

ALLEGATO A8

INDICATORI QUALITATIVI

A. Gestione, comunicazione e promozione dei Tecnopoli

- > Mantenimento della governance e della gestione dell'infrastruttura attraverso il coinvolgimento di personale specializzato in ricerca industriale o "tecnologi" con competenze di innovazione, trasferimento tecnologico, comunicazione e marketing, per la realizzazione delle attività previste;
- > Consolidamento delle attività di promozione e comunicazione del Tecnopolo con riferimento alla dimensione regionale ma anche nazionale;

B. Accoglienza, orientamento e analisi dei fabbisogni

- > Rafforzamento della funzione di punto di accesso e di orientamento all'offerta dell'ecosistema dell'innovazione regionale, con particolare riferimento alle imprese e gli altri utilizzatori dei servizi del Tecnopolo;
- > Sostegno e facilitazione di processi di interazione tra gli attori locali della ricerca e dell'innovazione nell'ottica di favorire progettualità strategiche e azioni di sistema di interesse comune;
- > Produzione del "catalogo dei servizi del Tecnopolo" aggiornato per le imprese;

C. Animazione e capacity building territoriale

- > Consolidamento di relazioni stabili e non episodiche con attori che operano sui temi della ricerca e dell'innovazione a partire da quelli ospitati nell'infrastruttura del Tecnopolo e fino ad arrivare all'inclusione di nuovi soggetti anche privati;
- > Riconoscimento non solo formale della funzione del Tecnopolo quale HUB territoriale di innovazione da parte delle imprese, della comunità territoriale di riferimento e più in generale dai soggetti operanti internamente ed esternamente all'ecosistema regionale, in una dimensione nazionale e internazionale;
- > Predisposizione della mappa dell'offerta di ricerca e innovazione del territorio di afferenza e relativa promozione;

D. Contributo alle priorità strategiche regionali di innovazione e posizionamento sul livello extra-regionale

- > Consolidamento di prassi standardizzate di collaborazione e di relazioni continuative e strutturate con le Reti dell'innovazione regionale (a partire dalla Rete Alta Tecnologia, Cluster, Hub Talenti promossi da ART-ER sui temi della attrattività e valorizzazione delle competenze altamente specializzate) a favore di una catena del valore integrata (Tecnopolo come nodo di trasmissione sul territorio);

> Collaborazione proattiva alle azioni di coordinamento promosse da ART-ER e alle iniziative informative della rete regionale dei Tecnopoli, adottando gli strumenti di lavoro condivisi (CRM ed EROI) e le disposizioni comuni fornite da ART-ER, in accordo con la Regione, in materia di comunicazione e promozione.

> Potenziamento delle sinergie inter-Tecnopoli al fine di massimizzare le opportunità, promuovere le complementarietà e rafforzare le azioni di coordinamento orizzontale;

E Valorizzazione e accelerazione dei risultati della ricerca:

> Rafforzamento della capacità del Tecnopolo di favorire processi di trasferimento tecnologico funzionali all'immissione sul mercato di risultati e prodotti dei processi di ricerca realizzati dai laboratori interni o esterni al Tecnopolo stesso.