

ALLEGATO A9

INDICATORI QUANTITATIVI

ATTIVITÀ' (paragrafo 2 bando)	OBIETTIVI (paragrafo 1 bando)	INDICATORI QUANTITATIVI
A - Gestione, comunicazione e promozione dei Tecnopoli	continuare a garantire la governance e la gestione dell'infrastruttura, in accordo con gli organismi presenti, consolidando la struttura organizzativa, la gestione amministrativa, l'operatività e la visibilità verso l'esterno del Tecnopolo, anche aumentando e qualificando il personale da dedicare alle attività di trasferimento tecnologico, ricerca, industriale, comunicazione e marketing;	NUMERO UNITA' DI PERSONALE DEDICATE DAL SOGGETTO GESTORE ALLE ATTIVITA' DEL TECNOPOLO (incluse quelle dedicate a attività di innovazione, tt, ricerca industriale, comunicazione e marketing, personale amministrativo, altro personale), DI CUI NUOVE RISORSE UMANE ACQUISITE CON IL NUOVO FINANZIAMENTO
	consolidare l'attività di animazione, potenziando il numero di iniziative pubbliche e riservate di carattere scientifico, tecnologico, industriale e dimostrativo e la partecipazione a eventi e iniziative a livello nazionale ed internazionale, in coerenza con le specializzazioni tematiche prioritarie e secondo format scalabili sul territorio regionale condivisi tra più Soggetti Gestori e ove possibile con gli altri attori dell'ecosistema regionale;	NUMERO EVENTI ESTERNI ORGANIZZATI/CO-ORGANIZZATI DAL SOGGETTO GESTORE (include accoglienza scuole e visite delegazioni regionali, nazionali e internazionali) NUMERO ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E MARKETING REALIZZATI, specificando: numero uscite su testate on line e off line numero materiali di comunicazione prodotti, di cui in inglese numero partecipazioni a fiere, di cui internazionali
	rafforzare le azioni di promozione anche attraverso un utilizzo più ampio dei mezzi di comunicazione generalisti e degli strumenti social;	NUMERO INTERAZIONI CON UTENTI TRAMITE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE numero accessi al sito numero iscritti a newsletter numero visualizzazioni video numero contatti social

ATTIVITÀ' (paragrafo 2 bando)	OBIETTIVI (paragrafo 1 bando)	INDICATORI QUANTITATIVI
B. Accoglienza, orientamento e analisi dei fabbisogni	rafforzare la funzione di punto di accesso e di orientamento all'offerta complessiva dell'ecosistema dell'innovazione regionale a favore di imprese e stakeholder territoriali in ottica di scouting dei fabbisogni di ricerca e innovazione (portale del Tecnopolo), con riferimento in particolare alle infrastrutture, competenze e attrezzature dei laboratori ospitati presso i Tecnopoli ma anche coordinando, sulla base di accordi e partnership dedicati, l'apporto che altri attori pubblici e privati attivi sui temi della ricerca e dell'innovazione possono offrire nei territori di riferimento;	NUMERO INCONTRI PRIMA INFORMAZIONE (accoglienza) NUMERO ANALISI FABBISOGNI REALIZZATE A FAVORE DI IMPRESE (orientamento) NUMERO CONTATTI ATTIVATI TRA IMPRESE E ENTI DI RICERCA (propedeutici all'erogazione di servizi specializzati, non include accordi siglati)
C. Animazione e capacity building territoriale	rafforzare i Tecnopoli nella loro funzione di abilitatori e partner strategici dei territori di competenza per la definizione e attuazione di piani e progettualità di innovazione trasformativa locale in risposta alle sfide che li interessano, anche attraverso strumenti e pratiche di public, stakeholder engagement e co-valorizzazione dei risultati della ricerca che supportino il dialogo tra attori dell'innovazione e comunità	NUMERO ATTIVITA' PROPEDEUTICHE ALLA PROGETTAZIONE DI INTERVENTI STRATEGICI O DI SISTEMA (include tavoli di coordinamento, tavoli di co-progettazione e percorsi partecipativi e di engagement)
D. Contributo alle priorità strategiche regionali di innovazione e posizionamento sul livello extra-regionale	ampliare le opportunità di contatto, scambio e progettazione con reti, piattaforme e cluster regionali, nazionali ed europei e con programmi a gestione diretta della Commissione europea nonché con attori nazionali e internazionali della ricerca e dell'innovazione, anche nell'ottica di favorire la nascita di accordi di collaborazione e valorizzare il territorio in termini di attrattività per investitori, start up, talenti;	NUMERO ACCORDI/COLLABORAZIONI CON ENTI ESTERNI STIPULATI DA ENTE GESTORE E RIENTRANTI NEGLI OBIETTIVI DI GESTIONE DEL TECNOPOLO, INCLUSI QUELLI CON ENTI NAZIONALI E EUROPEI

ATTIVITÀ' (paragrafo 2 bando)	OBIETTIVI (paragrafo 1 bando)	INDICATORI QUANTITATIVI
	<p>accrescere il senso identitario della Rete dei Tecnopoli, garantendo la partecipazione attiva alle iniziative di coordinamento promosse da ART-ER, favorendo le collaborazioni intraregionali e interdisciplinari tra Tecnopoli, condividendo gli strumenti operativi di funzionamento e azioni congiunte di promozione e collaborando con la rete degli HUB Talenti, nonché favorire la convergenza tra le attività dei Tecnopoli e il sistema complessivo delle strategie di sviluppo regionali (tra cui attrazione talenti, STEP, ER2Digit, Ai Factory, ecc.).</p>	
<p>E. Valorizzazione e accelerazione dei risultati della ricerca</p>	<p>favorire l'emersione e la visibilità di nuove conoscenze o risultati di ricerca con potenzialità di mercato e promuovere, anche attraverso l'acquisizione di personale con competenze specialistiche, meccanismi di accelerazione e trasferimento che permettano di tradurre tali risultati di ricerca in applicazioni pratiche o in nuove conoscenze in modo più tempestivo e accessibile da parte di imprese e territori;</p>	<p>NUMERO RISULTATI RICERCA ACCELERATI</p>