

##### POR-FESR 2014 - 2020

**“Bando per il supporto e la valorizzazione delle produzioni artigianali artistiche e tradizionali e delle iniziative volte a veicolare e promuovere l'identità e la tipicità del territorio regionale.”**

**Delibera di Giunta Regionale**

**n. 1254 del 22/07/2019**

Asse 3 – Azioni 3.3.2 e 3.3.4 del POR-FESR Emilia-Romagna 2014-2020

**Relazione tecnica finale**

**Progetto n. PG/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| Titolo progetto |  |
| Beneficiario *(ragione sociale e sede legale)* |  |
| Sede operativa/unità locale in cui si realizza l’intervento *(indirizzo completo)* |  |
| Data di avvio e di conclusione del progetto *(la data di avvio coincide con l’emissione della prima fattura; la data di fine coincide con l’emissione dell’ultima fattura)* |  |
| Firmatario della Relazione Tecnica *(indicare le generalità del Legale rappresentante o del Procuratore)* |  |

*Il presente schema di relazione tecnica finale è da intendersi come traccia per la redazione di un elaborato che descriva in modo esaustivo il progetto che è stato realizzato.*

*Tale relazione, da allegare alla documentazione obbligatoria per ottenere l’erogazione del contributo concesso, deve illustrare gli obiettivi e i risultati conseguiti e la loro coerenza e correlazione con le finalità del bando regionale. Tale relazione dovrà contenere altresì una descrizione analitica delle spese contenute nella rendicontazione finanziaria con indicazione delle finalità delle stesse.*

# Attività realizzate

*Fare riferimento solo alle attività realizzate nel periodo di riferimento, tenendo conto di quanto indicato nel piano dei costi del progetto compilato in fase di presentazione di domanda di contributo e di eventuali modifiche approvate dalla Regione.*

*(\*) PER INTERVENTO SI INTENDE OGNI SINGOLO BENE, OGNI SINGOLA OPERA, OGNI SINGOLO SERVIZIO AVENTE UNA FUNZIONALITA' AUTONOMA*

**A) ACQUISTO E RIPARAZIONE DI MACCHINARI E ATTREZZATURE, ARREDI DA DESTINARSI ALLA “BOTTEGA” O AI LABORATORI\*** - (MAX € 8.000,00 per acquisto di materiale non nuovo)**:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrivere i macchinari, le attrezzature e gli arredi acquistati o riparati, specificando la motivazione e l’obiettivo raggiunto** |  |

**B) SPESE PER LA PROMOZIONE AZIENDALE** (compresa la progettazione e la diffusione di depliant, locandine, cartellonistica, manifesti, cataloghi strettamente connesse al progetto e per la partecipazione a fiere/mercati o allestimento di mostre, riferite al solo costo per l'acquisto degli spazi e allestimento degli stand)\* - MAX € 5.000,00:

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrizione delle spese per la promozione aziendale sostenute, specificando la motivazione e l’obiettivo raggiunto** |  |

**C) SPESE PER OPERE MURARIE E ACCESSORIE RELATIVE ALLA RISTRUTTURAZIONE, AMPLIAMENTO ED AMMODERNAMENTO DELLA SEDE OPERATIVA** (sale/spazi espositivi per la vendita diretta e/o l’esposizione dei prodotti) **\* -** MAX € 8.000,00**:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrizione delle opere murarie e accessorie realizzate, specificando la motivazione e obiettivo raggiunto** |  |

**D) SPESE PER BENI IMMATERIALI** (realizzazione di siti internet e loro aggiornamento; progetti riferiti al commercio elettronico; programmi informatici e servizi per le tecnologie di informazione e della telecomunicazione, realizzazione di show rooms virtuali, marchi e brevetti, banche dati, know how e licenze d’uso concernenti nuove tecnologie di processo o di prodotto) **\*:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrizione delle spese sostenute, specificando la motivazione e l’obiettivo raggiunto** |  |

**E) ACQUISTO DI SERVIZI E CONSULENZE SPECIALIZZATE** (ad esempio: design, estetica e stile dei prodotti, alla progettazione dei prototipi, al marketing ed alla comunicazione; II. sviluppo di progetti finalizzati al riposizionamento/riorganizzazione dell’impresa, coaching, allo sviluppo tecnologico e informatico avanzato dello stesso; studi di fattibilità per lo sviluppo delle forme di aggregazione; consulenze finalizzate al miglioramento della comunicazione, a favore del mercato; acquisto di servizi di consulenza strettamente connessi alla realizzazione dei progetti e/o richiesti per la presentazione delle domande) **\* -** MAX 15% DELLA SOMMA DELLE VOCI A, B, C, D**:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrizione delle attività realizzate (far riferimento alla relazione specifica)** |  |

# Risultati raggiunti

|  |  |
| --- | --- |
| **Risultati raggiunti**  Specificare i risultati raggiunti, con la realizzazione del progetto, confrontando la situazione iniziale e quella attuale. Descrivere come le spese sostenute hanno concorso al raggiungimento di tali risultati |  |

# Eventuali scostamenti

|  |  |
| --- | --- |
| **Eventuali scostamenti**  Segnalare e motivare eventuali modifiche progettuali, eventuali scostamenti in termini di riduzione/aumento delle spese previste e rispetto dell’ultimo cronoprogramma comunicato. |  |

# Altre informazioni

Riportare in questa sezione eventuali altri contenuti tecnici non descritti nelle sezioni precedenti

|  |
| --- |
|  |

Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_