**MODELLO B**

(DA COMPILARE SU “SFINGE 2020”)

**PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAIZONE, 2022**

**DOCUMENTO STRATEGICO**

**Titolo e acronimo del progetto di internazionalizzazione** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sezione 1: Descrizione generale del Progetto di Internazionalizzazione SECONDO LE REGOLE DEL PROJECT MANAGEMENT

Descrizione sintetica, identificazione della strategia e del percorso di internazionalizzazione, scelta del mercato di riferimento, obiettivi e risultati attesi, contenuti, settori coinvolti, tempistiche, luoghi, azioni, riportando anche una breve descrizione del personale del consorzio dedicato al coordinamento e realizzazione delle azioni e gli eventuali contributi professionali esterni.

Si consiglia di evidenziare nella descrizione del progetto gli aspetti rilevanti per l’applicazione dei criteri di selezione di cui al bando, quali per esempio: l’innovatività delle attività rispetto alla gestione ordinaria del consorzio o ai mercati tradizionali delle imprese partecipanti; lo staff o consulenti assegnati al progetto .

Sezione 2. Nel caso di partecipazione fieristica, elencare la denominazione della/e fiera/e, l’indirizzo, la data, il soggetto organizzatore, l’identificazione dello stand del Consorzio (se già disponibile) e allegare layout grafico, completo a colori, del format di comunicazione che si intende adottare (per le fiere già svolte, allegare le foto).

Sezione 3. Budget del progetto con il dettaglio dei costi di ogni azione compilando la tabella seguente:

**Tabella della sezione 3**

**(Compilazione su SFINGE2020. Compilarne una per ogni azione. Le spese di personale e di coordinamento vanno calcolate sul totale complessivo delle voci A+B del progetto e non per singola azione)**

|  |  |
| --- | --- |
| **AZIONE 1: Titolo** | |
| **Voci di spesa** | **Costo Totale (in €)** |
| **A – SPESE DI PROGETTO** |  |
| ASSESSMENT |  |
| Temporary Export Manager e/o Digital Export Manager |  |
| MARKETING DIGITALE |  |
| BUSINESS ON LINE |  |
| SITO WEB |  |
| MATERIALE PROMOZIONE |  |
| B2B ED EVENTI IN PRESENZA / VIRTUALI |  |
| FIERE INTERNAZIONALI (Virtuali o fisiche) |  |
| SUB TOTALE (A) |  |
| **B – SPESE GENERALI (da calcolare sul costo subtotale A)** |  |
| Spese di personale dipendente o assimilato (MAX 30% di A) |  |
| Spese generali di gestione (MAX. 7% di A). |  |
| **SUB TOTALE AZIONE 1 (A+B)** | |
| **AZIONE 2: Titolo** | |
| **Voci di spesa …..** | **costo in €** |
| *…......elenco voci di spesa come da azione 1* |  |
| **AZIONE n. ---: Titolo** | |
| *…......altre azioni* |  |
|  | |
| **TOTALE PROGETTO (SOMMA SUB TOTALI AZIONI 1,2,….)** |  |

**NB: l’elenco fiere ed eventi B2B (sia virtuali che in presenza), nel format riportato qui di seguito, va compilato, salvato in formato PDF e allegato alla domanda di contributo su SFINGE2020**

**Elenco fiere ed eventi**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Dati Fiera/evento** | | **Costi di partecipazione** | | | | |
|  | Tipologia\* | Data della fiera | Affitto spazio | Allestimento | Trasporti e assicurazione | Servizi vari | Costo totale fiera |
| Fiera …1 |  |  |  |  |  |  |  |
| Fiera… 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| Fiera… X |  |  |  |  |  |  |  |

\* indice delle tipologie:

A – Fiera virtuale di organizzatore italiano

B – Fiera virtuale di organizzatore estero

C – Fiera in presenza in Italia

D – Fiera in presenza all’estero

E – Evento B2B o evento promozionale virtuale

**Sezione 4: Indicatori**

(consultare le note riportate nella pagina successiva prima di compilare)

NUMERO CONSORZIATE PARTECIPANTI AL PROGETTO SUDDIVISE PER SETTORE DI APPARTENENZA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Azioni a cui l'impresa partecipa (fare riferimento all'elenco della Sezione 2) | N. imprese partecipanti | Principali settori di appartenenza delle imprese |
|  |  |  |
|  |  |  |

INDICATORI E STANDARD (PARAMETRI PRESCELTI PER VALUTARE I RISULTATI PROMOZIONALI)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Azione di riferimento | Indicatori | Standard |
|  |  |  |
|  |  |  |

**SET DI INDICATORI**

La costruzione del set di indicatori per l’Azione 3.4.1 è stata condotta dalla Regione Emilia-Romagna ottemperando alle disposizioni comunitarie contenute nel format per la compilazione dei Programmi e attraverso l'adozione di alcuni principi generali, utili per una corretta alimentazione degli stessi.

Nel dettaglio gli indicatori relativi all’azione 3.4.1, del bando in oggetto sono:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descrizione** | **Unità di misura** | **Valore** |
| Numero di imprese che ricevono una sovvenzione (CO02) | Imprese |  |
| Nuove relazioni commerciali attivate (contratti, joint,etc.) (3.b.1) | Numero |  |

**DEFINIZIONE DEGLI INDICATORI**

1. Numero di imprese che ricevono una sovvenzione (CO02)

L’indicatore fa riferimento alle **imprese** (ossia di una qualunque forma di organizzazione finalizzata alla produzione di beni o servizi da offrire sul mercato per realizzare un profitto) **che ricevono un contributo**. In presenza di più imprese che partecipano ai progetti, come nel caso dei Consorzi, l’indicatore deve essere valorizzato riconducendolo al numero delle imprese consorziate che partecipano al progetto.

1. Numero di nuove relazioni commerciali attivate (contratti, joint, etc) (3.b.1)

L’indicatore fa riferimento alle **opportunità di *business*** generate dalle azioni supportate dal programma.

Si tratta di interventi a sostegno di processi di internazionalizzazione delle imprese sostenendole nella loro partecipazione a fiere nazionali e internazionali, a missioni b2b, alla ricerca di buyer e importatori e ad altri eventi.

La valorizzazione dell’indicatore fa riferimento al numero delle fiere a cui l’impresa ha partecipato con il sostegno del contributo e/o al numero degli altri eventi finalizzati all’incontro con potenziali clienti, indipendentemente dai rapporti preesistenti fra le imprese. In via estremamente cautelativa, l’ipotesi è che la partecipazione a ciascuno di questi eventi generi almeno una nuova opportunità di affari.

In presenza di progetti presentati da una **rete di imprese, consorzi, Ati e altro** l’indicatore deve essere valorizzato da ciascuna impresa che ha partecipato all’evento. Ad esempio, in presenza di 5 imprese consorziate che partecipano tutte a 2 fiere il valore da indicare sarà pari a 10.

**VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI**

La Regione attribuirà a ciascuno degli indicatori sopra descritti un **valore atteso** e un **valore di realizzazione**.

**Il valore atteso con riferimento agli indicatori CO02, 3.b.1** dovrà essere indicato al momento della presentazione della domanda di contributo.

**Il valore di realizzazione con riferimento** dovrà essere valorizzato dal beneficiario al momento della presentazione della rendicontazione.

**Il valore di realizzazione con riferimento all’indicatore CO02** *(significativo per performance framework)*sarà attribuito al momento della presentazione della **domanda di pagamento** e della rendicontazione, sulla base di quanto illustrato dai beneficiari nella relazione tecnica finale.

**In sede di rendicontazione** il beneficiario dovrà allegare anche la relativa documentazione attestante il valore dichiarato, la quale farà riferimento all’elenco delle imprese consorziate che partecipano al progetto (elenco in formato elettronico del nominativo delle imprese, del codice fiscale e dell’indirizzo della sede legale) per l’indicatore CO02 e delle relative fatture o altro documento che comprovi la partecipazione agli eventi che valorizzano l’indicatore 3.b.1