



# La comunicazione dei Fondi europei in Emilia-Romagna

**Programma regionale Fesr 2021-2027**



Cofinanziato  
dall'Unione europea



# Programmazione 2021-2027

- › Cittadini, giovani in primis, protagonisti
- › Persone sempre più al centro delle strategie di comunicazione

## Cosa vuol dire per la comunicazione

- › Nuovo paradigma collaborativo: co-progettazione
- › Ascolto delle esigenze nei territori
- › Sinergia tra livello europeo, nazionale, regionale e locale: ognuno ha un ruolo specifico, in uno scambio tra conoscenze e competenze, integrate fra loro

# Regole e responsabilità

Sito web nazionale e coordinatore unico della comunicazione di tutti i Programmi

**Stati membri**



- Sito web di ciascun Programma
- Calendario dei bandi aggiornato 3 volte all'anno e pubblicazione open data
- Assistenza ai beneficiari rispetto agli obblighi di comunicazione e visibilità

**Autorità di gestione**



Cambio di prospettiva: l'obbligo diventa opportunità di far conoscere il proprio progetto a potenziali destinatari, partner e investitori

**Beneficiari**



Regolamento (Ue) 2021/1060, artt. 46-50 e Allegato IX

# Assistenza ai beneficiari



nell'assolvimento degli obblighi di comunicazione e visibilità

L'Autorità di gestione

- predispone un paragrafo dedicato nei bandi di finanziamento
- supporta i beneficiari nelle loro attività di comunicazione con diversi strumenti: informazioni, help desk, linee guida, esempi e buone pratiche
- può chiedere ai beneficiari di utilizzare i materiali prodotti con licenza a titolo gratuito

In caso di mancata osservanza delle regole

➡ **può ridurre il contributo fino al 3%**


# Sportello imprese




Informazioni sulle  
opportunità e assistenza ai  
beneficiari

Servizio certificato in qualità,  
contattabile tramite telefono  
e mail

Dal lunedì al venerdì 9.30-  
13.00:  
tel. [848.800.258](tel:848.800.258) (costo tariffa  
urbana, secondo il proprio  
piano tariffario)  
[infoporfesr@regione.emilia-  
romagna.it](mailto:infoporfesr@regione.emilia-romagna.it)

Regione Emilia-Romagna

 **Programma regionale  
Fondo europeo di sviluppo regionale - Fesr**

Seguici su   Cerca 

Novità ▾ Programmi e strategie ▾ Opportunità ▾ Progetti e attività ▾ Servizi ▾ Comunicazione e partecipazione

[Home](#) / [Servizi](#) / Sportello imprese

## Sportello imprese

[Servizio attivo](#)

Lo Sportello Imprese è il servizio che fornisce informazioni e assistenza per l'accesso a finanziamenti e agevolazioni della Regione Emilia-Romagna.

[Lettura facilitata](#)

**INDICE** ^

- Cos'è
- Come fare
- Cosa serve
- Quanto costa
- Link utili
- Contatti

Servizio informativo per bandi dedicati a imprese, sistema della ricerca e dell'innovazione e strategie di sviluppo del territorio.

### Come fare

Può essere contattato telefonicamente al numero [848.800.258](tel:848.800.258) <sup>CS</sup> dal lunedì al venerdì dalle 9:30 alle 13, oppure via mail all'indirizzo [infoporfesr@regione.emilia-romagna.it](mailto:infoporfesr@regione.emilia-romagna.it) <sup>CS</sup>. Per quesiti specifici su bandi in rendicontazione è disponibile un [modulo per la compilazione di richieste on line](#) <sup>CS</sup>.

# Elementi grafici

## Loghi del Programma

Ai beneficiari è richiesto di dare **visibilità al sostegno fornito** dai Fondi Ue sui propri canali online, come il sito e i social media, e sui materiali e attività di comunicazione.

Il simbolo dell'Unione europea è il più importante marchio visivo per garantire la visibilità dei finanziamenti Ue. Il logo Ue va seguito dai loghi degli altri enti finanziatori e preceduto dal logo unico nazionale per la politica di coesione 2021-2027.



I beneficiari devono inserire sui documenti e sui materiali di comunicazione, destinati al pubblico e riguardanti il progetto finanziato, una **dichiarazione che evidenzia il sostegno dell'Unione europea**.

# Elementi grafici

## ↳ Logo specifico della Film Commission

Al fine di garantire una **maggiore efficacia e riconoscibilità**, l'Emilia-Romagna Film Commission si è dotata di strumenti di comunicazione e marketing dedicati ai target e ai prodotti promossi.

In particolare si è dotata del **logo specifico** sviluppato per progetti sostenuti con il supporto dei Fondi europei della Regione.



## ↳ Poster/display

Qualora il beneficiario abbia una sede ad accesso del pubblico - per esempio nell'area di ingresso/reception della sede - deve apporre **almeno un poster o un display elettronico in formato A3 o superiore**, con descrizione, obiettivi e risultati del progetto, in cui siano inseriti i **loghi del Programma**



# Sito, social media e documenti

## ↳ Sito e social media

I beneficiari devono inserire nel proprio sito web – o in quello del progetto – e sui canali social una breve descrizione del progetto finanziato, che includa sintesi del progetto, obiettivi e risultati attesi inserendo i **loghi del Programma** e quello della **Film Commission**

## ↳ Documenti e materiali destinati al pubblico

I beneficiari devono riportare sui documenti e i materiali di comunicazione destinati al pubblico, ovvero sul presskit riguardante il progetto finanziato una **dichiarazione** che evidenzi il **sostegno dell'Unione europea** e gli stessi **loghi** indicati per sito e social

## Opera finita

I beneficiari devono apporre sull'opera finita, previa formale approvazione degli uffici regionali, il **logo specifico della Film Commission**, **nei titoli di testa** o, in alternativa, **tra i primi cartelli nei titoli di coda**;

Devono inoltre inserire tra i **titoli di coda** i **loghi del Programma** accompagnati dalla frase "opera realizzata con il cofinanziamento dei Fondi europei della Regione Emilia-Romagna"

# Trailer e teaser

I beneficiari devono **apporre su trailer e teaser** il **logo specifico della Film Commission**



# Creare i layout grafici con Sfinge2020

**È possibile creare i layout grafici utilizzando il sistema Sfinge2020**

## **I passi da seguire:**

1. Accedere al sistema  
Accettare il contributo concesso
2. Entrare nel processo in gestione
3. Selezionare il pulsante AZIONI

In questa sezione, è possibile trovare i modelli relativi a poster, cartelloni e targhe. Inserendo le informazioni richieste otterrete il file con cui realizzare uno di questi strumenti.

Una volta scaricati, compilati e installati i modelli richiesti, sarà necessario caricare una foto degli ultimi su Sfinge stesso.

# Approfondimenti sul sito

Sul sito Fesr trovate una sintesi delle disposizioni in tema di comunicazione e visibilità, illustrate nel dettaglio nelle Linee guida per i beneficiari, tutti i loghi in diversi formati e il link al sistema Sfinge 2020 per scaricare e personalizzare i file grafici dei poster:

<https://fesr.regione.emilia-romagna.it/comunicazione/responsabilita-di-comunicazione/responsabilita-beneficiari>



I beneficiari sono invitati a evidenziare il sostegno ricevuto dall'Ue attraverso diverse azioni e strumenti. Non si tratta solo di obblighi, comunicare serve anche per far conoscere e promuovere i progetti realizzati. A tutti i beneficiari è richiesto di dare **visibilità al sostegno** fornito dai Fondi Ue sui propri canali online, come il sito e i social media, su tutti gli altri materiali di comunicazione e in tutte le attività svolte, ad esempio relazioni con i media, conferenze, seminari.





## Sportello Imprese

Per informazioni

[infoporfesr@regione.emilia-romagna.it](mailto:infoporfesr@regione.emilia-romagna.it)

[fesr.regione.emilia-romagna.it](http://fesr.regione.emilia-romagna.it)