



POR FESR 2014-2020

Regione Emilia-Romagna

Decisione C (2015) 928 del 12 febbraio 2015, modificata con Decisione C (2018) 5952 del 12 settembre 2018 e Decisione C (2020) 8383 del 25 novembre 2020

Piano di comunicazione 2022

giugno 2022 – maggio 2023

A cura di Anna Maria Linsalata
Responsabile comunicazione Por Fesr

Indice

Premessa	3
Azioni di comunicazione	4
Comunicazione digitale.....	4
Relazione con i media	5
Rassegna stampa	5
Comunicazione diretta.....	5
Campagne informative ed eventi	5
Seminari e workshop	6
Materiale a stampa e multimediale.....	6
Attività di partenariato	6
Assistenza ai beneficiari.....	7
Partecipazione	7
Monitoraggio e valutazione	7
Budget	7

Premessa

Questo documento descrive il Piano di comunicazione 2022 del Programma operativo regionale del Fondo europeo di sviluppo regionale 2014-2020 della Regione Emilia-Romagna - Por Fesr, come previsto dal Regolamento (Ue) n. 1303/2013.

Il Piano illustra le azioni programmate da giugno 2022 a maggio 2023 per il raggiungimento degli obiettivi operativi definiti dalla Strategia di comunicazione:

- comunicare tempestivamente le opportunità e sistematicamente i risultati;
- rendere immediatamente riconoscibili gli interventi attraverso l'applicazione dell'immagine coordinata, per aumentare l'efficacia della comunicazione del Por Fesr;
- utilizzare nuove modalità di comunicazione con le imprese;
- aumentare la riconoscibilità delle azioni informative dei beneficiari;
- valorizzare il ruolo del partenariato istituzionale, economico e sociale;
- restituire e diffondere obiettivi, azioni e risultati, esito del coordinamento dei Fondi europei in Emilia-Romagna.

Gli obiettivi operativi rispettano i principi chiave individuati nella Strategia: **integrazione, trasparenza, condivisione, accessibilità, sostenibilità, partecipazione e inclusione.**

Nella definizione del Piano di comunicazione 2022, sono privilegiate le **nuove modalità di comunicazione digitale** sperimentate durante l'emergenza pandemica - webinar, campagne online, sondaggi istantanei, piattaforme - che hanno assicurato la continuità delle attività informative e rafforzato la collaborazione con beneficiari e stakeholder. Ne è la conferma lo svolgimento interamente online - per la seconda volta - del **concorso L'Europa è QUI**, per cui è stato realizzato il sito dedicato europaqui-er.it in cui i beneficiari del Por Fse, Por Fesr, Interreg e Psr hanno candidato ben **109 progetti**. Per valorizzare le loro testimonianze è stata realizzata una campagna per far votare il pubblico che ha fatto registrare oltre **24mila preferenze**.

Nel **2022** si preannuncia l'avvio di una **nuova stagione comunicativa**, dove la sperimentazione di **soluzioni e linguaggi innovativi** è alla base delle attività di comunicazione, per garantire la vicinanza ai **cittadini** e costruire un **nuovo paradigma collaborativo**. Nella nuova programmazione, infatti, il **ruolo dei cittadini** è cruciale: per riconoscerlo e attivarlo saranno utilizzate le **linee guida** definite dalla Regione con il supporto dell'**Ocse** per la partecipazione di stakeholder e cittadini nella progettazione di strategie di sviluppo territoriale. Tutto ciò garantendo l'informazione puntuale e costante rispetto a opportunità e risultati attesi, presupposto della **partecipazione dei cittadini alla Politica di coesione**. L'attenzione è alta, siamo alla fase finale della conferenza sul futuro dell'Europa, a cui i cittadini hanno partecipato attivamente con 178 raccomandazioni per definire il futuro comune dell'Unione. Anche la Regione Emilia-Romagna affronterà queste sfide insieme ai suoi cittadini e agli stakeholder e la comunicazione avrà un ruolo sempre più centrale per rendere realmente efficaci i processi di partecipazione.

Due le priorità che saranno presidiate dal Piano di comunicazione 2022: i **risultati del Programma 2014-2020**, a cui si affiancherà il **lancio del nuovo Programma regionale Fesr 2021-2027**. Ci troviamo infatti verso la **fase di coesistenza** delle due programmazioni, da gestire con la massima attenzione per garantire a entrambe una comunicazione efficace e tempestiva. Per quanto riguarda il Programma

2014-2020, il fulcro dell'attività riguarda la **valorizzazione dei progetti realizzati** e la **comunicazione dei risultati raggiunti**, utilizzando strumenti multimediali e dando visibilità a quanto prodotto dai beneficiari nelle edizioni del concorso a loro rivolto. In concomitanza con l'avvio del nuovo Programma 2021-2027 saranno organizzate attività di coinvolgimento diretto di stakeholder e cittadini e una campagna di lancio sulle nuove opportunità.

Azioni di comunicazione

Comunicazione digitale

Il **portale Fesr** continuerà a informare tramite notizie, video, infografiche, materiali multimediali, segnalazioni di opportunità e di eventi, garantendo l'accessibilità alle persone diversamente abili con nuove funzionalità di lettura facilitata. La struttura del sito sarà aggiornata per l'avvio della fase di coesistenza delle due programmazioni, dando spazio al lancio del Programma 2021-2027 e mantenendo il presidio sul Programma 2014-2020, in particolare sui risultati raggiunti.

Oltre alla pubblicazione, con cadenza semestrale, degli **open data**, i dati dei beneficiari in formato aperto, è costante l'aggiornamento del **cruscotto interattivo del Por Fesr 2014-2020**, finalizzato a incentivare e agevolare la consultazione dei progetti finanziati, con la possibilità di visualizzare i contenuti multimediali – video, foto gallery, siti web, schede - di alcuni dei progetti realizzati.

Il portale informa e fornisce servizi relativi a:

- stato di avanzamento della programmazione 2014-2020;
- opportunità di finanziamento: bandi, fondi, manifestazioni di interesse, gare;
- aggiornamenti su rendicontazioni e graduatorie;
- responsabilità di comunicazione dei beneficiari;
- contatti e funzioni dello Sportello Imprese e degli Sportelli sul territorio;
- esempi di progetti finanziati, in italiano e in inglese, come richiesto dal Regolamento (UE) 1303/2013, attraverso schede e video dei beneficiari;
- attuazione e monitoraggio della S3, Smart Specialisation Strategy 2014-2020;
- Pubblicazione della nuova Strategia S3 2021-2027;
- Strategia e priorità della nuova programmazione 2021-2027.

Il ruolo dei **social media** si conferma sempre più rilevante nella comunicazione del Programma. Tramite il profilo **Twitter @PorFesrER**, che conta quasi **1.200 follower**, proseguirà la comunicazione in tempo reale ai beneficiari su opportunità, risultati raggiunti, progetti realizzati e iniziative di comunicazione. Sul canale **YouTube** Por Fesr Emilia-Romagna, che conta **oltre 600 iscritti**, saranno aggiornate le playlist dei video relativi a campagne di comunicazione, opportunità, progetti realizzati tra cui i video candidati dai beneficiari alle edizioni del concorso a loro rivolto. Gli account **Facebook** e **LinkedIn** della **Regione** saranno utilizzati con **piani editoriali** mirati a **rafforzare la comunicazione** di opportunità, notizie, eventi, video realizzati dai beneficiari del Programma. Proseguiranno le **collaborazioni con le redazioni dei portali regionali** - E-R Imprese, E-R Energia, ER Fondi europei e il portale della Regione - e con la Rete dei comunicatori Por Fesr, che concorrono a aumentare i canali di accesso alle informazioni e la conoscenza tra gli utenti.

Relazione con i media

In occasione di eventi e notizie rilevanti si organizzeranno **conferenze stampa** e si diffonderanno **comunicati, schede di approfondimento e materiali multimediali per la stampa**, in raccordo con l'Agencia regionale di informazione e comunicazione e con i portavoce degli Assessori di riferimento. L'attività è finalizzata a promuovere la visibilità sui media regionali e nazionali dei risultati raggiunti grazie al Programma, di particolare interesse per il territorio regionale, e a facilitare una corretta e puntuale diffusione delle informazioni da parte dei media. Proseguirà la collaborazione con l'Agencia di Coesione per i contributi editoriali al web magazine Coesione in corso.

Rassegna stampa

Sarà effettuato il monitoraggio delle uscite stampa, web, tv, radio relative al Por Fesr 2014-2020. Periodicamente sarà realizzata l'analisi quali-quantitativa della rassegna, per evidenziare gli argomenti maggiormente trattati e quali media seguono maggiormente i temi del Programma.

Comunicazione diretta

Le funzioni di informazione e assistenza ai beneficiari potenziali ed effettivi continueranno a essere garantite dallo **Sportello Imprese** regionale e dagli **Sportelli territoriali** delle Camere di commercio. Dove si renderà necessario, saranno organizzati incontri in presenza, online o ibridi per garantire assistenza ai beneficiari effettivi e potenziali.

Campagne informative ed eventi

Dopo la pandemia sono state ripensate le **modalità di comunicazione** per raggiungere anche da remoto i destinatari della Strategia: beneficiari potenziali ed effettivi, società regionale, partenariato istituzionale, economico e sociale, media. Le prossime campagne di comunicazione ed eventi pubblici, a partire dall'attività informativa principale, potranno beneficiare dell'ormai consolidata **integrazione di linguaggi e soluzioni innovative**, inquadrando il Programma in una dimensione sempre più europea e internazionale.

L'attività informativa principale per il 2022 è la 17° edizione di **R2B – Research to Business**, in programma dall'8 al 15 giugno 2022, appuntamento di riferimento in Italia per la ricerca industriale e le competenze per l'innovazione. Dopo due edizioni interamente digitali, nel 2022 sarà sperimentato il **nuovo format ibrido e diffuso sul territorio**. Focus di quest'anno sono alcuni dei temi portanti del Programma: **transizione ecologica e emergenza energetica, innovazione digitale** come fulcro della trasformazione del Paese al servizio di imprese e cittadini, a cui si aggiungono le nuove progettazioni delle Università e dei Centri di ricerca italiani per il Pnrr – Piano nazionale di ripresa e resilienza – e il loro impatto sull'economia e lo sviluppo dei territori, le competenze e le professioni del futuro.

Nell'anno europeo dei giovani, proseguirà, con una nuova serie di eventi sul territorio, la campagna **YOUZ – Generazione di idee**, il Forum giovani dell'Emilia-Romagna. Dopo il percorso 2021 avviato grazie ai Fondi europei Fesr e Fse, che ha portato alla definizione di un Decalogo di proposte elaborate dai giovani che saranno realizzate dalla Regione, l'iniziativa di partecipazione ripartirà con una **carovana** itinerante per continuare a coinvolgere attivamente ragazzi e ragazze su tutti i temi che li riguardano da vicino: dal lavoro alla formazione, dalla salute alla mobilità, dagli spazi di aggregazione

all'inclusione. Parallelamente sarà attivato anche **YOUZ Officina**, un laboratorio per sostenere ragazzi e ragazze nella predisposizione dei progetti per i bandi regionali a loro dedicati.

La comunicazione dei **risultati raggiunti dal Por Fesr 2014-2020** sarà al centro di un'attività informativa costante attraverso il sito e i social media, avvalendosi di **strumenti multimediali** per valorizzare i progetti raccontati. Dopo quattro edizioni del **concorso per i beneficiari dei Fondi europei** della Regione sono stati raccolti quasi 400 materiali – video, infografiche, fumetti – di grande valore per rappresentare l'Europa in Emilia-Romagna. Questi materiali potranno essere valorizzati in diverse iniziative integrate di comunicazione sul territorio regionale, con il coinvolgimento sempre maggiore dei cittadini, attivando l'ecosistema regionale di ricerca, innovazione e formazione.

Sempre più stretto il filo diretto con i membri della **Rete dei Laboratori aperti dell'Emilia-Romagna**, tra i progetti più innovativi del Por Fesr 2014-2020, con l'obiettivo di garantire la massima diffusione delle attività dando evidenza al **focus su digitale e innovazione** ad ampio raggio.

Proseguirà la partecipazione alle **iniziative europee**, come la campagna **#EuInMyRegion**, la campagna social **#UEalGiro**, la **Notte dei Ricercatori**, gli appuntamenti della Rete europea Inform, con l'obiettivo di aumentare anche oltre i confini nazionali l'attenzione sui risultati raggiunti dal Programma. Si valuterà la partecipazione a diverse iniziative regionali, nazionali ed europee che possano contribuire all'ascolto e al confronto con diversi pubblici.

Seminari e workshop

L'organizzazione degli eventi seguirà diverse modalità, per garantire la massima partecipazione in presenza o da remoto, utilizzando laddove possibile i sondaggi istantanei per una maggiore interazione con il pubblico. Anche grazie alla collaborazione della Rete di comunicazione Por Fesr, saranno organizzati incontri su opportunità del Programma, modalità di rendicontazione, risultati raggiunti.

Materiale a stampa e multimediale

Saranno realizzati strumenti informativi e promozionali privilegiando infografiche e brevi video, così da rendere più accessibili ai cittadini le informazioni sulle opportunità e sui risultati del Programma, collegandoli alle prospettive della nuova programmazione. Particolare attenzione sarà rivolta all'accessibilità anche da parte di persone con disabilità.

Saranno realizzati materiali dedicati ai risultati raggiunti dal Programma, tra cui il **catalogo multimediale** realizzato su piattaforma online e articolato **per assi di investimento**, dando evidenza ai progetti realizzati e valorizzando i materiali prodotti nelle quattro edizioni del concorso per i beneficiari dei Fondi europei.

Attività di partenariato

La Rete dei comunicatori Por Fesr continuerà a essere determinante nel costruire sinergie con il partenariato istituzionale, economico e sociale, su competenze, canali e strumenti. I membri della Rete saranno coinvolti in modo diretto nella definizione congiunta delle iniziative di comunicazione, come è accaduto in questi anni, attraverso la **co-progettazione** di alcune iniziative e l'utilizzo della piattaforma Microsoft Teams, già operativa e più che mai utile per mantenere attiva e connessa la

Rete. Sarà inoltre condivisa con la Rete la definizione della Strategia di comunicazione del Programma regionale Fesr 2021-2027.

La progressiva **integrazione con la Rete di comunicazione Por Fse**, costituita nel 2021, è una conferma dell'efficacia di questa attività: di fatto è nata una Rete informale integrata di comunicazione che permette un coinvolgimento sempre più capillare dei diversi pubblici.

Assistenza ai beneficiari

Oltre all'aggiornamento costante delle Linee guida di comunicazione per i beneficiari, continueranno a essere attuate le procedure previste per l'assistenza alla realizzazione dei materiali di comunicazione, sia relativi a iniziative di divulgazione dei progetti e dei risultati raggiunti, sia quelli previsti dal Regolamento (UE) n. 1303/2013 – poster, cartellone temporaneo, targa – ricordando la procedura di realizzazione grafica sul sistema Sfinge2020.

Partecipazione

La partecipazione dei **cittadini** alle politiche regionali è al centro della programmazione strategica dell'Emilia-Romagna, come confermato dal **Patto per il Lavoro e il Clima**. Dopo quanto realizzato nel 2021 con la fase **ascolto e coinvolgimento** sui temi principali al centro della nuova programmazione dei Fondi europei, sarà possibile avvalersi delle **linee guida della Regione per la partecipazione dei cittadini alla Politica di coesione**, realizzate grazie al progetto pilota della **Commissione europea** con il supporto tecnico dell'**Ocse**, l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico. Questo strumento servirà in particolare a identificare le opportunità e a pianificare la partecipazione dei cittadini nella progettazione, attuazione e valutazione delle strategie di sviluppo territoriale. Le nuove generazioni saranno coinvolte in modo specifico nella seconda edizione del Forum Youz – Generazione di idee.

Monitoraggio e valutazione

Il monitoraggio si conferma uno strumento essenziale nel ciclo di vita della Strategia e dei Piani di comunicazione, per verificare puntualmente quanto realizzato. Iniziative di valutazione esterna indipendente sono essenziali per apportare eventuali azioni correttive e migliorative. Per questo a maggio 2022 è stata consegnata la **seconda analisi del valutatore indipendente** sull'attività di comunicazione del Programma, uno strumento fondamentale nel progettare le nuove azioni di comunicazione nell'ottica di un miglioramento continuo.

Budget

Per il periodo considerato si disporrà di un budget di **€ 230.000** per acquisizioni di servizi di assistenza tecnica, a cui si aggiunge il budget relativo al personale interno alla Regione.

Per la realizzazione delle azioni si farà ricorso a risorse e professionalità interne alla Regione nonché ad affidamenti esterni, attuati nel rispetto della normativa comunitaria e nazionale in materia di appalti pubblici di servizi.