



Regione Emilia-Romagna

Strategia di comunicazione

Anna Maria Linsalata

Bologna, 31 marzo 2015

www.regione.emilia-romagna.it/fesr

Fondo europeo
di sviluppo regionale

Programma 2014-2020

Cosa approfondiamo

- ∅ A. Come e cosa far conoscere dell'Europa e dei Fondi?
- ∅ B. Cosa percepiscono i cittadini dell'Europa?
 - ∅ 1. Fattori chiave dall'Europa
 - ∅ 2. Ascolto e confronto
 - ∅ 3. Strumenti per il cambiamento
- ∅ La strategia di comunicazione

Far Conoscere l'Europa e i Fondi comunitari

Come...

aumentare la conoscenza e rafforzare la consapevolezza sull'esistenza dei Fondi europei e su come sono programmati e gestiti in Emilia-Romagna?

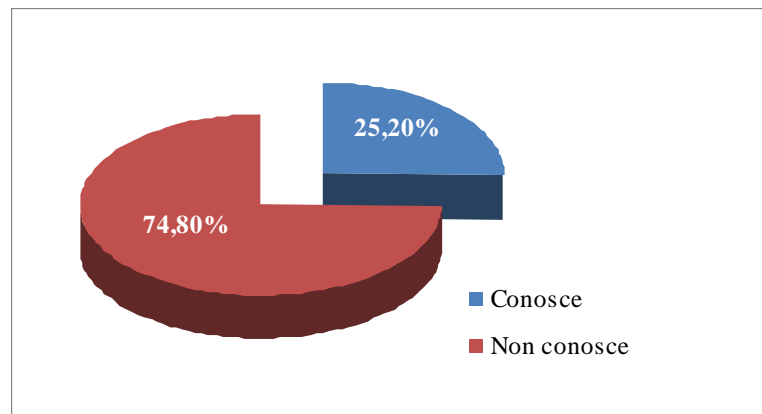
Cosa far conoscere

- Ø Europa e sviluppo regionale
- Ø Iter di costruzione dei programmi
- Ø Attuazione del Por Fesr
- Ø Opportunità
- Ø Risultati

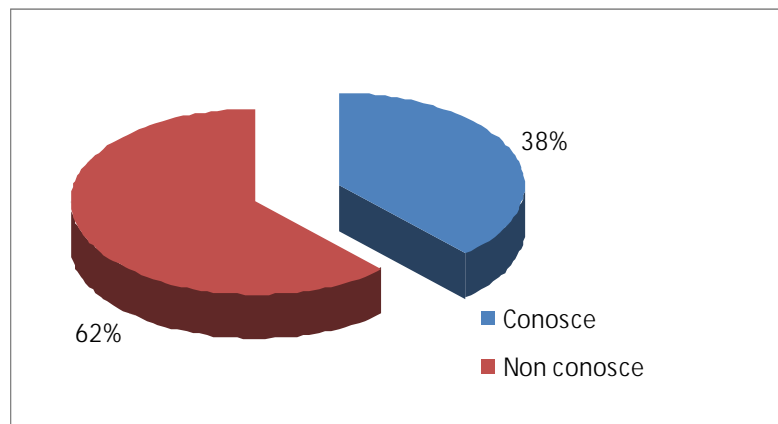
Le campagne informative sull'Europa e
sui Fondi,
sono adeguate in questa
situazione di crisi?

E' a conoscenza del fatto che la UE finanzia programma per favorire lo sviluppo regionale?

Valutazione 2011



Valutazione 2014



Cambiamenti sì, ma c'è ancora molto da fare

Fattori chiave dall'Europa

ü **Small Business Act**

ü **Codice europeo di condotta sul partenariato**
nell'ambito dei fondi SIE

ü Valorizzare il potenziale di crescita e di innovazione delle piccole e medie imprese

ü Cooperazione tra istituzioni e società civile

Ascolto e confronto

- **4 focus group:** oltre 50 partecipanti qualificati
- **Rete di comunicazione:** nodi istituzionali e stakeholder
 - Associazioni di categoria
 - Sistema camerale
 - Università
 - Comuni
 - Province
 - Regione e Agenzie
- Organizzazione della Rete
- Mappa strumenti e canali di comunicazione

Punti di attenzione emersi

- Rinforzare i valori etici alla base dell'Unione europea
- Creare l'agenda annuale degli strumenti di attuazione
- Migliorare gli strumenti di attuazione
 - Chiarezza
 - Semplificazione
 - Condivisione del linguaggio
 - Condivisione della conoscenza
- Integrare i Fondi

I contenuti della strategia

- Aumentare la conoscenza sui Fondi europei vuole dire più persone che:
 - sanno che esistono
 - li conoscono in modo più approfondito
 - sono in grado di valutare se partecipare alle opportunità
- Aumentare la conoscenza sui Fondi europei vuole dire dialogare con soggetti su cui il precedente Por ha avuto poco impatto:
 - Giovani in età scolastica
 - Studenti universitari
 - Micro e piccole imprese

I contenuti della strategia

- Aumentare la conoscenza su come è programmato e gestito il Por Fesr significa
 - spiegare in modo più efficace che esiste un ciclo partecipato PDCA: programmazione, gestione, monitoraggio, verifica e valutazione dei risultati
 - spiegare come si partecipa in tutte le fasi: esperienza Sportello Imprese
 - accompagnare l'intero ciclo partecipato con la messa a disposizione di open data



Open data

- Obbligo ma anche opportunità
 - Interne: certificazione del dato significa certificazione del processo
 - Esterne: qualità del dato significa autorevolezza della fonte
- Rapporto “adulto” tra istituzioni e cittadini
- Che tipo di destinatario? Capire e segmentare le rappresentazioni dei dati univoci
- Separazione tra dato e interpretazione

