



PROGETTO TOTEM & CHATBOT

IN COLLABORAZIONE CON LABORATORIO APERTO RIMINI TIBERIO

L'esigenza è rivalutare le strutture attive dei Totem della città di Rimini per stimolare l'interesse negli smart users creando coinvolgimento e interazioni con la tecnologia di intelligenza artificiale Chatbot.

Il programma di rivalutazione delle piattaforme situate nei punti strategici della città: Piazza Tre Martiri, Piazza Cavour, Ponte di Tiberio, Piazza Ferrari ha lo scopo di promuovere l'attività turistica e coinvolgere la comunità (residenti, turisti, visitatori occasionali ecc.).

La prima fase consiste nel riavviare le strutture inserendo contenuti prettamente informativi e di promozione su eventi, programmazione stagionale, arte e cultura, shopping, sport, around Rimini e divertimento).

La modalità di promozione turistica on line tramite display advertising permetterà di focalizzare l'attenzione dei passanti su immagini, foto, video e locandine come slide show tematiche immediate ed efficaci con un valore emozionale di rilancio del brand Rimini.

La prestazione degli schermi sarà migliorata in termini di visibilità grazie alla personalizzazione degli sfondi in modo da superare il limite della luce nei diversi orari della giornata rendendo i contenuti visibili e chiari nella lettura delle informazioni.

La parte focale del progetto consiste nell'implementazione della tecnologia di intelligenza artificiale Chatbot con l'inserimento di personaggi a tema. L'assistente virtuale permetterà un'interazione e coinvolgimento della comunità direttamente con la piattaforma che sarà in grado di rispondere alle interrogazioni degli smart users.

I sistemi chatbot attualmente disponibili sono sempre più efficaci nella capacità di capire la semantica del linguaggio naturale e nel riuscire a definire un flusso di dialogo automatico con gli utenti. Sempre di più vengono utilizzati come strumenti di interazione con gli utenti soprattutto nello stadio iniziale quanto occorre raccogliere le informazioni corrette per fornire le risposte giuste.

L'assistente virtuale (inizialmente via chat ma in seguito anche vocale) consentirà di ottenere le informazioni desiderate su luoghi, eventi e iniziative del comune sfruttando il valore aggiunto principale del totem ovvero il fatto di essere posizionato in una specifica posizione strategica all'interno della città.

L'idea è quella di realizzare una Web App di front end per i totem che sia strettamente integrata con le funzionalità di Dialog Flow (piattaforma basata sui sistemi di machine learning di Google Cloud per il riconoscimento del linguaggio naturale) e che consenta all'utente di accedere a contenuti e informazione semplicemente richiedendole in linguaggio naturale.

Il progetto nella sua completezza sarà uno strumento per la Pubblica Amministrazione per raccogliere informazioni sugli smart users e nello stesso tempo un dispositivo innovativo per veicolare le attività di promozione turistica della città di Rimini.

