



POR FESR 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

Decisione C(2015) 928 del 13 febbraio 2015

Piano di comunicazione 2017

A cura di Anna Maria Linsalata
Responsabile comunicazione Por Fesr

Indice

Premessa	3
Azioni di comunicazione	3
Comunicazione digitale	3
Relazione con i media	4
Rassegna stampa	4
Comunicazione diretta	4
Campagne informative ed eventi	5
Materiale a stampa e multimediale	5
Attività di partenariato	5
Assistenza ai beneficiari	5
Budget	6
Monitoraggio e valutazione	6

Premessa

Questo documento descrive il Piano di comunicazione 2017 del Programma operativo del Fondo europeo di sviluppo regionale 2014-2020 della Regione Emilia-Romagna (POR FESR), come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013.

In particolare, il Piano illustra le azioni programmate da luglio 2017 a giugno 2018.

Il Piano concorre al raggiungimento delle priorità e degli obiettivi definiti dalla strategia, attraverso questi obiettivi operativi:

- rendere immediatamente riconoscibili gli interventi attraverso l'applicazione dell'immagine coordinata, per aumentare l'efficacia della comunicazione del Por Fesr;
- utilizzare nuove modalità di comunicazione con le imprese;
- aumentare la riconoscibilità delle azioni informative dei beneficiari;
- valorizzare il ruolo del partenariato istituzionale, economico e sociale;
- comunicare tempestivamente le opportunità e sistematicamente i risultati;
- restituire e diffondere obiettivi, azioni e risultati, esito del coordinamento dei Fondi europei in Emilia-Romagna.

Questi obiettivi operativi saranno raggiunti applicando i principi chiave individuati nella Strategia, a partire da integrazione, trasparenza, condivisione, accessibilità, sostenibilità, partecipazione e inclusione. Con riferimento a quest'ultimo punto, si definiscono azioni e strumenti dedicati alle persone disabili, a partire dal sito web, completamente accessibile.

Azioni di comunicazione

Comunicazione digitale

Il portale Por Fesr continuerà a informare su:

- servizi per beneficiari potenziali delle opportunità di finanziamento (requisiti, condizioni di ammissibilità delle spese, modalità di presentazione delle domande, procedure di istruttoria delle domande e tempistica, criteri di selezione, contatti per informazione e assistenza, responsabilità dei beneficiari). I potenziali beneficiari possono accedere dal sito al sistema Sfinge2020 che permette loro di presentare le domande online. Si continueranno a rendere disponibili brevi video con infografiche di prima illustrazione dei bandi, strumenti molto efficaci per un beneficiario potenziale che vuole capire se l'opportunità può essere interessante e quindi procedere ad approfondimenti;
- servizi per i beneficiari di assistenza nella realizzazione dei progetti, anche attraverso la disponibilità delle linee guida (eventualmente aggiornate a seguito di riscontri dei beneficiari sul loro utilizzo) e del modello di poster previsto che i beneficiari devono realizzare e affiggere per far conoscere il progetto finanziato;
- Sportello Imprese e Sportelli sul territorio a cui i beneficiari potenziali ed effettivi possono richiedere assistenza e informazioni;
- materiali multimediali relativi al Programma e in generale alle politiche europee in Emilia-Romagna;

- oltre alla sezione sui risultati della precedente programmazione, si inizieranno a pubblicare esempi di buone pratiche in italiano e in inglese, con video di narrazione da parte dei realizzatori dei progetti, che raccontano come i finanziamenti Por Fesr hanno contribuito a rendere più competitiva la loro impresa o più attrattivo un territorio.

Sono attive alcune collaborazioni: quella con le redazioni di portali regionali (E-R Imprese, E-R Energia e il portale della Regione E-R, Europamondo) e quella con la rete dei comunicatori Por Fesr, che concorrono a aumentare i canali di accesso alle informazioni e la conoscenza tra gli utenti.

Inoltre, il sito continuerà a essere adeguato e rinnovato, come già in passato, sulla base degli esiti del questionario online di customer satisfaction, che a fine 2017 o al più tardi a inizio 2018 rileverà le opinioni di beneficiari potenziali ed effettivi e, in generale, degli utenti del sito e dello Sportello Imprese.

Open data: con una cadenza di almeno 6 mesi si pubblicano i dati dei beneficiari in formato aperto. Si è avviato nel 2016 e proseguirà l'attività di analisi e implementazione di interfacce idonee alla consultazione dei dati sui progetti finanziati, adeguati a diverse esigenze e diversi target.

Social media e social network: il canale YouTube Por Fesr e i profili Twitter, Facebook, LinkedIn della Regione continuano a essere utilizzati per comunicare in modo più efficace con i diversi destinatari, grazie anche alla condivisione di brevi video che illustrano il Programma e le singole opportunità. Saranno diffusi contenuti sui bandi di prossima uscita e sugli eventi in cui si presentano i bandi ai potenziali beneficiari.

Piazza IoPartecipo+: nel corso del 2016 si è adottato un nuovo strumento di condivisione delle informazioni con il partenariato. Si tratta della piazza riservata Prêt@PorFesr, strumento di supporto alla collaborazione sulla realizzazione delle iniziative di comunicazione.

Relazione con i media

In occasione di eventi rilevanti per il Programma si organizzeranno **conferenze stampa** e si invieranno **comunicati**, di concerto con l'Agenzia di informazione e comunicazione.

Rassegna stampa

Prosegue la **rassegna stampa tematica** del Por Fesr. Ogni giorno, dal lunedì al venerdì, un gruppo scelto di destinatari riceve via mail una selezione delle notizie, avendo come fonte la rassegna stampa regionale, con l'aggiunta di alcune testate web di interesse.

Trimestralmente, inoltre, sono realizzati dossier commentati, ovvero un'analisi qualitativa della rassegna, che evidenzia gli argomenti maggiormente trattati.

Comunicazione diretta

Le funzioni di informazione e assistenza ai beneficiari potenziali ed effettivi continueranno ad essere garantite dallo **Sportello Imprese regionale** e dagli **Sportelli territoriali**,

delle Camere di commercio. Si continueranno a organizzare incontri sul territorio, insieme al sistema camerale, in modo da poter informare e assistere adeguatamente i potenziali beneficiari. In questo modo si rafforza e diventa più efficace la rete degli Sportelli territoriali.

Campagne informative ed eventi

Sarà organizzata nel 2017 l'**iniziativa annuale** per informare sull'avanzamento della programmazione e approfondire specifiche tematiche, valutando la possibilità di organizzare un evento integrato con gli altri Fondi strutturali e di investimento europei.

Si rinnova la partecipazione ad alcune manifestazioni fieristiche, prima tra tutte **R2B**, l'evento che porta Bologna i protagonisti dell'innovazione promosso dalla Regione Emilia-Romagna, Aster, Smau e BolognaFiere.

Inoltre, si parteciperà a **Ecomondo**, manifestazione, che si tiene a novembre a Rimini, incentrata sui temi della sostenibilità.

Seminari e workshop

Saranno organizzati, anche grazie alla collaborazione interna alla Rete di comunicazione del Por Fesr, nuovi momenti di incontro sul territorio per fornire indicazioni sulle opportunità specifiche del Programma. In particolare, si continueranno a organizzare incontri sul territorio, insieme a Unioncamere e alle Camere di commercio, in modo da poter informare e assistere adeguatamente i potenziali beneficiari.

Rispetto all'Asse 6, la realizzazione dei laboratori aperti continuerà a rappresentare un'iniziativa prioritaria e strategica per la comunicazione del Por Fesr, organizzando con le Autorità urbane eventi di presentazione e lancio dei laboratori aperti.

Materiale a stampa e multimediale

Saranno realizzati ulteriori strumenti promozionali multimediali quali video con infografiche di presentazione dei bandi e/o di attività specifiche legate al Por Fesr.

Alcuni dei materiali prodotti saranno accessibili anche alle persone con disabilità.

Attività di partenariato

La Rete dei comunicatori, di cui si è formalizzata ad aprile 2017 la Cabina di regia, è uno strumento che permette di costruire sinergie con il partenariato istituzionale, economico e sociale, basate su competenze, canali e strumenti.

Assistenza ai beneficiari

Oltre alla disponibilità delle Linee guida per i beneficiari, continueranno ad essere attuate le procedure previste per l'assistenza nella realizzazione del cartellone temporaneo e della targa permanente.

Come previsto dai bandi, si coinvolgeranno i beneficiari nell'indagine di customer sul sito Por Fesr e sullo Sportello Imprese, per riscontrare direttamente con loro la qualità dei servizi forniti.

Budget

Per il periodo considerato si disporrà di un budget di € 180.000 per acquisizioni di servizi di assistenza tecnica, a cui si aggiungono € 61.500 di personale interno alla Regione.

Per la realizzazione delle azioni si farà ricorso a risorse e professionalità interne alla Regione nonché ad affidamenti esterni, attuati nel rispetto della normativa comunitaria e nazionale in materia di appalti pubblici di servizi.

Monitoraggio e valutazione

Il monitoraggio continuerà a essere strumento essenziale nel ciclo di vita della Strategia e dei Piani di comunicazione, per verificare puntualmente quanto realizzato e apportare eventuali azioni correttive e migliorative. Il monitoraggio è funzionale anche alla gestione dei contratti con i fornitori esterni, per la redazione delle relazioni di consuntivo sui Piani di comunicazione annuali e di supporto alla valutazione esterna indipendente.