

**Provincia di Reggio Emilia – Interventi di promozione dei territori colpiti dal sisma (DGR 1312 del 16/9/2013)**

| <b>Titolo Progetto</b>   | <b>Importo iniziale<br/>€</b> | <b>Importo totale a<br/>seguito della<br/>concertazione<br/>€</b> | <b>Risorse POR<br/>(100%)<br/>€</b> | <b>Comune<br/>Beneficiario</b> |
|--|-------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------------|
| Manifestazioni ed eventi con<br>frequenza quindicinale                                 | 50.000,00                     | 75.000,00 <sup>1</sup>  | <b>75.000,00</b>                    | Reggiolo                       |
| Potenziamento eventi esistenti   | 20.000,00                     |   |                                     | Reggiolo                       |
| Promozione commerciale   | 35.000,00                     |   |                                     | Reggiolo                       |
| Restyling centro storico   | 25.000,00                     |   |                                     | Reggiolo                       |
| Natale a Rolo  | 13.000,00                     | 30.000,00   | <b>30.000,00</b>                    | Rolo                           |
| Sfilata per San Simone   | 9.500,00                      |   |                                     | Rolo                           |
| Tut in piasa   | 27.000,00                     |   |                                     | Rolo                           |
| Idea verde 2014  | 9.500,00                      | 11.000,00   | <b>11.000,00</b>                    | Fabbrico                       |
| Autunno alla moda  | 4.000,00                      |   |                                     | Fabbrico                       |
| Promozione ed eventi di<br>rivitalizzazione del commercio<br>del centro storico        | 33.058,00                     | 11.000,00   | <b>11.000,00</b>                    | Novellara                      |
| Riparty-amo: Luzzara in Festa<br>– eventi vari   | 12.380,00                     | 11.000,00 <sup>2</sup>  | <b>11.000,00</b>                    | Luzzara                        |
| Ricominciamo dal centro –<br>attività di promozione del<br>centro commerciale naturale | 21.300,00                     |   |                                     | Luzzara                        |
| Fiera di settembre   | 12.000,00                     | 6.000,00  | <b>6.000,00</b>                     | Boretto                        |
| Promozione di iniziative varie   | 20.000,00                     | 6.000,00 <sup>3</sup>   | <b>6.000,00</b>                     | San Martino in Rio             |
| <b>Totale</b>  | <b>352.829,00</b>             | <b>150.000,00</b>   | <b>150.000,00</b>                   |                                |

<sup>1</sup> Il Comune di Reggiolo ha scelto, all'interno dei progetti presentati le seguenti iniziative: Feste di fine estate, Festa della vendemmia, Festa d'autunno, Natale a Reggiolo

<sup>2</sup> Il Comune di Luzzara ha scelto, all'interno dei progetti presentati le seguenti iniziative: Riparty-amo: Luzzara in Festa, Sotto il segno del Natale e Strade in musica.

<sup>3</sup> Il Comune di San Martino in Rio ha scelto, all'interno del progetto presentato, l'iniziativa "Festival Imparar Gustando"