

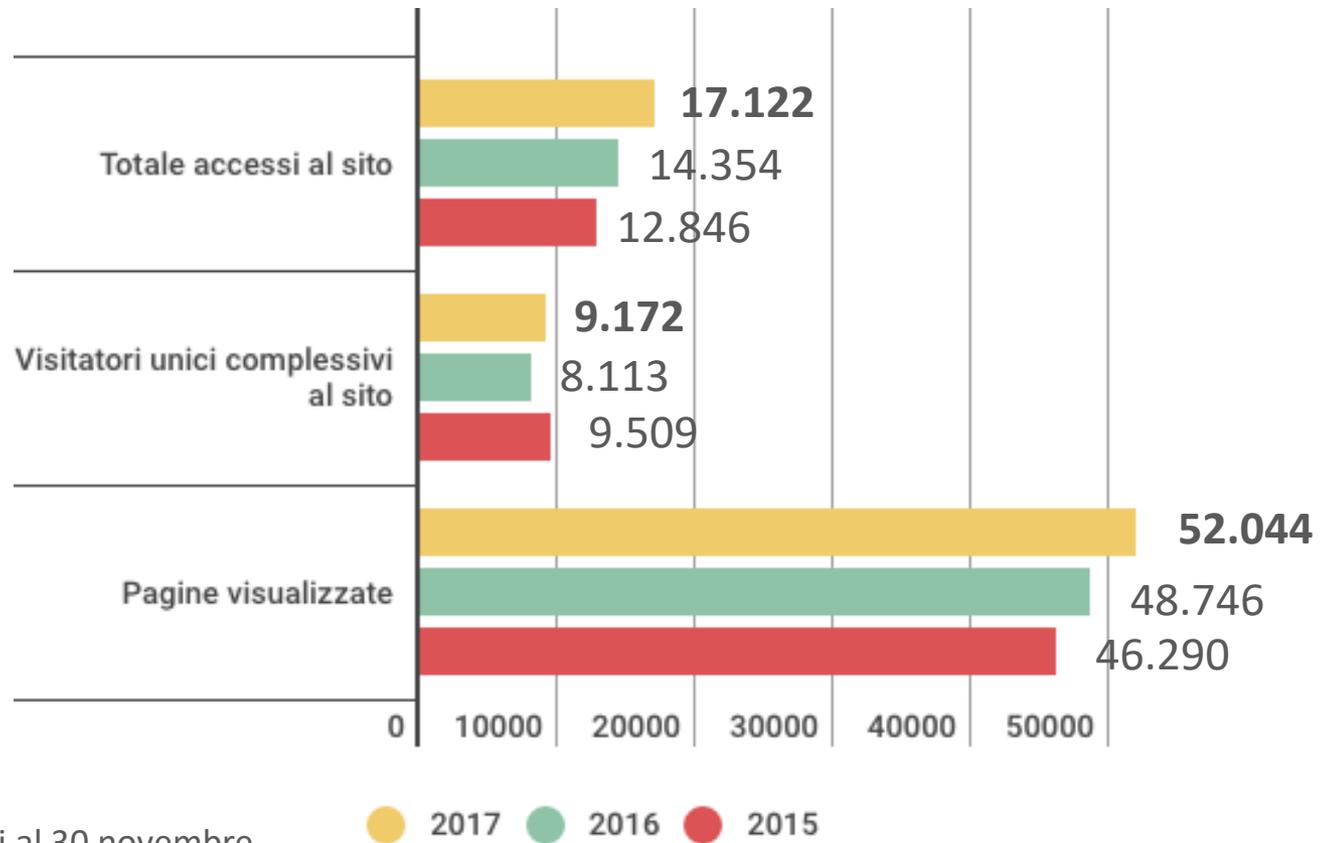
Realizzazione Strategia di comunicazione Attività luglio-dicembre 2017

Anna Maria Linsalata
Comitato di sorveglianza
Bologna, 15 dicembre 2017



Comunicazione web

Dati di accesso al sito web – medie mensili



Dati 2017 aggiornati al 30 novembre

Comunicazione diretta

Contatti Sportello Imprese

2017: 12.800*

2016: 8.864

2015: 10.617



Dato stimato; contatti al 30 novembre 2017
12.432

● 2017 ● 2016 ● 2015

Azioni, campagne, eventi

- Campagna integrata Por Fesr Fse - due lanci: luglio e ottobre
- Relazioni con i media: Conferenza stampa 4 luglio 2017 su Fondo multiscopo e comunicati
- Questionario sui Fondi europei - Mobility week ed Ecomondo
- Riunione rete comunicatori Por Fesr: 13 settembre 2017
- Eventi: Mobility week, Ecomondo

Campagne integrate Por Fesr Fse

■ Strategia

Integrare opportunità Fesr e Fse per lo sviluppo economico e sociale

■ Obiettivo

Comunicare l'attrattività della Regione in termini di crescita e occupazione grazie ai Fondi europei

■ Target

Giovani, Imprese

■ Diffusione

26 giugno-12 luglio 2017

9-22 ottobre 2017



Emilia-Romagna **Io investo QUI**

Ricerca e innovazione, infrastrutture e sostenibilità, crescita digitale, competenze tecniche e alta formazione, servizi per cittadini e imprese.

Un territorio, tante opportunità

Campagne integrate Por Fesr Fse

1. Pianificazione su media nazionali | 26-06/12-07-2017

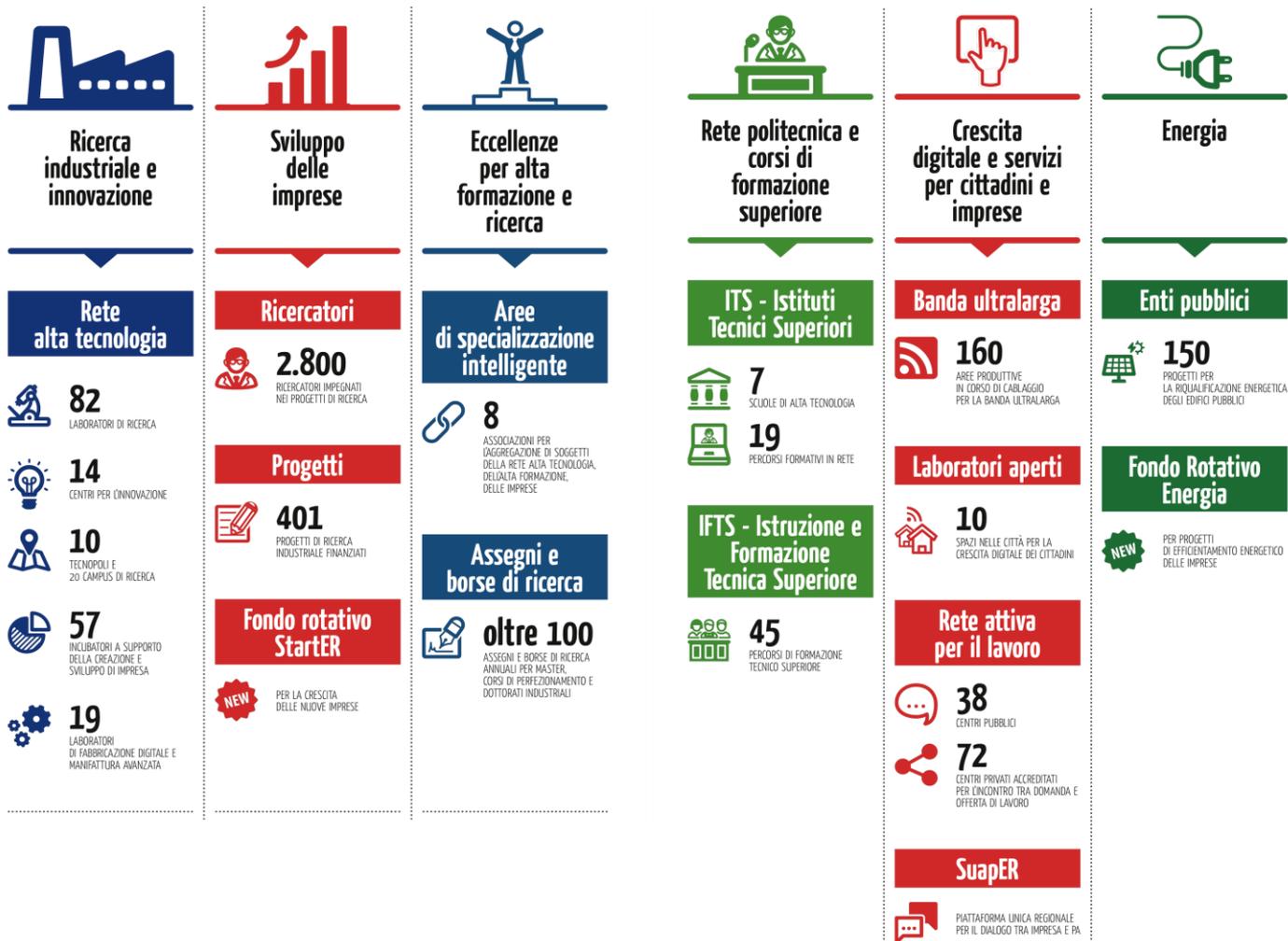
- Stampa { Sole 24 Ore, martedì 27 giugno 2017 (pubbliredazionale)
Repubblica Affari&Finanza, 26 giugno e 3 luglio 2017 (inserzione)
- Web { Sole 24 Ore.it Imprese&Territorio, 3/9 luglio 2017 (banner)
Quotidiano.net, Home page e news, 3/9 luglio 2017 (banner)
- Radio { Radio 24, spot 30'', 2/8 luglio 2017 (rotazione 6-24)

2. Pianificazione su media regionali | 9-22 ottobre 2017

- Web { Restodelcarlino.it, RepubblicaBologna.it, CorriereBologna.it,
9/15 ottobre 2017 (banner verso infografica interattiva)
- Radio { Radio Bruno, spot 30'', 9/15 ottobre 2017 (42 passaggi)
Radio Sabbia, R. International, R. Italia - 30'', 9/22 ott. (210 pass.)

Campagne integrate Por Fesr Fse

Infografica collegata al banner della campagna lo Investo qui, online sui siti Por Fesr e Fse



Campagne integrate Por Fesr Fse

I risultati

Indicatore	Primo lancio naz.	Replica regionale
Lettori stampa	520.732	
Passaggi radio	42	252
Impression	2.512.533	655.000
Visualizzazioni web	3.061	4.920
Visite web	+90% Sito Por Fesr	+17% Sito Por Fse
Social media	4.500 visualizzazioni Post RER Facebook	1.830 visualizzazioni Post RER Facebook

Campagne integrate Por Fesr Fse

Il partenariato ha contribuito ai risultati delle due campagne, con **45 rilanci** sui social e sul web

GAL del Ducato sconsrI
Ieri alle 14:34 · €

Regione Emilia-Romagna: io investo qui. Un territorio, tante opportunità.

Emilia Romagna: io investo qui. Un territorio, tante opportunità – Por Fesr – E-R Il portale della Regione Emilia-Romagna

REGIONE.EMILIA-ROMAGNA.IT

10

Unioncamere Emilia-Romagna
Ieri alle 14:21 · €

Io investo qui: un territorio, tante opportunità. Por Fesr: un fondo di 47 milioni di euro in Emilia-Romagna

Ricerca industriale e innovazione	Sviluppo delle imprese	Eccellenze per alta formazione e ricerca
Rete alta tecnologia	Ricercatori	Aree di specializzazione intelligente
82 CANTIERI A RICERCA	2.800 RICERCATORI SANZATI 100 PROGETTI A TORNARE	8 ASSOCIAZIONI ED COLLABORAZIONI IN SENSO UNICO PER LO SVILUPPO TECNOLOGICO E INNOVATIVO
14 CITTA' PER L'INNOVATION	Progetti	

CamCom della Romagna @CamCom_Romagna
In Emilia-Romagna imprese e #innovazione crescono in #infrastrutture e #ricerca
#ioinvestoqui #emilia #romagna

RegioneEmiliaRomagna @F
Io investo qui. Opportunità e risultati dei #fondieuropei in @RegioneER. Al via la campagna bit.ly/2t8uQMM
#PorFesr #PorFs

3 1

europedirectER @europedirectER · 3 lug
Io investo qui: Emilia-Romagna attrattiva anche grazie a fondi FSE e FESR.
#ricercapubblica #innovazione #lavoro bit.ly/2sDY2Yu

UE in Italia, Aster, Europe Direct Modena e altri 2

Relazioni con i media

Conferenza stampa 4 luglio 2017

Apertura Fondo multiscopo per startup e green economy



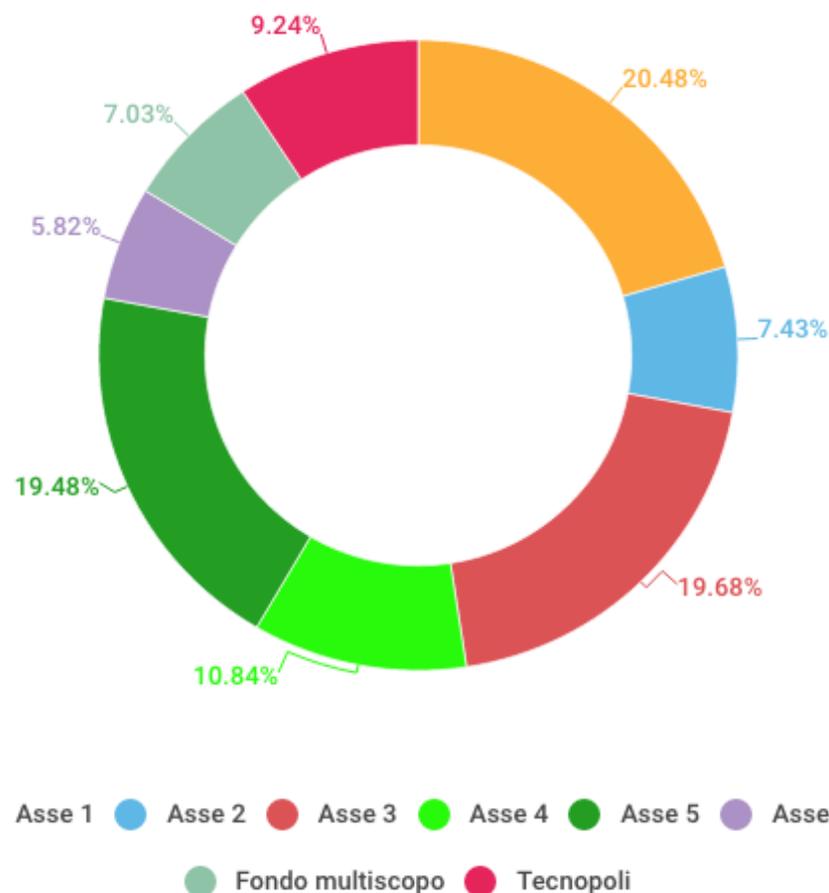
Comunicati stampa

- Apertura Fondo multiscopo
- Dati bando attrattività commerciale, turistica e culturale
- Dati bando ICT professionisti - 2 uscite
- Integrazione risorse bando attrattività
- Chiusura Por Fesr 2007-2013 - approvazione Commissione europea

Rassegna stampa

- Totale articoli pubblicati: 776
- 71% delle notizie cita il Por Fesr

Fra le uscite, si registra il maggior numero di articoli sugli **Assi 1, 3, 5**, ciascuno al 20% circa del totale. Da rilevare anche il buon risultato del Fondo rotativo multiscopo e della Rete dei Tecnopoli.



Dati aggiornati al 6 dicembre 2017

Conosci i Fondi europei? Questionario

Mobility Village, Bologna 16 e 17 settembre 2017	Fiera Ecomondo, Rimini 7-10 novembre 2017
Campione: 220 soggetti	Campione: 431 soggetti
86% degli intervistati è a conoscenza dei Fondi europei	94% degli intervistati è a conoscenza dei Fondi europei
6 intervistati su 10 conosce progetti o interventi realizzati nella propria regione con Fondi europei	Più di 8 intervistati su 10 conosce progetti o interventi realizzati nella propria regione con Fondi europei
78% esprime elevata e positiva percezione dell'impatto sulla qualità della vita dei cittadini	87% esprime elevata e positiva percezione dell'impatto sulla qualità della vita dei cittadini

Attività partenariato

Incontro Rete comunicatori Por Fesr

13 settembre 2017

Focus: indicatori cabina regia

30 esponenti della Rete presenti

Attività svolte

- Questionario sulla diffusione delle informazioni sul Por Fesr
- Gruppi di lavoro su
 1. Come lavorare sulla mappatura dei problemi per elaborare soluzioni
 2. Come organizzare il lavoro di ascolto
 3. Come ideare una campagna di comunicazione a impatto zero



Eventi

Mobility week, Bologna, 16, 17 e 21 settembre 2017



Fiera Ecomondo, Rimini, 7-10 novembre 2017



Avviato il roadshow nei luoghi dell'innovazione - 9 tappe

Grazie

