



---

# **Attuazione della Strategia di comunicazione Por Fesr 2014-2020**

---

Luglio 2015 – Giugno 2017



## Sommario

---

<b>INTRODUZIONE</b>	<b>3</b>
<b>AZIONI DI COMUNICAZIONE E RISULTATI RAGGIUNTI</b>	<b>3</b>
Immagine coordinata	3
Comunicazione digitale	3
Relazione con i media e rassegna stampa	3
Comunicazione diretta	4
Campagne informative ed eventi	4
Supporto ai beneficiari nelle attività di comunicazione	4
Attività di partenariato	5
Risultati e valutazioni	5



## Introduzione

---

Le attività di informazione e comunicazione previste per la promozione del Por Fesr 2014-2020 sono partite a seguito all'approvazione della Strategia di comunicazione, nel luglio 2015 e dell'approvazione del primo Piano di comunicazione annuale.

La nuova strategia della Programmazione 2014-2020 valorizza l'**integrazione con gli altri fondi strutturali**, il **coinvolgimento del partenariato** istituzionale, economico e sociale e l'attenzione alla **dimensione locale e alla micro e piccola impresa**, secondo quanto indicato dallo **Small Business Act**.

## Azioni di comunicazione e risultati raggiunti

---

### Immagine coordinata

---

L'immagine coordinata, definita in fase di avvio del Programma, oltre a assicurare il rispetto degli obblighi previsti dai regolamenti Ue, conferisce identità unitaria a tutte le azioni che sono realizzate dall'Autorità di gestione, dal partenariato e dai beneficiari. Linee guida e loghi sono disponibili sul sito.

### Comunicazione digitale

---

Il sito [www.regione.emilia-romagna.it/fesr](http://www.regione.emilia-romagna.it/fesr) rappresenta l'elemento centrale di tutta la comunicazione e l'informazione rivolta a cittadini, beneficiari, portatori d'interesse, partner istituzionali. Riprogettato all'inizio del 2016, il sito si è via via arricchito di ulteriori elementi informativi e multimediali, con video e infografiche destinati soprattutto ai beneficiari delle opportunità di finanziamento.

Il sito, che conta una media mensile di **oltre 10mila accessi** e di **circa 330 visite giornaliere**, rispetta le direttive sull'accessibilità delle persone con disabilità.

L'utilizzo continuativo dei canali social della Regione Emilia-Romagna per diffondere informazioni sul Programma, sulle opportunità, sui risultati e sulle iniziative più significative realizzate sul territorio consente di accrescere e allargare il pubblico di riferimento e di far conoscere i servizi resi disponibili.

Come previsto dalle indicazioni Ue, sul sito sono a disposizione in **formato aperto** i dati relativi ai progetti finanziati.

### Relazione con i media e rassegna stampa

---

La comunicazione del Por Fesr è caratterizzata da un rapporto costante con i media regionali e nazionali sulle principali iniziative messe in campo dal Programma. Sono state organizzate **5 conferenze stampa** e diffusi **46 comunicati** relativi alle opportunità, agli eventi, ai progetti realizzati. I risultati e le ricadute di questa attività di comunicazione sono costantemente monitorati dalla rassegna stampa, realizzata quotidianamente.



## Comunicazione diretta

---

Particolare attenzione viene dedicata alla comunicazione diretta con i beneficiari effettivi e potenziali delle opportunità messe in campo dal Programma.

In particolare lo **Sportello Imprese regionale** si è evoluto e rafforzato grazie all'attivazione degli **Sportelli territoriali** presso le **Camere di commercio** – coinvolte a pieno nella strategia di comunicazione – consolidando il loro ruolo di importante punto di riferimento e di coordinamento del servizio fornito ai beneficiari, anche a livello territoriale. Crescita confermata dall'incremento costante dei contatti registrati nel corso del 2016 e dei primi mesi del 2017, con un trend che supera i **10.000 contatti all'anno** per il solo Sportello regionale.

La capillarità dell'assistenza sul territorio e la qualità del servizio è garantita dal **percorso di formazione** per gli operatori e dalla disponibilità online di descrizione delle opportunità, faq, documenti, notizie, infografiche. La Rete degli Sportelli è particolarmente attiva per l'organizzazione di incontri sul territorio per la presentazione dei bandi, con **circa 60 eventi** già organizzati in questi primi due anni.

In linea con la scelta di **rafforzare la comunicazione diffusa**, sono stati organizzati o è stata garantita la partecipazione a **eventi su tutto il territorio regionale** su diversi temi del Programma quali innovazione, tecnopoli, turismo, valorizzazione delle risorse culturali. Nel marzo 2017 ha preso il via il **Roadshow** nelle 10 città che ospitano i Laboratori aperti. Tra la fine del 2015 e la primavera del 2016 sono stati realizzati **15 seminari** nell'ambito del percorso partecipato per la definizione del nuovo **Piano energetico regionale**, presentando le azioni finanziate con risorse Por Fesr.

## Campagne informative ed eventi

---

È stata realizzata nel 2015 la **campagna di lancio** della nuova programmazione 2014-2020, caratterizzata da iniziative mirate a diversi soggetti – convegni e partecipazione a fiere su ricerca e attrattività del territorio - e l'utilizzo integrato di stampa e web. La **campagna informativa 2016** ha coinvolto i giornalisti in un corso di formazione sui Fondi europei e la cittadinanza con la sponsorizzazione di iniziative di mobilità sostenibile. **Alla fine di giugno 2017 è stata lanciata la campagna integrata Por Fesr e Fse Io investo qui, rivolta in modo prioritario a giovani e imprese con l'obiettivo di comunicare l'attrattività della Regione in termini di crescita e occupazione grazie ai Fondi europei.**

Oltre agli eventi precedentemente citati, l'attività si è arricchita della partecipazione a manifestazioni e fiere – Ecomondo, R2B, Festa dell'Europa – dedicate ai temi del Por Fesr.

## Supporto ai beneficiari nelle attività di comunicazione

---

In tutti i bandi e le manifestazioni di interesse, uno specifico paragrafo è dedicato a informare sugli obblighi di comunicazione, indicando il supporto fornito da materiale pubblicato su web e dallo Sportello Imprese. Sul sito sono disponibili le Linee guida per i beneficiari, insieme al modello per la realizzazione dei poster. La Regione fornisce inoltre assistenza per la realizzazione di cartelli e targhe che i beneficiari realizzano e installano; si sta raccogliendo materiale fotografico su poster, cartelli temporanei e targhe permanenti.



## Attività di partenariato

---

Uno dei cardini della Strategia è il coinvolgimento del partenariato istituzionale, economico e sociale, già nella fase di co-progettazione della Strategia stessa. Incontri in presenza e a distanza, utilizzando metodologie di partecipazione, hanno contribuito ad un primo importante risultato: è stata definita la Rete di comunicazione del Por Fesr, con la partecipazione di **oltre 100 persone** in rappresentanza dei principali enti, istituzioni, associazioni di categoria regionali ed è stata formalizzata la Cabina di regia, con obiettivi di organizzare iniziative e fornire servizi sul territorio. Inoltre, la Rete si è dotata di una piazza virtuale condivisa **sulla piattaforma regionale loPartecipo+**, che consente uno scambio continuo di informazioni e documenti per definire attività ed eventi da realizzare insieme.

## Risultati e valutazioni

---

Il questionario sul grado di soddisfazione degli utilizzatori del sito e dello Sportello imprese è un primo elemento di valutazione degli strumenti e delle azioni di comunicazione messe in campo. L'indagine ha coinvolto **143 visitatori del sito**, tra beneficiari e potenziali beneficiari, nel periodo compreso tra maggio e luglio 2016. I risultati indicano una **valutazione media vicina al 7** sui servizi e le informazioni rese disponibili dal sito web e una **media di 7,5 - soddisfazione completa** per il servizio dello Sportello imprese. Quanto finora realizzato e i risultati ottenuti sono punto di partenza per azioni migliorative di ulteriore qualificazione dei servizi offerti.