



Attuazione della Strategia di comunicazione Por Fesr 2014-2020

Luglio 2017 – Maggio 2018



Sommario

INTRODUZIONE	3
AZIONI DI COMUNICAZIONE E RISULTATI RAGGIUNTI	3
Immagine coordinata	3
Comunicazione digitale	3
Relazione con i media e rassegna stampa	3
Comunicazione diretta	4
Campagne informative ed eventi	4
Supporto ai beneficiari nelle attività di comunicazione	4
Attività di partenariato	5
Risultati e valutazioni	5

Introduzione

Le attività di informazione e comunicazione previste per la promozione del Por Fesr 2014-2020 sono partite a seguito all'approvazione della Strategia di comunicazione, nel luglio 2015 e dell'approvazione del primo Piano di comunicazione annuale.

La nuova strategia della Programmazione 2014-2020 valorizza l'**integrazione con gli altri fondi strutturali**, il **coinvolgimento del partenariato** istituzionale, economico e sociale e l'attenzione alla **dimensione locale e alla micro e piccola impresa**, secondo quanto indicato dallo **Small Business Act**.

Azioni di comunicazione e risultati raggiunti

Immagine coordinata

L'immagine coordinata, definita in fase di avvio del Programma, oltre a assicurare il rispetto degli obblighi previsti dai regolamenti Ue, conferisce identità unitaria a tutte le azioni che sono realizzate dall'Autorità di gestione, dal partenariato e dai beneficiari. Linee guida e loghi sono disponibili sul sito, in una pagina dedicata.

In occasione della campagna di comunicazione Io investo QUI, avviata nel luglio 2017, è stata messa a punto un'immagine coordinata incentrata sull'attrattività del territorio regionale grazie alle opportunità di crescita economica e sociale messe a disposizione dai Fondi europei di Por Fesr e Por Fse.



Nel 2018 questa immagine coordinata è stata sviluppata per una nuova campagna Por Fesr, in continuità con la precedente con lo slogan Io Investo QUI, ma con un'evoluzione: l'attenzione si è concentrata sui beneficiari dei Fondi europei, testimoni in prima persona del ruolo che i Fondi europei rivestono nella loro attività.

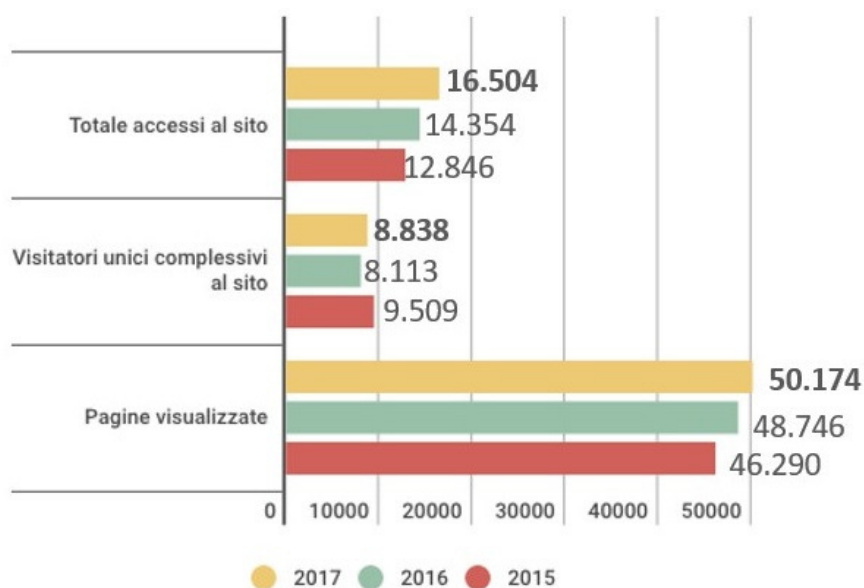


Comunicazione digitale

Il sito web del Por Fesr continua a essere l'elemento centrale di tutta la comunicazione e l'informazione rivolta a cittadini, beneficiari, portatori d'interesse, partner istituzionali. Riprogettato all'inizio del 2016, il sito si è via via arricchito di ulteriori elementi informativi e multimediali, con video e infografiche destinati soprattutto ai beneficiari delle opportunità di finanziamento.

Alla fine di gennaio 2018 è stata concluso il passaggio al nuovo sistema di gestione – CMS Plone 5 - con indirizzo <http://fesr.regione.emilia-romagna.it>. In questa occasione si è proceduto a mettere in evidenza i progetti finanziati da questa e della precedente programmazione (con i dati in formato aperto come previsto dalle indicazioni Ue), la sezione sulla S3 e le opportunità per i beneficiari.

Il sito, che nel 2017 ha raggiunto una media mensile di **oltre 16mila accessi (+26% rispetto al 2015)** e di **circa 540 visite giornaliere (+63% rispetto al 2015)**, rispetta le direttive sull'accessibilità delle persone con disabilità.



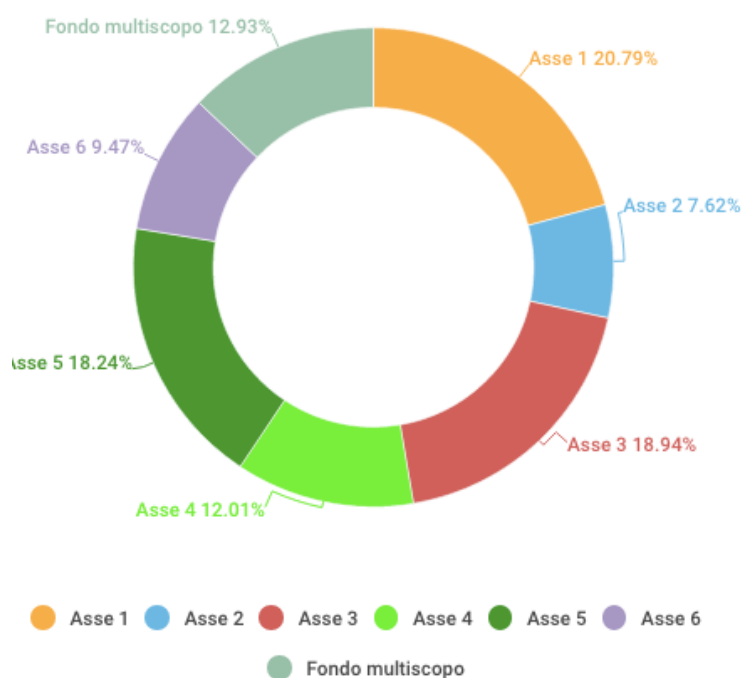
Nei primi quattro mesi del 2018, il sito ha ricevuto **oltre 55mila visite complessive**, di cui **oltre 25mila visitatori unici** e **oltre 182mila pagine visualizzate**.

Dopo aver costantemente segnalato ai canali social della Regione Emilia-Romagna le informazioni sul Programma, sulle opportunità, sui risultati e sulle iniziative più significative realizzate sul territorio, è stato aperto in marzo 2018 il **profilo twitter del Por Fesr Emilia-Romagna**, che in poche settimane ha superato i **260 follower**. Questo canale garantisce una comunicazione in tempo reale in primis ai beneficiari dei finanziamenti e in generale a tutti gli interlocutori istituzionali del Programma.

Relazione con i media e rassegna stampa

La comunicazione del Por Fesr è caratterizzata da un rapporto costante con i media regionali e nazionali sulle principali iniziative messe in campo dal Programma. Dall'avvio della nuova programmazione sono state organizzate **6 conferenze stampa** e diffusi **70 comunicati** relativi alle opportunità, agli eventi, ai progetti realizzati. I risultati e le ricadute di questa attività di comunicazione sono costantemente monitorati dalla rassegna stampa, realizzata quotidianamente. Nel complesso, sono uscite nel periodo dell'attività circa **2.500 notizie relative al Por Fesr** su stampa, web, tv. In particolare nel **2017** sono state **586** le uscite su **stampa** e **263** su **web**. Nei **primi 4 mesi del 2018** sono state rilevate **260 uscite**.

Tra i temi maggiormente seguiti nel periodo che va da luglio 2017 a fine aprile 2018 sono da segnalare le nuove opportunità del Por Fesr, tra cui l'apertura del Fondo rotativo multiscopo Start up ed Energia.



I temi relativi a ricerca e innovazione sono quelli più citati dai media (soprattutto in relazione alle opportunità start up e pmi e al consolidamento della Rete dei Tecnopoli), seguiti dalle azioni per il sistema produttivo (attrattività turistica, commerciale e culturale) e per la valorizzazione delle risorse artistiche, culturali e ambientali (in larga parte iniziative Apt).

Comunicazione diretta

Particolare attenzione viene dedicata alla comunicazione diretta con i beneficiari effettivi e potenziali delle opportunità messe in campo dal Programma.

In particolare lo **Sportello Imprese regionale** si è evoluto e rafforzato grazie all'attivazione degli **Sportelli territoriali** presso le **Camere di commercio** – coinvolte a pieno nella strategia di comunicazione – consolidando il loro ruolo di importante punto di riferimento e di coordinamento del servizio fornito ai beneficiari, anche a livello territoriale. Crescita confermata dall'incremento costante dei contatti registrati nel corso del 2017 e dei primi mesi del 2018, con un trend che supera i **13.000 contatti all'anno** per il solo Sportello regionale.

La capillarità dell'assistenza sul territorio e la qualità del servizio è garantita dal **percorso di formazione** per gli operatori e dalla disponibilità online di descrizione delle opportunità, faq, documenti, notizie, infografiche. La Rete degli Sportelli è particolarmente attiva per l'organizzazione di incontri sul territorio per la presentazione dei bandi, con oltre **70 eventi** già organizzati in questi primi due anni e mezzo.

In linea con la scelta di **rafforzare la comunicazione diffusa**, sono stati organizzati o è stata garantita la partecipazione a **eventi su tutto il territorio regionale** su diversi temi del Programma quali innovazione, tecnopoli, turismo, valorizzazione delle risorse culturali.

Tra gli eventi, alla fine del 2017 ha preso il via il **Roadshow** nei territori in cui si è sviluppato l'ecosistema regionale dell'innovazione, per illustrare ai soggetti protagonisti di questo sistema le opportunità già attive e disponibili e metterli in contatto tra loro.

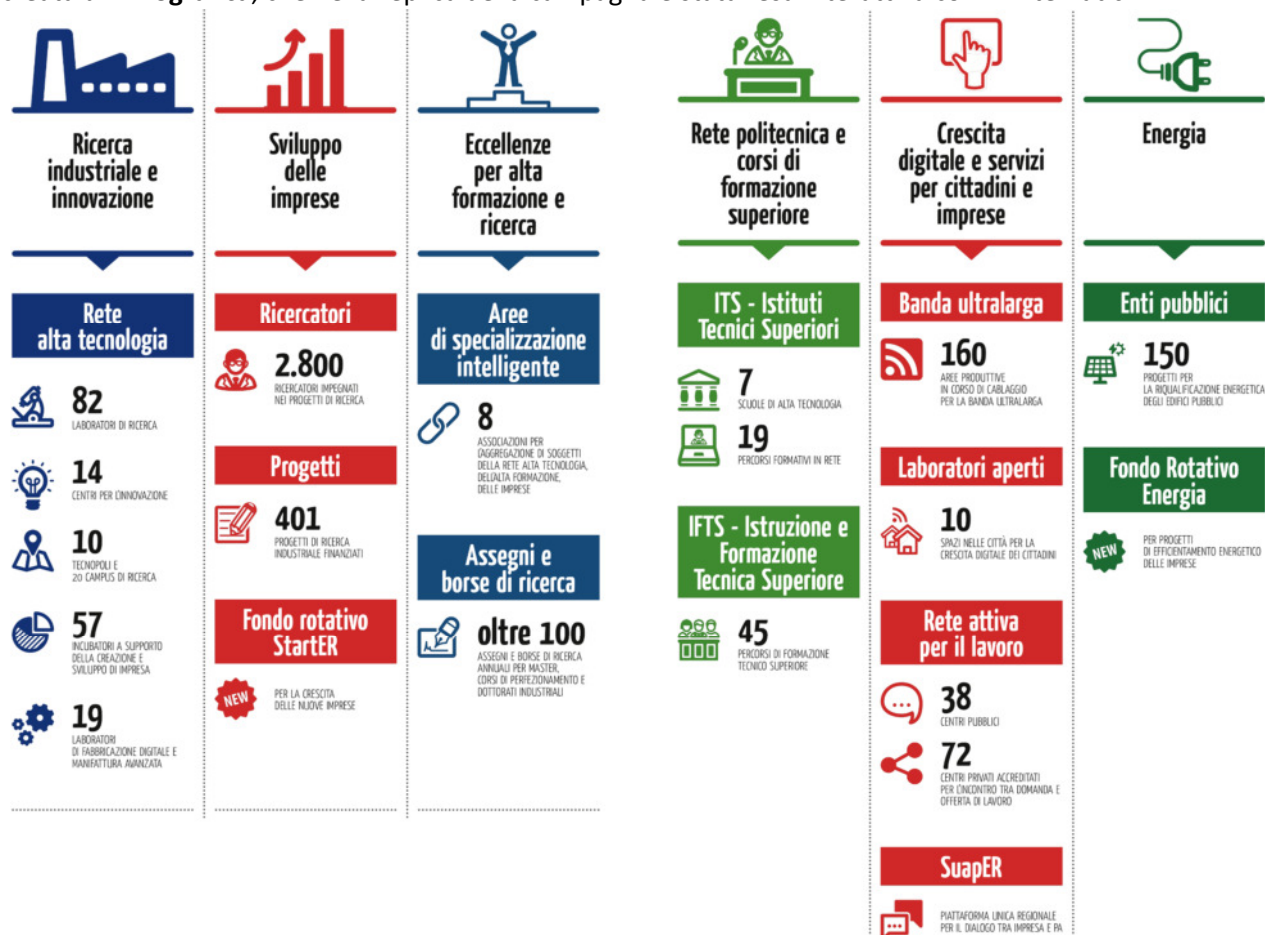
Incontri per illustrare le opportunità

Seminario	Data	Luogo	Ente promotore
Bando Asse 1: Start up innovative 2017	05/07/2017	Piacenza	Regione Emilia-Romagna, Camera commercio Piacenza
Strumenti finanziari Assi 3 e 4: Fondi Starter ed Energia	20/07/2017	Ferrara	Regione Emilia-Romagna, Camera commercio Ferrara
Opportunità regionali di finanziamento alle imprese	20/07/2017	Piacenza	Regione Emilia-Romagna, Camera commercio Piacenza
Strumenti finanziari Assi 3 e 4: Fondi Starter ed Energia	25/07/2017	Reggio Emilia	Regione Emilia-Romagna, Camera commercio Reggio
Strumenti finanziari Assi 3 e 4: Fondi Starter ed Energia	26/07/2017	Parma	Regione Emilia-Romagna, Camera commercio Parma
Strumenti finanziari Assi 3 e 4: Fondi Starter ed Energia	26/07/2017	Piacenza	Regione Emilia-Romagna, Camera commercio Piacenza
Strumenti finanziari Assi 3 e 4: Fondi Starter ed Energia	05/09/2017	Modena	Regione Emilia-Romagna, Camera commercio Modena
Credito agevolato alle Pmi	15/11/2017	Parma	
Bando Asse 3: attrattività commerciale, turistica e culturale - rendicontazione	22/11/2017	Bologna	Regione Emilia-Romagna, Unioncamere
Bando Asse 3: ICT professionisti - rendicontazione	22/11/2017	Bologna	Regione Emilia-Romagna, Unioncamere
Roadshow tecnopoli su opportunità di innovazione per le imprese	07/12/2017	Ferrara	Regione Emilia-Romagna, Aster, Ente locale
Roadshow tecnopoli	11/01/2018	Piacenza	Regione Emilia-Romagna, Aster, Ente locale
Roadshow tecnopoli	18/01/2018	Reggio Emilia	Regione Emilia-Romagna, Aster, Ente locale
Roadshow tecnopoli	25/01/2018	Ravenna	Regione Emilia-Romagna, Aster, Ente locale
Roadshow tecnopoli	01/02/2018	Bologna	Regione Emilia-Romagna,

			Aster, Ente locale
Roadshow tecnopoli	08/02/2018	Meldola (FC)	Regione Emilia-Romagna, Aster, Ente locale
Roadshow tecnopoli	15/02/2018	Modena	Regione Emilia-Romagna, Aster, Ente locale
Roadshow tecnopoli	22/02/2018	Parma	Regione Emilia-Romagna, Aster, Ente locale
Bando Asse 4: riqualificazione energetica edifici pubblici	27/02/2018	Bologna	ANCI Emilia-Romagna
Roadshow tecnopoli	10/04/2018	Rimini	Regione Emilia-Romagna, Aster, Ente locale

Campagne informative ed eventi

Nel luglio 2017 è stata lanciata la **campagna integrata Por Fesr e Fse lo investo qui**, rivolta in modo prioritario a giovani e imprese con l'obiettivo di comunicare l'attrattiva della Regione in termini di crescita e occupazione grazie ai Fondi europei. La campagna si è svolta con un lancio nazionale dal 3 al 10 luglio 2017 su stampa, radio, web, seguito da una replica sui media regionali – radio e web – dal 9 al 22 ottobre 2017. Per dare evidenza ai numeri e alle attività avviate grazie ai Fondi europei, sui siti Fesr e Fse è stata creata un'infografica, che nella replica della campagna è stata resa interattiva con link tematici.



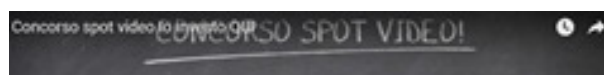
La campagna lo investo QUI ha ottenuto buoni risultati soprattutto online, con ricadute positive sulle visite ai siti Fesr e Fse e un alto numero di visualizzazioni web.

Indicatore	Primo lancio naz.	Replica regionale
Lettori stampa	520.732	
Passaggi radio	42	252
Impression	2.512.533	655.000
Visualizzazioni web	3.061	4.920
Visite web	+90% Sito Por Fesr	+17% Sito Por Fse
Social media	4.500 visualizzazioni Post RER Facebook	1.830 visualizzazioni Post RER Facebook

La campagna lo investo QUI è proseguita nel 2018 con un approccio comunicativo mirato a **dar voce ai beneficiari** dei finanziamenti del Por Fesr nel raccontare i progetti avviati con i Fondi europei e il loro impatto sulla vita quotidiana. Questo stile narrativo è stato scelto in coerenza con la campagna della Commissione europea #EuinmyRegion.

La campagna, in partenza nel mese di maggio 2018, prevede la realizzazione di **5 video dedicati** ad esempi di progetti finanziati tramite il Por Fesr sul territorio regionale, seguiti da un video generale che li riassume.

Parte rilevante della campagna è il **concorso spot video lo investo QUI**, rivolto ai beneficiari di contributi Por Fesr in Emilia-Romagna. Avviato a inizio aprile 2018, il concorso registra già **oltre 50 partecipanti**. La premiazione si terrà in giugno a Bologna a R2B 2018, Salone internazionale della Ricerca industriale e delle competenze per l'innovazione.



In occasione del **Regional Discussion Forum** sul futuro dell'Europa, che si è svolto a Bologna il **18 settembre 2017**, è stato presidiato il coordinamento dei tre tavoli di lavoro, attivati su tre temi: futuro della politica di coesione, ricerca e innovazione, futuro dell'agricoltura.

A novembre 2017, in occasione della **campagna europea #InvestEU**, la comunicazione è stata presidiata su più livelli, con hashtag regionale InvestER e fornendo supporto alla realizzazione di una dinamica urbana sulla rete bolognese (foto a lato).

Inoltre, nel corso del **convegno a Bologna del 27 novembre 2017** dedicato alla campagna, è stata presentata una sintesi del Programma e distribuito materiale informativo.



Per quanto riguarda gli **eventi**, in occasione della **Mobility Week 2017**, è stato allestito il 16 e 17 settembre in Piazza Maggiore a Bologna e il 21 settembre presso la Regione un corner Por Fesr con informazioni sulle azioni del Programma a sostegno della mobilità sostenibile.

In occasione della fiera **Ecomondo 2017**, è stata presidiata l'organizzazione relativa ai contenuti e allo stand della Regione.



Mobility week



Ecomondo

In occasione dell'incontro a Bologna il 27 marzo 2018 sul **futuro della politica di coesione**, a cui ha preso parte la Commissaria Corina Crețu, è stato fornito materiale informativo sul Por Fesr.

E' stato presidiato l'incontro di presentazione a Bologna del **progetto Perceive**, che ha lo scopo di comprendere cosa influisce sulla **percezione dell'Europa a livello regionale** (19 aprile 2018).



A Bologna il 7 maggio 2018 sono stati presentati i primi 20 bus a metano che rientrano nella strategia Por Fesr 2014-2020 per la mobilità sostenibile, che prevede un totale di 27 milioni di euro, consentiranno di portare sulle strade regionali **70 veicoli a basso impatto ambientale**, ottenendo una riduzione importante delle emissioni inquinanti.

Nel mese di **maggio 2018** sono in programma a Bologna i **Forum S3**, sette incontri con le Associazioni Cluster organizzati in collaborazione con Aster e rivolti a laboratori di ricerca, imprese, enti di alta formazione, ovvero i protagonisti del sistema regionale dell'innovazione.

Supporto ai beneficiari nelle attività di comunicazione

In tutti i bandi e le manifestazioni di interesse, uno specifico paragrafo è dedicato a informare sugli obblighi di comunicazione, indicando il supporto fornito da materiale pubblicato su web e dallo Sportello Imprese. Sul sito sono disponibili le Linee guida per i beneficiari, insieme al modello per la realizzazione dei poster. La Regione fornisce inoltre assistenza per la realizzazione di cartelli e targhe che i beneficiari realizzano e installano; si sta raccogliendo materiale fotografico su poster, cartelli temporanei e targhe permanenti.

Linee guida e modello di poster

Per facilitare i beneficiari al rispetto degli obblighi di comunicazione sono state predisposte, Linee guida che spiegano come mettere in pratica i regolamenti europei per le azioni di informazione e comunicazione sui progetti cofinanziati.

- > [Linee guida per le azioni di informazione a cura dei beneficiari \(pdf, 2.5 MB\)](#)
- > [Modello poster editabile \(pdf, 2.1 MB\)](#)

Il logo Por Fesr - composto dal logo del programma e dai loghi degli enti finanziatori - è scaricabile nei seguenti formati:

- > [logo jpg \(jpg, 628.4 KB\)](#) a colori
- > [logo eps \(eps, 747.5 KB\)](#) a colori
- > [logo rgb \(jpg, 386.3 KB\)](#) a colori per il web

Nella nuova versione del sito le linee guida di comunicazione rivolte ai beneficiari sono state messe in evidenza nel menu principale di navigazione. Nella sezione è stato aggiunto il formato dei loghi utile al loro inserimento nei siti web dei beneficiari.

Per rispondere alle richieste dei beneficiari, si è stabilito di modificare la procedura per introdurre immagini dei poster.

Attività di partenariato

Uno dei cardini della Strategia è il coinvolgimento del partenariato istituzionale, economico e sociale, già nella fase di co-progettazione della Strategia stessa. Incontri in presenza e a distanza, utilizzando metodologie di partecipazione, hanno contribuito ad un primo importante risultato: è stata definita la Rete di comunicazione del Por Fesr, con la partecipazione di **oltre 100 persone** in rappresentanza dei principali enti, istituzioni, associazioni di categoria regionali ed è stata formalizzata la Cabina di regia, con obiettivi di organizzare iniziative e fornire servizi sul territorio. Da luglio 2015 a oggi si sono svolti **9 incontri** della Rete di comunicazione del Por Fesr. Inoltre, la Rete si è dotata di una piazza virtuale condivisa sulla piattaforma regionale IoPartecipo+, che consente uno scambio continuo di informazioni e documenti per definire attività ed eventi da realizzare insieme.

Nell'ultimo anno sono stati organizzati due incontri con la Rete, il **13 settembre 2017** e il **5 febbraio 2018**. In entrambi gli incontri la Rete è stata coinvolta in modo attivo nella definizione della campagna di comunicazione Por Fesr Io investo QUI.



Nell'incontro del 5 febbraio 2018 la Rete ha contribuito alla progettazione di una delle fasi più rilevanti della campagna 2018: il concorso spot video Io Investo QUI. Attraverso una modalità partecipata di lavoro in gruppi, il concorso è stato concepito per diventare in primo luogo un'opportunità di comunicazione per i beneficiari, oltre che una strategia di comunicazione che valorizza il ruolo dei Fondi europei nella crescita economica e sociale del territorio.

Risultati e valutazioni

Nel secondo semestre 2017 sono state condotte due indagini su **631 soggetti** sul grado di **conoscenza dei Fondi europei**, durante il Mobility Village a Bologna e la Fiera Ecomondo a Rimini. Dai risultati è emerso che circa il **90%** degli intervistati è a conoscenza dei Fondi europei e oltre la metà conosce progetti o interventi realizzati nella propria regione con queste risorse, su cui **circa l'80% ha espresso una percezione elevata e positiva** rispetto all'impatto che hanno avuto sulla qualità della vita dei cittadini.

Quanto finora realizzato e i risultati ottenuti sono punto di partenza per azioni migliorative di ulteriore qualificazione dei servizi offerti.

<p>Mobility Village, Bologna 16 e 17 settembre 2017</p>	<p>Fiera Ecomondo, Rimini 7-10 novembre 2017</p>
<p>Campione: 220 soggetti</p>	<p>Campione: 431 soggetti</p>
<p>86% degli intervistati è a conoscenza dei Fondi europei</p>	<p>94% degli intervistati è a conoscenza dei Fondi europei</p>
<p>6 intervistati su 10 conosce progetti o interventi realizzati nella propria regione con Fondi europei</p>	<p>Più di 8 intervistati su 10 conosce progetti o interventi realizzati nella propria regione con Fondi europei</p>
<p>78% esprime elevata e positiva percezione dell'impatto sulla qualità della vita dei cittadini</p>	<p>87% esprime elevata e positiva percezione dell'impatto sulla qualità della vita dei cittadini</p>