

## REGOLAMENTO DEL CONCORSO SPOT VIDEO

# QUI LE IDEE DIVENTANO REALTÀ

### Art. 1. Oggetto del concorso

La Regione Emilia-Romagna – Autorità di Gestione del Programma operativo regionale del Fondo europeo di sviluppo regionale (Por Fesr) - promuove un concorso per la produzione di spot video sui progetti finanziati nel ciclo di programmazione 2014-2020. Il concorso prevede che i beneficiari realizzino uno spot video, rispettando le linee guida fornite dalla Regione, per raccontare il proprio progetto e in particolare come da un'intuizione sono nati nuovi prodotti, servizi, innovazioni che hanno avuto o potranno avere ricadute positive per la collettività.

Il concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale in quanto prevede la produzione di opere artistiche e il conferimento del premio rappresenta il riconoscimento del merito personale o titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività - D.P.R. 430 del 26.10.2001.

### Art. 2. Finalità e obiettivi

Il concorso è finalizzato a coinvolgere e rendere protagonisti i beneficiari dei finanziamenti europei - Por Fesr 2014-2020 nelle azioni di comunicazione della Regione per:

- illustrare esempi concreti di progetti realizzati o in corso di realizzazione;
- far sapere ai cittadini che in Emilia-Romagna ci sono idee, progetti, innovazioni che si concretizzano grazie ai Fondi europei;
- trasmettere il messaggio che in Emilia-Romagna chi ha un progetto riesce a realizzarlo.

Il concorso è la seconda edizione della medesima iniziativa lanciata nel 2018 con lo slogan [lo investo QUI](#), finalizzata a far conoscere l'impatto dei Fondi europei in Emilia-Romagna. Rispetto alla passata edizione, il concorso acquisisce una prospettiva corale, mantenendo saldo il riferimento alla nostra Regione (QUI), con lo stesso stile narrativo del racconto: **QUI le idee diventano realtà**. Resta inoltre utile a far conoscere le opportunità di finanziamento Por Fesr ancora disponibili.

### Art. 3. Requisiti di partecipazione e vincoli

Sono ammessi a partecipare al concorso tutti i beneficiari - persone fisiche, giuridiche, enti privati, enti pubblici - di finanziamenti del Por Fesr Emilia-Romagna nel ciclo di programmazione 2014-2020. Al concorso possono aderire aziende, startup, enti, istituti, professionisti o altri soggetti che sono beneficiari di progetti finanziati tramite il Por Fesr.

Ogni beneficiario potrà presentare un numero massimo di 2 spot video.

Non sono ammessi a partecipare al concorso: i membri della Giuria, i componenti della Segreteria, tutti i soggetti che a vario titolo collaborano all'organizzazione del concorso e i rispettivi familiari fino al terzo grado compreso.

Non sono ammessi spot video di progetti avviati dopo la data del 28 febbraio 2019.

#### Art. 4. Linee guida di realizzazione dello spot video

Il concorso prevede la realizzazione di uno spot video che, avvalendosi della tecnica del racconto e della narrazione, presenti il progetto finanziato e i risultati attesi o già raggiunti grazie ai finanziamenti ricevuti dal Por Fesr. Nel dettaglio, si forniscono le seguenti indicazioni che rappresentano requisiti vincolanti di ammissione:

1. Il progetto finanziato – realizzato o in corso di realizzazione - è il focus dello spot video;
2. Lo spot video è relativo alle iniziative realizzate o in corso di realizzazione e non alla descrizione dell'impresa/soggetto beneficiario;
3. Lo spot video – della **lunghezza massima di 90 secondi** - deve sinteticamente raccontare obiettivi del progetto, interventi realizzati o in fase di realizzazione, e soprattutto come le intuizioni progettuali si sono tradotte in nuovi prodotti, brevetti, servizi, innovazioni, attività che hanno portato dei benefici concreti per la collettività;
4. Ogni spot video deve riguardare uno dei seguenti settori: agroalimentare, meccatronica e motoristica, edilizia e costruzioni, energia e sviluppo sostenibile, industrie della salute e del benessere, industrie culturali e creative, innovazione nei servizi, big data;
5. Non possono essere candidati più video per lo stesso progetto;
6. Lo spot video può essere realizzato sotto forma di immagini, interviste, infografiche e animazioni;
7. L'ultimo frame deve riportare la grafica del concorso "QUI le idee diventano realtà", con i relativi loghi istituzionali. Nella pagina web dedicata è disponibile il download dell'immagine ufficiale, che deve essere utilizzata in tutti i video candidati. Solo i partecipanti al concorso saranno autorizzati all'utilizzo di tale immagine e potranno utilizzarla solo per la realizzazione dei video candidati al concorso;
8. Le immagini e l'eventuale base musicale devono essere libere da diritti d'autore, come specificato all'Art. 11.

Il prodotto finale dovrà essere realizzato in formato digitale (sono consentiti i seguenti formati: .mov, .avi, .wmv, .mp4, .mpg), in full HD formato 16:9 (1920x1080), utilizzando qualunque strumento di registrazione: videocamera, telefono cellulare, webcam, ecc.

Tutti i prodotti presentati dovranno rispettare l'immagine della Regione e del tema trattato, non saranno ammessi al concorso, spot video che contengano:

- marchi aziendali, loghi o altro materiale protetto da copyright, inclusi eventuali riferimenti a nomi o società note;
- nomi, immagini, fotografie, video o altro utilizzati senza l'esplicito consenso firmato al loro utilizzo come da Art.11 (online sarà disponibile il modello di liberatoria, da acquisire e conservare a carico del partecipante al concorso);
- contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc..) o che promuovano l'uso di alcol, droghe o tabacco, prodotti dannosi per l'ambiente;
- contenuti offensivi o diffamatori per terze persone o terze società o enti pubblici;
- contenuti discriminatori per motivi politici e religiosi, per ragioni di sesso, razza e lingua, disabilità, età, orientamento sessuale e/o convinzioni personali.

#### Art. 5. Termini e modalità di presentazione dello spot video

##### Presentazione candidatura

La candidatura predisposta sulla base del [modulo di partecipazione](#) deve essere presentata a partire dalla pubblicazione del concorso sul sito [fesr.regione.emilia-romagna.it](http://fesr.regione.emilia-romagna.it) entro e non oltre il 20 maggio 2019.

### **Invio degli spot video**

Dopo l'invio della candidatura tramite il suddetto modulo, gli spot video devono essere inviati entro lunedì **20 maggio 2019** all'indirizzo e-mail: [infoporfesr@regione.emilia-romagna.it](mailto:infoporfesr@regione.emilia-romagna.it) con oggetto: "Concorso spot video 2019", utilizzando i servizi disponibili gratuitamente su web per l'invio di file di grandi dimensioni.

Sul sito <http://fesr.regione.emilia-romagna.it> sono pubblicate le modalità per iscriversi al concorso e il presente Regolamento.

### **Art. 6. Valutazione**

Verificato il rispetto dei requisiti illustrati all'articolo 4, la valutazione sugli spot video candidati al concorso sarà effettuata da parte di una commissione regionale composta da un rappresentante della comunicazione Por Fesr, un rappresentante dell'Agenzia regionale di informazione e comunicazione, un rappresentante di Aster, società consortile dell'Emilia-Romagna per l'innovazione e il trasferimento tecnologico.

La commissione assegnerà un punteggio da 1 a 5 per ognuno dei seguenti criteri, per un totale massimo di 15 punti:

- Coerenza dello spot video rispetto alla finalità di far conoscere il progetto realizzato;
- Capacità dello spot video di comunicare l'utilizzo dei Fondi europei della Regione Emilia-Romagna;
- Capacità dello spot video di comunicare risultati raggiunti/attesi grazie ai Fondi europei.

### **Art. 7. Esito del Concorso e premiazione**

Dopo l'espletamento delle procedure di valutazione sarà stilata una graduatoria distinta per categoria di partecipazione, ciascuna corrispondente a uno degli ambiti produttivi della Strategia di specializzazione intelligente S3: agroalimentare, meccatronica e motoristica, edilizia e costruzioni, energia e sviluppo sostenibile, industrie della salute e del benessere, industrie culturali e creative, innovazione nei servizi, big data.

Per ciascuna categoria sarà individuato come vincitore lo spot video che avrà ottenuto il punteggio maggiore. Sono ammessi vincitori ex aequo per una stessa categoria di partecipazione.

L'esito della valutazione sarà comunicato nell'ambito della cerimonia di premiazione, che si svolgerà in occasione della manifestazione R2B Research to Business 2019, 14° Salone Internazionale della ricerca industriale e delle competenze per l'innovazione, che si terrà a Bologna Fiere il 6 e 7 giugno 2019, con queste modalità:

- Trasmissione dei video negli spazi regionali<sup>1</sup>
- Partecipazione con proprio intervento alla cerimonia di premiazione del concorso

Dopo la premiazione sarà reso noto l'elenco dei vincitori sul sito <http://fesr.regione.emilia-romagna.it>

### **Art. 8. Pubblicazione degli elaborati**

Tutti gli spot video ammessi al concorso, ovvero che rispettano i criteri richiesti, saranno divulgati sul [canale YouTube fesremiliaromagna](#). Fermo restando il diritto d'autore, come meglio dettagliato all'art. 11, i

---

<sup>1</sup> È prevista inoltre l'Inclusione dei progetti raccontati negli spot video vincitori in strumenti di informazione e comunicazione realizzati dalla Regione Emilia-Romagna

concorrenti autorizzano la Regione Emilia-Romagna a pubblicare e pubblicizzare i propri lavori con le modalità che riterrà più opportune, senza pretesa di compensi.

Al termine del concorso, sul sito <http://fesr.regione.emilia-romagna.it> saranno pubblicati:

- i titoli dei video e le denominazioni dei concorrenti;
- i titoli dei video e le denominazioni dei vincitori.

Dopo il termine del concorso, fino al 31 dicembre 2019 saranno messi in evidenza sui canali social e web della Regione gli spot video dei partecipanti che avranno ricevuto mensilmente il maggior numero di like e di visualizzazioni sulla playlist Youtube di "QUI le nostre idee sono realtà". Tutti gli spot video ammessi al concorso saranno valorizzati sui canali regionali in occasione di approfondimenti tematici e nell'ambito dei piani editoriali dei social media.

Ai partecipanti ammessi al concorso è consentita la pubblicazione del video realizzato sui propri canali (web/social/newsletter) di comunicazione, purché nella sua versione integrale comprendente il frame conclusivo, che riporta l'immagine ufficiale del concorso e i loghi istituzionali.

#### **Art. 9 Segreteria organizzativa**

Per informazioni, gli interessati possono contattare la segreteria organizzativa del concorso, Sportello Imprese [infoporfesr@regione.emilia-romagna.it](mailto:infoporfesr@regione.emilia-romagna.it) indicando nell'oggetto "Concorso spot video 2019".

#### **Art. 10. Trattamento dei dati personali**

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali. Essi saranno utilizzati dall'organizzazione al fine del corretto svolgimento del concorso. I dati raccolti nell'ambito del presente concorso possono essere trattati dall'organizzazione e/o dalle società terze incaricate di fornire servizi, ai soli fini istituzionali e promozionali sui canali regionali preposti a questa iniziativa. I dati raccolti possono essere visionati, modificati, aggiornati o cancellati in qualsiasi momento. Il titolare del trattamento dei dati è la Regione Emilia-Romagna. Per maggiori informazioni, sulla [pagina web relativa al concorso](#) è disponibile l'informativa per il trattamento dei dati personali.

#### **Art. 11 Diritti d'autore**

Il concorso è di tipo creativo e non ha alcuna finalità commerciale.

Gli autori, per il fatto stesso di partecipare al concorso, concedono alla Regione il diritto di pubblicare i propri video sui canali che saranno ritenuti opportuni al fine di raggiungere gli obiettivi definiti all'art. 2. I diritti rimangono comunque di proprietà dei singoli autori, che accettano di non rivalersi economicamente in alcun modo sulla Regione per qualsivoglia utilizzo, purché riconducibile a scopo istituzionale e non commerciale.

#### **Art. 12 Esonero responsabilità**

La Regione è esonerata da qualsiasi responsabilità in merito al pregiudizio recato dai video partecipanti a diritti di terzi di qualsivoglia natura e a eventuali contestazioni che potessero insorgere circa l'originalità o la paternità delle opere nel loro complesso o delle parti che le costituiscono.

Nel caso in cui lo sviluppo dei video rendesse necessario l'utilizzo di foto, immagini, illustrazioni, video, brani musicali, tracce audio e/o materiali affini, questi dovranno essere originali e liberi da diritti da parte di terzi. Il concorrente dovrà quindi garantire il libero utilizzo dei materiali senza limiti temporali e territoriali; dovrà inoltre fornire tutte le idonee licenze d'uso esclusive, la documentazione relativa all'estensione dei diritti, eventuali credits, liberatorie nel caso di materiale in cui siano presenti beni e/o persone e ogni altra documentazione richiesta dalla legge in materia.