



POR FESR 2014-2020

Regione Emilia-Romagna

Decisione C (2015) 928 del 13 febbraio 2015

Piano di comunicazione 2020

giugno 2020 – maggio 2021

A cura di Anna Maria Linsalata
Responsabile comunicazione Por Fesr

Indice

Premessa	3
Azioni di comunicazione	3
Comunicazione digitale	3
Relazione con i media	5
Rassegna stampa	5
Comunicazione diretta	5
Campagne informative ed eventi	5
Iniziative di comunicazione post Covid-19	7
Materiale a stampa e multimediale	7
Attività di partenariato	7
Assistenza ai beneficiari	8
Budget	8
Monitoraggio e valutazione	8

Premessa

Questo documento descrive il Piano di comunicazione 2020 del Programma operativo del Fondo europeo di sviluppo regionale 2014-2020 della Regione Emilia-Romagna (POR FESR), come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013.

In particolare, il Piano illustra le azioni programmate da giugno 2020 a maggio 2021.

Il Piano concorre al raggiungimento delle priorità e degli obiettivi definiti dalla Strategia, di comunicazione, attraverso gli obiettivi operativi:

- rendere immediatamente riconoscibili gli interventi attraverso l'applicazione dell'immagine coordinata, per aumentare l'efficacia della comunicazione del Por Fesr;
- utilizzare nuove modalità di comunicazione con le imprese;
- aumentare la riconoscibilità delle azioni informative dei beneficiari;
- valorizzare il ruolo del partenariato istituzionale, economico e sociale;
- comunicare tempestivamente le opportunità e sistematicamente i risultati;
- restituire e diffondere obiettivi, azioni e risultati, esito del coordinamento dei Fondi europei in Emilia-Romagna.

Gli obiettivi operativi rispettano i principi chiave individuati nella Strategia: **integrazione, trasparenza, condivisione, accessibilità, sostenibilità, partecipazione e inclusione.**

Nei primi mesi del 2020, a fronte all'emergenza sanitaria legata al **Covid-19** è emersa la necessità di individuare **nuove modalità di comunicazione** utili ad assicurare la continuità delle attività informative. Il Piano è stato quindi impostato con questa finalità, valorizzando esperienze pregresse di coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni alla Regione tramite format innovativi.

Lo stesso approccio sarà applicato alla **comunicazione dei risultati** raggiunti dal Por Fesr, con il coinvolgimento sempre maggiore dei beneficiari, e al **percorso partecipato** con gli stakeholder e i pubblici di riferimento del Programma verso la **nuova programmazione 2021-2027**. Da questo percorso emergeranno anche gli elementi chiave della nuova **Strategia** di comunicazione, che sarà consegnata nei primi mesi del 2021.

Come sta accadendo anche a livello nazionale, saranno sperimentate soluzioni e linguaggi innovativi, rendendo la comunicazione un garante di continuità e di nuove prospettive future post-emergenza.

Azioni di comunicazione

Comunicazione digitale

Il **portale Por Fesr** continuerà a informare tramite notizie, banner, aggiornamenti, video, infografiche, materiali multimediali, segnalazioni di eventi, garantendo la completa accessibilità alle persone diversamente abili.

In particolare, il portale informa e fornisce servizi relativi a:

- stato di avanzamento della programmazione attuale, con infografiche sui risultati raggiunti per ogni asse di intervento;
- percorso di condivisione con il partenariato verso la nuova programmazione 2021-2027

- opportunità di finanziamento - bandi, fondi, manifestazioni di interesse, gare – e relative modalità di partecipazione per i potenziali beneficiari;
- aggiornamenti sulle modalità di rendicontazione e su eventuali scorrimenti delle graduatorie;
- azioni avviate in risposta all'emergenza Covid-19, tramite una sezione dedicata con aggiornamenti sulle nuove misure e sui bandi modificati;
- sensibilizzazione e assistenza ai beneficiari rispetto ai loro obblighi/responsabilità di comunicazione, attraverso linee guida, in costante aggiornamento rispetto alle esigenze segnalate;
- contatti e funzioni dello Sportello Imprese e degli Sportelli sul territorio a cui i beneficiari possono richiedere assistenza e informazioni;
- esempi di progetti finanziati dalla programmazione attuale, in italiano e in inglese, come richiesto dal Regolamento (UE) 1303/2013, attraverso schede e video di narrazione da parte dei realizzatori dei progetti, che raccontano come i finanziamenti Por Fesr hanno contribuito a rendere più competitiva e più attrattivo il territorio;
- attuazione della S3, Smart Specialisation Strategy e monitoraggio dinamico attraverso il cruscotto interattivo.

Nella sezione del sito dedicata alle **responsabilità di comunicazione** dei beneficiari è sempre in evidenza la nuova procedura per realizzare in autonomia poster, cartelli, targhe nel sistema Sfinge2020 di presentazione domande e gestione finanziamenti Por Fesr. Tale procedura non è attiva per i beneficiari dell'Asse 6, la Rete dei Laboratori aperti, per i quali è online sul sito una pagina dedicata alle responsabilità di comunicazione con linee guida specifiche.

Open data: con cadenza semestrale si pubblicano i dati dei beneficiari in formato aperto, come strumento a garanzia della trasparenza. Per inserire questi dati in un contesto nazionale, seguendo le indicazioni contenute nel Rapporto di Valutazione indipendente sulla Strategia, è stato attivato nella stessa pagina il collegamento al sito Opencoesione, la piattaforma di open government sulla Politica di coesione in Italia.

Rispetto alla consultazione dei dati in formato aperto, si avvia uno studio di fattibilità per rendere i dati più facilmente consultabili e per fornire grafici e visualizzazioni in merito agli stessi, attraverso un cruscotto interattivo.

Social media e social network: tramite il profilo Twitter Por Fesr Emilia-Romagna @PorFesrER, che conta oltre 1.000 follower, prosegue la comunicazione in tempo reale ai beneficiari sulle opportunità del Programma e sulle iniziative di comunicazione in corso. A questo profilo si aggiunge il canale YouTube Por Fesr, dove sono disponibili i video relativi ai bandi, alle campagne di comunicazione, ai progetti candidati dai beneficiari alle edizioni del concorso a loro rivolto. I profili Facebook e LinkedIn della Regione sono utilizzati per segnalare opportunità, notizie, eventi, video realizzati dai beneficiari del Programma nell'ambito del concorso a loro rivolto.

Proseguono le collaborazioni con le redazioni dei portali regionali - E-R Imprese, E-R Energia, ER Fondi europei e il portale della Regione - e con la Rete dei comunicatori Por Fesr, che concorrono a aumentare i canali di accesso alle informazioni e la conoscenza tra gli utenti. Proseguirà la diffusione delle notizie sul portale di Unioncamere Econerre.

Relazione con i media

In occasione di eventi rilevanti per il Programma si organizzeranno **conferenze stampa** e si parteciperà alla stesura dei **comunicati**, in raccordo con l'Agencia regionale di informazione e comunicazione e con i portavoce degli Assessori di riferimento. L'attività è finalizzata a promuovere la visibilità sui media regionali e nazionali delle attività svolte in attuazione del Programma, di particolare interesse per il territorio regionale, e a facilitare una corretta e puntuale diffusione delle informazioni da parte dei media. Tra questi, particolare attenzione sarà riservata alle testate selezionate dalla Commissione europea per raccontare la Politica di coesione nei territori.

Rassegna stampa

Prosegue la **rassegna stampa tematica** del Por Fesr, che è stata oggetto di riprogettazione nei primi mesi del 2020, per avviare da luglio la distribuzione della stessa con una nuova articolazione e con l'integrazione con le uscite relative al Por Fse. Quotidianamente un gruppo di destinatari interni riceverà via mail una selezione delle notizie, avendo come fonte la rassegna stampa regionale, con l'aggiunta di testate web di interesse e di siti istituzionali rilevanti nella governance multilivello dei Programmi.

Semestralmente saranno realizzati dossier commentati, ovvero un'analisi quali-quantitativa della rassegna, che evidenzia gli argomenti maggiormente trattati e quali media seguono maggiormente i temi del Programma.

Comunicazione diretta

Le funzioni di informazione e assistenza ai beneficiari potenziali ed effettivi continueranno a essere garantite dallo **Sportello Imprese regionale** e dagli **Sportelli territoriali**, delle Camere di commercio. Per dare continuità e immediatezza alla comunicazione durante l'emergenza Covid-19, per lo Sportello Imprese regionale è attiva la modalità di contatto tramite la piattaforma di messaggistica istantanea Skype for Business. Gli incontri sul territorio restano sospesi, seguendo le direttive imposte dall'emergenza Covid-19. Potranno essere riprogrammati in modalità digitale, nell'ottica di garantire l'assistenza agli utenti e il presidio a livello territoriale.

Campagne informative ed eventi

L'emergenza Covid-19 impone per il 2020 una ridefinizione nelle modalità di comunicazione per raggiungere i diversi destinatari della Strategia: beneficiari potenziali ed effettivi, società regionale, partenariato istituzionale, economico e sociale, media. Resta immutata la volontà di organizzare campagne di comunicazione ed eventi pubblici, a partire dall'attività informativa principale, finalizzata a informare sull'avanzamento della programmazione e ad approfondire specifiche tematiche, stimolando la riflessione e il dibattito tra i soggetti coinvolti nell'attuazione del Programma.

L'attività informativa principale per il 2020 è l'evento **R2B – Research to Business** (giugno 2020), appuntamento di riferimento in Italia per la ricerca industriale e le competenze per l'innovazione, quest'anno sotto il nome di [R2B On Air](#) e interamente a distanza su **piattaforma streaming**. Tra i **contenuti on demand** sono presenti numerosi progetti realizzati grazie ai Fondi europei Por Fesr, tra cui Laboratori aperti e soluzioni innovative di ricerca industriale. Questa edizione digitale di R2B si caratterizza per il focus sui **nuovi modelli di società post Covid** in termini di sviluppo economico, crescita e inclusione sociale. Esperti internazionali, istituzioni europee, mondo della ricerca e dell'impresa sono chiamati a confrontarsi su temi strategici per la ripartenza economica, fra cui le nuove competenze per l'innovazione, in un contesto profondamente mutato dall'emergenza sanitaria.

In una logica di integrazione con gli altri Fondi SIE, in concomitanza con R2B On Air viene lanciata la **nuova edizione del concorso** rivolto ai beneficiari Por Fesr, Por Fse e da quest'anno anche Interreg: [L'Europa è qui](#). Vuoi diventare testimonial dei Fondi europei in Emilia-Romagna?

Dai racconti candidati al concorso prenderà vita la nuova **campagna informativa**, co-progettata attraverso il confronto con diversi stakeholder, che ha visto nei membri della Rete della comunicazione Por Fesr i principali interlocutori. Partendo dall'ottimo riscontro avuto nella campagna 2019, l'obiettivo è rimasto invariato - fare conoscere i risultati della Politica di coesione in Emilia-Romagna, attraverso la voce dei beneficiari. Il **concorso** è stato riprogettato in una nuova versione, lasciando **maggiore libertà** nella scelta della forma espressiva: non solo spot video, ma anche foto, slogan, brani musicali, infografiche, una combinazione di elementi oppure altri strumenti di comunicazione che i beneficiari ritengono adeguati al raggiungimento dell'obiettivo individuato. Tutti i materiali saranno valorizzati sui canali web e social della Regione e sarà realizzata una **campagna social** dedicata per far conoscere ai cittadini i risultati raggiunti grazie ai Fondi europei.

Prosegue il monitoraggio degli eventi della **Rete dei Laboratori aperti**, tra i progetti più distintivi del Por Fesr 2014-2020, con l'obiettivo di garantire una comunicazione coordinata e coerente della Rete. Durante l'emergenza Covid-19 i Laboratori aperti dell'Emilia-Romagna hanno tradotto in concreto la vocazione al digitale, trasferendo online il calendario degli appuntamenti: le attività non si fermano nonostante la pandemia.

Nel 2020 si prosegue nella definizione della programmazione dei **Fondi europei 2021-2027**. Già nel 2019 diverse iniziative, con un calendario specifico, sono state finalizzate ad avviare il dialogo con gli stakeholder sul territorio. Questo percorso proseguirà con la progettazione di eventi in presenza (se sarà possibile) e online secondo nuovi format, attraverso una piattaforma digitale. In questa logica, si sta verificando la possibilità di organizzare una nuova versione di **Emilia-Romagna Open**, l'evento che ha visto nel 2019 181 imprese e laboratori di ricerca aprire le porte a visitatori. Questa iniziativa, realizzata online nel 2020, potrebbe rappresentare il punto di partenza e di discussione sulla nuova programmazione. Mostrando alcune realtà finanziate dai Fondi europei e altre che fanno parte del sistema economico e produttivo regionale, si può individuare concretamente a che punto siamo e dove vogliamo andare. Visite virtuali in imprese, laboratori, scuole, centri di formazione, organizzate a partire dall'autunno 2020, saranno occasione di approfondimenti, dibattiti, iniziative di gamification e altre forme di coinvolgimento e di partecipazione degli stakeholder. L'evento sarà anche collegato al

concorso L'Europa è QUI.

Nel corso dell'anno saranno valorizzati, sui canali social e web, i contenuti relativi all'Europa e ai progetti Por Fesr prodotti durante la realizzazione di [IntERVallo 182](#), format di edutainment finanziato dal Fondo sociale europeo, con ampio spazio dedicato all'Europa. Il programma è dedicato agli adolescenti per intrattenerli in modo utile ed educativo nei mesi in cui sono stati costretti a casa dalle misure di contenimento dell'epidemia Covid-19. Sempre a questa fascia d'età è rivolto il roadshow nelle scuole programmato nell'anno scolastico 2020/2021 sul tema dell'impegno della Regione verso il Green Deal europeo.

Al momento della stesura di questo Piano, sembra che la fiera Ecomondo si realizzerà in presenza. La Regione dovrebbe partecipare alla manifestazione che si tiene nel mese di novembre, a Rimini, per informare sui contributi alla sostenibilità dei Fondi europei.

Proseguirà la partecipazione alle iniziative europee, come la campagna #EulnMyRegion, l'evento ICT Colonia 2020, il premio Fi-Compass showcase, con l'obiettivo di aumentare oltre i confini nazionali l'attenzione sui risultati raggiunti dal Por Fesr 2014-2020.

Seminari e workshop

Rispetto all'organizzazione di eventi in presenza, si valuterà l'evoluzione della situazione, ben consapevoli che comunque siamo già in possesso di soluzioni alternative che ci consentono di non fermarci se la situazione non dovesse consentire eventi in presenza. Anche grazie alla collaborazione della Rete di comunicazione Por Fesr, saranno organizzati comunque webinar su opportunità specifiche del Programma.

Iniziative di comunicazione post Covid-19

A seguito delle misure avviate tramite il Por Fesr 2014-2020 per affrontare l'emergenza Covid-19, saranno programmate attività divulgative su diversi canali in sinergia con l'Agenzia per la coesione territoriale e la Commissione europea. L'approccio comunicativo seguirà le direttive europee, per trasmettere il valore di una risposta tempestiva ed efficace per superare l'emergenza e consentire la ripartenza. Per quanto riguarda il Por Fesr 2014-2020, la comunicazione verterà in particolare sulla riprogrammazione delle risorse del Programma per finanziare l'ecosistema regionale dell'innovazione nel progettare soluzioni anti-Covid.

Materiale a stampa e multimediale

Saranno realizzati strumenti informativi e promozionali multimediali. I materiali del concorso L'Europa è QUI, prodotti dai beneficiari, saranno diffusi con azioni specifiche, come evidenza concreta dei progetti realizzati, diventando parte integrante della comunicazione Por Fesr come esempi di risultati raggiunti. Alcuni dei materiali prodotti saranno accessibili anche alle persone con disabilità.

Attività di partenariato

La Rete dei comunicatori Por Fesr continua a essere determinante nel costruire sinergie con il partenariato istituzionale, economico e sociale, su competenze, canali e strumenti. I membri della

Rete sono coinvolti in modo diretto nella definizione congiunta delle iniziative di comunicazione, come è accaduto con la co-progettazione del concorso L'Europa è QUI attraverso lo strumento di lavoro su Microsoft Teams, già operativo e più che mai utile durante l'emergenza Covid-19 per mantenere attiva la Rete. La richiesta di essere inseriti nel gruppo di Teams e la partecipazione alle riunioni in remoto ne è la conferma.

Assistenza ai beneficiari

Oltre all'aggiornamento costante delle Linee guida di comunicazione per i beneficiari, continueranno a essere attuate le procedure previste per l'assistenza alla realizzazione dei materiali di comunicazione, sia relativi ad iniziative di divulgazione dei progetti e dei risultati raggiunti, sia quelli previsti dal Regolamento (UE) n. 1303/2013 – poster, cartellone temporaneo, targa – con la nuova procedura di realizzazione grafica sul sistema Sfinge2020.

Budget

Per il periodo considerato si disporrà di un budget di **€ 430.000** per acquisizioni di servizi di assistenza tecnica, a cui si aggiunge il budget relativo al personale interno alla Regione.

Per la realizzazione delle azioni si farà ricorso a risorse e professionalità interne alla Regione nonché ad affidamenti esterni, attuati nel rispetto della normativa comunitaria e nazionale in materia di appalti pubblici di servizi.

Monitoraggio e valutazione

Il monitoraggio si conferma uno strumento essenziale nel ciclo di vita della Strategia e dei Piani di comunicazione, per verificare puntualmente quanto realizzato. Iniziative di valutazione esterna indipendente sono essenziali per apportare eventuali azioni correttive e migliorative. Per questo incide in modo rilevante sul Piano 2020 il **rapporto di valutazione esterna indipendente sull'attività di comunicazione del Por Fesr 2014-2020**, consegnato nel mese di maggio 2020. A fronte di una valutazione nel complesso molto positiva, si stanno progettando alcune azioni nell'ottica del miglioramento continuo.