



POR FESR 2014-2020

Regione Emilia-Romagna

Decisione C(2015) 928 del 13 febbraio 2015

Piano di comunicazione 2016

Indice

Premessa	3
Azioni di comunicazione	3
Comunicazione digitale	3
Relazione con i media	4
Rassegna stampa	4
Comunicazione diretta	4
Campagne informative ed eventi	5
Materiale a stampa e multimediale	5
Attività di partenariato	5
Assistenza ai beneficiari	6
Budget	6
Monitoraggio e valutazione	6

Premessa

Questo documento descrive il Piano di comunicazione 2016 del Programma operativo del Fondo europeo di sviluppo regionale 2014-2020 della Regione Emilia-Romagna (POR FESR), come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013.

In particolare, il Piano illustra le azioni programmate da giugno 2016 a maggio 2017.

Il Piano concorre al raggiungimento delle priorità e degli obiettivi definiti dalla strategia, attraverso questi obiettivi operativi:

- rendere immediatamente riconoscibili gli interventi attraverso l'applicazione dell'immagine coordinata, per aumentare l'efficacia della comunicazione del Por Fesr;
- utilizzare nuove modalità di comunicazione con le imprese;
- aumentare la riconoscibilità delle azioni informative dei beneficiari;
- valorizzare il ruolo del partenariato istituzionale, economico e sociale;
- comunicare tempestivamente le opportunità e sistematicamente i risultati;
- restituire e diffondere obiettivi, azioni e risultati, esito del coordinamento dei Fondi europei in Emilia-Romagna.

Questi obiettivi operativi saranno raggiunti applicando i principi chiave individuati nella strategia, a partire da integrazione, trasparenza, condivisione, accessibilità, sostenibilità, partecipazione e inclusione. Con riferimento a quest'ultimo punto, si definiscono azioni e strumenti dedicati alle persone disabili, a partire dal sito web, completamente accessibile.

Azioni di comunicazione

Comunicazione digitale

Il portale Por Fesr continuerà a informare su:

- servizi per beneficiari potenziali delle opportunità di finanziamento (requisiti, condizioni di ammissibilità delle spese, modalità di presentazione delle domande, procedure di istruttoria delle domande e tempistica, criteri di selezione, contatti per informazione e assistenza, responsabilità dei beneficiari). I potenziali beneficiari potranno accedere dal sito al sistema Sfinge2020 che permette loro di presentare le domande online;
- servizi per i beneficiari di assistenza nella realizzazione dei progetti, anche attraverso la disponibilità delle linee guida (eventualmente aggiornate a seguito di riscontri dei beneficiari sul loro utilizzo) e del modello di poster previsto che i beneficiari devono realizzare e affiggere per far conoscere il progetto finanziato;
- Sportello Imprese e Sportelli sul territorio a cui i beneficiari potenziali ed effettivi possono richiedere assistenza e informazioni;
- materiali multimediali relativi al Programma e in generale alle politiche europee in Emilia-Romagna.

Sono attive alcune collaborazioni: quella con le redazioni di Europamondo e di altri portali regionali (Imprese, Energia e quello della Regione) e quella con la rete dei comunicatori Por Fesr, che concorrono a aumentare i canali di accesso alle informazioni e la conoscenza tra gli utenti.

Inoltre, il sito sarà rinnovato sulla base degli esiti del questionario online, che tra aprile e giugno 2016 rileverà le opinioni di beneficiari potenziali ed effettivi e, in generale, degli utenti del sito e dello Sportello Imprese.

Open data: per rendere disponibili i dati sui progetti finanziati in formato aperto, come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013, si sono definite le informazioni che i potenziali beneficiari devono comunicare nella fase di presentazione delle domande. Nel maggio 2016 è stato pubblicato il primo file in formato aperto; si stanno progettando interfacce idonee alla consultazione dei dati sui progetti finanziati, adeguati a diverse esigenze e diversi target.

Social media e social network: il canale YouTube Por Fesr e i profili Twitter, Facebook, LinkedIn della Regione continuano a essere utilizzati per comunicare in modo più efficace con i diversi destinatari, grazie anche alla condivisione di brevi video che illustrano il Programma e le singole opportunità. Saranno diffusi contenuti sui bandi di prossima uscita e sugli eventi in cui si presentano i bandi ai potenziali beneficiari.

Groupware: lo strumento della Regione di condivisione delle informazioni con il partenariato. Si continuerà a verificare insieme la sua validità come strumento di supporto alle iniziative di comunicazione, eventualmente passando ad altro strumento.

Relazione con i media

In occasione di eventi rilevanti per il Programma si organizzeranno **conferenze stampa** e si invieranno **comunicati**, di concerto con l'Agazia di informazione e comunicazione.

Rassegna stampa

Prosegue la **rassegna stampa tematica** del Por Fesr. Ogni giorno, dal lunedì al venerdì, un gruppo scelto di destinatari riceve via mail una selezione delle notizie, avendo come fonte la rassegna stampa regionale, con l'aggiunta di alcune testate web di interesse.

Trimestralmente, inoltre, sono realizzati dossier commentati, ovvero un'analisi quali-quantitativa della rassegna.

Comunicazione diretta

Le funzioni di informazione e assistenza ai beneficiari potenziali ed effettivi continueranno ad essere garantite dallo **Sportello Imprese regionale** e dagli **Sportelli territoriali**, delle Camere di commercio. Si continueranno a organizzare incontri sul territorio, insieme al sistema camerale, in modo da poter informare e assistere adeguatamente i potenziali beneficiari. In questo modo si rafforza e diventa più effettiva la rete degli Sportelli territoriali.

Campagne informative ed eventi

Sarà organizzata nel 2017 l'**iniziativa annuale** per informare sull'avanzamento della programmazione e approfondire specifiche tematiche, valutando la possibilità di organizzare un evento integrato con gli altri Fondi strutturali e di investimento europei.

Si rinnova la partecipazione a **R2B**, l'evento che porta Bologna i protagonisti dell'innovazione promosso dalla Regione Emilia-Romagna, Aster, Smau e BolognaFiere. L'undicesima edizione del salone internazionale della ricerca industriale e dell'innovazione si tiene il 9 e 10 giugno 2016 nel quartiere fieristico di Bologna. Il Por Fesr sarà presente con uno spazio dedicato ai Tecnopoli e alla Rete alta tecnologia e con iniziative per sostenere ricerca, innovazione e sostenibilità.

Inoltre, si parteciperà a **Ecomondo**, manifestazione, che si tiene a novembre a Rimini, incentrata sui temi della sostenibilità.

Campagna rivolta ai giovani

Si stanno valutando alcune ipotesi per una campagna rivolta ai giovani per sensibilizzarli sui temi dell'Europa e sulle opportunità che la politica regionale mette a disposizione. Metteremo a disposizione tutte le informazioni su una sezione del sito, in cui sarà illustrato il Por Fesr e presentati i principali progetti finanziati.

Per raggiungere i giovani attiveremo una campagna su Facebook che permetterà di raggiungere un target potenziale di 21.000 studenti emiliano-romagnoli attivi sul social.

Seminari e workshop

Saranno organizzati, anche grazie alla collaborazione interna alla Rete di comunicazione del Por Fesr, nuovi momenti di incontro sul territorio per fornire indicazioni sulle opportunità specifiche del Programma. In particolare, si continueranno a organizzare incontri sul territorio, insieme a Unioncamere e alle Camere di commercio, in modo da poter informare e assistere adeguatamente i potenziali beneficiari.

Materiale a stampa e multimediale

Saranno realizzati ulteriori strumenti promozionali multimediali quali video con infografiche di presentazione dei bandi e/o di attività specifiche legate al Por Fesr.

Alcuni dei materiali prodotti saranno accessibili anche alle persone con disabilità.

Attività di partenariato

La Rete dei comunicatori, che sta per essere formalizzata, è uno strumento che permette di costruire sinergie con il partenariato economico e sociale, basate su competenze, canali e strumenti. La Rete è costituita dalla cabina di regia e dai referenti per la comunicazione che lavorano a stretto contatto per promuovere la conoscenza del Por Fesr e delle sue opportunità a diversi livelli. La Rete è rappresentativa dei tematismi trattati dal Programma, dei target a cui si rivolge la Strategia di comunicazione e dei territori regionali.

Assistenza ai beneficiari

Oltre alla disponibilità delle Linee guida per i beneficiari, saranno messe in atto le procedure previste per l'assistenza nella realizzazione del cartellone temporaneo e della targa permanente.

Come previsto dai bandi, si coinvolgeranno i beneficiari nell'indagine di customer sul sito Por Fesr e sullo Sportello Imprese, per riscontrare direttamente con loro la qualità dei servizi forniti.

Budget

Per il periodo considerato si disporrà di un budget di **€ 180.000**.

Per la realizzazione delle azioni si farà ricorso a risorse e professionalità interne alla Regione nonché ad affidamenti esterni, attuati nel rispetto della normativa comunitaria e nazionale in materia di appalti pubblici di servizi.

Monitoraggio e valutazione

Il monitoraggio continuerà a essere strumento essenziale nel ciclo di vita della Strategia e dei Piani di comunicazione, per verificare puntualmente quanto realizzato e apportare eventuali azioni correttive e migliorative. Il monitoraggio è funzionale anche alla gestione dei contratti con i fornitori esterni, per la redazione delle relazioni di consuntivo sui Piani di comunicazione annuali e di supporto alla valutazione.

Entro il 2016 si concluderà l'indagine, richiamata precedentemente, sul grado di soddisfazione dei beneficiari potenziali ed effettivi rispetto alle informazioni e ai servizi forniti attraverso il sito Por Fesr e lo Sportello Imprese. L'elaborazione dei risultati fornirà il valore di riferimento per l'indicatore previsto nella Strategia di comunicazione.