

ALLEGATO A5

INDICATORI QUALITATIVI:

- > Rafforzamento della funzione di punto di accesso e di orientamento all'offerta dell'ecosistema dell'innovazione regionale, con particolare riferimento alle imprese e gli altri utilizzatori dei servizi del Tecnopolo;
- > Consolidamento di relazioni stabili e non episodiche con attori che operano sui temi della ricerca e dell'innovazione a partire da quelli ospitati nell'infrastruttura del Tecnopolo e fino ad arrivare all'inclusione di nuovi soggetti anche privati;
- > Potenziamento delle sinergie inter-Tecnopoli al fine di massimizzare le opportunità, promuovere le complementarità e rafforzare le azioni di coordinamento orizzontale;
- > Consolidamento di prassi standardizzate di collaborazione e di relazioni continuative e strutturate con le Reti dell'innovazione regionale (a partire dalla Rete Alta Tecnologia, Cluser, Spazi Area S3/presidi promossi da ART-ER sui temi della attrattività e valorizzazione delle competenze altamente specializzate) a favore di una catena del valore integrata (Tecnopolo come nodo di trasmissione sul territorio);
- > Riconoscimento non solo formale della funzione del Tecnopolo quale HUB territoriale di innovazione da parte delle imprese, della comunità territoriale di riferimento e più in generale dai soggetti operanti internamente ed esternamente all'ecosistema regionale, in una dimensione nazionale e internazionale;
- > Sostegno e facilitazione di processi di interazione tra gli attori locali della ricerca e dell'innovazione nell'ottica di favorire progettualità strategiche e azioni di sistema di interesse comune;
- > Mantenimento della governance e della gestione dell'infrastruttura attraverso il coinvolgimento di personale specializzato in ricerca industriale o "tecnologi" con competenze di innovazione, trasferimento tecnologico, comunicazione e marketing, per la realizzazione delle attività previste;
- > Collaborazione proattiva alle azioni di coordinamento promosse da ART-ER e alle iniziative informative della rete regionale dei Tecnopoli, adottando gli strumenti di lavoro condivisi (CRM e EROI) e le disposizioni comuni fornite da ART-ER, in accordo con la Regione, in materia di comunicazione e promozione.