

Piano di comunicazione

Attività realizzate da aprile 2015 a gennaio 2016

Anna Maria Linsalata

Comitato di sorveglianza

Por Fesr 2014-2020

Bologna, 28 gennaio 2016



Immagine coordinata

- Ripresi i **colori delle istituzioni**
blu dell'Unione europea
verde e rosso di Regione e Stato



- Condivisione con il **partenariato**
- Elaborazione **manuale d'uso**

Comunicazione digitale

Obiettivo

Ridefinire il portale sulle esigenze degli utenti

Attività

- ✓ Analisi del sito e dei dati sugli accessi
- ✓ Progetto di riorganizzazione dei contenuti
- ✓ Restyling grafico

The screenshot displays the official website of the Regione Emilia-Romagna, specifically the portal for the FESR 2014-2020. The header features the 'ER' logo and the text 'Il portale della Regione Emilia-Romagna'. A search bar is located in the top right corner. Below the header, there are navigation tabs for 'Primo Piano', 'Entra in Regione', and 'Temi'. The main content area is titled 'Programma operativo regionale Fondo europeo di sviluppo regionale' and includes logos for the European Union and the Regione Emilia-Romagna. The page is organized into several sections: 'Tutto sul Por Fesr' with a 'Per accedere alle risorse' button and a list of links for 'Bandi', 'Fondi, manifestazioni di interesse e gare', and 'Per i beneficiari' with links for 'Rendicontazione' and 'Uso del logo e comunicazione'; 'Per presentare la domanda - SPINGE'; 'Sportello Imprese' with contact information; 'Pubblicati i bandi Start up e internazionalizzazione'; 'Manifestazione d'interesse per la banda ultra larga'; 'Piano energetico regionale, al via gli incontri tematici'; 'Archivio notizie'; 'Opportunità' with two entries: 'Starter' and 'Realizzazione di infrastrutture in fibra ottica per l'abilitazione alla banda ultra larga'. A 'Multimedia' section on the right contains 'Archivio video' and 'Archivio foto'. The date 'Mercoledì 27.01.2016' and weather information are visible in the top left of the page content.

Relazione con i media

- **Comunicati e conferenze stampa**
- ✓ Evento di lancio di R2B - 4-5 giugno 2015
- ✓ Convegno a TTG di Rimini - 9 ottobre 2015
- ✓ Ecomondo – Rimini 3-6 novembre 2015
Convegno Low Carbon Economy e ciclo incontri presso lo stand
- ✓ Conferenza stampa sui risultati dei primi due bandi del Por Fesr 2014-2020 – 28 dicembre 2015



Comunicazione diretta

Sportello imprese

- **10.500 contatti** registrati nel 2015 (46% in più rispetto a 2014)
- Attivazione rete degli Sportelli territoriali con Unioncamere e le Camere di Commercio

Seminari

- **18 incontri** per presentare ai potenziali beneficiari le opportunità del Programma

Contatti Sportello Imprese



● 2015 ● 2014

Campagna di lancio - Eventi

- **Festa dell'Europa**, Bologna, 9 maggio 2015, gioco sull'Europa e focus sulle start up
- **Research to business**, Bologna 4-5 giugno 2015, presentazione delle opportunità del Programma a imprenditori, ricercatori, associazioni di categoria e rappresentanti istituzionali



- **Città e beni culturali per lo sviluppo del turismo: il ruolo delle politiche europee**, Rimini 9 ottobre 2015, TTG, presentazione e condivisione delle politiche per il turismo
- **Ecomondo**, Rimini 3-6 novembre 2015, stand, organizzazione di incontri e convegno "Low carbon economy, pianificazione energetica e competitività dei territori: temi e strumenti"

Campagna di lancio - Inserzioni

Realizzata tra l'8 e il 14 dicembre 2015

Copertura regionale sui quotidiani

Banner web sulle principali testate

POR FESR 2014-2020

Con l'**Emilia-Romagna**
puoi fare
di più

Grazie al Programma operativo del
Fondo europeo di sviluppo regionale
2014-2020

**482 milioni di euro di investimenti
in progetti di sviluppo per imprese
e territorio, capaci di coniugare
crescita, occupazione e sostenibilità.**

Tutte le informazioni all'indirizzo
www.regione.emilia-romagna.it/fesr

Campagna di lancio – Pianificazione inserzioni

Stampa quotidiana	Ediz.	Formato	N. avvisi	Periodo
Resto del Carlino - Economia	REG	Maxi quadro	1	8 dicembre 2015
Corriere di Bologna	BO	1/4 di pagina	2	9-10 dicembre 2015
Repubblica Bologna	BO	1/4 di pagina	2	10-11 dicembre 2015
Gazzetta di Reggio	RE	1/4 di pagina	1	10 dicembre 2015
Gazzetta di Modena	MO	1/4 di pagina	1	10 dicembre 2015
La Nuova Ferrara	FE	1/4 di pagina	1	10 dicembre 2015
La Libertà di Piacenza	PC	1/4 di pagina	1	10 dicembre 2015
Corriere Imprese	REG	1/2 pagina	1	14 dicembre 2015

Web	Ediz.	Formato	gg	Impression	Periodo
carlino.it – Home page e news	REG	Mpu 300x250	7	400.000	08/12-14/12
corrieredibologna.corriere.it	BO	Box 300x250	7	100.000	07/12-13/12
bologna.repubblica.it	BO	Big Rectangle 300x250 + Medium Rectangle 300x100	7	100.000	07/12-13//12





Materiale a stampa e multimediale

- Allestimenti di spazi
- Video di presentazione del Programma
- Interviste
- Infografica sulle opportunità
- Guida sintetica al Programma



Per una Regione innovativa attrattiva sostenibile

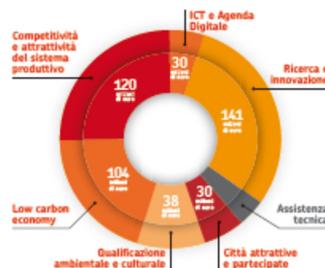
Programma operativo regionale Fesr 2014-2020

481 milioni di euro

le risorse destinate all'Emilia-Romagna dall'Unione europea per la realizzazione del Programma

6 priorità

di sviluppo per la Regione, in linea con gli obiettivi della Strategia Europa 2020



Tutte le informazioni per accedere ai finanziamenti su www.regione.emilia-romagna.it/fesr



Tanti territori, una sola terra

Qualificazione ambientale e culturale

38 milioni di euro

per la tutela, valorizzazione e promozione del patrimonio naturalistico e culturale dell'Emilia-Romagna, grazie al Programma operativo regionale Fesr 2014-2020



Tutte le informazioni per accedere ai finanziamenti su www.regione.emilia-romagna.it/fesr

Supporto ai beneficiari per le attività di comunicazione

- **Bandi e manifestazioni d'interesse** contengono un paragrafo dedicato a informare sugli obblighi di comunicazione
- **Linee guida per i beneficiari** e modello per la realizzazione di poster
- **Assistenza della Regione** nella realizzazione di cartelli e targhe

Attività partenariato

- Attività di costruzione della **rete di partenariato** - 80 partecipanti
- **Scambio continuo di informazioni**, anche attraverso groupware
- **Incontri** 22 aprile, 18 giugno, 4 novembre 2015

Attività programmate



Comunicazione digitale

Potenziamento della comunicazione attraverso i canali social istituzionali

Campagne informative ed eventi

Nuova campagna di promozione su stampa, web e radio

Festa dell'Europa organizzata con gli Europe Direct e con la rete di partenariato

Grazie per l'attenzione!

