

Comunicazione

I primi due anni

Anna Maria Linsalata

Responsabile comunicazione Por Fesr

Modena, 27 giugno 2017

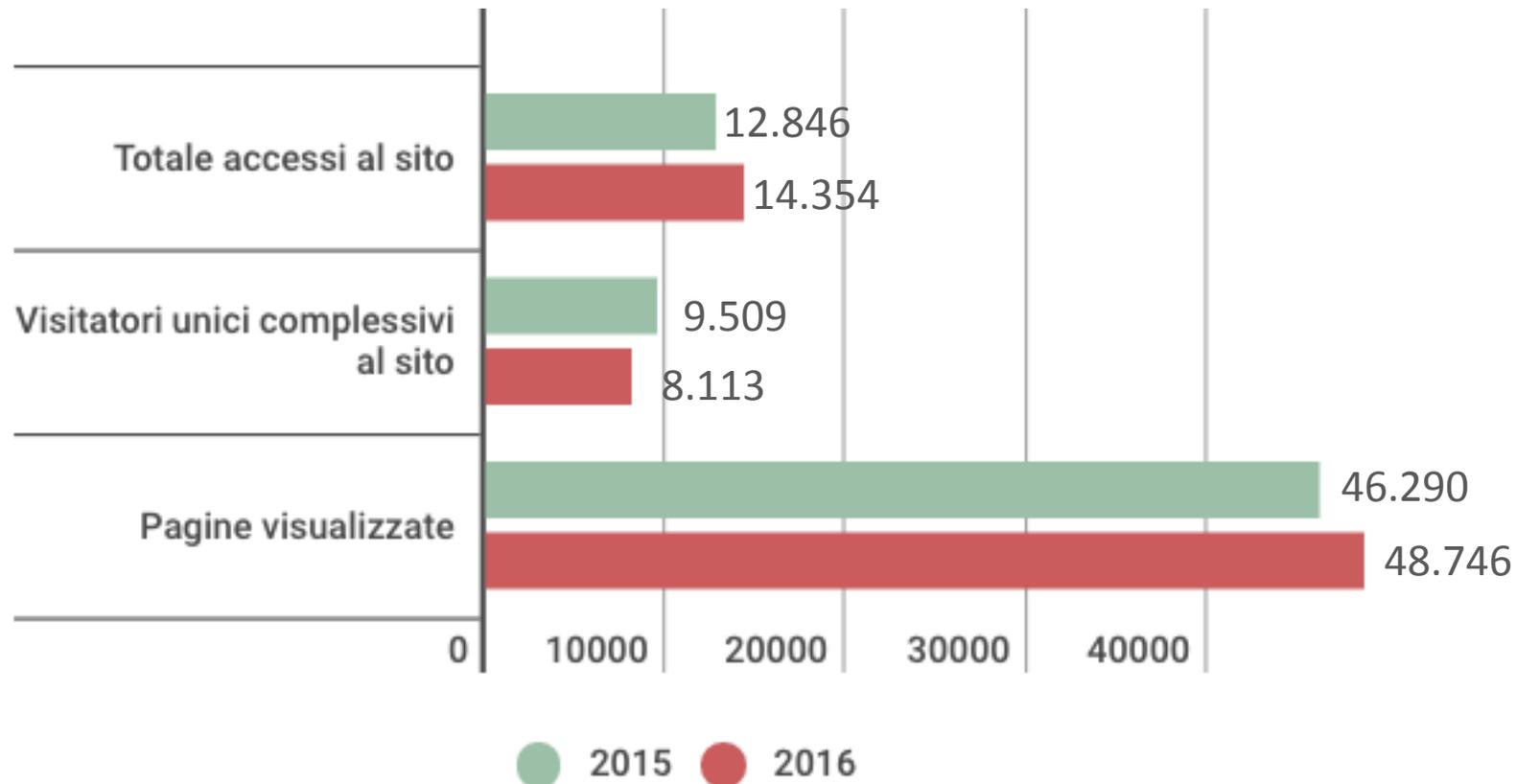


Strategia e Piani di comunicazione

Attività 2015-2017

Comunicazione web

Dati di accesso al sito web – medie mensili



Comunicazione diretta

Contatti
Sportello Imprese

2015: **10.617**

2016: **8.864**

2017: **4.397**

(primo quadrimestre)



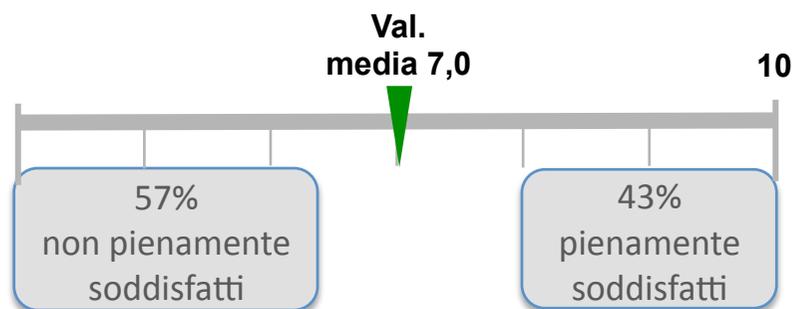
● 2015 ● 2016

Customer satisfaction

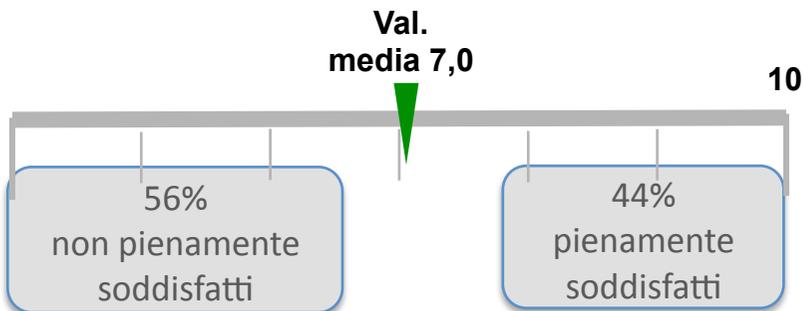
Indagine condotta tra il 26 aprile e il 31 luglio 2016 sul grado di soddisfazione

Sito web

Facilità di utilizzo

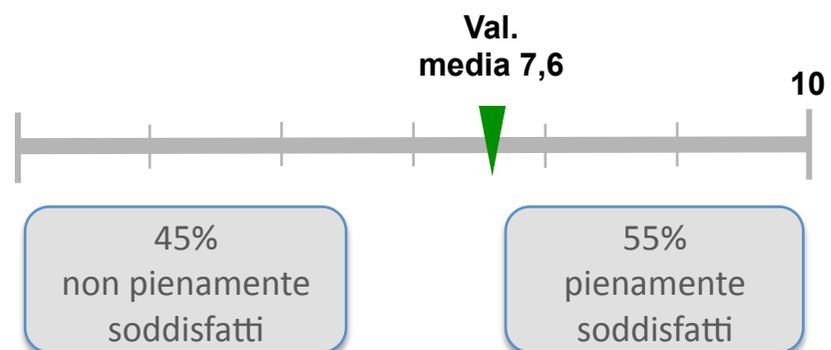


Chiarezza informazioni



Sportello Imprese

Qualità del servizio



Campagne informative ed eventi

60 eventi sul territorio; partecipazione alle fiere R2B ed Ecomondo



Con l'Emilia-Romagna
puoi fare di più



Roadshow laboratori aperti

Presentazione **Smart City Index** città emiliano-romagnole
15 marzo - 28 giugno 2017



R2B, risultati edizione 2017

Oltre **6.300** visitatori, **134** espositori tra cui **54** progetti di ricerca industriale finanziati dal Por Fesr, **99** tra convegni e workshop, stand Regione/Aster con dati Fesr e Fse.



Campagna attrattività Fesr e Fse



Emilia-Romagna **Io**
investo
QUI

Ricerca e innovazione,
infrastrutture e sostenibilità,
crescita digitale, competenze
tecniche e alta formazione,
servizi per cittadini e imprese.

**Un territorio,
tante opportunità**

Campagna attrattività Fesr e Fse

Pianificazione mezzi che integra stampa, web, radio

- Stampa
 - Sole 24 Ore, martedì 27 giugno 2017 (pubbliredazionale)
 - Repubblica Affari&Finanza, lunedì 3 luglio 2017 (inserzione)
- Web
 - Sole 24 Ore.it/Imprese&Territorio, 3/9 luglio 2017 (banner)
 - Quotidiano.net, Home page e news, 3/9 luglio 2017 (banner)
- Radio
 - Radio 24, spot 20'', 2/8 luglio 2017 (rotazione 6-24)