

ATTUAZIONE STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Comitato di sorveglianza Por Fesr
28 maggio 2021



PREMESSA

**INNOVAZIONE
DIGITALE**

PARTECIPAZIONE

INTEGRAZIONE

- Modalità innovative di comunicazione
- Coinvolgimento e partecipazione attiva dei beneficiari
- Integrazione delle Reti di comunicazione: Por Fesr e nuova Rete di comunicazione Fse

COMUNICAZIONE INTEGRATA



CONCORSO «L'EUROPA È QUI»

- Terza edizione per i **beneficiari dei Fondi europei**, allargata a Interreg
- Obiettivo: testimoniare attraverso la voce dei beneficiari ciò che è stato realizzato in Emilia-Romagna grazie ai Fondi europei
- Più libertà nelle forme di comunicazione

Altissima partecipazione:
114 testimonial del concorso

- 66 Por Fesr
- 33 Por Fse
- 15 Interreg

Premiazione online
dei **26 vincitori**



Interreg



Regione Emilia-Romagna

Attività inserita nell'ambito
della campagna DGregio
#EUinmyregion



CAMPAGNA SOCIAL

Annuncio: **video**

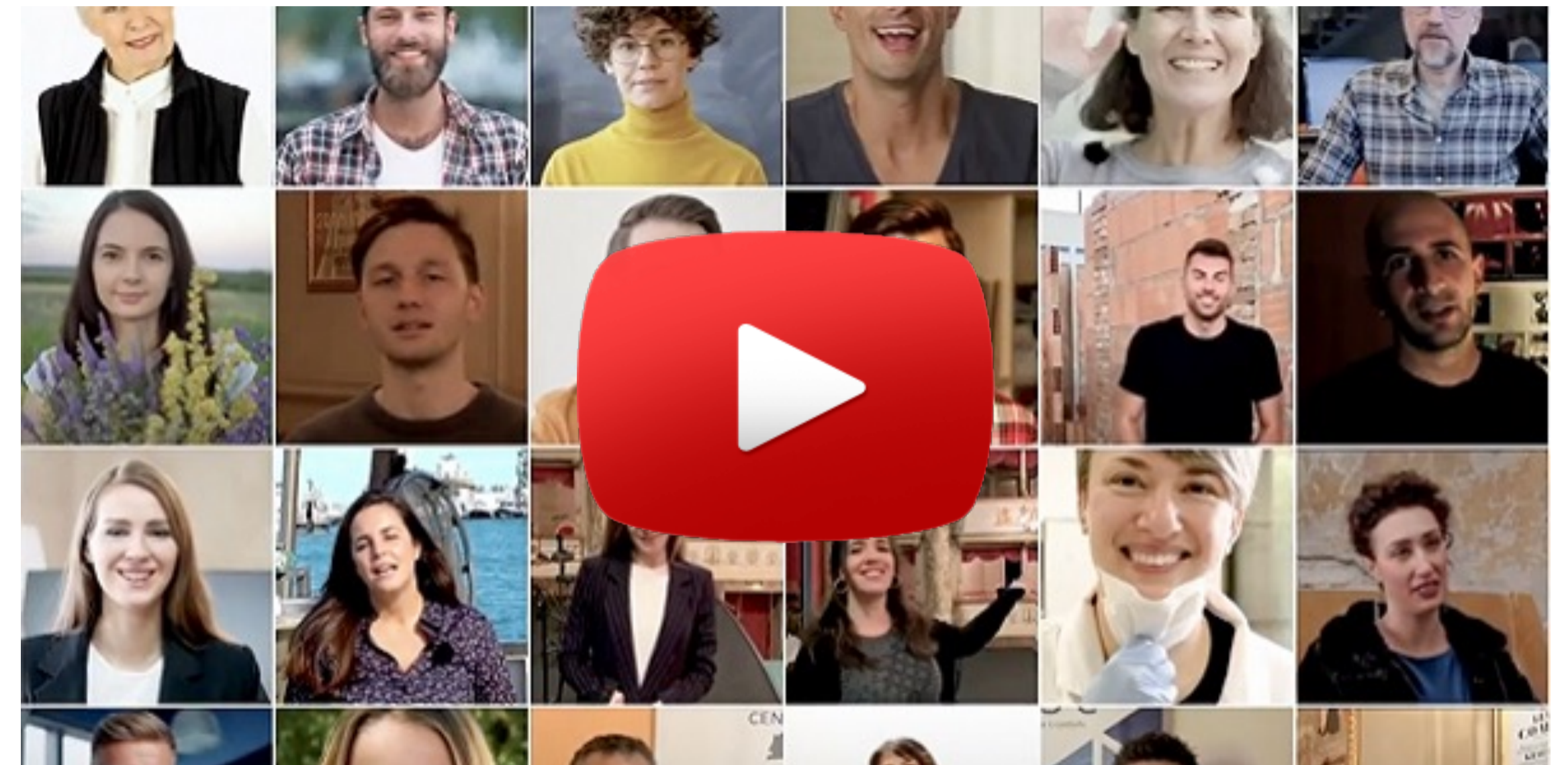
Periodo: **febbraio 2021**

Facebook e Instagram

- 592.891 persone raggiunte
- 1.294.899 visualizzazioni
- 4.582 click

YouTube

- 25.129 visualizzazioni
- 103.808 impressions
- 478 click



«L'Europa è qui,
in Emilia-Romagna
nella mia impresa
nel mio progetto
nel mio prodotto...»

RICONOSCIMENTO DELLA COMMISSIONE EUROPEA

L'Europa è QUI ha vinto l'**Inform Communication Awards 2020**, il concorso lanciato dalla Commissione europea, Direzione generale Politica regionale e urbana per tutte le Autorità di gestione dei fondi destinati alle politiche di coesione.

Il primo premio è stato vinto con un [video-pitch](#) prodotto interamente in-house dallo staff comunicazione.



P.E.R. GIOCO

Progetto didattico rivolto alle scuole secondarie superiori, in collaborazione con l'Ufficio scolastico regionale

Obiettivo: sensibilizzare i giovani sui temi dello sviluppo sostenibile e dell'economia circolare e far conoscere le azioni finanziate dalla Regione attraverso i Fondi europei

Torneo a squadre

Concorso di idee

Partecipazione di scuole da tutta la regione

- **138** classi
- **Oltre 3mila** ragazze e ragazzi



EVENTI

Iniziative di comunicazione integrata dei Programmi operativi Fse e Fesr

R2B On air – Attività informativa principale 2020

- seguita da 23.000 utenti, di cui 8.000 registrati
- oltre 6 milioni di visualizzazioni

Altri eventi

- Inform-INIO Network meeting e Communication Awards
- Ecomondo
- Notte europea dei ricercatori →



VERSO LA PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027

Comunicazione del percorso verso la definizione della S3 e dei nuovi Programmi

Consultazione pubblica verso la nuova S3

- Definizione immagine coordinata
- Piano editoriale sui social media regionali e Por Fesr

Video sulla Strategia S3 2021-2027

Calendario online degli appuntamenti

- Aggiornamento della sezione dedicata sui siti Fesr e Fse



Regione Emilia-Romagna
52,248 followers
39m · Edited · 

Via al percorso partecipato per definire le politiche regionali dei prossimi 7 anni. Sulla piattaforma EROI è aperta la consultazione per la Strategia di specializzazione intelligente S3, alla base della nuova programmazione ...see more

[See translation](#)

Fino al 10 gennaio è attiva su EROI la consultazione sulla S3 2021-2027

Non fai ancora parte della **Community degli innovatori** dell'Emilia-Romagna?

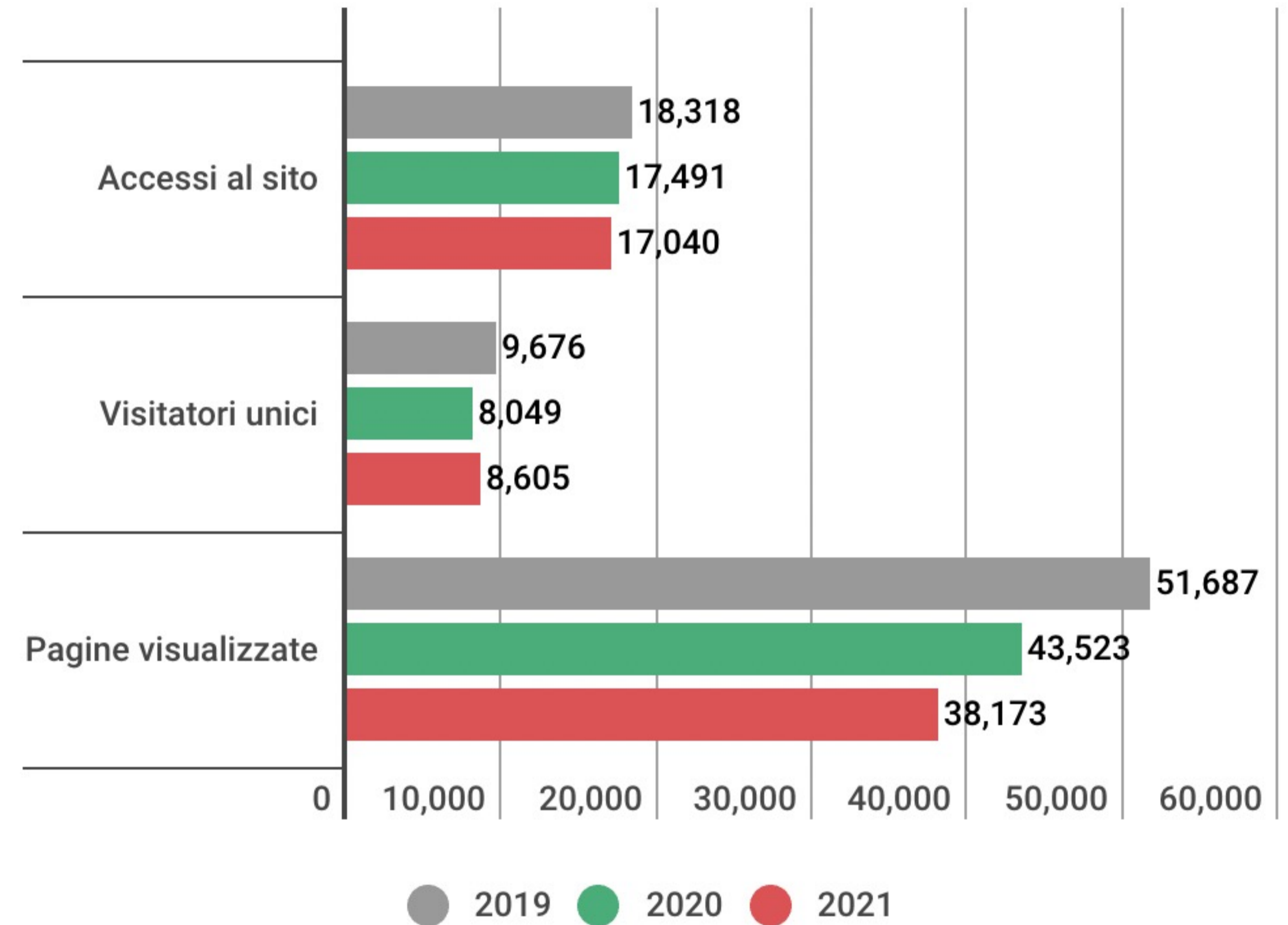
Registrati e partecipa!
eroi.art-er.it

Emilia-Romagna Open Innovation
EROI
La comunità digitale che osa innovare

AZIONI REALIZZATE



COMUNICAZIONE DIGITALE



Dati elaborati su medie mensili, per il 2021 aggiornati al 30 aprile

COMUNICAZIONE DIGITALE

Database dei progetti finanziati



Programma operativo regionale
Fondo europeo di sviluppo regionale

Por Fesr

S3

Opportunità

Progetti finanziati

Progetti Por Fesr 2014-2020

Progetti Por Fesr 2007-2013

Consultazione dei progetti finanziati

Risultati

Dati dei progetti in formato aperto

Progetti

Esempi di progetti finanziati

Beneficiari



Regione Emilia-Romagna

Progetti finanziati dai Fondi europei Programma operativo regionale Fesr 2014-2020

Data Aggiornamento

giovedì 11 marzo 2021

Provincia Tutte	Comune Tutte	Beneficiario Tutte	Pubblico/privato Tutte
Settore di intervento Tutte	Bando di finanziamento Tutte	Asse Tutte	Azione Tutte

Beneficiario	Titolo del progetto	Descrizione del progetto
"ACME DRUGS - S.R.L."	Sviluppo di un farmaco originale e innovativo per la terapia degli stati febbrili e del dolore degli equidi, capace di migliorare il benessere animale e la qualità degli alimenti per l'uomo	Il progetto sviluppa conoscenze fondamentali (metodi di analisi, tecniche farmaceutiche, processi produttivi, sistemi di controllo di qualità) per la corretta formulazione e la razionale produzione su scala industriale di un farmaco innovativo richiesto dal mercato internazionale, destinato alla tutela del benessere animale e al miglioramento della qualità degli alimenti per l'uomo secondo i più recenti e accreditati principi della "one health" (salute animale+salute umana=una salute sola).
"ADEL SYSTEM - S.R.L."	ADEL – Interfaccia intelligente ed Autonoma per la gestione di Dispositivi di gestione dell'Energia per L'automazione.	Il progetto ha come obiettivo la realizzazione di contenuti digitali innovativi per lo sviluppo di un ecosistema di nuovi servizi per il supporto alle funzionalità tipiche di Industria 4.0 (IoT, Big Data, Cloud e predictive maintenance). Questi nuovi servizi saranno abilitati dallo sviluppo di nuovi ed integrati hardware e software che consentiranno la comunicazione, memorizzazione ed elaborazione dei dati di funzionamento dei dispositivi di ADELSystem installati presso le macchine dei clienti.
"ADEL SYSTEM - S.R.L."	Potenziamento Mercati Esteri	Prosegue il nostro progetto di ricerca e fidelizzazione di clienti e distributori in un mondo globale che rientra nella più ampia strategia di Adelsystem volta a creare un solido e preciso posizionamento sui mercati esteri. Adelsystem produce e vende, in Italia e nel Mondo, dispositivi elettronici che assicurano alimentazione e continuità elettrica in settori di business e la fiera è uno degli strumenti più importanti per esporre e far comprendere la Mission, il Valore Offerto e le Caratteristiche Innovative dei Prodotti. Nello stesso tempo è

Scheda Progetto Selezionato

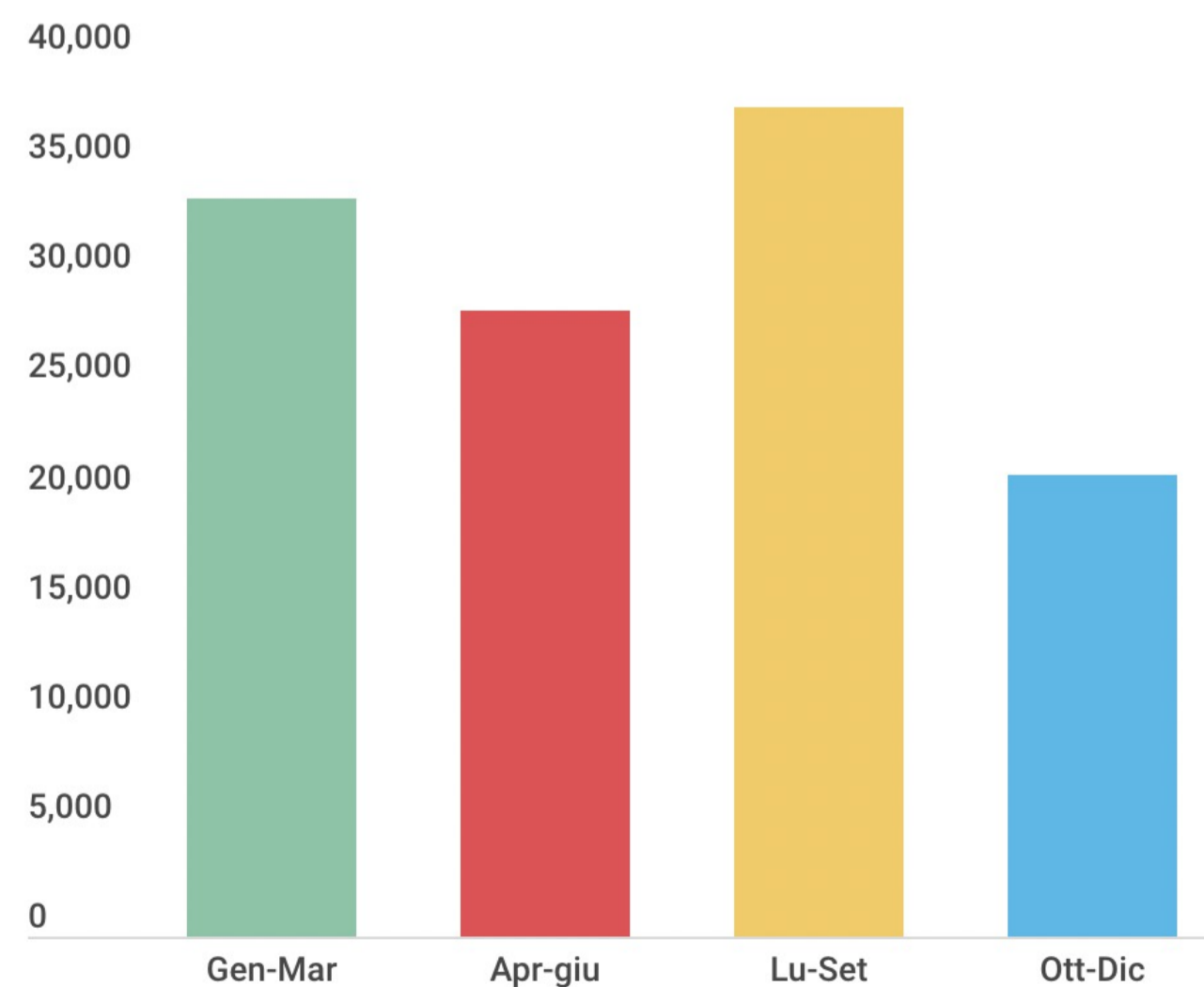
COMUNICAZIONE DIGITALE



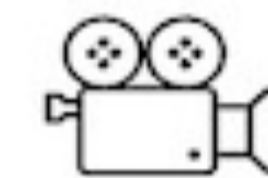
Dati del profilo

- **120mila** visualizzazioni in 2020
- **Live tweet** durante R2B On Air e premiazione concorso Europa è QUI tra le attività più seguite
- **1.134** follower

Trend visualizzazioni



You Tube



651 video caricati



606 iscritti



278.577 visualizzazioni

Ultimi dati

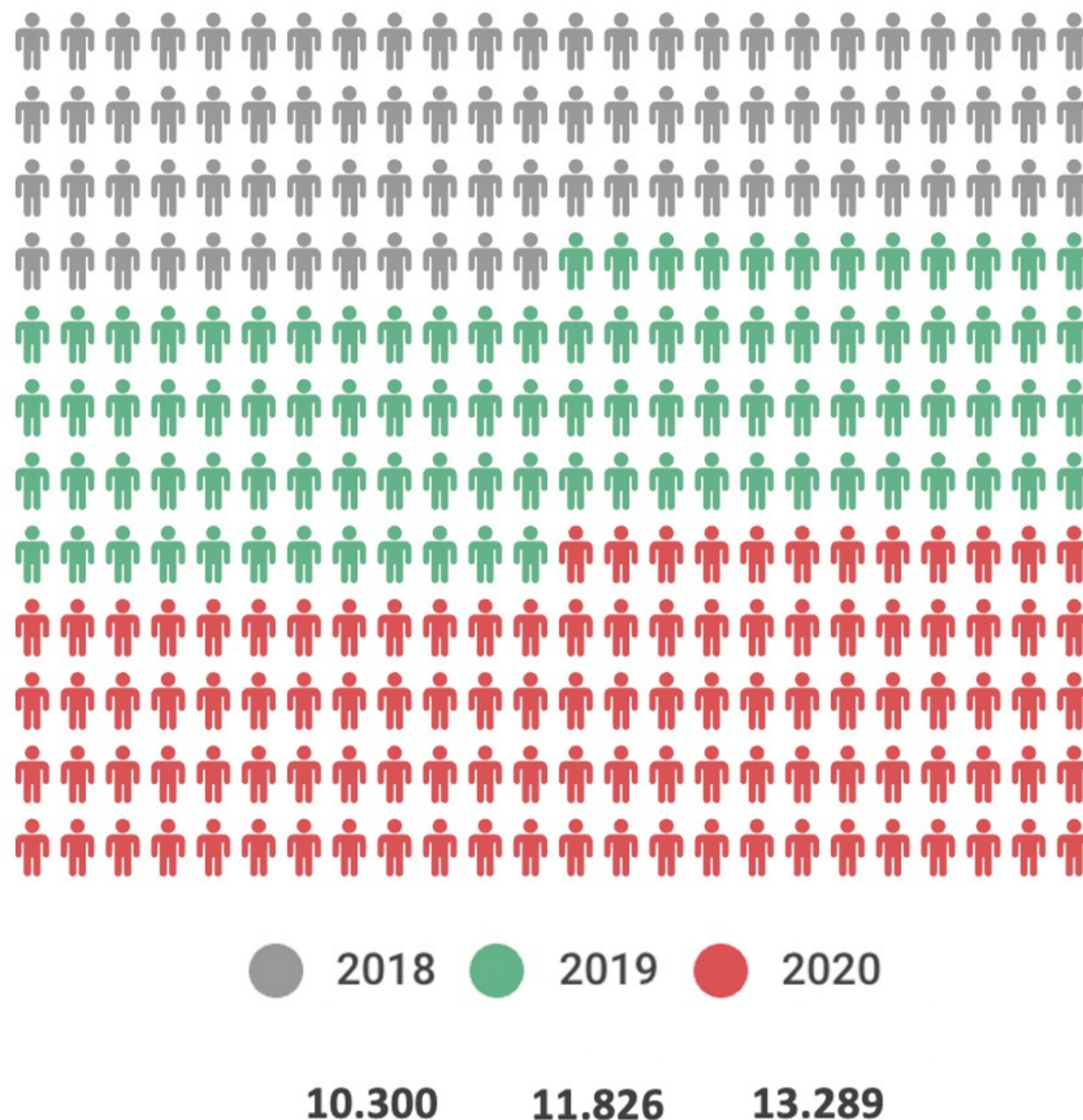
- **145mila** visualizzazioni soltanto nel 2020
- Video più visto nel 2021: **L'Europa è QUI**

COMUNICAZIONE DIRETTA

Contatti dello Sportello Imprese

Il servizio dedicato ai beneficiari potenziali ed effettivi ha risposto nel 2020 a **13.289 contatti**, + 13% rispetto al 2019.

A questi si aggiungono circa **4mila contatti** nei primi 5 mesi del 2021.



PARTECIPAZIONE

Progetto pilota della Commissione europea

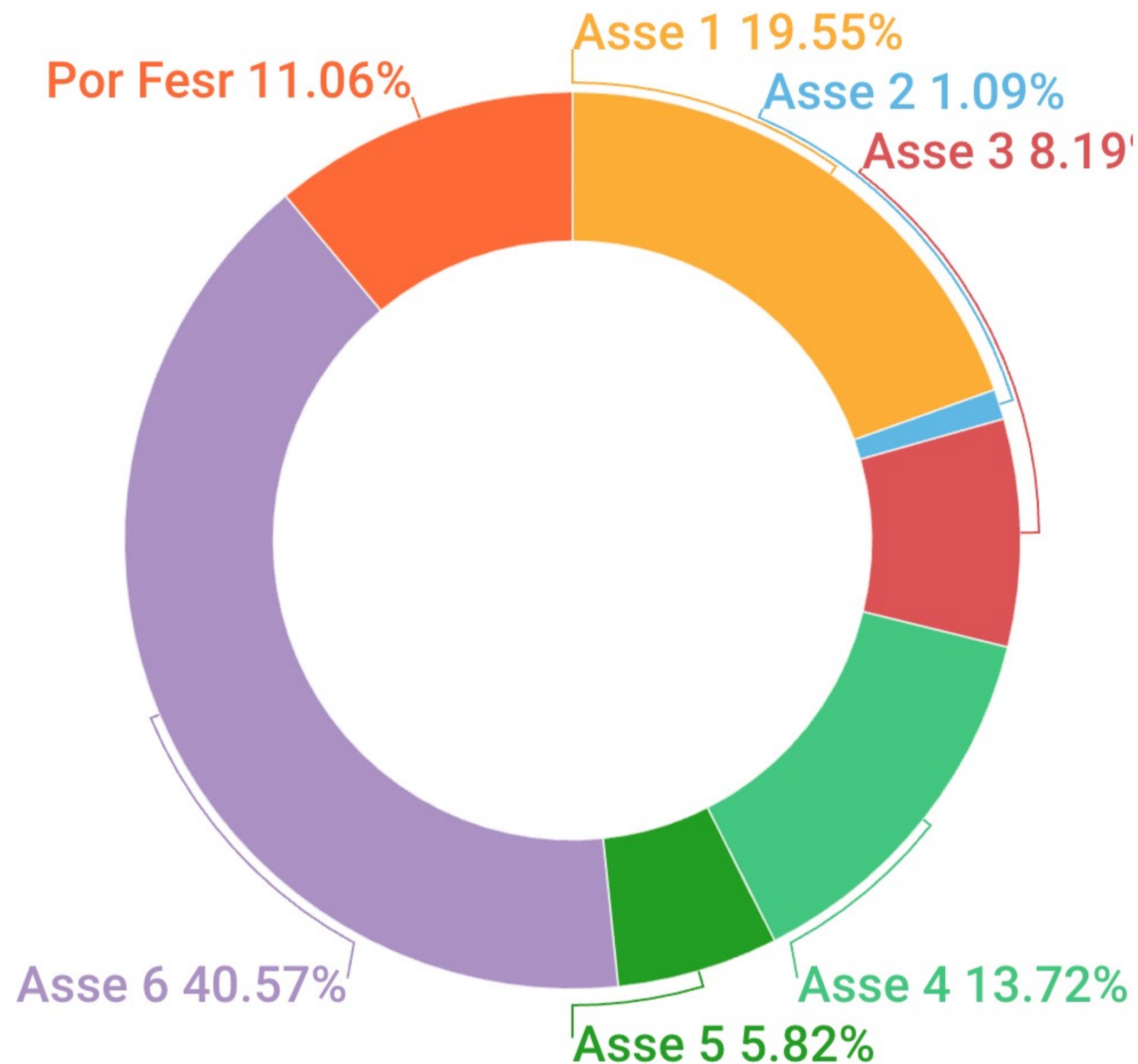


La Regione Emilia-Romagna è uno dei 5 enti europei selezionati dalla Commissione europea per il progetto pilota coordinato dall'unità di open government dell'Ocse 'Engaging citizens for good governance in cohesion policy'.

Timeline del progetto

- **Luglio 2020:** avvio della progettazione
- **Gennaio 2021:** workshop dedicato allo sviluppo di strategie locali di sviluppo territoriale, con diversi stakeholder regionali
- **Prossimi passi:** definizione di linee guida per la partecipazione e il coinvolgimento di stakeholder e cittadini

RELAZIONI CON I MEDIA



● Asse 1 ● Asse 2 ● Asse 3 ● Asse 4
● Asse 5 ● Asse 6 ● Por Fesr

Rassegna stampa: ripartizione
uscite per Asse e word cloud

- 5 conferenze stampa
- 15 comunicati stampa
- **1.013 notizie relative al Por Fesr** su stampa, web, tv, da giugno 2020 a maggio 2021, in **aumento del 23%**
- netta prevalenza dei **media online**, dove è stato pubblicato il **70%** delle uscite sul Programma
- **80%** delle uscite cita il Por Fesr

Mobilità sostenibile
Innovazione Tecnopoli
Laboratori aperti
Sostenibilità Ricerca Beni culturali Turismo
Imprese
Green economy

RELAZIONI CON I MEDIA

Tra le uscite più rilevanti su stampa, tv e web



Magazine DG Regio dedica storia di copertina all'Emilia-Romagna
Luglio 2020



dicembre 2020



12 dicembre 2020

L'Europa è Qui. L'Emilia Romagna vince il premio europeo per la comunicazione dei fondi strutturali.



Servizio sulla gestione dei Fondi europei in Emilia-Romagna
15/02/2021



Web magazine Agenzia di Coesione – Servizio sulla Regione
Marzo 2021

MATERIALI INFORMATIVI

Produzione di video e materiali digitali

- sintesi per il cittadino, anche in versione video
- video L'Europa è QUI
- materiali sugli interventi in ambito sanitario per l'emergenza Covid-19

Produzione della nuova edizione per stampa e web della brochure sui beni culturali motore dello sviluppo

- aggiornamento progetti Por Fesr
- nuova sezione sui Musei d'Impresa



EMERGENZA COVID-19

Comunicazione coordinata a supporto di beneficiari e destinatari

Aggiornamento sezione web dedicata

Supporto ai **beneficiari degli interventi per il sistema sanitario** per l'adempimento delle responsabilità di comunicazione:

- realizzazione materiali, anche da personalizzare (video, locandina, testi per sito web, scheda informativa)



EVENTI

TECNOPOLO DI BOLOGNA – LOTTO 1

17 settembre 2020: presentazione alla stampa e agli stakeholder dei lavori in partenza nell'area ex **Manifattura Tabacchi-Lotto 1**, alla presenza delle autorità regionali e nazionali con il Ministro per la Ricerca e l'Università Gaetano Manfredi.



EVENTI

Webinar innovazione anti Covid-19

1° dicembre 2020: presentazione delle prime soluzioni anti-contagio sviluppate grazie al bando Por Fesr

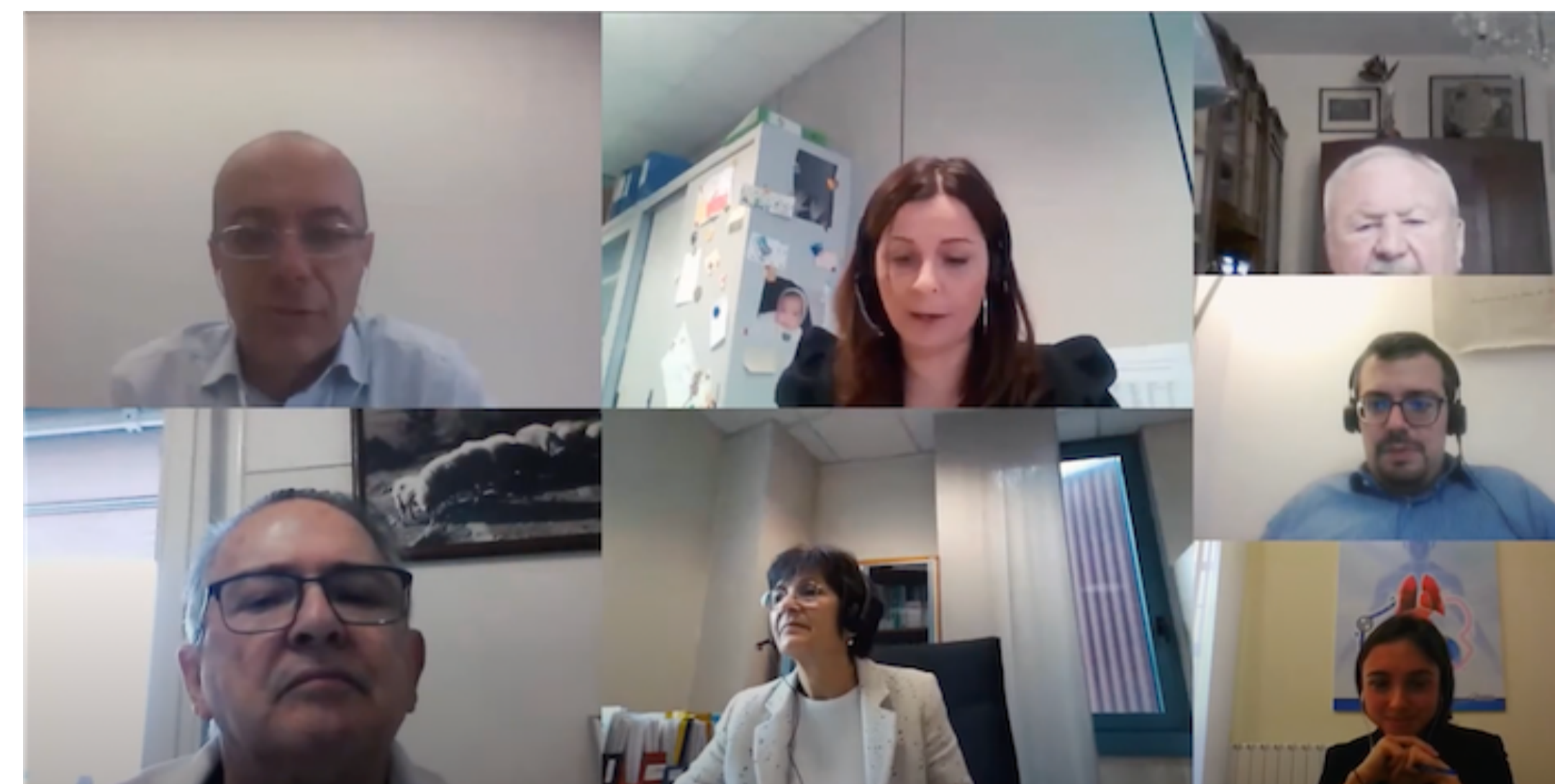


Nuova programmazione 2021-2027

Calendario degli appuntamenti del percorso con segnalazione di incontri e webinar sul sito Por Fesr

Laboratori aperti

Monitoraggio e segnalazione tramite il sito Por Fesr e il sito della Rete degli eventi e delle iniziative dei Laboratori aperti rivolte ai cittadini per favorire l'inclusione digitale



PIANO DI COMUNICAZIONE 2021-2022



PARTECIPAZIONE

Partecipazione dei cittadini alle politiche pubbliche regionali

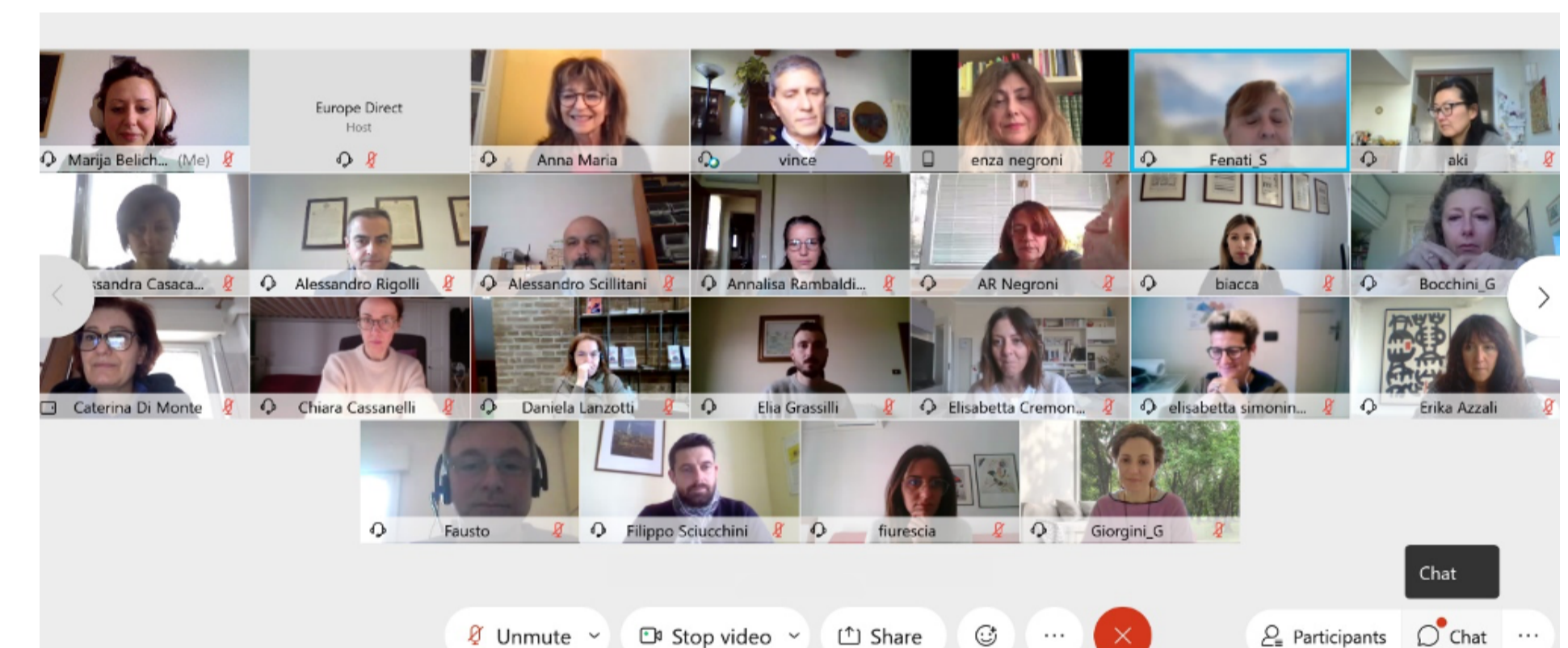
Priorità regionale, come dimostra il nuovo Patto per il lavoro e per il clima

Iniziative di partecipazione già avviate per la definizione di:

- Linee guida per coinvolgere i cittadini nella Politica di coesione, in collaborazione con **Ocse**
- Nuovo Piano energetico regionale

In fase di avvio:

- Forum giovani
- Conferenza sul futuro dell'Europa



La comunicazione diventa sempre più partecipata, a partire dalla **progettazione condivisa** con la Rete dei comunicatori

**INNOVAZIONE
DIGITALE**

PARTECIPAZIONE

INTEGRAZIONE

AZIONI DI COMUNICAZIONE 2021-2022

Strategia comunicazione 2021-2027

Definizione della nuova Strategia, che sarà inserita all'interno del Programma operativo

Comunicazione digitale

Aggiornamento del sito Por Fesr per la nuova programmazione
Coordinamento sito Rete Laboratori aperti
Comunicazione sui social media

Relazione coi media

Diffusione di comunicati stampa e organizzazione conferenze stampa in occasione di eventi rilevanti per il Programma

Multimedia e materiali informativi

Realizzazione di materiali per informare i diversi target sulle misure finanziate in attuazione del Programma, sui risultati ottenuti e sulla nuova programmazione

AZIONI DI COMUNICAZIONE 2021-2022

Nuovo concorso per i beneficiari dei Fondi europei

L'Europa è QUI
Con noi, in Emilia-Romagna

NEW

- Coinvolti **tutti i beneficiari dei Fondi europei** della Regione Emilia-Romagna: Fse, Fesr, Interreg, Programma di sviluppo rurale
- **Co-progettazione allargata** con le Reti di comunicazione Fse, Fesr e referenti Interreg e Psr
- Introduzione del **voto online** del pubblico, con un'attenzione particolare alle studentesse e agli studenti delle **scuole superiori**
- Eliminazione delle categorie di partecipazione e introduzione di **#hashtag sui valori** dei progetti in linea con l'**Agenda 2030**
- **Sito unico dedicato** per la presentazione di tutte le candidature
- **Video tutorial** per facilitare i beneficiari nella candidatura e predisposizione degli elaborati

AZIONI DI COMUNICAZIONE 2021-2022

Eventi e campagne informative

- Fiera R2B On Air e iniziative sul tema ricerca e innovazione
- Campagna di comunicazione integrata L'Europa è QUI, a conclusione del concorso
- Adesione alle campagne della Commissione europea
- Partecipazione a iniziative regionali, nazionali, europee

Monitoraggio e valutazione

Valutazione esterna sulle attività di comunicazione del Programma

Sportello imprese

Supporto ai beneficiari effettivi e potenziali sulle opportunità del Programma e sulle responsabilità di comunicazione

Grazie!

