

ALLEGATO 9

SCHEMA DI COMPILAZIONE DELLA PROPOSTA DI PROGETTO E DEL PROFILO AZIENDALE DEL RICHIEDENTE

(FAC SIMILE, la descrizione del progetto dovrà essere compilata sull'applicativo informatico SFINGE2020)

1. PROFILO DEL RICHIEDENTE

- Soggetti singoli: descrivere brevemente l'attività (fatturato e dipendenti, tipologia prodotto/servizio, mercati principali, livello di internazionalizzazione);
- Aggregazioni (Reti, ATI/ATS): descrivere brevemente la composizione dell'aggregazione e, in sintesi per ciascun componente dell'aggregazione l'attività (fatturato e dipendenti, tipologia prodotto/servizio, mercati principali, livello di internazionalizzazione)

2. AREA GEOGRAFICA TARGET DEL PROGETTO

- Qual è l'area geografica target
- Motivazioni della scelta

3 DESCRIZIONE DEL PROGETTO

- Elenco e descrizione delle consulenze che saranno attivate. Dove disponibile, indicare il nominativo o la Ragione sociale del consulente e allegare tra i documenti di progetto il profilo o il CV
- Descrizione di come il progetto presenti elementi di novità e addizionalità rispetto all'attività ordinaria del Proponente sui mercati esteri, dettagliando se si tratti di nuovi mercati, nuove metodologie di internazionalizzazione introdotte, partecipazione a nuove fiere, nuovi prodotti da presentare sui mercati target, oppure avvio di attività internazionalizzazione per imprese non attive o attive sporadicamente sui mercati esteri;
- Elenco fiere (max 4):

Nome manifestazione	Tipologia evento (estera/in Italia)	Luogo di svolgimento	Date di svolgimento	Costo Totale forfettario
TOTALE				€

	*
--	---

* Il totale dovrà coincidere con il totale della voce di spesa a) nella tabella del piano costi

4. OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI

- Qual è il prodotto target
- Obiettivi e risultati attesi
- Impatto previsto del progetto sul livello di internazionalizzazione del richiedente
- Descrizione di come le attività progettuali contribuiscano a un progetto di medio-lungo termine sull'area geografica target
- Descrizione di come le attività progettuali possano contribuire al raggiungimento degli obiettivi

5. (SOLO PER MANDATARI DI AGGREGAZIONI) COORDINAMENTO DEL PROGETTO

- Descrizione delle modalità di coordinamento delle attività di progetto e dei partecipanti
- Personale del coordinatore eventualmente dedicato alle attività di coordinamento: numero di persone, ruoli e mansioni che svolgeranno

6. Budget di previsione di spesa (in euro, IVA Esclusa)

In una apposita tabella dell'applicativo SFINGE2020 dovranno essere indicati i costi dei vari interventi del progetto secondo le tipologie dell'art. 4 del bando.

Voce di spesa	€
A. PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI	
A1. FIERE ALL'ESTERO	
A2. FIERE IN ITALIA	
B. CONSULENZE	
B1. TEMPORARY EXPORT MANAGER e/o DIGITAL EXPORT MANAGER	
B2. CONSULENZE PER IDEAZIONE DI UN PIANO MARKETING E/O DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE SUI PAESI TARGET;	
B3. CONSULENZE E SERVIZI PER B2B	
C COSTI GENERALI per un importo forfettario massimo pari al 7% della somma delle voci di spesa A + B	
TOTALE PROGETTO	