oggi:

- **270 startup** iscritte al portale
- **44** soggetti della **rete**
- oltre **900 news** pubblicate
- oltre **430 eventi** pubblicati
- oltre **150 risposte degli esperti** pubblicate
- **16 video** della rubrica **Startup Juice** realizzati
- oltre **160 video** pubblicati
- oltre **160 richieste** di informazioni a **InfoDesk**
- oltre **440** risposte a **ERStartUp Risponde**

# Un nuovo strumento per l'analisi e il monitoraggio startup innovative

## **NEW!** "Sistema di monitoraggio delle startup innovative"

Coinvolgerà tutte le startup del portale EmiliaRomagnaStartUp (270) per analizzarle in modo approfondito:

- Capitali attratti
- Finanziamenti pubblici
- Personale coinvolto e profili
- Tecnologie alla base della startup
- Rapporti con le filiere esistenti
- Fatturato
- etc.

L'analisi dei dati raccolti potrà essere un input importante per la programmazione dei nuovi interventi a favore della nascita e crescita delle startup che integra i dati del registro delle imprese.

**Grazie per l'attenzione**

Sara Monesi  
sara.monesi@aster.it