

Attuazione della Strategia di comunicazione e del Piano di comunicazione 2016

Anna Maria Linsalata

Responsabile comunicazione Por Fesr

Parma, 16 dicembre 2016



Comunicazione digitale

I numeri del sito

Programma operativo regionale Fondo europeo di sviluppo regionale

ER

Tutto sul Por Fesr

Per accedere alle opportunità

- Bandi
- Fondi, manifestazioni di interesse, gare
- Domande frequenti/Faq

Per i beneficiari

- Rendicontazione
- Obblighi di comunicazione

Per presentare la domanda

- Sfinge2020
- Sfinge - bandi fino al 2015

ER Imprese

- ER Europamondo
- Rete Sportelli Ue
- Politica regionale Ue

Attrattività, gli incontri sulle opportunità del bando

In collaborazione con Unioncamere e le Camere di Commercio una serie di incontri sul bando Por Fesr

Ex Teatro Verdi, parte a Ferrara il Laboratorio aperto

Sabato 3 dicembre l'evento di lancio del processo partecipativo

Premio ER.Rsi Innovatori responsabili, il 12 dicembre la premiazione

Responsabilità sociale d'impresa: oltre 50 le imprese regionali candidate con progetti su scuola, occupazione, ambiente e qualità della vita

Sharing Rimini, presentazione del Laboratorio aperto

Mercoledì 30 novembre incontro per la coprogettazione

ERDF Programme

In evidenza

POR FESR 2014-2020

Con l'Emilia-Romagna fare di più

Multimedia

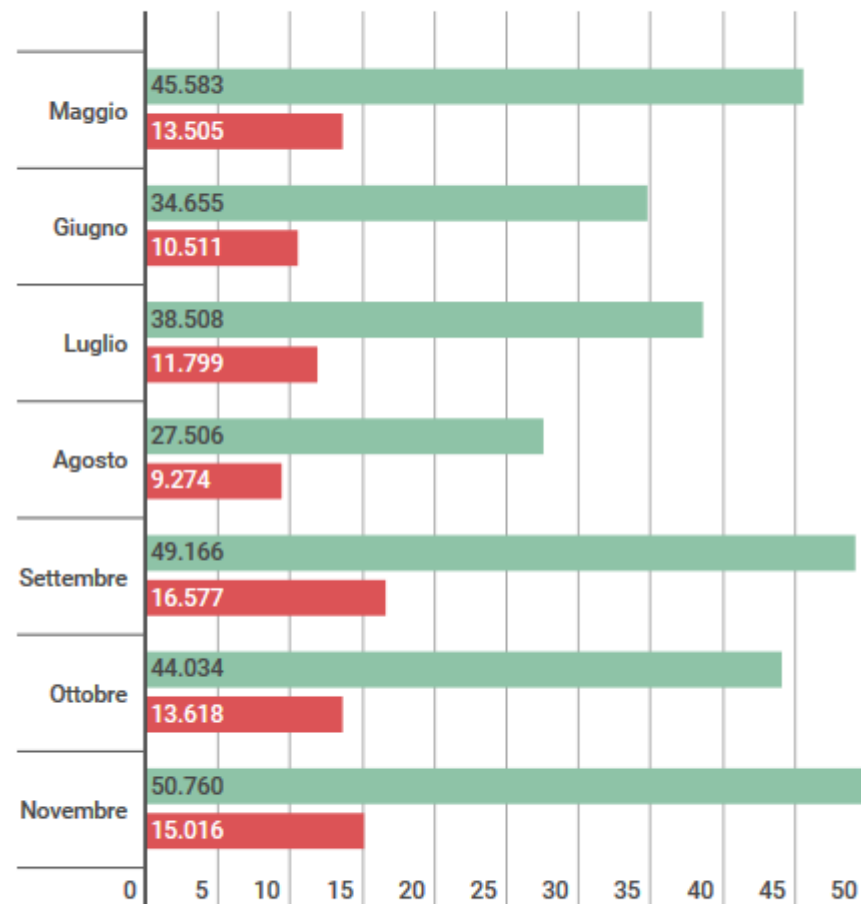
RISQUALIFICAZIONE INNOVATIVA DELLE IMPRESE

Bando progetti innovativi di riqualificazione turistica, commerciale e culturale di imprese

- Archivio video
- Archivio foto

Monitoraggio S3

Aggiornamenti sulle opportunità



- Visualizzazioni di pagina complessive
- Visite complessive al portale per mese

Social media

Regione Emilia-Romagna Quasi 15 milioni di euro per progetti innovativi di riqualificazione turistica, commerciale e culturale. Domande dal 10 gennaio al 28 febbraio 2017. Online il bando Por Fesr 2014-2020 e tutte le informazioni: <http://bit.ly/2gmnfVF>



Attrattività, quasi 15 milioni di euro per progetti innovativi di riqualificazione turistica, commerciale e culturale

bit.ly • Dal 10 gennaio al 28 febbraio 2017 il bando Por Fesr di incentivi alle imprese

Consiglia () • Commenta • Condividi • 3 giorni fa

Federica Bosio, Stefano Oliani +9



RegioneEmiliaRomagna @RegioneER · 18 h

Economia green e circolare a #Ecomondo a Rimini 8-11 novembre.
Stand di @RegioneER con incontri, convegni e workshop bit.ly/2fvW6gd

Paola Gazzolo, Palma Costi, Patrizio Bianchi e altri 7



17 10

Social media



La Regione Emilia-Romagna stanZIA quasi 15 milioni di euro per progetti innovativi di riqualificazione turistica, commerciale e culturale. Dal 10 gennaio al 28 febbraio 2017 il bando Por Fesr 2014-2020 di incentivi alle imprese. Leggi la notizia: <http://bit.ly/2gmnfVF>



6,1 mila visualizzazioni

Mi piace Commenta Condividi

Tu, Simone Bordoni, Claudia D'Eramo e altri 114



RegioneEmiliaRomagna @RegioneER · 21 nov

#PorFesr #attrattività #bando per riqualificazione turistica, commerciale e culturale, domande da 10/01 a 28/02/17 bit.ly/2gmnfVF

Stefano Bonaccini, Andrea Corsini, Assessore Cultura ER e altri 5



9 9

Relazione con i media

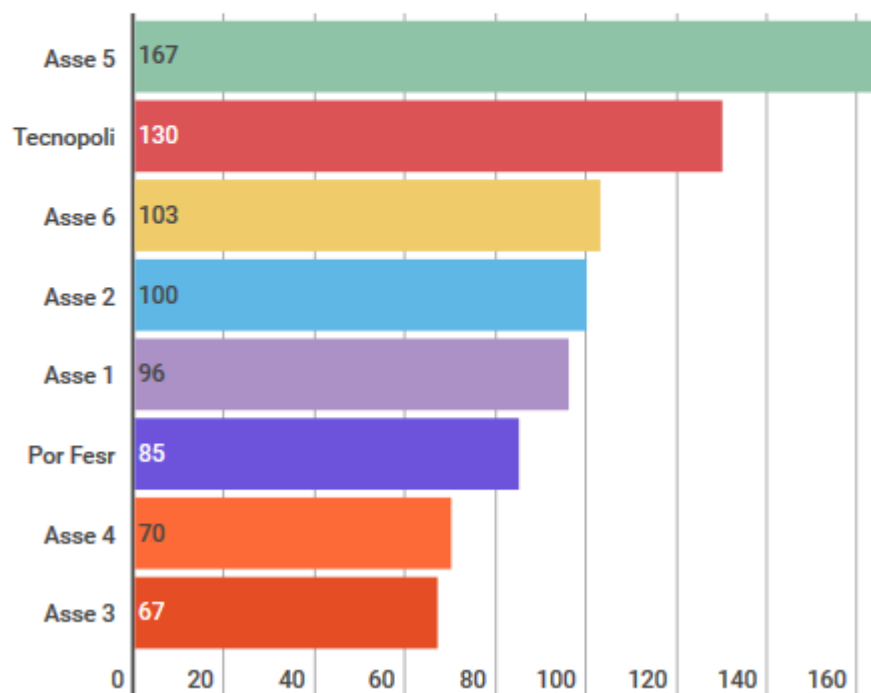
20 comunicati stampa

3 conferenze stampa



Relazione con i media

Por Fesr, i primi 10 argomenti della rassegna stampa



Comunicazione diretta

Sportello imprese

- Continua la **costruzione** della **rete degli Sportelli territoriali** con Unioncamere e le Camere di Commercio

Seminari

- **15 incontri** per presentare ai potenziali beneficiari le opportunità del Programma
- **1 incontro di formazione** della rete degli Sportelli territoriali

Gli eventi

**9 e 10 giugno
2016** R2B, Research
to Business



**19 ottobre
2016**

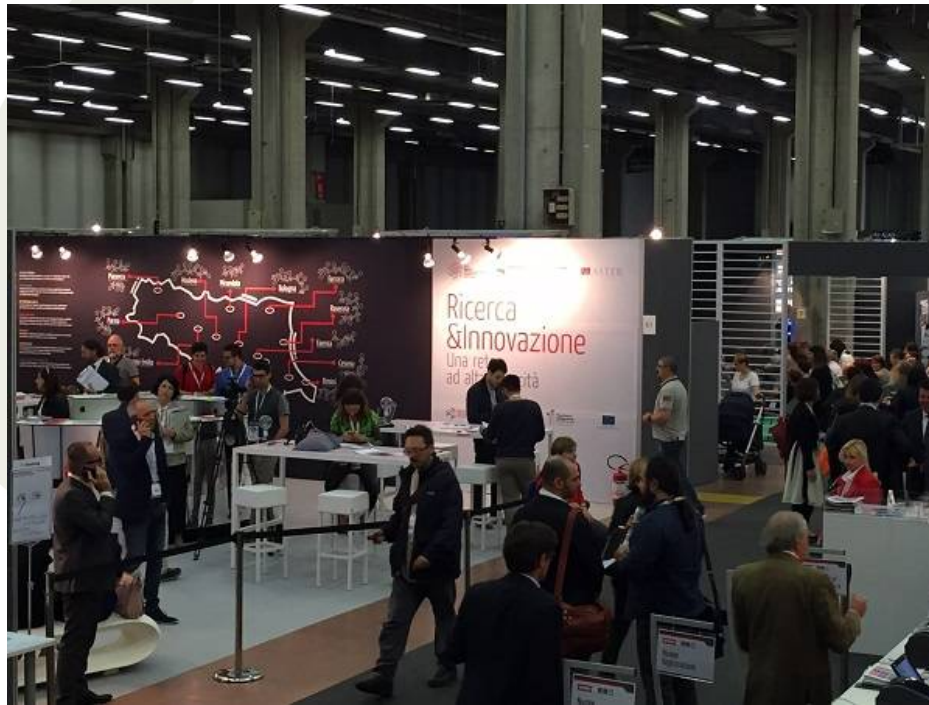
focus group
Open data

**8-11 novembre
2016**

Ecomondo



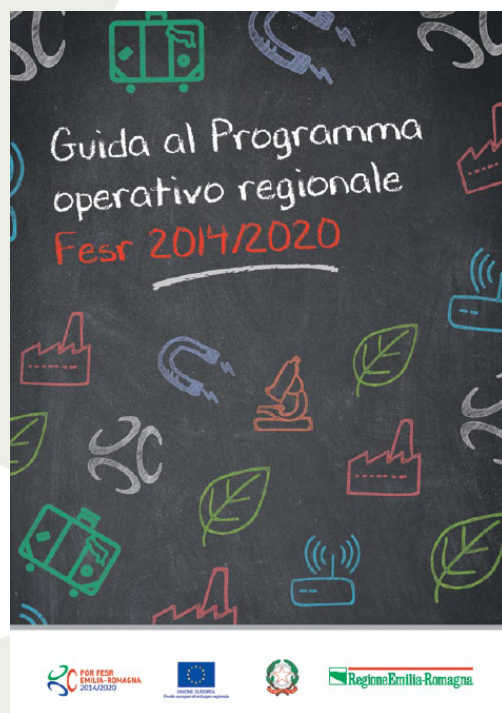
R2B – Research to Business



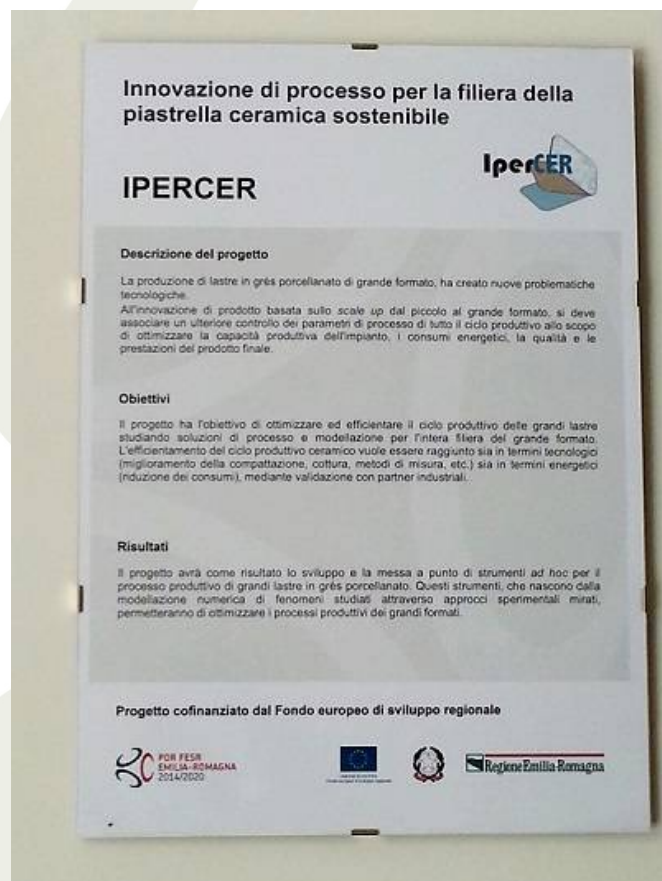
Ecomondo



Materiale a stampa e multimediale



Attività di comunicazione dei beneficiari



Attività di comunicazione dei beneficiari



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

Lavori di restauro finalizzati alla realizzazione del “Laboratorio Aperto” Ex centrale AEM - Viale Buon Pastore 51

Comune di Modena: Settore Lavori Pubblici, Patrimonio, Manutenzione Urbana - Capo Settore Ing. Nabil El Ahmadiè

Delibera Approvazione Progetto: *Delibera Giunta Comunale n. 671 del 09/12/2015*

Finanziamento: *POR FESR Emilia-Romagna 2014-2020. Asse 6 - Città Attrattive e Partecipate*

Importo Contrattuale dei Lavori: € 1.546.119,09

Responsabile del Procedimento: Arch. Pietro Morselli

Progetto Architettonico:

Arch. Giuseppe Mucci - Arch. Alessandro Neri - Geom. Donato Infante

Collaboratori al Progetto:

Tecnico collaboratore - Geom. Giorgia Torricelli

Progetto strutture - Ing. Laurent Marini

Progetto impianti elettrici - p.i. Marco Greco

Progetto impianti termomeccanici - p.i. Francesco Ricci

Coordinatore sicurezza progettazione - Ing. Laurent Marini

Addetto alla progettazione - Geom. Daniele Venturelli

Direzione dei Lavori: Arch. Alessandro Neri

Direzione Operativa:

Impianti elettrici-idraulici - p.i. Marco Greco - Francesco Ricci

Edile-architettonico - Geom. Giorgia Torricelli

Strutture - Ing. Laurent Marini

Coordinamento sicurezza esecuzione - Ing. Laurent Marini

Notifica Preliminare in data: .../.../2016

Impresa Esecutrice: SACOGEN - FENICEIMPRESA srl

Imprese subappaltatrici:

Direttore Tecnico di Cantiere: Sign.

Data Inizio Lavori: .../.../2016

Data Contrattuale Lavori: .../.../2016



Attività di comunicazione dei beneficiari



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

POR FESR 2014-2020 - ASSE 6 - CITTÀ ATTRATTIVE E PARTECIPATE

NUOVO LABORATORIO APERTO PER L'INNOVAZIONE DEDICATO ALLA CULTURA, ALLO SPETTACOLO E ALLA CREATIVITÀ



GRAZIE AL FINANZIAMENTO CONCESSO DALL'UNIONE EUROPEA, PRENDONO IL VIA I LAVORI PER LA MANUTENZIONE STRAORDINARIA, LA RIFUNZIONALIZZAZIONE E IL RESTAURO DELLA PALAZZINA EX AEM

Entro la fine del 2017 sarà inaugurato il Laboratorio Aperto di Modena, un nuovo spazio pubblico per l'innovazione che ospiterà laboratori, coworking, sale riunioni e conferenze, spazi di aggregazione, intorno a una galleria centrale, luogo di incontro e contaminazione per le diverse attività che vi si svilupperanno.

Spazi arredati e attrezzati con le più moderne tecnologie disponibili, banda larga e attrezzature tecnologiche adeguate alle sperimentazioni che vi saranno realizzate.

Le attività del Laboratorio Aperto di Modena sono in linea con la strategia regionale di innovazione per la specializzazione intelligente e con la strategia di innovazione del Comune di Modena.

IL COMUNE DI MODENA CONCENTRA LE RISORSE DERIVANTI DAL POR FESR 2014-2020 PER IL RILANCIO DEL COMPARTO EX AMCM.

**POR FESR 2014-2020
ASSE 6 - CITTÀ ATTRATTIVE E PARTECIPATE**

Attraverso l'Asse 6 il POR FESR contribuisce ad attuare l'Agenda urbana europea, che riconosce alle città un ruolo centrale di sviluppo per raggiungere gli obiettivi della strategia Europa 2020: **una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva.**

La strategia d'intervento di questo Asse si basa sul rafforzamento dell'identità delle aree urbane, in grado di innescare processi di partecipazione della pubblica amministrazione, dei cittadini e delle imprese alle scelte strategiche della città e creare nuove opportunità di sviluppo, occupazione e inclusione.

Gli strumenti per dare attuazione alle strategie e agli obiettivi dell'Asse 6 sono i **LABORATORI APERTI**: spazi attrezzati con soluzioni ICT avanzate in cui si sviluppano forme di confronto, cooperazione e collaborazione tra imprese, cittadinanza, terzo settore, università, mondo della ricerca, pubblica amministrazione e, in generale, tutti gli attori che hanno un ruolo significativo nello sviluppo della società dell'informazione in ambito urbano.



IL LABORATORIO APERTO DI MODENA FA PARTE DELLA RETE REGIONALE DI LABORATORI APERTI TEMATICI SOSTENUTI DALL'UNIONE EUROPEA E DALLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA.

Per informazioni e approfondimenti:
www.regione.emilia-romagna.it/fesr

Attività partenariato

§ Consolidamento della **rete di partenariato** – oltre 100 partecipanti

§ **Piazza Prêt@PorFesr** sulla piattaforma ioPartecipo+ come luogo di discussione e confronto per la co-progettazione e realizzazione di eventi, per la diffusione di informazioni e per la disponibilità di materiali di interesse comune

§ **Incontri**
21 luglio, 11 ottobre 2016

Le tappe più importanti del nostro percorso



Giugno 2014, 4 focus group

avviata la co-progettazione della Strategia

Fino a giugno 2015

incontri per la definizione della Strategia



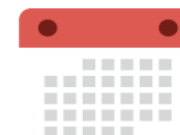
Fino a maggio 2016

ideazione della Rete



Luglio

progettazione della Rete e attività della Cabina di regia



Oggi
Piazza Prêt@PorFesr

Valutazione

- § Dal 26 aprile al 31 luglio **questionario on line** di 5 domande su gradimento sito Por Fesr e Sportello Imprese
- § Hanno risposto in **143**
- § Il **56%** delle risposte proviene da **beneficiari**
- § Gli intervistati assegnano un valore medio di 7/10 al **sito** Por Fesr quanto a **semplicità nell'utilizzo, chiarezza nelle informazioni trovate, quantità delle informazioni**
- § Il target dei **cittadini** è quello più soddisfatto nell'utilizzo del sito
- § Promosso a pieni voti lo **Sportello Imprese**

Attività programmate

Comunicazione digitale

§ Pubblicazione dati in formato aperto

Campagne informative ed eventi

§ Iniziative nei laboratori aperti

§ Progettazione e realizzazione attività informativa principale 2017

§ Organizzazione eventi e fiere

§ Incontri di presentazione delle opportunità

§ Campagna di comunicazione sull'attrattività



Grazie per l'attenzione!

