



# **POR FESR 2014-2020**

## **Regione Emilia-Romagna**

Decisione C (2015) 928 del 12 febbraio 2015, modificata con Decisione C (2018) 5952 del 12 settembre 2018 e Decisione C (2020) 8383 del 25 novembre 2020

# **Piano di comunicazione 2021**

## **giugno 2021 – maggio 2022**

**A cura di Anna Maria Linsalata**  
**Responsabile comunicazione Por Fesr**

## Indice

Premessa .....	3
Azioni di comunicazione .....	4
Comunicazione digitale.....	4
Relazione con i media .....	5
Rassegna stampa .....	5
Comunicazione diretta.....	5
Campagne informative ed eventi .....	5
Seminari e workshop .....	6
Materiale a stampa e multimediale .....	6
Attività di partenariato .....	7
Assistenza ai beneficiari.....	7
Partecipazione .....	7
Monitoraggio e valutazione .....	7
Budget .....	8

## Premessa

Questo documento descrive il Piano di comunicazione 2021 del Programma operativo del Fondo europeo di sviluppo regionale 2014-2020 della Regione Emilia-Romagna - POR FESR, come previsto dal Regolamento (UE) n. 1303/2013.

Il Piano illustra le azioni programmate da giugno 2021 a maggio 2022 per il raggiungimento degli obiettivi operativi definiti dalla Strategia di comunicazione:

- rendere immediatamente riconoscibili gli interventi attraverso l'applicazione dell'immagine coordinata, per aumentare l'efficacia della comunicazione del Por Fesr;
- utilizzare nuove modalità di comunicazione con le imprese;
- aumentare la riconoscibilità delle azioni informative dei beneficiari;
- valorizzare il ruolo del partenariato istituzionale, economico e sociale;
- comunicare tempestivamente le opportunità e sistematicamente i risultati;
- restituire e diffondere obiettivi, azioni e risultati, esito del coordinamento dei Fondi europei in Emilia-Romagna.

Gli obiettivi operativi rispettano i principi chiave individuati nella Strategia: **integrazione, trasparenza, condivisione, accessibilità, sostenibilità, partecipazione e inclusione.**

Nel 2020, a fronte all'emergenza sanitaria **Covid-19**, è stato consolidato l'impiego di **nuove modalità di comunicazione digitale**, come webinar, campagne online e incontri tramite piattaforme di collaborazione. Questo ha consentito di assicurare la continuità delle attività informative e al contempo di rafforzare la **collaborazione con i beneficiari e con gli stakeholder**. Nel **2021** la comunicazione proseguirà in tale direzione, in un **momento cruciale della programmazione**. Ci troviamo, infatti, nella fase conclusiva del Por 2014-2020, nel momento del passaggio di testimone alla nuova programmazione, con cui si intende inaugurare **una nuova "stagione comunicativa"**.

Quest'ultima fase di attuazione della strategia di comunicazione del Por Fesr 2014-2020, a partire dall'annualità in fase di avvio, sarà da un lato dedicata alla **valorizzazione dei progetti realizzati** e alla **comunicazione dei risultati raggiunti**, dall'altra comprenderà iniziative finalizzate al rafforzamento della **partecipazione** dei beneficiari in vista del nuovo settennio, alla **comunicazione della nuova programmazione 2021-2027** e alla sperimentazione di **soluzioni e linguaggi innovativi**, che serviranno a garantire la vicinanza ai cittadini e a gettare le basi per nuove prospettive future post-emergenza.

Oltre a proseguire le attività informative relative all'attuale programmazione, nel 2021 sarà predisposta la **Strategia di comunicazione Por Fesr 2021-2027**, che sarà inserita all'interno del Programma operativo, a conferma dell'importanza della **comunicazione** come **elemento strutturale**, da programmare e misurare.

Nella nuova programmazione il ruolo dei **cittadini** sarà sempre più determinante: per questo sarà prioritario informarli rispetto ai **risultati attesi** del nuovo Programma, attività indispensabile per poterli coinvolgere e per la loro partecipazione. Una prerogativa richiesta dall'Unione europea, a cui l'Emilia-Romagna darà seguito grazie alla lunga esperienza nel campo della partecipazione e al **progetto pilota della Commissione europea**, realizzato con **Ocse**, per il coinvolgimento dei cittadini

nella Politica di coesione.

L'emergenza sanitaria ha determinato un'accelerazione verso le nuove frontiere della **comunicazione digitale**. La sfida che si vuole affrontare ora è mettere a sistema queste innovazioni nella gestione quotidiana delle attività informative e partecipative del Programma, garantendo l'assistenza ai beneficiari, il coinvolgimento degli stakeholder e dei cittadini per un'Europa sempre più vicina e rispondente alle esigenze delle nostre comunità.

## Azioni di comunicazione

### Comunicazione digitale

Il **portale Por Fesr** continuerà a informare tramite notizie, video, infografiche, materiali multimediali, segnalazioni di opportunità e di eventi, garantendo l'accessibilità alle persone diversamente abili. Sarà dato sempre più spazio alla **valorizzazione dei progetti** realizzati e alla **riprogrammazione** delle risorse per far fronte all'emergenza Covid-19, che ha determinato variazioni rilevanti all'impianto strategico, programmatico e finanziario del Por Fesr. Per dare evidenza alla nuova programmazione **2021-2027** sarà rivista la struttura del portale.

Alla pubblicazione, con cadenza semestrale, degli **open data**, i dati dei beneficiari in formato aperto, si aggiungerà nel 2021 il **cruscotto interattivo del Por Fesr 2012-2020**, finalizzato a incentivare e agevolare la consultazione dei progetti finanziati, con la possibilità di visualizzare i contenuti multimediali – video, foto gallery, siti web, schede - di alcuni dei progetti realizzati.

Il portale informa e fornisce servizi relativi a:

- stato di avanzamento della programmazione, con infografiche sui risultati raggiunti;
- opportunità di finanziamento: bandi, fondi, manifestazioni di interesse, gare;
- aggiornamenti su rendicontazioni e graduatorie;
- interventi in risposta all'emergenza Covid-19: nuove misure e bandi modificati;
- responsabilità di comunicazione dei beneficiari, con linee guida per i differenti target coinvolti;
- contatti e funzioni dello Sportello Imprese e degli Sportelli sul territorio;
- esempi di progetti finanziati, in italiano e in inglese, come richiesto dal Regolamento (UE) 1303/2013, attraverso schede e video di narrazione da parte dei realizzatori;
- coinvolgimento del partenariato nel percorso verso la nuova programmazione 2021-2027;
- attuazione e monitoraggio della S3, Smart Specialisation Strategy; percorso verso la definizione della S3 2021-2027.

**Social media e social network:** tramite il profilo **Twitter @PorFesrER**, che conta **oltre 1.130 follower**, proseguirà la comunicazione in tempo reale ai beneficiari sulle opportunità del Programma, sui risultati raggiunti e sulle iniziative di comunicazione in corso. A questo profilo si aggiunge il canale **YouTube Por Fesr** con **oltre 600 iscritti**, dove sono disponibili i video relativi ai bandi, alle campagne di comunicazione, ai progetti candidati dai beneficiari alle edizioni del concorso a loro rivolto. Gli account **Facebook** e **LinkedIn** della **Regione** saranno utilizzati con **piani editoriali** mirati a **rafforzare la comunicazione** di opportunità, notizie, eventi, video realizzati dai beneficiari del Programma.

Proseguiranno le collaborazioni con le redazioni dei portali regionali - E-R Imprese, E-R Energia, ER Fondi europei e il portale della Regione - e con la Rete dei comunicatori Por Fesr, che concorrono a aumentare i canali di accesso alle informazioni e la conoscenza tra gli utenti. Le notizie saranno pubblicate anche sul portale di Unioncamere Econerre.

### **Relazione con i media**

In occasione di eventi rilevanti per il Programma si organizzeranno **conferenze stampa** e si parteciperà alla stesura dei **comunicati e materiali multimediali per la stampa**, in raccordo con l'Agencia regionale di informazione e comunicazione e con i portavoce degli Assessori di riferimento. L'attività è finalizzata a promuovere la visibilità sui media regionali e nazionali dei risultati raggiunti grazie al Programma, di particolare interesse per il territorio regionale, e a facilitare una corretta e puntuale diffusione delle informazioni da parte dei media. Tra questi, saranno interlocutori prioritari le testate selezionate dalla Commissione europea per raccontare la Politica di coesione nei territori.

### **Rassegna stampa**

Proseguirà la **rassegna stampa tematica** del Por Fesr, con la nuova articolazione per quanto riguarda i descrittori e con l'integrazione con le uscite relative al Por Fse. Quotidianamente un gruppo di destinatari interni riceverà via mail una selezione delle notizie, avendo come fonte la rassegna stampa regionale, con l'aggiunta di testate web di interesse e di siti istituzionali rilevanti nella governance multilivello dei Programmi. Periodicamente saranno realizzati dossier commentati, ovvero un'analisi quali-quantitativa della rassegna, che evidenzia gli argomenti maggiormente trattati e quali media seguono maggiormente i temi del Programma.

### **Comunicazione diretta**

Le funzioni di informazione e assistenza ai beneficiari potenziali ed effettivi continueranno a essere garantite dallo **Sportello Imprese regionale** e dagli **Sportelli territoriali** delle Camere di commercio. Dove si renderà necessario, saranno organizzati incontri in presenza oppure in remoto per garantire assistenza ai beneficiari effettivi e potenziali.

### **Campagne informative ed eventi**

L'emergenza Covid-19 ha imposto la **ridefinizione delle modalità di comunicazione** per raggiungere i diversi destinatari della Strategia: beneficiari potenziali ed effettivi, società regionale, partenariato istituzionale, economico e sociale, media. Questo rende ancor più attenta la valutazione sulle prossime campagne di comunicazione ed eventi pubblici, a partire dall'attività informativa principale, finalizzata a fornire la massima visibilità sul Programma e sui risultati raggiunti, approfondendo specifiche tematiche e stimolando la riflessione tra un ampio pubblico.

L'attività informativa principale per il 2021 è l'evento **R2B On Air – Research to Business** (16-17 giugno 2021), appuntamento di riferimento in Italia per la ricerca industriale e le competenze per l'innovazione. Per il secondo anno R2B, giunto alla 16° edizione, si svolge interamente in digitale su **piattaforma streaming**, con focus sull'**innovazione come driver della società post-Covid** in diversi ambiti: dal rapporto con l'Europa ai sistemi produttivi, dal lavoro alla fruizione della cultura, fino alle

relazioni sociali con le nuove città. Esperti internazionali, istituzioni europee, mondo della ricerca e dell'impresa sono chiamati a confrontarsi su temi strategici per la ripartenza economica, in un contesto radicalmente cambiato dopo la pandemia.

In una logica di integrazione con gli altri Fondi SIE, in concomitanza con R2B On Air sarà lanciata la **quarta edizione del concorso** rivolto ai beneficiari dei Fondi europei **Por Fesr, Por Fse, Interreg** e da quest'anno anche a quelli del **Programma di Sviluppo rurale Psr**. Per rafforzare l'adesione e la diffusione del concorso è stato deciso di mantenere il titolo **L'Europa è QUI**, l'identità che nello scorso anno si è andata già consolidando anche grazie a una partecipazione sempre più attiva dei beneficiari stessi a partire dalla fase di progettazione, attraverso le Reti di comunicazione che nel frattempo si sono messe in moto. Anche le modalità di partecipazione sono confermate, lasciando libertà di scegliere la modalità espressiva. Come per le precedenti edizioni, dopo la premiazione dei vincitori partirà la **campagna informativa integrata**, che riguarderà la programmazione dei Fondi europei della Regione Emilia-Romagna nel suo complesso.

Dopo gli eventi svolti nel 2020 e la consultazione pubblica sulla Strategia S3 2021-2027, proseguirà la comunicazione relativa alla nuova programmazione dei Fondi europei, seguendo il percorso partecipato verso il **Por Fesr 2021-2027**.

Sempre più stretto il filo diretto con i membri della **Rete dei Laboratori aperti dell'Emilia-Romagna**, tra i progetti più innovativi del Por Fesr 2014-2020, con l'obiettivo di garantire la massima diffusione di questa rilevante Rete per il suo **focus su digitale e innovazione** ad ampio raggio. Proprio la vocazione di queste realtà per il digitale, rafforzata dal contesto Covid-19, continuerà a produrre i propri effetti nell'offerta di formazione continua sulle nuove tecnologie per cittadini, studenti, imprenditori, startupper, in una logica di massima inclusione.

Proseguirà la partecipazione alle **iniziative europee**, come la campagna **#EuInMyRegion**, la campagna social **#UEalGiro**, la **Notte dei Ricercatori**, gli appuntamenti delle Reti europee Inform-Inio, con l'obiettivo di aumentare anche oltre i confini nazionali l'attenzione sui risultati raggiunti dal Programma. Si valuterà la partecipazione a diverse iniziative regionali, nazionali ed europee che possano contribuire all'ascolto e al confronto con diversi pubblici.

### **Seminari e workshop**

Si potranno organizzare eventi con modalità da definire in base all'evolversi dell'emergenza sanitaria, consapevoli di essere in possesso di soluzioni digitali alternative consolidate che ci consentono di non fermarci. Anche grazie alla collaborazione della Rete di comunicazione Por Fesr, saranno organizzati incontri su opportunità del Programma, modalità di rendicontazione, risultati raggiunti.

### **Materiale a stampa e multimediale**

Saranno realizzati strumenti informativi e promozionali multimediali, privilegiando infografiche e brevi video, così da rendere più accessibili ai cittadini le informazioni sulle opportunità e sui risultati del Programma, collegandoli alle prospettive della nuova programmazione. Particolare attenzione sarà rivolta all'accessibilità anche da parte di persone con disabilità.

## **Attività di partenariato**

La Rete dei comunicatori Por Fesr continuerà a essere determinante nel costruire sinergie con il partenariato istituzionale, economico e sociale, su competenze, canali e strumenti. I membri della Rete saranno coinvolti in modo diretto nella definizione congiunta delle iniziative di comunicazione, come è accaduto in questi anni, attraverso la co-progettazione di alcune iniziative e l'utilizzo della piattaforma Microsoft Teams, già operativa e più che mai utile durante la pandemia per mantenere attiva la Rete. La progressiva integrazione con la Rete di comunicazione Por Fse, costituita nel 2021, è una conferma dell'efficacia di questa attività: l'interazione con questa nuova rete consentirà un sempre più capillare coinvolgimento di diversi pubblici.

## **Assistenza ai beneficiari**

Oltre all'aggiornamento costante delle Linee guida di comunicazione per i beneficiari, continueranno a essere attuate le procedure previste per l'assistenza alla realizzazione dei materiali di comunicazione, sia relativi a iniziative di divulgazione dei progetti e dei risultati raggiunti, sia quelli previsti dal Regolamento (UE) n. 1303/2013 – poster, cartellone temporaneo, targa – con la nuova procedura di realizzazione grafica sul sistema Sfinge2020. Proseguirà il supporto alle aziende e agli enti del servizio sanitario regionale, beneficiari delle risorse Por Fesr riprogrammate per l'emergenza Covid-19, nel comunicare ai cittadini, attraverso i materiali realizzati, il contributo dei Fondi europei.

## **Partecipazione**

La partecipazione dei **cittadini** alle politiche regionali è al centro della programmazione strategica dell'Emilia-Romagna, come confermato dalla sottoscrizione del nuovo **Patto per il Lavoro e il Clima**. Dopo quanto realizzato nel 2020, proseguirà l'attività di **ascolto e coinvolgimento** sui temi principali al centro della nuova programmazione dei Fondi europei. Un'importante opportunità è rappresentata dal **progetto pilota della Commissione europea** per coinvolgere i cittadini nella Politica di coesione, per il quale la Regione è uno dei cinque soggetti selezionati dal bando europeo. Con il contributo e le competenze dell'unità per l'open government di **Ocse**, il progetto proseguirà nel 2021 nell'individuare **linee guida per la partecipazione e il coinvolgimento di stakeholder e cittadini**, con un'applicazione pratica, utile nell'ambito della nuova programmazione.

Nel 2021 proseguirà l'attività di **ascolto e coinvolgimento** sui temi principali al centro della nuova programmazione dei Fondi europei, a partire dal Forum giovani che avrà come protagoniste le giovani generazioni, per costruire insieme le linee guida delle politiche giovanili regionali dei prossimi anni.

## **Monitoraggio e valutazione**

Il monitoraggio si conferma uno strumento essenziale nel ciclo di vita della Strategia e dei Piani di comunicazione, per verificare puntualmente quanto realizzato. Iniziative di valutazione esterna indipendente sono essenziali per apportare eventuali azioni correttive e migliorative. Dopo l'analisi consegnata nel 2020 dal valutatore indipendente sull'attività di comunicazione del Programma, si proseguirà nel progettare le nuove azioni di comunicazione nell'ottica di un miglioramento continuo.

## **Budget**

Per il periodo considerato si disporrà di un budget di **€ 230.000** per acquisizioni di servizi di assistenza tecnica, a cui si aggiunge il budget relativo al personale interno alla Regione.

Per la realizzazione delle azioni si farà ricorso a risorse e professionalità interne alla Regione nonché ad affidamenti esterni, attuati nel rispetto della normativa comunitaria e nazionale in materia di appalti pubblici di servizi.