



POR FESR 2014-2020

Regione Emilia-Romagna

Decisione C (2015) 928 del 13 febbraio 2015

Piano di comunicazione 2019

giugno 2019 – maggio 2020

A cura di Anna Maria Linsalata
Responsabile comunicazione Por Fesr

Indice

Premessa	2
Azioni di comunicazione	3
Comunicazione digitale	3
Relazione con i media	4
Rassegna stampa	4
Comunicazione diretta	4
Campagne informative ed eventi	4
Seminari e workshop eventi	4
Materiale a stampa e multimediale	5
Attività di partenariato	5
Assistenza ai beneficiari	5
Budget	6
Monitoraggio e valutazione	6

Premessa

Questo documento descrive il Piano di comunicazione 2019 del Programma operativo del Fondo europeo di sviluppo regionale 2014-2020 della Regione Emilia-Romagna (POR FESR), come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013.

In particolare, il Piano illustra le azioni programmate da giugno 2019 a maggio 2020.

Il Piano concorre al raggiungimento delle priorità e degli obiettivi definiti dalla Strategia, di comunicazione, attraverso gli obiettivi operativi:

- rendere immediatamente riconoscibili gli interventi attraverso l'applicazione dell'immagine coordinata, per aumentare l'efficacia della comunicazione del Por Fesr;
- utilizzare nuove modalità di comunicazione con le imprese;
- aumentare la riconoscibilità delle azioni informative dei beneficiari;
- valorizzare il ruolo del partenariato istituzionale, economico e sociale;
- comunicare tempestivamente le opportunità e sistematicamente i risultati;
- restituire e diffondere obiettivi, azioni e risultati, esito del coordinamento dei Fondi europei in Emilia-Romagna.

Gli obiettivi operativi saranno raggiunti applicando i principi chiave individuati nella Strategia, a partire da integrazione, trasparenza, condivisione, accessibilità, sostenibilità, partecipazione e inclusione. Con riferimento a quest'ultimo punto, si definiscono azioni e strumenti dedicati alle persone disabili, a partire dal sito web completamente accessibile.

Azioni di comunicazione

Comunicazione digitale

Il **portale Por Fesr**, completamente rinnovato nell'architettura e nei contenuti, continuerà a informare tramite notizie, banner, aggiornamenti, video, infografiche, materiali multimediali, segnalazioni di eventi.

Il portale informa e fornisce servizi relativi a:

- stato di avanzamento della programmazione attuale;
- opportunità di finanziamento - bandi, fondi, manifestazioni di interesse, gare – e relative modalità di partecipazione per i potenziali beneficiari;
- aggiornamenti sulle modalità di rendicontazione e su eventuali scorrimenti delle graduatorie;
- sensibilizzazione e assistenza ai beneficiari rispetto ai loro obblighi/responsabilità di comunicazione, attraverso linee guida, in costante aggiornamento rispetto alle esigenze segnalate;
- contatti e funzioni dello Sportello Imprese e degli Sportelli sul territorio a cui i beneficiari possono richiedere assistenza e informazioni;
- esempi di progetti finanziati dalla programmazione attuale, in italiano e in inglese, come richiesto dal Regolamento (UE) 1303/2013, attraverso schede e video di narrazione da parte dei realizzatori dei progetti, che raccontano come i finanziamenti Por Fesr hanno contribuito a rendere più competitiva e più attrattivo il territorio;
- attuazione della S3, Smart Specialisation Strategy e monitoraggio dinamico attraverso il cruscotto interattivo.

La sezione del sito dedicata alle **responsabilità di comunicazione** dei beneficiari sarà aggiornata con la nuova procedura per realizzare in autonomia poster, cartelli, targhe nel sistema Sfinge2020 di presentazione domande e gestione finanziamenti Por Fesr.

A circa un anno dal rinnovamento dell'architettura dell'informazione del portale, è in fase di definizione il **questionario online** rivolto agli utenti del sito, per comprendere il grado di soddisfazione e in che misura il portale comunica correttamente il ruolo dei Fondi europei per il territorio.

Open data: con cadenza semestrale si pubblicano i dati dei beneficiari in formato aperto, come strumento a garanzia della trasparenza.

Social media e social network: Grazie all'attivazione del profilo Twitter Por Fesr Emilia-Romagna @PorFesrER, avvenuta a marzo 2018, sarà possibile rafforzare la comunicazione in tempo reale ai beneficiari delle opportunità messe a disposizione dal Programma e delle iniziative di comunicazione in corso. Questo profilo si aggiunge al canale YouTube Por Fesr, dove sono disponibili i video relativi ai bandi, alle campagne di comunicazione e al concorso spot video. I profili Facebook e LinkedIn della Regione continueranno a essere utilizzati per segnalare opportunità, notizie, eventi, in particolare attraverso lo strumento dei video.

Proseguiranno le collaborazioni con le redazioni dei portali regionali - E-R Imprese, E-R Energia, ER Fondi europei e il portale della Regione - e con la Rete dei comunicatori Por Fesr, che concorrono a aumentare i canali di accesso alle informazioni e la conoscenza tra gli utenti. Proseguirà la diffusione delle notizie sul portale di Unioncamere Econerre.

Relazione con i media

In occasione di eventi rilevanti per il Programma si organizzeranno **conferenze stampa** e si invieranno **comunicati**, in raccordo con l'Agenzia di informazione e comunicazione.

Rassegna stampa

Prosegue la **rassegna stampa tematica** del Por Fesr. Quotidianamente un gruppo di destinatari interni riceve via mail una selezione delle notizie, avendo come fonte la rassegna stampa regionale, con l'aggiunta di testate web di interesse.

Trimestralmente sono realizzati dossier commentati, ovvero un'analisi quali-quantitativa della rassegna, che evidenzia gli argomenti maggiormente trattati.

Comunicazione diretta

Le funzioni di informazione e assistenza ai beneficiari potenziali ed effettivi continueranno a essere garantite dallo **Sportello Imprese regionale** e dagli **Sportelli territoriali**, delle Camere di commercio. Si continueranno a organizzare incontri sul territorio, insieme al sistema camerale, in modo da poter informare e assistere adeguatamente i potenziali beneficiari. In questo modo si rafforza e diventa più effettiva la rete degli Sportelli territoriali.

Campagne informative ed eventi

Nel 2019 l'**iniziativa annuale** per informare sull'avanzamento della programmazione rinnova il coinvolgimento diretto dei beneficiari dei contributi del Por Fesr, testimonial dei risultati raggiunti per il territorio e per l'economia regionale, invitati a partecipare alla seconda edizione del **concorso spot video**, dal titolo: QUI le idee diventano realtà. Dopo la premiazione dei vincitori, il concorso proseguirà fino alla fine dell'anno con i rilanci sui canali regionali di tutti gli spot video candidati.

Si prevede di proseguire nella realizzazione di campagne informative integrate con gli altri Fondi SIE e che si avvalgano di web, strumenti editoriali ed eventi mirati, per comunicare politiche e misure di particolare interesse per il territorio regionale.

Si rinnova la partecipazione ad alcune manifestazioni fieristiche, prima tra tutte **R2B – Research to Business**, l'evento che porta Bologna i protagonisti dell'innovazione promosso dalla Regione Emilia-Romagna, Aster, Smau e BolognaFiere. Nell'edizione 2019 si terrà per il secondo anno consecutivo la premiazione del concorso spot video.

La realizzazione del progetto dei Laboratori aperti continuerà a rappresentare un'iniziativa prioritaria e strategica per la comunicazione del Por Fesr, organizzando con le Autorità urbane eventi e iniziative. La **Rete dei Laboratori aperti dell'Emilia-Romagna** ospiterà a settembre eventi in tutti e dieci gli spazi, concentrati in alcune giornate, con iniziative focalizzate sulle opportunità e i servizi per i giovani – Giovani Più, sulla crescita

digitale dei cittadini e sulla co-progettazione di soluzioni innovative per vivere le città.

Nell'autunno 2019 è in programma **Imprese aperte**, open day per i cittadini in imprese regionali, iniziativa finanziata dal Por Fesr per avvicinare alle realtà imprenditoriali del territorio.

A novembre si parteciperà a **Ecomondo**, manifestazione che si tiene a Rimini, incentrata sui temi della sostenibilità.

Seminari e workshop

Saranno organizzati, anche grazie alla collaborazione interna alla Rete di comunicazione del Por Fesr, nuovi momenti di incontro sul territorio per fornire indicazioni sulle opportunità specifiche del Programma e sulle modalità di rendicontazione dei progetti finanziati. In particolare, si continueranno a organizzare incontri sul territorio, insieme a Unioncamere e alle Camere di commercio, in modo da poter informare e assistere adeguatamente i beneficiari effettivi e potenziali.

Materiale a stampa e multimediale

Saranno realizzati strumenti informativi e promozionali multimediali. Gli spot video del concorso QUI le idee diventano realtà, prodotti dai beneficiari, saranno diffusi anche attraverso specifiche campagne, come evidenza concreta dei progetti realizzati.

Alcuni dei materiali prodotti saranno accessibili anche alle persone con disabilità.

Attività di partenariato

La Rete dei comunicatori continuerà a essere uno strumento che permette di costruire sinergie con il partenariato istituzionale, economico e sociale, su competenze, canali e strumenti. La collaborazione continua a prevedere il coinvolgimento diretto dei membri nella definizione congiunta delle iniziative di comunicazione.

A seguito del confronto con i membri della Rete, è allo studio un nuovo strumento di lavoro condiviso, che andrà a sostituire la piazza riservata Prêt@PorFesr, non più accessibile da utenti non regionali. Si tratta della piattaforma Microsoft Teams, che consente la condivisione di informazioni e materiali e l'aggiornamento in tempo reale sulla realizzazione delle iniziative di comunicazione.

Assistenza ai beneficiari

Oltre all'aggiornamento costante delle Linee guida di comunicazione per i beneficiari, continueranno a essere attuate le procedure previste per l'assistenza alla realizzazione dei materiali di comunicazione, sia relativi ad iniziative di divulgazione dei progetti e dei risultati raggiunti, sia quelli previsti dal Regolamento (UE) n. 1303/2013 – poster, cartellone temporaneo, targa – con la nuova procedura di realizzazione grafica sul sistema Sfinge2020.

Budget

Per il periodo considerato si disporrà di un budget di € **330.000** per acquisizioni di servizi di assistenza tecnica, a cui si aggiunge il budget relativo al personale interno alla Regione.

Per la realizzazione delle azioni si farà ricorso a risorse e professionalità interne alla Regione nonché ad affidamenti esterni, attuati nel rispetto della normativa comunitaria e nazionale in materia di appalti pubblici di servizi.

Monitoraggio e valutazione

Il monitoraggio continuerà a essere strumento essenziale nel ciclo di vita della Strategia e dei Piani di comunicazione, per verificare puntualmente quanto realizzato e apportare eventuali azioni correttive e migliorative. Il monitoraggio è funzionale anche alla gestione dei contratti con i fornitori esterni, per la redazione delle relazioni di consuntivo sui Piani di comunicazione annuali e di supporto alla valutazione esterna indipendente.