



# **POR FESR 2014-2020**

## **Regione Emilia-Romagna**

Decisione C (2015) 928 del 12 febbraio 2015, modificata con Decisione C (2018) 5952 del 12 settembre 2018 e Decisione C (2020) 8383 del 25 novembre 2020

# **Piano di comunicazione 2023**

## **giugno 2023 – maggio 2024**

**A cura di Anna Maria Linsalata**  
**Responsabile comunicazione Por Fesr**

## Indice

Premessa .....	3
Coprogettazione per comunicare i risultati Programma .....	4
Canali, strumenti e azioni di comunicazione .....	5
Monitoraggio e valutazione .....	6
Budget .....	6

## **Premessa**

Questo documento presenta il Piano di comunicazione 2023 del Programma operativo regionale del Fondo europeo di sviluppo regionale 2014-2020 della Regione Emilia-Romagna - Por Fesr, conforme al Regolamento (UU) 2013/1303.

Nella fase di chiusura della programmazione 2014-2020, il Piano delinea le azioni previste per il periodo **giugno 2023 - maggio 2024** per il raggiungimento degli obiettivi definiti dalla Strategia di comunicazione, in particolare:

- informare dei benefici concreti ottenuti attraverso la realizzazione dei progetti e delle loro ricadute sulla vita delle persone e delle comunità;
- rendere disponibili dati e informazioni sui progetti finanziati in formato aperto per consentire di esercitare il diritto di cittadinanza e per aumentare la fiducia della cittadinanza verso la pubblica amministrazione.

Gli obiettivi rispettano i principi chiave individuati nella Strategia: **integrazione, trasparenza, condivisione, accessibilità, sostenibilità, partecipazione e inclusione.**

Il Piano di comunicazione 2023 si basa su un **approccio partecipativo e collaborativo**, in cui viene dato ampio spazio all'attività di **coprogettazione**. Crediamo fermamente nell'importanza di coinvolgere attivamente i nostri stakeholder, le comunità e i cittadini nel processo di pianificazione e realizzazione delle azioni di comunicazione. Attraverso consulenze, focus group, workshop e altre modalità partecipative, ci impegniamo a costruire una comunicazione più inclusiva ed efficace.

In questa cornice si inseriscono le **azioni già avviate con metodologia partecipata** insieme alla Rete integrata di comunicazione, con stiamo progettando diverse attività di promozione dei risultati raggiunti dal Programma 2014-2020. Al momento la Rete è composta da oltre duecento persone, in rappresentanza dei principali enti, istituzioni, associazioni di categoria regionali.

Il Piano si focalizza sulla comunicazione dei **risultati del programma 2014-2020**, mettendo in evidenza gli impatti ottenuti attraverso i finanziamenti del Por Fesr. Questo approccio mira a valorizzare il ricco patrimonio di materiali realizzati dai beneficiari per raccontare i progetti finanziati e a rafforzare la continuità tra la chiusura di questa programmazione e l'avvio della nuova.

Grande attenzione sarà posta al **coinvolgimento attivo dei cittadini**: avvalendosi delle **Linee guida definite dalla Regione con il supporto dell'Ocse**, sarà promossa la partecipazione dei cittadini nella progettazione delle strategie di sviluppo territoriale.

## **Coprogettazione per comunicare i risultati Programma**

Le azioni di comunicazione avranno come obiettivo principale la **divulgazione dei risultati ottenuti dalla programmazione 2014-2020**, creando anche consapevolezza e interesse per il nuovo Programma regionale 2021-2027.

Saranno sviluppate strategie di promozione con target specifici per raggiungere un vasto pubblico, aumentare l'interesse e l'interazione rispetto ai progetti finanziati dal Por Fesr.

La promozione dei risultati del Programma Fesr 2014-2020 è al centro di un **un'importante iniziativa collaborativa che sta coinvolgendo la Rete integrata di comunicazione**. Questa Rete avrà un ruolo cruciale nel creare sinergie con il partenariato istituzionale, economico e sociale, collaborando nella definizione delle iniziative di comunicazione e nella co-progettazione di diverse attività.

La campagna di comunicazione rappresenterà un elemento fondamentale per valorizzare i **successi e gli impatti** del Por Fesr 2014-2020. Saranno utilizzati strumenti multimediali e narrazioni coinvolgenti, utilizzando una strategia di promozione mirata, per diffondere i risultati ottenuti e coinvolgere attivamente cittadini, imprese e stakeholder nella crescita e nello sviluppo della regione.

In collaborazione con la Rete dei comunicatori, è stata ideata un'**iniziativa di comunicazione integrata** che coinvolgerà attivamente i **Laboratori aperti** per la diffusione dei risultati. Nel corso dell'anno saranno organizzati **workshop e concorsi** all'interno di questi spazi, o in altri luoghi che rappresentano esempi di progetti finanziati dal Programma regionale, al fine di far conoscere al pubblico quanto realizzato grazie ai Fondi europei. Queste azioni mirano anche a **stimolare la curiosità dei cittadini**, incoraggiandoli a scoprire altri progetti co-finanziati che hanno contribuito a migliorare la vita delle persone, delle comunità e dei territori nella regione.

Saranno sviluppati strumenti informativi e promozionali, sia stampati che multimediali, che privilegiano l'utilizzo di infografiche e brevi video per rendere le informazioni più accessibili ai cittadini collegandole anche alle prospettive della nuova programmazione.

## Canali, strumenti e azioni di comunicazione

Il [portale Fesr](#) continua a fornire informazioni attraverso notizie, video, infografiche, materiali multimediali, segnalazioni di opportunità ed eventi. Viene garantita l'accessibilità anche alle persone con disabilità, tramite la funzionalità di lettura semplificata. Il sito manterrà tutte le informazioni rilevanti riguardanti il Programma, continuando a essere aggiornato in funzione della chiusura dei progetti e per comunicare i risultati ottenuti.

Ai fini della trasparenza, oltre alla pubblicazione degli open data, che comprendono i dati dei beneficiari in formato aperto, saranno effettuati aggiornamenti del [cruscotto interattivo del Por Fesr 2014-2020](#). Questo strumento mira a **facilitare e favorire la consultazione dei progetti finanziati**, consentendo la visualizzazione di contenuti multimediali come video, gallerie fotografiche, siti web e schede informative di alcuni progetti realizzati. Sarà prestata particolare attenzione a migliorare l'usabilità del cruscotto, rendendolo più user-friendly. Il cruscotto avrà un ruolo di rilievo per promuovere e condividere i progetti realizzati.

A questo si aggiunge un altro importante strumento in fase di implementazione: il [cruscotto S3](#)-Strategia di specializzazione intelligente. Utilizzando anche l'AI, questo sistema di monitoraggio fornirà un'ampia gamma di dati, report e analisi riguardanti l'attuazione dei programmi di coesione della Regione Emilia-Romagna, fornendo sia informazioni tecniche e analitiche per il pubblico più esperto sia visualizzazioni semplificate per il pubblico più ampio.

Il **web e i social media** saranno i **principali canali di diffusione** delle informazioni, offrendo contenuti aggiornati, notizie, testimonianze, video e immagini che metteranno in luce gli impatti tangibili dei progetti realizzati. Inoltre, si presterà grande attenzione all'utilizzo di strumenti multimediali, come video interviste, documentari brevi, infografiche interattive e altre risorse visive coinvolgenti, per rendere la comunicazione dei risultati più accessibile, coinvolgente e facilmente comprensibile.

Le **collaborazioni** con i portali regionali e quelli dei membri della Rete dei comunicatori Por Fesr continueranno ad ampliare l'accesso alle informazioni e la condivisione delle conoscenze tra gli utenti. Si collaborerà inoltre, in coordinamento con la Rete di comunicazione nazionale, all'aggiornamento del sito OpenCoesione.

L'attività informativa principale è la diciottesima edizione di [R2B – Research to Business](#), dall'8 al 9 giugno 2023, appuntamento di riferimento per la ricerca industriale e le competenze per l'innovazione, cofinanziato dai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna. Questa edizione è dedicata allo **sviluppo e alla promozione dei talenti e delle alte competenze**, definiti asset fondamentali per guidare l'evoluzione delle nuove tecnologie e i rapidi cambiamenti che queste impongono al mondo del lavoro e a tutti gli ambiti della società. L'evento si inserisce a pieno titolo tra le iniziative messe in campo dalla Regione nel contesto [Anno europeo delle competenze](#).

Riprenderà il percorso [YOUZ - Generazione di idee](#), il Forum giovani dell'Emilia-Romagna, realizzato nel 2021 e 2022 grazie ai Fondi europei Fesr e Fse, che ha portato alla creazione di un Decalogo di proposte elaborate dai giovani e alla pianificazione delle relative iniziative da parte della Regione, incluso il coinvolgimento attivo dei giovani attraverso una carovana itinerante e YOUZ Officina, un

bando per supportare ragazzi e ragazze nella realizzazione di progetti sui temi per loro rilevanti. Nel 2023 YOUZ avrà come obiettivo primario la **promozione e l'incremento della partecipazione attiva dei giovani nelle aree interne e montane**. L'attenzione sarà rivolta alla valorizzazione delle potenzialità e delle risorse presenti in tali territori, nonché alla stimolazione di iniziative e progetti volti a favorire lo sviluppo sostenibile e la qualità della vita delle comunità giovani che vi risiedono.

**La partecipazione attiva dei cittadini** è una priorità chiave nella pianificazione strategica dell'Emilia-Romagna. Dopo quanto realizzato nel 2021, con la fase **ascolto e coinvolgimento** sui temi principali al centro della nuova programmazione dei Fondi europei, sarà possibile avvalersi delle **Linee guida della Regione per la partecipazione dei cittadini alla Politica di coesione**, realizzate grazie al progetto pilota della **Commissione europea** con il supporto tecnico dell'**Ocse**. Il nuovo progetto, selezionato dalla Commissione europea **tra i progetti sulla cittadinanza attiva più innovativi in Europa**, sarà realizzato nel 2023 in partnership con l'associazione di promozione sociale Bangherang. Obiettivo: coinvolgere i giovani dell'area interna Appennino emiliano per realizzare in modo partecipato i progetti della strategia di sviluppo territoriale.

Saranno diffusi **materiali per gli organi di stampa**, in collaborazione con l'Agenzia regionale di informazione e comunicazione e i portavoce degli assessori. L'obiettivo è promuovere la visibilità dei risultati del Programma sui media regionali e nazionali, e facilitare una diffusione tempestiva delle informazioni per fornire contributi editoriali. Sarà eseguito un **monitoraggio delle pubblicazioni** stampa, online, televisive e radio relative al Por Fesr 2014-2020, in relazione ai comunicati e alle conferenze stampa regionali.

### **Assistenza ai beneficiari**

Lo Sportello imprese darà continuità all'assistenza per i beneficiari sia nella realizzazione dei materiali di comunicazione che attraverso supporto tecnico via mail e telefonico.

### **Monitoraggio e valutazione**

Il monitoraggio continua a essere un elemento cruciale nel ciclo di vita della Strategia e dei Piani di comunicazione, consentendo una verifica tempestiva dei progressi compiuti. Le iniziative di valutazione esterna indipendente rivestono un ruolo essenziale nel fornire eventuali azioni correttive e migliorative.

### **Budget**

Per il periodo considerato si disporrà di un **budget di € 230.000**, come servizio di assistenza tecnica. Le attività saranno realizzate sia da parte di personale regionale interno sia attraverso acquisizione di servizi.