



POR FESR 2014-2020

Regione Emilia-Romagna

Decisione C (2015) 928 del 13 febbraio 2015

Piano di comunicazione 2018

A cura di Anna Maria Linsalata
Responsabile comunicazione Por Fesr

Indice

Premessa	2
Azioni di comunicazione	3
Comunicazione digitale	3
Relazione con i media	4
Rassegna stampa	4
Comunicazione diretta	4
Campagne informative ed eventi	5
Materiale a stampa e multimediale	5
Attività di partenariato	5
Assistenza ai beneficiari	6
Budget	6
Monitoraggio e valutazione	6

Premessa

Questo documento descrive il Piano di comunicazione 2018 del Programma operativo del Fondo europeo di sviluppo regionale 2014-2020 della Regione Emilia-Romagna (POR FESR), come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013.

In particolare, il Piano illustra le azioni programmate da giugno 2018 a maggio 2019.

Il Piano concorre al raggiungimento delle priorità e degli obiettivi definiti dalla Strategia, di comunicazione, attraverso gli obiettivi operativi:

- rendere immediatamente riconoscibili gli interventi attraverso l'applicazione dell'immagine coordinata, per aumentare l'efficacia della comunicazione del Por Fesr;
- utilizzare nuove modalità di comunicazione con le imprese;
- aumentare la riconoscibilità delle azioni informative dei beneficiari;
- valorizzare il ruolo del partenariato istituzionale, economico e sociale;
- comunicare tempestivamente le opportunità e sistematicamente i risultati;
- restituire e diffondere obiettivi, azioni e risultati, esito del coordinamento dei Fondi europei in Emilia-Romagna.

Gli obiettivi operativi saranno raggiunti applicando i principi chiave individuati nella Strategia, a partire da integrazione, trasparenza, condivisione, accessibilità, sostenibilità, partecipazione e inclusione. Con riferimento a quest'ultimo punto, si definiscono azioni e strumenti dedicati alle persone disabili, a partire dal sito web, completamente accessibile.

Azioni di comunicazione

Comunicazione digitale

Il **portale Por Fesr** ha un'architettura dell'informazione, completamente rivista in occasione del passaggio al nuovo sistema di gestione - CMS Plone 5 - avvenuta nel mese di gennaio 2018. I menu principali fanno riferimento a:

- Programma attuale e precedente
- Opportunità
- Progetti finanziati
- S3 – Strategia di specializzazione intelligente

Regione Emilia-Romagna ENG

Programma operativo regionale
Fondo europeo di sviluppo regionale

Seguici su

Cerca nel sito

Por Fesr ▼ S3 Opportunità ▼ Progetti finanziati ▼

UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

Regione Emilia-Romagna

Bandi in rendicontazione
Accesso a Sfinge 2020

Partecipa al concorso spot video Io investo QUI

Rivolto a imprese, professionisti, centri di ricerca, enti locali che hanno ricevuto finanziamenti dal Por Fesr 2014-2020. Online i primi spot video candidati

Io investo QUI

Il **portale Por Fesr** continuerà a informare tramite notizie, banner, aggiornamenti, video, infografiche, materiali multimediali, segnalazioni di eventi su:

- Programmazione attuale e risultati della programmazione precedente;
- Opportunità di finanziamento (bandi, fondi, manifestazioni di interesse, gare – anche nella sezione in lingua inglese del sito) e relative modalità di partecipazione per i potenziali beneficiari;
- Aggiornamenti sulle opportunità per i beneficiari effettivi (scorrimento graduatorie, rendicontazione progetti etc.);
- Assolvimento delle responsabilità di comunicazione da parte dei beneficiari effettivi, elencate in una sezione dedicata di linee guida, in costante aggiornamento rispetto alle esigenze segnalate (ad esempio i loghi per il web);
- Contatti e funzioni dello Sportello Imprese e degli Sportelli sul territorio a cui i beneficiari potenziali ed effettivi possono richiedere assistenza e informazioni;

- Progetti finanziati dalla precedente programmazione (risultati) e da quella attuale, per cui si procederà a segnalare esempi di progetti in italiano e in inglese, come richiesto dal Regolamento (UE) 1303/2013, attraverso schede e video di narrazione da parte dei realizzatori dei progetti, che raccontano come i finanziamenti Por Fesr hanno contribuito a rendere più competitiva la loro impresa o più attrattivo il territorio;
- Attuazione della S3, Smart Specialisation Strategy e monitoraggio dinamico attraverso il sistema dedicato.

Proseguiranno le collaborazioni con le redazioni dei portali regionali (E-R Imprese, E-R Energia e il portale della Regione E-R, Europamondo) e quella con la rete dei comunicatori Por Fesr, che concorrono a aumentare i canali di accesso alle informazioni e la conoscenza tra gli utenti.

Open data: con una cadenza di almeno 6 mesi si pubblicano i dati dei beneficiari in formato aperto. Proseguirà l'attività di analisi finalizzata a creare un'interfaccia idonea alla consultazione dei dati sui progetti finanziati, adeguati a diverse esigenze e diversi target.

Social media e social network: Grazie all'attivazione del profilo Twitter Por Fesr Emilia-Romagna, avvenuta a marzo 2018, sarà possibile rafforzare la comunicazione in tempo reale ai beneficiari delle opportunità messe a disposizione dal Programma e delle iniziative di comunicazione in corso. Questo profilo si aggiunge al canale YouTube Por Fesr, dove sono disponibili i video relativi ai bandi e alle campagne di comunicazione. I profili Facebook e LinkedIn della Regione continueranno a essere utilizzati per segnalare opportunità, notizie, eventi, in particolare attraverso lo strumento dei video.

Piazza IoPartecipo+: La piazza riservata Prêt@PorFesr, strumento di condivisione delle informazioni con il partenariato, continuerà ad essere di supporto alla realizzazione delle iniziative di comunicazione, in particolare le campagne informative dove il ruolo del partenariato è sempre più strategico nel progettare e divulgare i messaggi chiave.

Relazione con i media

In occasione di eventi rilevanti per il Programma si organizzeranno **conferenze stampa** e si invieranno **comunicati**, di concerto con l'Agenzia di informazione e comunicazione.

Rassegna stampa

Prosegue la **rassegna stampa tematica** del Por Fesr. Ogni giorno, dal lunedì al venerdì, un gruppo scelto di destinatari riceve via mail una selezione delle notizie, avendo come fonte la rassegna stampa regionale, con l'aggiunta di alcune testate web di interesse.

Trimestralmente, inoltre, sono realizzati dossier commentati, ovvero un'analisi qualitativa della rassegna, che evidenzia gli argomenti maggiormente trattati.

Comunicazione diretta

Le funzioni di informazione e assistenza ai beneficiari potenziali ed effettivi continueranno ad essere garantite dallo **Sportello Imprese regionale** e dagli **Sportelli territoriali**, delle Camere di commercio. Si continueranno a organizzare incontri sul territorio, insieme

al sistema camerale, in modo da poter informare e assistere adeguatamente i potenziali beneficiari. In questo modo si rafforza e diventa più effettiva la rete degli Sportelli territoriali.

Campagne informative ed eventi

Nel 2018 l'**iniziativa annuale** per informare sull'avanzamento della programmazione prevede il coinvolgimento diretto dei beneficiari dei contributi del Por Fesr, testimonial dei risultati raggiunti per il territorio e per l'economia regionale. A maggio 2018 ha preso il via la **campagna Io investo QUI**, che utilizza il messaggio lanciato nel 2017, con un nuovo focus sui progetti finanziati. Da un lato saranno lanciati cinque video relativi ad altrettanti esempi di progetti realizzati grazie al Por Fesr nei diversi ambiti produttivi. Dall'altro è stato lanciato un concorso invitando i beneficiari a raccontare il loro progetto in uno spot video.

Si rinnova la partecipazione ad alcune manifestazioni fieristiche, prima tra tutte **R2B**, l'evento che porta Bologna i protagonisti dell'innovazione promosso dalla Regione Emilia-Romagna, Aster, Smau e BolognaFiere. Nell'edizione 2018 si terrà la premiazione del concorso spot video Io investo QUI. Durante le giornate della manifestazione sarà organizzato un evento in occasione dei trent'anni dall'avvio della Politica di coesione.

Inoltre, si parteciperà a **Ecomondo**, manifestazione, che si tiene a novembre a Rimini, incentrata sui temi della sostenibilità.

Seminari e workshop

Saranno organizzati, anche grazie alla collaborazione interna alla Rete di comunicazione del Por Fesr, nuovi momenti di incontro sul territorio per fornire indicazioni sulle opportunità specifiche del Programma. In particolare, si continueranno a organizzare incontri sul territorio, insieme a Unioncamere e alle Camere di commercio, in modo da poter informare e assistere adeguatamente i potenziali beneficiari.

Rispetto all'Asse 6, la realizzazione dei laboratori aperti continuerà a rappresentare un'iniziativa prioritaria e strategica per la comunicazione del Por Fesr, organizzando con le Autorità urbane eventi di presentazione e lancio dei laboratori aperti.

Materiale a stampa e multimediale

Saranno realizzati ulteriori strumenti promozionali multimediali quali video con infografiche di presentazione dei bandi in uscita e/o di attività specifiche legate al Por Fesr. A questi si aggiungono i video della campagna e del concorso Io investo QUI con gli esempi dei progetti realizzati.

Alcuni dei materiali prodotti saranno accessibili anche alle persone con disabilità.

Attività di partenariato

La Rete dei comunicatori, di cui si è formalizzata ad aprile 2017 la Cabina di regia, continuerà ad essere uno strumento che permette di costruire sinergie con il partenariato istituzionale, economico e sociale, basate su competenze, canali e strumenti. Questa collaborazione sarà rafforzata attraverso il coinvolgimento diretto dei membri della rete nella definizione delle iniziative di comunicazione Por Fesr.

Assistenza ai beneficiari

Oltre alla disponibilità delle Linee guida per i beneficiari, continueranno ad essere attuate le procedure previste per l'assistenza nella realizzazione del cartellone temporaneo e della targa permanente.

Budget

Per il periodo considerato si disporrà di un budget di € **250.000** per acquisizioni di servizi di assistenza tecnica, a cui si aggiunge il budget relativo al personale interno alla Regione.

Per la realizzazione delle azioni si farà ricorso a risorse e professionalità interne alla Regione nonché ad affidamenti esterni, attuati nel rispetto della normativa comunitaria e nazionale in materia di appalti pubblici di servizi.

Monitoraggio e valutazione

Il monitoraggio continuerà a essere strumento essenziale nel ciclo di vita della Strategia e dei Piani di comunicazione, per verificare puntualmente quanto realizzato e apportare eventuali azioni correttive e migliorative. Il monitoraggio è funzionale anche alla gestione dei contratti con i fornitori esterni, per la redazione delle relazioni di consuntivo sui Piani di comunicazione annuali e di supporto alla valutazione esterna indipendente.