

SCHEMA SINTETICA

OBIETTIVI	<p>Con tale misura la Regione Emilia-Romagna, nel dare attuazione all'azione 1.2.4. del Fesr vuole stimolare la definizione e realizzazione sul territorio di progetti che si propongono di contribuire alla costruzione di una "comunità digitale" regionale attivando singole comunità locali attraverso incontri, eventi, iniziative formative-informative, contest e laboratori che trattino i temi dell'intelligenza artificiale e dei social media in una chiave di opportunità positive per la crescita personale, professionale e culturale. Saranno evidenziati anche quelli che sono aspetti critici e punti di attenzione per aumentare il livello di consapevolezza e competenza degli utenti e componenti delle comunità territoriali. Produrre occasioni di confronto, collaborazione e cooperazione nell'ambito delle comunità che verranno costituite sarà la modalità con cui dovranno essere veicolati contenuti informativi-formativi sulle seguenti tematiche: intelligenza artificiale e creatività, uso dei social per promozione e campagne di comunicazione, gestione dei diritti di autore e copyright, nuove opportunità e nuove professioni (Social Media Manager, Prompt Engineer, ecc.). Il target prioritario delle iniziative e componente ideale della comunità digitale sono le giovani generazioni promosse da Comuni e Unioni di Comuni che in alternativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - siano stati riconosciuti punti digitale facile dal bando PNRR 1.7.2. - che abbiano spazi di aggregazione giovanile in coerenza a quanto indicato dalla legge regionale 14 del 28/07/2008 "Norme in materia di politiche per le giovani generazioni", e relative assegnazioni, <p>Purchè con progetti distinti da quelli delle comunità digitali sostenute dalle azioni Atuss e Stami.</p>
RIFERIMENTI NORMATIVI	<p>Il bando intende attuare quanto previsto dall'Azione 1.2.4 del PR FESR 2021/2027 della Regione Emilia-Romagna intitolata "Sostegno a spazi e progetti per le comunità digitali anche con il coinvolgimento del Terzo Settore", oggi prevista nella versione del Programma approvato con la deliberazione dell'Assemblea legislativa della Regione Emilia-Romagna 2 febbraio 2022, n. 68.</p> <p>Il bando pertanto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - è coerente con quanto indicato: <ul style="list-style-type: none"> • nell'obiettivo strategico "Un'Europa più competitiva e intelligente" previsto nel Regolamento (UE) 2021/1060; • negli obiettivi specifici 1.2 "Permettere ai cittadini, alle imprese, alle organizzazioni di ricerca e alle autorità pubbliche di cogliere i vantaggi della digitalizzazione"; • applica, con riferimento agli interventi agevolabili, secondo quanto previsto nell'articolo 9, comma 4 del Regolamento (UE) 2021/1060, il principio "non arrecare un danno significativo" (DSNH) agli obiettivi ambientali individuati nell'articolo 9 del Regolamento UE n. 852/2020. <p>Il bando inoltre contribuisce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • al raggiungimento degli obiettivi strategici definiti dal Patto per il lavoro e per il clima; • al raggiungimento dei goals: 4. "Istruzione di qualità", 8. "Lavoro dignitoso e crescita economica", 10. "Ridurre le disuguaglianze" dell'Agenda 2030 approvata dalle Nazioni Unite. • al raggiungimento delle sfide: 1 "Dati per una intelligenza diffusa a disposizione del territorio", 7 "Da contesti marginali a comunità digitali" e 8 "Donne e digitale: una risorsa indispensabile" dell'Agenda Digitale 2020-25 Data Valley.
DOTAZIONE FINANZIARIA	1,1 MILIONI DI EURO
BENEFICIARI	<p>Comuni e Unioni di Comuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • già beneficiari di contributo di cui alla determinazione dirigenziale n. 26987 del 21/12/2023 e successive determinazioni che verranno fatte nel corrente anno nell'ambito del Bando approvato con Deliberazione di Giunta regionale n. 857 del 29/05/2023 "Approvazione

	<p>avviso per la presentazione di progetti e richieste di intervento relativi al progetto PNRR 1.7.2 "Digitale facile in Emilia-Romagna"</p> <ul style="list-style-type: none"> • che abbiano spazi aggregativi in coerenza a quanto indicato dalla legge regionale 14 del 28/07/2008 "Norme in materia di politiche per le giovani generazioni", e relative assegnazioni, Purché con progetti distinti da quelli delle comunità digitali sostenute dalle azioni Atuss e Stami.
<p>INTERVENTI E DIMENSIONE MINIMA DEGLI INVESTIMENTI</p>	<p>I progetti dovranno portare:</p> <ul style="list-style-type: none"> – alla costituzione di una componente della "comunità digitale" a scala locale attivando iniziative sui temi dell'intelligenza artificiale e dei social media nell'ambito di eventi informativi, concorsi, contest, laboratori, ecc. utilizzando, ove ritenuto utile, strumenti digitali a supporto dell'organizzazione dei lavori e delle comunicazioni e comunque prevedendo una raccolta e restituzione dei contenuti creati sia in incontri locali che sul sito https://www.youz.emr.it/; – all'organizzazione di almeno 2 iniziative informative-formative destinate ai giovani che attengono all'uso consapevole dei social media; in particolare si chiede di approfondire tematiche quali: pensiero creativo e uso dei social media, la professione del social media manager, l'uso responsabile dei social attraverso in-contri informativi-formativi, laboratori, concorsi e contest che sfidino i partecipanti a produrre contenuti originali. Nell'introdurre la tematica andranno considerati i principali aspetti legati alla sicurezza, alle fake news, alle responsabilità e al linguaggio in modo da sostenere un uso consapevole degli strumenti social da parte dei giovani. – all'organizzazione di almeno 2 iniziative informative-formative destinate ai giovani sulle opportunità offerte dall'applicazione dell'intelligenza artificiale; in particolare si chiede di approfondire tematiche quali: prima alfabetizzazione e impatti sociali dell'intelligenza artificiale, nuove opportunità professionali nell'ambito dell'IA, IA e creatività attraverso incontri informativi-formativi, laboratori, corsi e contest che sfidino i partecipanti a produrre contenuti originali attraverso l'IA. Nell'introdurre la tematica andranno considerati i principali aspetti etici e sociali in modo da sostenere un uso consapevole delle tecnologie IA da parte dei giovani. – Ad attività di comunicazione e promozione. <p>I progetti dovranno essere avviati a partire dalla data di pubblicazione del bando e dovranno essere conclusi entro la data del 31 dicembre 2024;</p> <p>Il contributo previsto nel presente bando sarà concesso nella forma del fondo perduto, nella misura del 100% della spesa ammessa e per un importo, comunque, non superiore a complessivi euro 50.000,00 e minimo di euro 20.000,00.</p> <p>DIMENSIONE MINIMA DEI PROGETTI: € 20.000,00 I.V.A. esclusa</p>
<p>SPESE AMMISSIBILI</p>	<ul style="list-style-type: none"> A. Pubblicità, promozione (spese di tipografia, affissione, web, ufficio stampa esterno). Possono essere qui comprese anche spese per pubblicazioni di libri, dvd, cd o altro materiale inerenti al progetto purché non a fini commerciali; B. affitto sale e allestimenti temporanei; C. service e noleggio attrezzature; D. compensi a relatori, ricercatori, esecutori; E. spese dei soggetti gestori dei centri giovani per personale, collaboratori e servizi finalizzati all'attuazione del progetto presentato; F. spese di personale dedicato alla realizzazione del progetto: <ul style="list-style-type: none"> - personale dipendente del beneficiario, sia a tempo indeterminato sia a tempo determinato e assimilati (quali costi per contratti di collaborazione occasionale e continuativa);

	<ul style="list-style-type: none"> - contratti di prestazioni di servizio stipulati col beneficiario (compresi incarichi a professionisti con partita IVA e contratti di consulenza per prestazioni d'opera intellettuale) <p>Eleggibilità della spesa (dalla data di pubblicazione del bando– 31/12/2024). Le spese si intendono iva esclusa salvo nei casi in cui tale imposta non sia recuperabile.</p>
CRITERI DI VALUTAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> - QUALITÀ PROGETTUALE - CAPACITÀ DEL PROGETTO DI CREARE SINERGIE E COLLABORAZIONI - QUALITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA - INNOVATIVITÀ DELLE METODOLOGIE E CAPACITÀ DI COINVOLGIMENTO/ATTIVAZIONE dei cittadini - CAPACITÀ DI ATTIVARE PERCORSI DEDICATI ALLA RIDUZIONE DEL DIVARIO DI COMPETENZE DIGITALI all'interno della popolazione con particolare riferimento all'utenza femminile, alle persone con disabilità, agli immigrati.
MODALITA' E TERMINI PER LA DOMANDA	<p>Domande compilate, validate ed inviate alla Regione esclusivamente per via telematica, tramite l'applicazione web "SFINGE 2020":</p> <ul style="list-style-type: none"> • dalle ore 13.00 del giorno 07/06/2024 alle ore 13.00 del giorno 31/07/2024.
PROCEDURA DI SELEZIONE	<p>Procedura di tipo valutativo a sportello con punteggio minimo, fino ad esaurimento delle risorse disponibili, ai sensi del comma 3, art. 5, del Decreto Legislativo 31 marzo 1998 n. 123.</p>
RENDICONTAZIONE	<p>La rendicontazione e la domanda di pagamento devono essere presentate, in un'unica soluzione, entro e non oltre la data del 31 marzo 2025, il mancato rispetto di tale scadenza o la mancata rendicontazione di un costo inferiore ai 20.000 euro determinerà la revoca totale del contributo.</p>