



**Programma regionale Fesr 2021-2027**

# La comunicazione dei Fondi europei in Emilia-Romagna

## Programmazione 2021-2027

Webinar



# Programmazione 2021-2027

- Cittadini, giovani in primis, protagonisti
- Persone sempre più al centro delle strategie di comunicazione

## **Cosa vuol dire per la comunicazione**

- Nuovo paradigma collaborativo: co-progettazione
- Ascolto delle esigenze nei territori
- Sinergia tra livello europeo, nazionale, regionale e locale: ognuno ha un ruolo specifico, in uno scambio tra conoscenze e competenze, integrate fra loro

# Regole e responsabilità

Sito web nazionale e coordinatore unico della comunicazione di tutti i Programmi

**Stati membri**



- Sito web di ciascun Programma
- Calendario dei bandi aggiornato 3 volte all'anno e pubblicazione open data
- Assistenza ai beneficiari rispetto agli obblighi di comunicazione e visibilità

**Autorità di gestione**



Cambio di prospettiva: l'obbligo diventa opportunità di far conoscere il proprio progetto a potenziali destinatari, partner e investitori

**Beneficiari**



Regolamento (Ue) 2021/1060, artt. 46-50 e Allegato IX

## Assistenza ai beneficiari



nell'assolvimento degli obblighi di comunicazione e visibilità

L'Autorità di gestione

- predispone un paragrafo dedicato nei bandi di finanziamento
- supporta i beneficiari nelle loro attività di comunicazione con diversi strumenti: informazioni, help desk, linee guida, esempi e buone pratiche
- può chiedere ai beneficiari di utilizzare i materiali prodotti con licenza a titolo gratuito

In caso di mancata osservanza delle regole



**può ridurre il contributo fino al 3%**

# Sportello imprese

Informazioni sulle opportunità e assistenza ai beneficiari

Servizio certificato in qualità, contattabile tramite telefono e mail

Dal lunedì al venerdì 9.30-13.00: tel. [848.800.258](tel:848.800.258) (costo tariffa urbana, secondo il proprio piano tariffario)

[infoporfesr@regione.emilia-romagna.it](mailto:infoporfesr@regione.emilia-romagna.it)

The screenshot shows the website interface for 'Sportello imprese'. At the top left is the logo of the 'Programma regionale Fondo europeo di sviluppo regionale - Fesr'. To the right are social media icons for YouTube, LinkedIn, and Twitter, with the text 'Seguici su'. Below this is a search bar with the placeholder text 'Cerca nel sito' and a magnifying glass icon. A dark red navigation bar contains the following items: 'Programma', 'S3', 'Opportunità', and 'Progetti finanziati', each with a dropdown arrow. Below the navigation bar is a breadcrumb trail: 'Home / Opportunità'. The main heading is 'Sportello imprese', followed by a 'Condividi' button with a share icon. A vertical bar on the left indicates 'Informazioni sulle opportunità, segnalazioni'. The contact information is: 'Dal lunedì al venerdì 9.30-13.00', 'Tel. 848.800.258', and '[infoporfesr@regione.emilia-romagna.it](mailto:infoporfesr@regione.emilia-romagna.it)'. A 'Letture facilitata' icon is also present. On the right, under the heading 'In questa sezione', there are two links: 'Aggiornamenti sulle opportunità' and 'Domande frequenti/Faq'.

## Elementi grafici

Ai beneficiari è richiesto di dare **visibilità al sostegno fornito** dai Fondi Ue sui propri canali online, come il sito e i social media, e sui materiali e attività di comunicazione.

Il simbolo dell'Unione europea è il più importante marchio visivo per garantire la visibilità dei finanziamenti Ue. Il logo Ue va seguito dai loghi degli altri enti finanziatori e preceduto dal logo unico nazionale per la politica di coesione 2021-2027.



I beneficiari devono inserire sui documenti e sui materiali di comunicazione, destinati al pubblico e riguardanti il progetto finanziato, una **dichiarazione che evidenzii il sostegno dell'Unione europea**.

# Sito e poster

- **Sito e social media**

I beneficiari devono inserire nel proprio sito web – o in quello del progetto – e sui canali social una breve descrizione del progetto finanziato, che includa **sintesi del progetto, obiettivi e risultati attesi**.

- **Poster/display**

Se il progetto ha un **costo totale inferiore o uguale a 500.000 €**, al beneficiario è richiesto di esporre in un luogo ben visibile al pubblico - per esempio nell'area di ingresso/reception - **almeno un poster o un display elettronico in formato A3 o superiore**, con descrizione, obiettivi e risultati del progetto, in cui siano inseriti i loghi del Programma

# Cartelloni

Se il progetto ha un **costo superiore a 500.000 €** e riguardano investimenti materiale – apertura di cantiere - è richiesto di esporre un **cartellone** ben visibile al pubblico da sostituire successivamente, a lavori conclusi, con una targa permanente.

Il cartellone deve essere di dimensioni adeguate, comunque non inferiore a 100 cm di larghezza x 150 cm di altezza e deve essere collocato con visibilità pari a quella del cartellone di cantiere.



# Targhe

Se il progetto ha un **costo superiore a 500.000 €** e:

- riguarda **investimenti materiali**, la targa permanente deve **sostituire il cartellone**, a completamento dei lavori.
- riguarda l'**acquisto di macchinari**, il beneficiario è tenuto a esporre **direttamente la targa permanente**.

La targa deve essere **ben visibile** e le sue dimensioni dipendono dalle caratteristiche dell'opera (formato minimo A4) e dall'ambito in cui va esposta.

# Eventi

Per progetti di **importanza strategica** e progetti con **costo totale superiore ai 10 milioni di euro**, è richiesto - in aggiunta alle altre disposizioni - di organizzare un **evento o un'attività di comunicazione**, che coinvolga la Commissione europea e l'Autorità di gestione.

Le operazioni di importanza strategica (OIS) definite all'interno del Programma regionale Fesr riguardano:

- sviluppo e potenziamento delle infrastrutture di ricerca
- infrastrutture verdi e blu urbane e periurbane.

# Approfondimenti sul sito

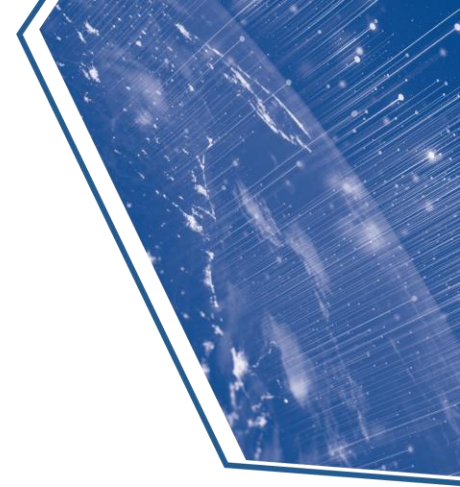
Sul sito Fesr trovate una sintesi delle disposizioni in tema di comunicazione e visibilità, illustrate nel dettaglio nelle Linee guida per i beneficiari, in fase di predisposizione.

<https://fesr.regione.emilia-romagna.it/2021-2027/comunicazione/responsabilita-beneficiari>



The screenshot shows a website page with a dark red header containing navigation menus: 'Programma', '53', 'Opportunità', and 'Progetti finanziati'. Below the header is a breadcrumb trail: '2021-2027 / Comunicazione'. The main heading is 'Responsabilità di comunicazione dei beneficiari 2021-2027', followed by a sub-heading 'Cosa e come devono comunicare i beneficiari dei Fondi europei'. A 'Condividi' button is visible. On the right, a section titled 'In questa sezione' lists: 'Responsabilità di comunicazione dei beneficiari 2021-2027', 'Eventi', 'Editoria e materiali informativi', and 'Partecipazione di stakeholder e cittadini'. On the left, an 'INDICE DEI CONTENUTI' sidebar lists: 'Sito e social media', 'Poster/display', 'Targhe e cartelloni', 'Eventi', 'Comunicare conviene sempre', and 'Linee guida per i beneficiari'. A 'Letture facilitata' icon is also present.





**Grazie!**  
**[fesr.regione.emilia-romagna.it](http://fesr.regione.emilia-romagna.it)**

**Sportello imprese**

**[848.800.258](tel:848.800.258)**

**[infoporfesr@regione.emilia-romagna.it](mailto:infoporfesr@regione.emilia-romagna.it)**

