



Programma regionale Fesr 2021-2027

AVVISO PER IL SOSTEGNO AD AZIONI DI COINVOLGIMENTO DEI GIOVANI SULL'USO CONSAPEVOLE DEI SOCIAL MEDIA E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

AZIONE 1.2.4. DEL PR FESR 2021/2027

Lucia De Siervo

Area Economia della cultura e giovani



OBIETTIVI

Il bando intende attuare quanto previsto all'azione 1.2.4. del Fesr spazi e progetti per le comunità digitali anche con il coinvolgimento del Terzo Settore, per la presente annualità, intende stimolare la definizione e realizzazione sul territorio di progetti che si propongono di contribuire alla costruzione di una **“comunità digitale”** regionale attivando singole comunità locali *attraverso incontri, eventi, iniziative formative-informative, contest e laboratori che trattino i temi dell'intelligenza artificiale e dei social media in una chiave di opportunità positive per la crescita personale, professionale e culturale*. Saranno evidenziati anche quelli che sono aspetti critici e punti di attenzione per aumentare il livello di consapevolezza e competenza degli utenti e componenti delle comunità territoriali.

Produrre occasioni di confronto, collaborazione e cooperazione nell'ambito delle comunità che verranno costituite sarà la modalità con cui dovranno essere veicolati contenuti informativi-formativi sulle seguenti tematiche: intelligenza artificiale e creatività, uso dei social per promozione e campagne di comunicazione, gestione dei diritti di autore e copyright, nuove opportunità e nuove professioni (Social Media Manager, Prompt Engineer, ecc.).

OBIETTIVI

Il target prioritario delle iniziative e componente ideale della comunità digitale sono le giovani generazioni promosse da Comuni e Unioni di Comuni che in alternativa:

- siano stati riconosciuti **punti digitale facile** dal bando PNRR 1.7.2.
- che abbiano **spazi di aggregazione giovanile** in coerenza a quanto indicato dalla legge regionale 14 del 28/07/2008 “Norme in materia di politiche per le giovani generazioni”, e relative assegnazioni,

Purché con progetti distinti da quelli delle comunità digitali sostenute dalle azioni Atuss e Stami.

La dotazione finanziaria del bando è: **1,1 milioni di euro**

RIFERIMENTI NORMATIVI

Il bando pertanto:

- è coerente con quanto indicato:
 - nell'obiettivo strategico "Un'Europa più competitiva e intelligente" previsto nel Regolamento (UE) 2021/1060;
 - negli obiettivi specifici 1.2 "Permettere ai cittadini, alle imprese, alle organizzazioni di ricerca e alle autorità pubbliche di cogliere i vantaggi della digitalizzazione";

Il bando inoltre contribuisce:

- al raggiungimento degli obiettivi strategici definiti dal Patto per il lavoro e per il clima;
- al raggiungimento dei goals: 4. "Istruzione di qualità", 8. "Lavoro dignitoso e crescita economica", 10. "Ridurre le disuguaglianze" dell'Agenda 2030 approvata dalle Nazioni Unite.
- al raggiungimento delle sfide: 1 "Dati per una intelligenza diffusa a disposizione del territorio", 7 "Da contesti marginali a comunità digitali" e 8 "Donne e digitale: una risorsa indispensabile" dell'Agenda Digitale 2020-25 Data Valley

BENEFICIARI

Comuni e Unioni di Comuni:

- già beneficiari di contributo di cui alla determinazione dirigenziale n. 26987 del 21/12/2023 e successive determinazioni che verranno fatte nel corrente anno nell'ambito del Bando approvato con Deliberazione di Giunta regionale n. 857 del 29/05/2023 "Approvazione avviso per la presentazione di progetti e richieste di intervento relativi al progetto PNRR 1.7.2 "Digitale facile in Emilia-Romagna«, **punti digitale facile** ;
- che abbiano **spazi aggregativi** in coerenza a quanto indicato dalla legge regionale 14 del 28/07/2008 "Norme in materia di politiche per le **giovani generazioni**", e relative assegnazioni;

Con progetti **DISTINTI** da quelli delle comunità digitali sostenute dalle azioni Atuss e Stami.

INTERVENTI AMMISSIBILI

Gli interventi devono portare:

- alla costituzione di una componente della “**comunità digitale**” a scala locale attivando iniziative sui temi dell’intelligenza artificiale e dei social media nell’ambito di eventi informativi, concorsi, contest, laboratori, ecc. utilizzando, ove ritenuto utile, strumenti digitali a supporto dell’organizzazione dei lavori e delle comunicazioni e comunque prevedendo una raccolta e restituzione dei contenuti creati sia in incontri locali che sul sito <https://www.youz.emr.it/>;
- all’organizzazione di **almeno 2 iniziative informative-formative destinate ai giovani che attengono all’ uso consapevole dei social media**; in particolare si chiede di approfondire tematiche quali: pensiero creativo e uso dei social media, la professione del social media manager, l’uso responsabile dei social attraverso incontri informativi-formativi, laboratori, concorsi e contest che sfidino i partecipanti a produrre contenuti originali. Nell’introdurre la tematica andranno considerati i principali aspetti legati alla sicurezza, alle fake news, alle responsabilità e al linguaggio in modo da sostenere un uso consapevole degli strumenti social da parte dei giovani.
- all’organizzazione di **almeno 2 iniziative informative-formative destinate ai giovani sulle opportunità offerte dall’applicazione dell’intelligenza artificiale**; in particolare si chiede di approfondire tematiche quali: prima alfabetizzazione e impatti sociali dell’intelligenza artificiale, nuove opportunità professionali nell’ambito dell’IA, IA e creatività attraverso incontri informativi-formativi, laboratori, con-corsi e contest che sfidino i partecipanti a produrre contenuti originali attraverso l’IA. Nell’introdurre la tematica andranno considerati i principali aspetti etici e sociali in modo da sostenere un uso consapevole delle tecnologie IA da parte dei giovani.
- Ad attività di comunicazione e promozione.

INTENSITA' DEL CONTRIBUTO

I progetti dovranno essere avviati a partire dalla **data di pubblicazione del presente bando** e dovranno essere conclusi entro la data del **31 dicembre 2024**.

DIMENSIONE MINIMA DEI PROGETTI: € 20.000,00 I.V.A. esclusa

Fondo perduto nella misura percentuale al **100% della spesa ammissibile**

CONTRIBUTO MASSIMO: € 50.000,00

SPESE AMMISSIBILI

- A. Pubblicità, promozione (spese di tipografia, affissione, web, ufficio stampa esterno). Possono essere qui comprese anche spese per pubblicazioni di libri, dvd, cd o altro materiale inerenti al progetto purché non a fini commerciali;
- B. Affitto sale e allestimenti temporanei;
- C. Service e noleggio attrezzature;
- D. Compensi a relatori, ricercatori, esecutori;
- E. Spese dei soggetti gestori dei centri giovani per personale, collaboratori e servizi finalizzati all'attuazione del progetto presentato;
- F. Spese di personale dedicato alla realizzazione del progetto:
 - *personale dipendente del beneficiario, sia a tempo indeterminato sia a tempo determinato e assimilati (quali costi per contratti di collaborazione occasionale e continuativa);*
 - *contratti di prestazioni di servizio stipulati col beneficiario (compresi incarichi a professionisti con partita IVA e contratti di consulenza per prestazioni d'opera intellettuale)*
- G. Spese generali: rientrano in questa categoria spese non individuabili con riferimento alle specifiche categoria di spesa sopra definite da a) a f), ma comunque strumentali alla realizzazione dell'intervento. Tali spese sono da computare forfetariamente nella misura del 7% di tutti i costi diretti ammissibili

QUANDO FARE DOMANDA E PROCEDURA SELEZIONE

Domande compilate, validate ed inviate alla Regione esclusivamente per via telematica, tramite l'applicazione web "SFINGE 2020":

- dalle ore 13.00 del giorno **07/06/2024** alle ore 13.00 del giorno **31/07/2024**.

Un soggetto può presentare una sola domanda

Selezione:

- Tipo valutativo a sportello con punteggio minimo
- Criteri formali, sostanziali, di merito

Valutazione minima 25/50

PARAMETRI DI VALUTAZIONE

CRITERI	PUNTEGGIO MAX.
1) QUALITÀ PROGETTUALE	
Qualità specifiche della proposta in termini di definizione degli obiettivi, metodologia e procedure di attuazione dell'intervento	
Il criterio sarà valutato con specifico riferimento ai temi di attività e alle iniziative informative-formative inerenti all'uso dei social media e dell'intelligenza artificiale da parte dei giovani, e sarà declinato in base alla:	
Ø chiarezza della definizione degli obiettivi	5
Ø definizione delle procedure di attuazione dell'intervento	5
Ø metodologia proposta	5
2) CAPACITÀ DEL PROGETTO DI CREARE SINERGIE E COLLABORAZIONI con soggetti pubblici e privati del territorio, compresi gli Enti del Terzo Settore per la realizzazione ed integrazione delle attività ed il raggiungimento degli obiettivi di innovazione e inclusione sociale	
Il criterio sarà valutato con particolare riferimento a:	
Ø Numero di collaborazioni	5
Ø Curriculum dei soggetti incaricati della realizzazione del progetto	5
Ø Numero di utenti (giovani) coinvolti	5
3) QUALITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA del progetto in termini di economicità della proposta (rapporto tra l'importo del sostegno, le attività intraprese e il conseguimento degli obiettivi) e di sostenibilità finanziaria (disponibilità di risorse necessarie a coprire i costi di gestione e di manutenzione degli investimenti previsti)	5
4) INNOVATIVITÀ DELLE METODOLOGIE E CAPACITÀ DI COINVOLGIMENTO/ATTIVAZIONE dei cittadini anche nella logica della "citizen science".	
Il criterio sarà valutato sulla base di:	
· numero e caratteristiche delle attività laboratoriali, dei contest e dei concorsi programmati per la sperimentazione e produzione di contenuti legati alle tematiche oggetto delle attività informative-formative	5
· numero di (giovani) utenti coinvolti	5
5) CAPACITÀ DI ATTIVARE PERCORSI DEDICATI ALLA RIDUZIONE DEL DIVARIO DI COMPETENZE DIGITALI all'interno della popolazione con particolare riferimento all'utenza femminile, alle persone con disabilità, agli immigrati.	
Il criterio sarà valutato con riferimento alla fascia giovanile della popolazione	5
TOTALE	50

DNSH: alcuni chiarimenti

Scegliere
e la
seconda
opzione

Finalità → **monitoraggio** impatto ambientale

4.1 – Il soggetto proponente dichiara:

- di essere in possesso di una certificazione di processo (certificazione ISO 14001, EMAS, CERTIFICAZIONE DI IMPRONTA AMBIENTALE-OEF) che allego alla presente domanda secondo quanto stabilito nel bando – **OBBLIGARIO ALLEGARE CERTIFICAZIONE**
- di **NON** essere in possesso di una certificazione di processo tra quelle citate nel bando e pertanto allego una “relazione DNSH iniziale” in cui si illustra, per ciascun obiettivo ambientale rilevante, quali impatti si ritiene che il progetto possa generare e le motivazioni per le quali si considera significativo/non significativo il danno ambientale determinato dal progetto. – **OBBLIGATORIO ALLEGARE RELAZIONE DNSH INIZIALE**
- di essere in possesso di una certificazione energetica/gas serra (ISO 50600, ISO 14064 o equivalenti) o può attestare l’utilizzo di energia prodotta da fonte rinnovabile per almeno l’80% e pertanto allego una “relazione DNSH iniziale” (esclusa la compilazione dei campi inerenti l’obiettivo 1 “Mitigazione dei cambiamenti climatici”) alla presente domanda secondo quanto stabilito nel bando - **OBBLIGATORIO ALLEGARE RELAZIONE DNSH INIZIALE**

Due relazioni (Una ex ante ed una ex post)

DNSH: alcuni chiarimenti

E' stata svolta una valutazione ex-ante che ha consentito di identificare le tipologie di spesa che **NON** arrecano un danno significativo agli obiettivi ambientali DNSH rilevanti per il bando

“ex-ante senza condizioni”

1. spese per pubblicità, promozione (spese di tipografia, affissione, web, ufficio stampa esterno).
2. spese per affitto sale e allestimenti temporanei;
3. compensi a relatori, ricercatori, esecutori e spese per ospitalità;
4. spese di personale dedicato alla realizzazione del progetto;
5. spese per attività di formazione e facilitazione;
6. spese di assicurazione; diritti d'autore e connessi; spese generali
7. spese per arredi.

DNSH: alcuni chiarimenti

E' stata svolta una ulteriore valutazione ex-ante che ha individuato come spese "**ex ante con condizioni**" fornendo le seguenti certificazioni o caratteristiche in alternativa alla "Relazione DNSH finale" (se pertinenti al bene/servizio acquistato/noleggato

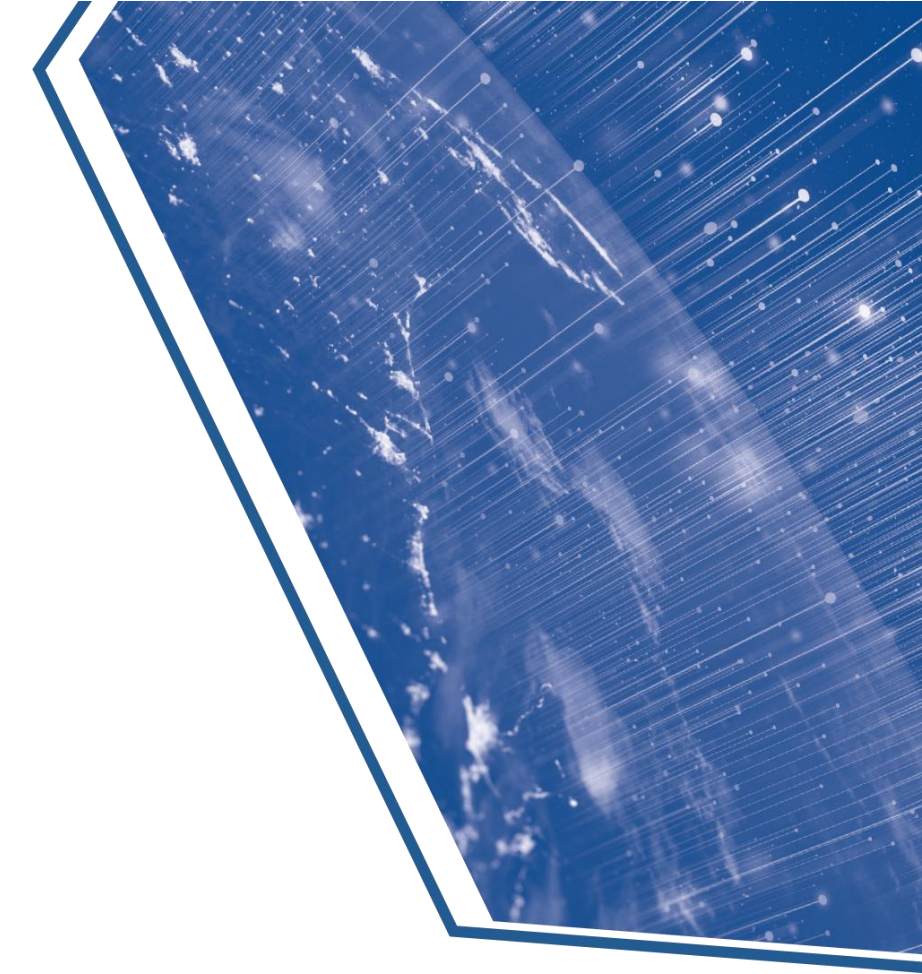
- 1. per il noleggio di attrezzature**, qualora i beni siano in possesso, in alternativa, O di certificazione ambientale ISO 14000/Emas o equivalenti O di etichettatura energetica e/o ambientale;
- 2. per il noleggio di prodotti IT** e servizi nella soluzione cloud-computing e SAAS (software as a service), qualora siano alimentati per almeno l'80% da fonti energetiche rinnovabili, o accompagnate da certificazioni relative alla loro efficienza energetica ed in particolare
- 3. spese di viaggio** sostenute da relatori, ricercatori, esecutori per attività connesse al progetto, in caso sia dimostrabile l'utilizzo del treno o di veicoli a basso impatto ambientale, come previsto da DM 6/04/2022 "Riconoscimento degli incentivi per l'acquisto di veicoli non inquinanti".

Nessun impatto sull'ammissibilità della spesa

RENDICONTAZIONE

Al **31/03/2025** per le spese sostenute entro il 31/12/2024.

Il mancato rispetto di tali scadenze o la mancata rendicontazione di un costo inferiore ai 20.000 euro oppure il 70% del costo totale determinerà la revoca totale del contributo.



Cofinanziato
dall'Unione europea

