

The logo features a stylized red letter 'A' inside a grey square, followed by the word 'ASTER' in a grey serif font.

**ASTER**

innovazione attiva

A stylized map of Europe is shown in shades of blue and white, overlaid with a white geometric grid. A red starburst graphic is centered over the Italian peninsula.

**PERFORMING  
INNOVATION**



innovazione attiva

# **CROWDFUNDING**

## **uno strumento a servizio dell'innovazione per il territorio**

Bologna, 17 marzo 2017

**Martina Lodi – ASTER**

Responsabile di Kick-ER, servizio di orientamento al crowdfunding

## **sommario**

- **che cos'è il crowdfunding**
- **qualche numero**
- **perché si utilizza**
- **come si fa crowdfunding**
- **kick-er**

# i pilastri del crowdfunding



1. raccolta fondi

2. folla

3. internet

# i fattori

apertura



partecipazione attiva

azione connettiva

trasparenza

reputazione

fiducia





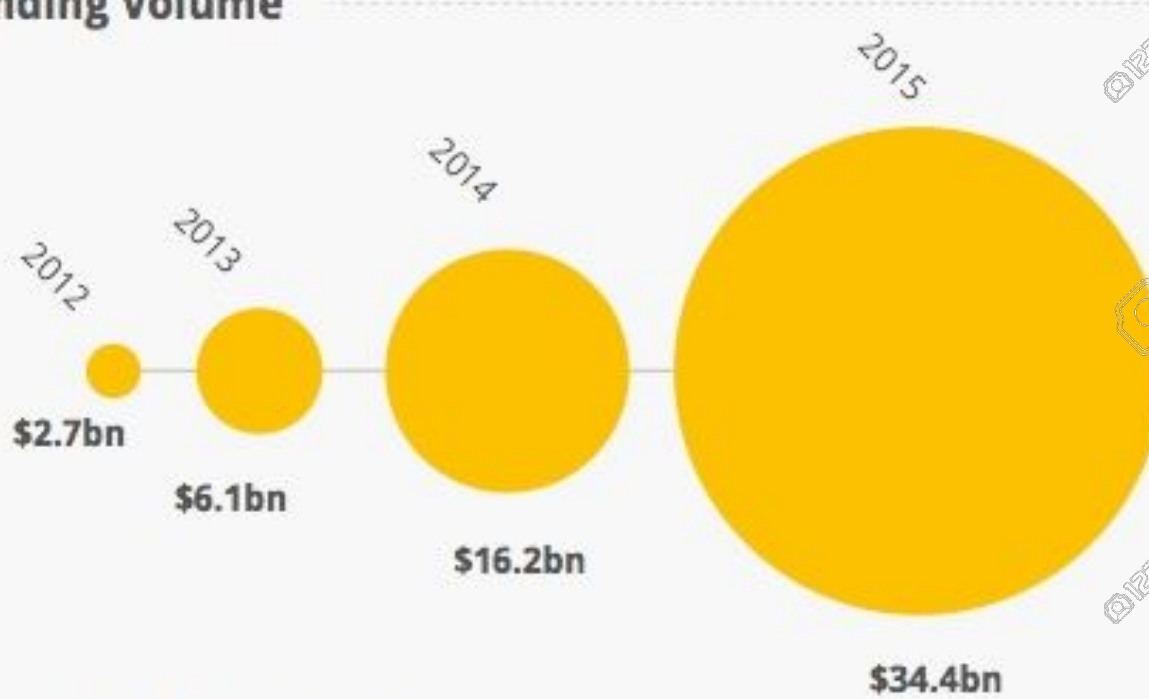
caduta confini tra produzione e consumo



nuove forme di scambio



## Total Funding Volume



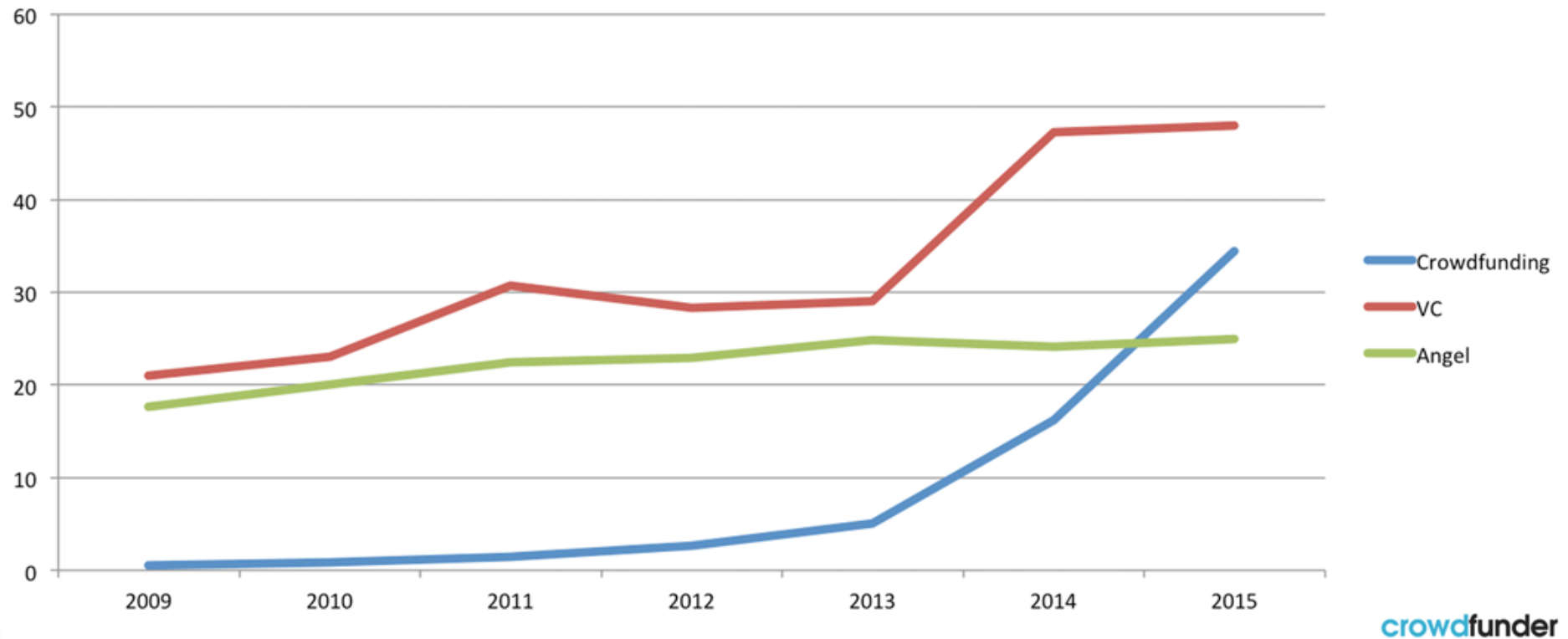
## Total Funding Volume: 2015

**\$34.44bn**



*Report Massolution, 2016*

## Annual Funding (Billions): VC vs. Crowdfunding vs. Angel



**Chance Barnett, CEO of Crowdfunder.com**  
<http://www.forbes.com/sites/chancebarnett/2015/06/09/trends-show-crowdfunding-to-surpass-vc-in-2016/3/>

# progetti di reward-based crowdfunding

[*The Crowd Data Center – anno 2016 – dati globali*]

**\$804 M** in 181 Paesi (\$831 M nel 2015)

**350 campagne di crowdfunding lanciate ogni giorno**

128,000 nuove campagne di CF nel 2016

→ **68.69%** delle quali hanno fallito

**\$94** → supporto medio annuale di ogni backer

# il crowdfunding in Italia

*[Report Starteed 2017– dati anno 2016]*

Totale Donation + Reward = €24.7M

Totale DIY = €3.3M

Totale Equity = €7.6M

Totale Lending = €56.2M

**Totale Crowdfunding Italia nel 2016 =  
€91.8 M**





# condizioni per lanciare una campagna

idea

team

business  
plan

risorse

mercato

apertura

una bella  
storia...

community building

CF abilita pubblico e privato nel generare benefici:

- senso di appartenenza
- Partecipazione attiva
- co-creazione di valore sociale

Sfida:

Sfruttare le dinamiche del CF per

STIMOLARE

L'INNOVAZIONE

e

LO SVILUPPO DEL

TERRITORIO



**KICK-ER**

[www.kick-er.it](http://www.kick-er.it)

# numeri

- 66 richieste
- 38 incontri
- 17 chiamate di follow-up
- 24 report
- 13 checklists personalizzate
- 1 vademecum legale
- 17 eventi sul territorio
- 5 campagne di successo + 3 ongoing





innovazione attiva

Martina Lodi  
[martina.lodi@aster.it](mailto:martina.lodi@aster.it)  
[www.kick-er.it](http://www.kick-er.it)



CNR Bologna Research Area  
Via Gobetti, 101 - 40129 Bologna, Italy  
Phone +39 051 6398099

Emilia-Romagna Region - EU Office, Rue Montoyer 21  
1000 Brussels, Belgium  
Phone +32 (0) 25132456

[info@aster.it](mailto:info@aster.it) | [www.aster.it](http://www.aster.it) |  [@Aster\\_ER](https://twitter.com/Aster_ER)

