PR-FESR 2021-2027

PRIORITÀ 1

Ricerca, Innovazione e Competitività

OBIETTIVO SPECIFICO

1.1 Sviluppare e rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate

Azione 1.1.5

Sostegno alle startup innovative

BANDO PER IL SOSTEGNO ALLO SVILUPPO DELLE STARTUP INNOVATIVE - EDIZIONE 2025

TRACCIA PER VIDEO DI PRESENTAZIONE

Il rappresentante legale del soggetto proponente - o un delegato operante al suo interno, per la realizzazione del video dovrà seguire la seguente traccia:

Durata: **max 3 minuti (dimensione max 350 MB)**

1. **Introduzione**
   - Nome della start-up
   - Chi siete? (team, competenze chiave)
   - Mission e vision
2. **Problema e soluzione**
   - Qual è il problema concreto che volete risolvere?
   - Perché è rilevante oggi?
   - Descrizione del prodotto/servizio
   - Cosa lo rende innovativo?

- Come funziona in pratica?

3. **Mercato**
   - A chi vi rivolgete? (target)
   - Dimensione e potenziale del mercato
   - Trend e opportunità
4. **Modello di business**
   - Come generate ricavi?
   - target di mercato, posizionamento, canali di vendita, marketing, pricing, supporto post-vendita, strategie di crescita
5. **Competitor**
   - Chi sono i principali concorrenti?
   - Qual è il vostro vantaggio competitivo?
6. **Stato di avanzamento**
   - A che punto siete? (prototipo, MVP- Minimum Viable Product, prodotto minimo funzionante-, clienti, test)
   - Risultati ottenuti finora
7. **Team**
   - Chi fa parte del team?
   - Esperienze e ruoli
8. **Richiesta**
   - Come intendete utilizzare le risorse che state chiedendo?
9. **Impatto**
   - Impatto sociale, ambientale o economico
   - Allineamento con obiettivi di sostenibilità o innovazione
10. **Consigli pratici**
    - Chiarezza: evitate tecnicismi e acronimi non spiegati
    - Coinvolgimento: raccontate una storia, non solo numeri
    - Preparazione: provate il pitch più volte, anche davanti a chi non conosce il progetto