****

***ASSE 6 Città attrattive e partecipate***

**Azione 6.7.2 Sostegno alla diffusione della conoscenza e alla fruizione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, attraverso la creazione di servizi e/o sistemi innovativi e l’utilizzo di tecnologie avanzate.**

**Format Piano integrato di promozione**

**1. DATI GENERALI**

**1.1 Denominazione del Piano/Titolo** (max 500 caratteri)

|  |
| --- |
| Indicare un titolo sintetico che identifichi il progetto e che sarà utilizzato ai fini di informazione e pubblicità dei progetti approvati |

**1.2 Beneficiario**

|  |  |
| --- | --- |
| Comune di  |   |
|  |   |
| CAP |   |
| Provincia |   |

**1.3 Responsabile del procedimento**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome e cognome  |  |
| Ruolo  |  |
| Comune |  |
| Via/Piazza e n. civico |  |
| CAP |  |
| Telefono |  |
| e-mail |  |

**1.4 Attrattore culturale/contenitore oggetto del Piano di promozione** (max 300 caratteri)

|  |
| --- |
| Riportare i riferimenti dell’attrattore culturale finanziato nell’ambito dell’azione 6.7.1 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.5 Laboratorio Aperto oggetto del Piano di promozione** (max 300 caratteri)

|  |
| --- |
| Riportare i riferimenti del laboratorio aperto finanziato nell’ambito dell’azione 2.3.1 includendo il tematismo di riferimento |

**1.6 Abstract (**max 1.000 caratteri)

|  |
| --- |
| L’abstract del programma approvato sarà pubblicato sui siti regionali, nazionali, ed europei. |

**2. DESCRIZIONE DEL PROGETTO** **2.1 Descrizione del Piano** (max 6.000 caratteri)

|  |
| --- |
| Descrivere il Piano di promozione che si intende realizzare evidenziando la finalizzazione della promozione alla valorizzazione degli attrattori finanziati nell’ambito dell’azione 6.7.1 e la coerenza con l’attuazione dell’azione 2.3.1. In questa sezione andranno inoltre esplicitate le principali tipologie di promozione a cui si intende fare ricorso e gli strumenti di realizzazione delle stesse facendo riferimento all’utilizzo di tecnologie innovative ed ICT con particolare riferimento alle caratteristiche di accessibilità e fruibilità. Andrà altresì esplicitato il target di riferimento delle iniziative promozionali Infine andrà definita la durata del Piano e l’articolazione temporale delle sue attività principali  |

**2.2. Coerenza ed integrazioni del Piano**

|  |
| --- |
| Descrivere in che modo il Piano sia parte di un disegno integrato di promozione del beneficiario sull’attrattore/bene culturale finanziato e sulle attività del laboratorio aperto.Descrivere la coerenza tra il Piano e le principali politiche di promozione settoriali regionali  |

**3. PIANO FINANZIARIO** **3.1 Quadro economico**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **2017** | **2018** | **2019** | **2020**  | **TOTALE** |
| Organizzazione manifestazioni per la promozione e valorizzazione del contenitore finanziato  |  |  |  |  |  |  |
| Progettazione e realizzazione di campagne di informazione e comunicazione  |  |  |  |  |  |  |
| Realizzazione di materiale informativo finalizzate alla promozione integrata dei beni/contenitori e dei laboratori aperti che dovranno ospitare |  |  |  |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |  |  |  |

**3.2 Modalità di finanziamento**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RISORSE** | **Valori assoluti** | **%** |
| Risorse POR |  |  |
| Risorse a carico del beneficiario |  |  |
| **TOTALE** |  |  |

 |
|  |