
Attuazione della Strategia di comunicazione Por Fesr 2014-2020

Decisione C (2015) 928 del 12 febbraio 2015, modificata con Decisione C (2018) 5952 del 12 settembre 2018 e Decisione C (2020) 8383 del 25 novembre 2020

Giugno 2022 – Maggio 2023

A cura di Anna Maria Linsalata
Responsabile comunicazione Por Fesr Emilia-Romagna

Sommario

INTRODUZIONE	3
AZIONI DI COMUNICAZIONE E RISULTATI RAGGIUNTI	3
Immagine coordinata	3
Materiali	3
Comunicazione digitale	4
Relazioni con i media e rassegna stampa	6
Comunicazione diretta	6
Campagne informative ed eventi	6
Supporto ai beneficiari nelle attività di comunicazione	12
Attività di partenariato	12

Introduzione

Le attività di informazione e comunicazione relative al Por Fesr 2014-2020 sono proseguite secondo le linee guida indicate nella Strategia di comunicazione.

Nella fase finale di attuazione del Programma, le attività di comunicazione si sono concentrate sulla **comunicazione dei risultati**, partendo dalla valorizzazione – a livello regionale ed europeo - del ricco patrimonio di materiali multimediali relativi ai progetti cofinanziati raccolti nel corso della programmazione. Questo ha permesso di rendere i **cittadini più consapevoli** del contributo dell'Unione europea, in termini di risultati raggiunti in Emilia-Romagna e anche di dare concretezza alle opportunità disponibili nella fase di avvio della nuova programmazione 2021-2027.

Le attività di comunicazione, realizzate nella piena integrazione con gli altri fondi strutturali, con le reti di informazione europee e con il coinvolgimento del partenariato istituzionale, economico e sociale, sono state caratterizzate da:

- adozione di un'**immagine coordinata chiara** e fortemente identitaria;
- **integrazione di strumenti e canali**, con un forte orientamento al **web e ai social**;
- **coinvolgimento dei beneficiari** per comunicare, attraverso le storie e le testimonianze dirette, i risultati raggiunti, in termini di benefici per le persone, le imprese e le opportunità a cui i cittadini possono accedere.

Come previsto dalla Strategia di comunicazione, è stata posta particolare attenzione alla valutazione dell'efficacia degli interventi, attraverso l'utilizzo di indicatori di realizzazione. Nel presente documento tali dati vengono riportati in relazione a ciascuna attività realizzata.

Azioni di comunicazione e risultati raggiunti

Immagine coordinata

Le azioni per comunicare l'attuazione del Por Fesr sono caratterizzate dall'**immagine coordinata**, conforme ai regolamenti Ue, riconoscibile e fortemente identitaria. Nella progettazione visiva delle campagne di comunicazione, l'immagine coordinata del Por Fesr si integra con le linee guida regionali.

Materiali

È stata realizzata la sintesi per il cittadino sullo stato di avanzamento nell'attuazione del Programma al 2022. In previsione dell'avvio della nuova programmazione, le attività in questo ambito si sono concentrate sulla progettazione e realizzazione di materiali informativi - sintesi, pieghevole, video - differenziati per target, relativi al nuovo Programma regionale Fesr.

Per promuovere e far conoscere sempre più la Rete dei Laboratori aperti dell'Emilia-Romagna - tra i progetti più innovativi del Por Fesr 2014-2020 - sono stati promossi vari contenuti multimediali - oltre al [video esteso](#) e la [versione breve](#) per raccontare la Rete, anche delle [video pillole per ogni Laboratorio aperto](#) raccontando la loro vocazione unica. Sono stati realizzati articoli su QT - Quaderni di Tecnostruttura del 31/03/2023 dedicati alle esperienze presentate dalla Regione Emilia-Romagna alla Fiera Didacta 2023: [digitale e innovazione nei Laboratori aperti dell'Emilia-Romagna: giovani al centro](#); [minori stranieri non accompagnati](#), [le azioni di inclusione in Emilia-Romagna](#).

Comunicazione digitale

Portale Por Fesr

Il [sito web del Programma](#) resta il canale prioritario della comunicazione ai beneficiari, costantemente aggiornato attraverso la pubblicazione di notizie, comunicati stampa, appuntamenti, documenti, risultati e garantendo l'accessibilità alle persone diversamente abili con nuove funzionalità di lettura facilitata. A luglio 2022, a seguito dell'approvazione da parte della Commissione europea del nuovo Programma regionale Fesr 2021-2027, è stato creato il nuovo sito dedicato, mettendo in primo piano anche la nuova identità visiva. Il programma 2014-2020 è rimasto comunque in evidenza, per dare modo ai beneficiari di accedere alle informazioni di interesse e al pubblico in generale di vedere quanto è stato realizzato.



Esempi di progetti finanziati

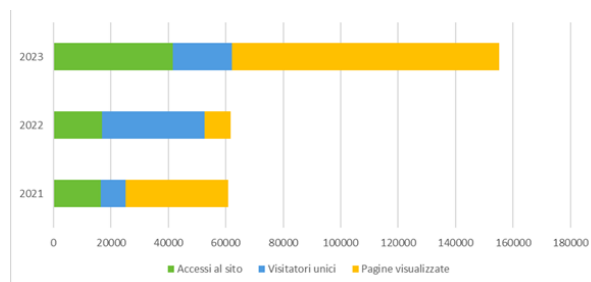
Dall'inizio della programmazione il Por Fesr 2014-2020 ha selezionato più di **4mila progetti** di imprese, enti pubblici, professionisti, centri di ricerca. Per comunicare i risultati del Programma, dal 2018 sono state organizzate **campagne informative** che hanno messo in **primo piano i beneficiari** di questi contributi. Sono loro a raccontare i progetti realizzati grazie ai Fondi europei, esempi concreti delle ricadute positive per la collettività.



- > [L'Europa è QUI - concorso 2021](#)
- > [L'Europa è QUI - campagna 2020](#)
- > [QUI le idee diventano realtà - campagna 2019](#)
- > [Io investo QUI - campagna 2018](#)

Come previsto dalle indicazioni Ue, sul portale sono a disposizione in formato aperto i [dati relativi ai progetti finanziati](#), il cruscotto per facile e veloce [consultazione di progetti finanziati](#) e una sezione dedicata agli **esempi di progetti** suddivisi per assi di intervento, con numerosi materiali realizzati dai beneficiari nelle diverse edizioni del [concorso L'Europa è QUI](#).

Analizzando i dati di monitoraggio del sito degli ultimi tre anni, si nota la crescita dei dati relativi agli indicatori monitorati, legata principalmente alle nuove opportunità del Programma regionale 2021-2027.



Dati aggiornati al 31/05/2023

I dati di accesso al portale registrati nell'anno **2022** sono:

- visite al portale, media mensile: **16.814**
- visualizzazioni di pagina, media mensile: **35.800**
- visitatori unici, media mensile: **8993**

Nei primi cinque mesi del **2023** si sono registrati questi dati:

- visite al portale, media mensile: **41.521**
- visualizzazioni di pagina, media mensile: **93.082**
- visitatori unici, media mensile: **20.542**

Si continua con costante aggiornamento degli **open data** del Programma, alimentati dai dati di Sfinge 2020 e del sistema di monitoraggio.

L'utilizzo dei **social media**, per dare informazioni in tempo reale, continua a essere uno strumento fondamentale per la comunicazione digitale del programma regionale Fesr. Il canale **YouTube Fesremiliaromagna**, che conta **951 iscritti**, contiene tutti i video collegati al Programma, gli spot video delle quattro edizioni del concorso per i beneficiari e le registrazioni dei webinar dedicate ai bandi presentati. Dall'inizio dell'apertura del canale – aprile 2010 – ci sono state più di **315mila visualizzazioni**. Nel 2022 sono state registrate 16 mila visualizzazioni e nei primi cinque mesi del 2023 sono aumentati vari parametri: le visualizzazioni sono più di 10mila, con un aumento del 55% rispetto ai cinque mesi precedenti; 188 sono i nuovi iscritti, e il tempo di visualizzazione dei video è aumentato, con una durata media di 06:18:00.

Il canale **Twitter @PorFesrER** conta 1.200 follower e nei primi cinque mesi del 2023 ha registrato più di **6500 visualizzazioni**, oltre 30mila nel periodo giugno 2022 – maggio 2023.

I canali social regionali - Facebook, LinkedIn, Twitter @RegioneER – sono stati utilizzati per gli aggiornamenti sulle opportunità.

Sito regionale della Rete dei Laboratori aperti

Si procede con l'aggiornamento continuo di notizie ed eventi da ogni Laboratorio aperto in **sinergia con i referenti locali**. Sono resi disponibili anche i **nuovi video** che raccontano la vocazione di ogni Laboratorio aperto nonché i due video (breve e esteso) della Rete dei Laboratori aperti.

Sito europaqui-er.it

Il sito dedicato al concorso per i beneficiari **L'Europa è QUI** è stato promosso in numerosi eventi per invitare il pubblico a scoprire, attraverso la testimonianza diretta dei beneficiari, esempi di progetti realizzati con i Fondi europei. Nella fase iniziale della nuova programmazione, i video e gli altri materiali prodotti dai beneficiari risultano molto efficaci per rendere più concrete le opportunità disponibili grazie ai fondi della nuova programmazione.

Scopri la Rete degli spazi dove progettare le città che vogliamo, più attrattive e partecipate. Dieci luoghi aperti alle comunità locali per favorire l'inclusione digitale, pensati per chi vive nelle città e per chi le vive.

[Informazioni sul progetto](#)



Per approfondire guarda la [versione estesa del video](#)

Si collaborerà inoltre, in coordinamento con la Rete nazionale di comunicatori all'aggiornamento del [sito OpenCoesione](#), un'iniziativa di open government sulle politiche di coesione in Italia con lo scopo di promuovere l'efficacia degli interventi attraverso la pubblicazione dei dati sui progetti finanziati.

Relazioni con i media e rassegna stampa

Sono stati divulgati **più di 60 comunicati stampa** relativi soprattutto alle opportunità del Programma 2021-2027. Dal monitoraggio delle uscite dei comunicati stampa regionali sui media risulta che da giugno 2022 a maggio 2023 la rassegna stampa/web/tv ha fatto registrare **582 notizie** riguardanti il Fondo europeo di sviluppo regionale. Rispetto alla tipologia di media, si nota una netta prevalenza delle uscite online.

Sono stati inoltre prodotti articoli per **Cohesion Magazine**, web magazine ideato dall'Agenzia per la coesione territoriale. Tra i contenuti: uno speciale sul concorso 2020 L'Europa è QUI con alcuni materiali candidati, l'articolo sulle azioni di mobilità sostenibile avviate in Emilia-Romagna con i Fondi europei, il [racconto di YOUZ](#) - il primo Forum dei Giovani di Emilia-Romagna, le [attività regionali per contrastare il digital divide](#) nel nostro territorio e i contributi del Por Fse e Por Fesr per lo sviluppo delle Industrie culturali e creative.

Comunicazione diretta

Il presidio della comunicazione diretta è stato garantito dallo **Sportello Imprese regionale**, il servizio dedicato all'assistenza dei beneficiari potenziali ed effettivi. Contattabile tramite telefono ed e-mail, il servizio è accessibile sul tutto il territorio grazie agli **Sportelli territoriali** presso le **Camere di commercio**, garanzia di capillarità dell'assistenza in tutta la regione.

Nel periodo giugno 2022 – maggio 2023, lo **Sportello Imprese** ha soddisfatto le richieste di **quasi 14mila contatti**, di cui **10.612** tramite **mail e oltre 3300 chiamate** dirette da beneficiari e cittadini interessati.

Campagne informative ed eventi

Nel 2022/2023 sono state realizzate una serie di iniziative, caratterizzate da una comunicazione integrata tra politiche, fondi e soggetti.

Attività informativa principale - R2B Research to Business 2022

8-15 giugno 2022

L'**attività informativa principale** del 2022 è stata l'edizione del Salone R2B Research to Business. **R2B 2022 Transition Transformation** si è svolto con un nuovo format ibrido e diffuso, con oltre 70 partner in 96 eventi digitali e ibridi, realizzati su tutto il territorio regionale presso il main stage di

Bologna, nelle sedi dei Tecnopoli e dei principali partner della manifestazione. Insieme a relatori di alto livello, sono stati affrontati i temi della **transizione ecologica** e l'emergenza energetica, l'**innovazione digitale** come fulcro della trasformazione del Paese al servizio di imprese e cittadini, le nuove progettazioni delle Università e dei Centri di ricerca italiani per il PNRR e il loro impatto sull'economia e sullo sviluppo dei territori, le **competenze** e le **professioni del futuro**.

Oltre 2.800 partecipanti, in presenza e online, più di 2.000.000 di impressioni e 14.000 interazioni per i contenuti social della manifestazione. Sulla piattaforma digitale si sono svolti **252 incontri One-to-One** tra i 153 delegati – di cui 39 Cluster Internazionali – provenienti da 36 Paesi nell'ambito dei Brokerage Event dell'Enterprise Europe Network e di C2C - International Cluster-to-Cluster meeting.



Di grande impatto, inoltre, i laboratori e gli incontri tematici proposti, che hanno raccolto intorno ai tavoli di lavoro 47 dottorandi e dottori di ricerca, 18 imprese, 22 cluster e 27 amministrazioni e stakeholder locali, nelle sessioni di **PhD2B**, l'evento dedicato ai dottori di ricerca, di **MATCHER**, il programma internazionale di Open Innovation nato per supportare le imprese regionali nelle sfide di business attraverso incontri strategici con altri attori dell'ecosistema dell'innovazione internazionale. Grande successo anche per il **Laboratorio degli Spazi AREA S3** "Nuovi modelli di intervento per la valorizzazione dei talenti in Emilia-Romagna", un momento di confronto partecipativo fra stakeholder di tutta la regione impegnati in servizi a supporto dei giovani talenti.

R2B è stato inoltre side event del **NEB – New European Bauhaus Festival**, iniziativa promossa nel 2020 dalla Presidenza della Commissione europea, che si ispira alla creatività e interdisciplinarietà per progettare futuri modi di vivere tra arte, cultura, inclusione sociale, scienza e tecnologia.

YOUZ – Forum giovani

giugno 2022 – marzo 2023

Dopo l'evento conclusivo del percorso 2021, da cui è nato un decalogo di proposte che la Giunta regionale si è impegnata ad attuare entro la legislatura, a **luglio 2022** è ripartito il progetto YOUZ. L'obiettivo è proseguire il dialogo e il confronto con i giovani e accogliere le loro proposte per l'attuazione del Next Generation EU e delle politiche integrate regionali. Al centro i macro-temi: smartER - per un futuro più intelligente, greenER - per un futuro più verde, fairER - per un futuro più giusto, closER -



per un futuro più inclusivo. Novità dell'anno regionale 2022: **YOUZ Carovana**, con tappe su tutto il territorio, fiera delle opportunità e laboratori per i giovani e per gli enti che operano con i giovani, e **YOUZ Officina**, un bando, nato dalle proposte YOUZ 2021, per finanziare progetti presentati anche da gruppi informali di giovani. Tra luglio e novembre sono state realizzate **18 tappe sul territorio**, da Piacenza a Rimini, non solo nelle città capoluogo, con **3.406 partecipanti** e **180 realtà giovanili** coinvolte. Il percorso si è chiuso a **Marzabotto** (Bologna) il **25 marzo 2023** con un evento di presentazione delle proposte raccolte e di alcuni dei progetti giovanili finanziati attraverso il bando Officina. L'evento è stato anche l'occasione per lanciare la **nuova Carovana YOUZ 2023**, il cui obiettivo sarà raggiungere e coinvolgere ragazzi e ragazze che vivono nelle zone più decentrate della regione.



Il coinvolgimento della comunità di YOUZ è reso possibile anche grazie all'attività di comunicazione sui social – organica e sponsorizzata – realizzata con il contributo dei Fondi europei della Regione.

Il percorso YOUZ è stato presentato a ottobre 2022, in occasione della **EURegionsWeek**, come buona pratica di comunicazione, partecipazione e coinvolgimento dei giovani. Durante la sessione **Engaging citizens: Emilia-Romagna experience**, la responsabile comunicazione del Por Fse e Por Fesr è intervenuta presentando YOUZ e i concorsi realizzati a partire dal 2018 per coinvolgere i beneficiari nella comunicazione dei Fondi europei. Tutti gli eventi sono stati inseriti nel [portale dedicato all'Anno europeo dei giovani](#).

Notte europea dei Ricercatori **Bologna, 30 settembre 2022**

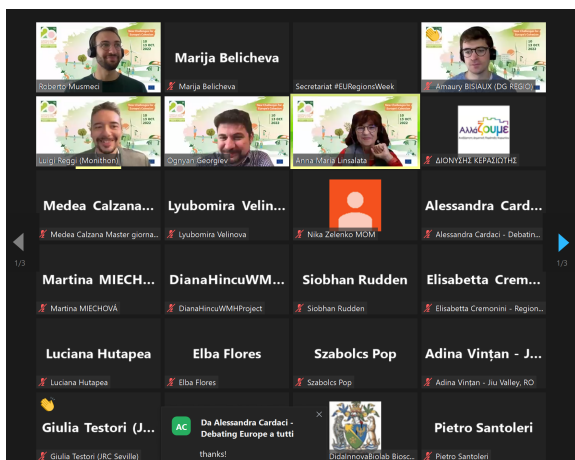
Durante la **Notte dei Ricercatori**, iniziativa promossa dalla Commissione europea fin dal 2005, è stato allestito a Bologna il **30 settembre 2022** uno stand dedicato alle politiche europee e alle **opportunità per la ricerca e la formazione finanziate dai Fondi europei Por Fesr e Por Fse**. L'obiettivo dell'evento è stato, come ogni anno, far conoscere le professioni della ricerca e i progetti che si svolgono nei nostri atenei e centri di ricerca facendo incontrare le persone con i ricercatori e coinvolgendole in esperimenti e laboratori.



Gli stessi contenuti sono stati resi disponibili anche nella versione virtuale dello stand, realizzata per la piattaforma dedicata. L'iniziativa ha visto una partecipazione di oltre 3500 cittadini, tra cui scuole, bambini, anziani, famiglie al completo.

EU Regions Week of cities and Regions

10 ottobre - 13 ottobre 2022



Durante il mese di ottobre, si è svolta la nuova edizione di [EU Regions week of Regions and Cities](#), il più grande evento annuale di Bruxelles dedicato alla politica di coesione che riunisce regioni e città di tutta Europa, tra cui politici, amministratori, esperti e accademici. L'edizione di quest'anno si è concentrata sulla politica di coesione, sui programmi dell'Ue per il periodo 2021-2027, nonché sugli strumenti finanziari dell'UE per affrontare la crisi COVID-19. Durante i vari incontri in programma, online e in presenza, abbiamo

presentato l'iniziativa YOUZ, quale best practice per il coinvolgimento dei giovani, e partecipato all'incontro dedicato alla [piattaforma Kohesio](#).

Ecomondo

Rimini, 8-11 novembre 2022



Partecipazione con uno stand dedicato alla Regione Emilia-Romagna alla fiera di riferimento in Europa per l'innovazione industriale e tecnologica dell'economia circolare. Al centro i progetti e le opportunità che l'Emilia-Romagna mette in campo, anche grazie ai Fondi europei, per raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione e sviluppo sostenibile fissati dall'Europa, in coerenza con l'Agenda ONU

2030 per lo sviluppo sostenibile. Tutte le attività presso lo stand dell'Emilia-Romagna sono state trasmesse in streaming sul [canale YouTube della Regione](#).

Realizzato un doppio appuntamento con le scuole:

- **tappa speciale di YOUZ** a cui hanno partecipato 23 ragazzi: un talk su una ricerca riguardante le **professioni green** per conoscere e capire i profili e le competenze più richieste nel mondo del green e dell'economia circolare, con focus sul turismo, e un laboratorio per approfondire le proposte dei ragazzi sui temi della sostenibilità
- **Comunichiamo Energia**, con la presentazione in anteprima della campagna Usa l'energia giusta, per sensibilizzare gli studenti sull'uso razionale dell'energia. La campagna, realizzata in collaborazione con Enea, è supportata da un innovativo portale, in cui la Regione metterà a disposizione materiali pronti all'uso per la realizzazione di campagne di comunicazione sui temi



dell'energia, da parte d'impresе, cittadini, scuole e istituzioni. Il portale si alimenterà grazie alle campagne realizzate sul territorio, creando di fatto una comunità di scambio per un uso più attento dell'energia. All'evento hanno partecipato 90 ragazzi.

Demografia e impatto sul lavoro e l'economia in Emilia-Romagna

Bologna, 16 novembre 2022

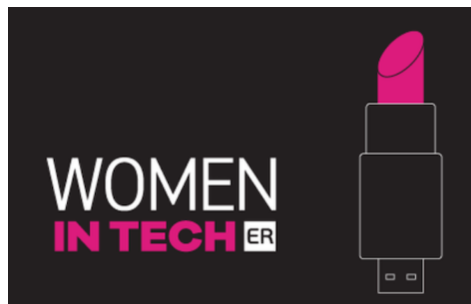
Evento di presentazione della ricerca dell'Istituto Cattaneo commissionata dalla Regione Emilia-



Romagna per valutare l'**impatto dell'andamento demografico** in regione **sul futuro del mercato del lavoro, del sistema produttivo e sui percorsi lavorativi e di vita delle nuove generazioni**. Alla presentazione dei risultati della ricerca, è seguito un confronto con i rappresentanti delle imprese e delle parti sociali. In chiusura è intervenuto l'assessore regionale al Lavoro Vincenzo Colla. All'evento, in presenza presso

l'Auditorium Biagi, hanno partecipato circa 100 persone.

Le iniziative di inclusione digitale dei **Laboratori aperti dell'Emilia-Romagna** – webinar, corsi online, hackathon, eventi - sono stati segnalati con approfondimenti sul sito Por Fesr e su quello della Rete regionale, con rilanci sul canale Twitter @PorfesrER. Durante la seconda edizione dell'iniziativa Women in Tech, coinvolgendo la [Rete regionale dei Laboratori aperti](#), gli appuntamenti si sono svolti ai Laboratori aperti di **Forlì, Bologna, Parma, Reggio-Emilia** e **Modena** confermando, per l'ennesima volta, la vocazione digitale dei singoli Laboratori.



Fiera Didacta Italia

Firenze, 8-10 marzo 2023



Ospitata all'interno dello stand La scuola delle Regioni, la Regione Emilia-Romagna ha presentato varie esperienze realizzate dai Laboratori aperti dell'Emilia-Romagna per lo sviluppo delle **competenze digitali dei giovani** e le azioni, anche sperimentali, messe in campo dalla Regione per **l'orientamento e la formazione dei minori stranieri non accompagnati**. Il 9 marzo, dalle 12 alle 13,30, è stato presentato il progetto [Europe in a frame](#), coordinato del

Laboratorio aperto di Reggio Emilia, che ha coinvolto cinque classi della scuola media Leonardo da Vinci in 8 workshop per realizzare dei cortometraggi legati ai diritti e ai valori della cittadinanza europea. Il **Laboratorio aperto di Rimini** ha presentato tre esperienze realizzate per i giovani,

legate allo sviluppo delle competenze digitali, in stretta connessione con il territorio e la valorizzazione del patrimonio artistico e culturale della città: [Rimini Explorer](#), [Tiberio Minecraft](#) e [L'isola delle rose](#). La giornata, piena di commozione e energia positiva, ha consentito di raccontare le varie esperienze svolte nei Laboratori aperti finanziati con Fondi europei, e risulta un momento importante che ha contribuito a rafforzare il legame di prossimità tra i Laboratorio aperti, le scuole e la Regione.

Altre attività

Partecipazione dei cittadini

Sulla base delle linee guida della Regione per la partecipazione dei cittadini alla Politica di coesione, realizzate grazie al progetto pilota della Commissione europea con il supporto tecnico dell'Ocse, è stato avviato un nuovo progetto, selezionato dalla Commissione europea tra i progetti sulla cittadinanza attiva più innovativi in Europa. Obiettivo: coinvolgere i giovani dell'area interna Appennino Emiliano per realizzare in modo partecipato i progetti della strategia di sviluppo territoriale.



Questionario Europa, quanto ne sai?

In occasione delle tappe della Carovana YOUZ e durante altri eventi dedicati ai Fondi europei, è stato somministrato ai giovani partecipanti un questionario, costruito in collaborazione con Europe Direct Emilia-Romagna, dal titolo **Europa, quanto ne sai?** con domande di cultura generale sull'Unione europea e le sue istituzioni, e altre più specifiche legate alla conoscenza di progetti finanziati con Fondi europei e del loro impatto. Inoltre, è stato chiesto ai ragazzi di individuare quali canali e strumenti userebbero per comunicare le opportunità offerte dai Fondi europei. Il questionario è stato compilato da circa 200 ragazzi e ragazze di età compresa tra 15 e 35 anni con una media di 6 risposte esatte su 9.

Premi e campagne europee

Le iniziative promosse dalla Commissione europea per diffondere la conoscenza di buone prassi finanziate dai Fondi europei sono state condivise con i beneficiari e con la Rete integrata di comunicazione: in particolare, è stato segnalato il [concorso RegioStars](#).

In occasione degli [European Digital Skills Awards 2023](#), sono stati candidati tre progetti regionali, tra cui **Women in Tech** nella categoria Women in ICT Careers.

Supporto ai beneficiari nelle attività di comunicazione

Nei bandi e nelle manifestazioni di interesse sono state inserite le informazioni sugli obblighi di comunicazione. Le **Linee guida di comunicazione per i beneficiari**, disponibili [sul sito](#), sono state costantemente aggiornate, anche a seguito del confronto con i beneficiari stessi. Sull'**applicativo Sfinge 2020** resta attiva la procedura che permette di generare, in modo automatico e per ciascun progetto finanziato, i materiali di comunicazione previsti dal Regolamento europeo. A richiesta, la Regione comunque continua a fornire assistenza per realizzazione di cartelli e targhe per i beneficiari.

Mercoledì 22 giugno 2022 si è svolto un incontro online rivolto ai Beneficiari Asse 5 - Valorizzazione delle risorse artistiche, culturali ed ambientali, azioni 6.6.1-6.7.1. Nel corso dell'incontro - con circa 50 partecipanti - sono state illustrate le modalità di rendicontazione e gli aspetti relativi agli obblighi di comunicazione da parte dei Beneficiari nonché le modalità di caricamento della documentazione su Sfinge 2020.

Le iniziative promosse dalla Commissione europea per diffondere la conoscenza di buone prassi finanziate dai Fondi europei sono state condivise con i beneficiari e con la Rete integrata di comunicazione, in particolare è stato segnalato il [concorso RegioStars](#), al quale ha risposto il Laboratorio aperto di Modena. Sono state presentate le iniziative a livello europeo e regionale relative all'[Anno europeo dei giovani \(2022\)](#) e all'[Anno europeo delle competenze \(2023\)](#). Rispetto alle iniziative regionali, durante l'incontro della Rete di comunicazione del 19/04/2023 è stata avviata un'attività di coprogettazione di un **concorso dedicato alle competenze**. I membri della Rete hanno lavorato sia sul regolamento sia sulle attività di promozione e comunicazione che accompagneranno il concorso.

Attività di partenariato

Le attività della Rete di comunicazione del Por Fesr, composta da **oltre 100 persone** in rappresentanza dei principali enti, istituzioni, associazioni di categoria regionali, restano un elemento essenziale nella collaborazione e co-creazione costante dentro il partenariato. L'organizzazione prosegue in stretta collaborazione con la Rete di comunicazione Fse, tanto da costituire ormai un'unica rete integrata.

Durante l'incontro online del **26 ottobre 2022**, a cui hanno partecipato 64 membri, sono state illustrate le principali novità in tema di comunicazione della programmazione 2021-2027 e sono state presentate alcune buone pratiche: concorso l'[Europa è QUI](#), le attività della [Rete dei Laboratori aperti dell'Emilia-Romagna](#) e [YOUZ](#). Infine, i partecipanti sono stati coinvolti attraverso un sondaggio istantaneo



focalizzato sulla comunicazione più efficace per i giovani. Dal sondaggio è emersa la necessità di porre grande attenzione all'inclusione, anche in termini di linguaggio, e all'utilizzo di forme e canali di comunicazione più vicini ai giovani (influencer, podcast, Tik Tok).



Il **19 aprile 2023** si è svolto un incontro della Rete di comunicazione integrata, in presenza presso la Regione, a cui hanno preso parte 34 membri. Durante la prima parte della riunione, iniziata con i saluti dell'Autorità di gestione dei Programmi regionali Fse/Fse+ e Fesr Morena Diazzi, sono state presentate attività ed eventi salienti, in particolare: attività Europe Direct Emilia-Romagna, progetto EU FACTOR, progetto Newsroom, R2B 2023 e YOUZ.

Nella seconda parte dell'incontro, è iniziata l'attività di coprogettazione in cui 2 gruppi si sono confrontati sul **concorso dedicato all'Anno europeo delle competenze**, e 2 gruppi sulla progettazione di un'**iniziativa per la comunicazione dei risultati della programmazione 2014-2020 dei Fondi europei**. Al termine, i gruppi hanno presentato in plenaria le rispettive proposte.

In occasione dell'incontro, è stata organizzata una [video intervista](#) all'Autorità di gestione Morena



Diazzi, alla responsabile del coordinamento dei Fondi europei Daniela Ferrara e alla responsabile comunicazione dei Programmi regionali Fesr e Fse/Fse+ Anna Maria Linsalata. L'intervista, realizzata dallo staff di NewsRoom Europa, uno dei progetti vincitori del bando media della Commissione europea, si è focalizzata sui punti di maggiore innovazione nelle strategie dei

Programmi regionali dei Fondi europei 2021-2027, sull'integrazione tra il Programma regionale Fse+ e Fesr e sulla strategia di comunicazione.

Il **4 maggio 2023** si è svolto un altro incontro online della rete di comunicazione integrata - 20 partecipanti - per definire insieme alla rete come proseguire l'attività di coprogettazione e il **18 maggio 2023** - presenti 20 partecipanti - i gruppi hanno proseguito il lavoro sul concorso dedicato alle competenze.

Il **9 maggio 2023**, in occasione della Festa dell'Europa, il team comunicazione ha tenuto una lezione all'**Università di Bologna** - Facoltà di Scienze politiche, corso Storytelling multimediale - sulla **politica di coesione europea e la comunicazione dei Fondi europei in Emilia-Romagna**. Studenti e studentesse hanno apprezzato la lezione e sono intervenuti per commentare alcuni dei video presentati. Il **16 maggio 2023**, la responsabile comunicazione Por Fse e Por Fesr è intervenuta nel corso di una lezione all'**Università di Modena e Reggio Emilia** per presentare la comunicazione dei Fondi europei in Emilia-Romagna, con **focus su iniziative di partecipazione e coinvolgimento di stakeholder e cittadini** e relative best practice.

Il **15 maggio 2023** si è svolto l'incontro plenario della rete **INFORM Italia**: confronto interno per discutere e approfondire alcuni aspetti legati alla nuova programmazione 2021-2027, tra cui le operazioni di importanza strategica, i social media e il portale OpenCoesione.

Dal **16 al 18 novembre 2022 ad Evora** in Portogallo, abbiamo partecipato alla riunione di **Inform**



EU, la Rete europea dei responsabili della comunicazione sugli investimenti dell'Unione europea e degli Stati membri, organizzata dalla Dg Regio. Il primo incontro della Rete in presenza, dopo due anni di restrizioni dovute alla pandemia, ha avuto come tema principale la **Comunicazione strategica**, con tanti interventi in sessione plenaria e in una serie di incontri seminariali.

Segnalazione progetti cofinanziati dal Por Fesr per aggiornamento del sito [What Europe Does for me](#).