

ALLEGATO 5

INFORMATIVA SULLA TIPOLOGIA, DEFINIZIONE E VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI DI RISULTATO E DI OUTPUT

La politica di coesione persegue da tempo un'impostazione orientata ai risultati. A tal fine il Regolamento comunitario n. 1060 del 2021 (art. 22, comma 3, lettera d) prevede che l'Adg espliciti nel programma operativo gli **obiettivi da raggiungere**, sintetizzati da indicatori di risultato con target definiti, e le relative **azioni collegate**, sintetizzate da indicatori di output, anch'essi dimensionati nel tempo con target intermedi e finali. L'accuratezza, l'affidabilità e la qualità della rilevazione dei dati degli indicatori, come previsto dall'art. 69 del medesimo regolamento, devono essere garantite dall'Autorità di Gestione attraverso un apposito sistema di monitoraggio delle operazioni finanziate dal programma operativo.

Nell'ambito degli interventi rientranti nell'azione 1.2.2, il Programma Regionale del FESR 2021-27 ha previsto la rilevazione degli indicatori elencati in tabella, da rilevare in sede di presentazione della domanda (valore previsionale) e a conclusione del progetto (valore realizzato).

Natura indicatore	Tipologia indicatore	Codice	Descrizione	Unità di rilevazione
Output	Comune	RCO14	Istituzioni pubbliche beneficiarie di un sostegno per lo sviluppo di servizi, prodotti e processi digitali	Numero
Risultato	Comune	RCR11	Utenti dei servizi, prodotti e processi digitali pubblici nuovi o aggiornati	Numero
Risultato	Comune	R02	Investimenti complessivi attivati per la fruizione dei servizi digitali	Euro

NOTE ESPLICATIVE

RCO14- Istituzioni pubbliche beneficiarie di un sostegno per lo sviluppo di servizi, prodotti e processi digitali

Definizione: L'indicatore conta il numero di istituzioni pubbliche beneficiarie di un sostegno.

Rilevazione in sede di presentazione della domanda: NO. I dati saranno desunti dalle anagrafiche registrate nel sistema informativo del PR FESR

RCR11- Utenti dei servizi, prodotti e processi digitali pubblici nuovi o aggiornati

Definizione: L'indicatore misura l'incremento di pubblico e i nuovi pubblici dei servizi, dei prodotti e dei processi digitali sostenuti

Rilevazione in sede di presentazione della domanda: nella domanda dovrà essere descritto il profilo quantitativo del pubblico che accede attualmente ai servizi o alle iniziative promosse anche attraverso il web dell'istituto o del luogo della cultura.

Rilevazione a conclusione del progetto: il dato sarà rilevato, al più, a un anno di distanza dal completamento dell'output del progetto

R02 - Investimenti complessivi attivati per la fruizione dei servizi digitali

Definizione: L'indicatore considera l'importo totale del piano dei costi approvato.

Rilevazione in sede di presentazione della domanda: NO. I dati saranno desunti dai sistemi informativi regionali e del PR FESR