

1. **BANDO PER IL SOSTEGNO DEGLI INVESTIMENTI PER IL SETTORE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO**
2. **(D.G.R. n. 586/2019)**
3. Asse 3 - Azioni 3.3.2. e 3.3.4 del POR-FESR Emilia-Romagna 2014-2020

**Relazione tecnica finale**

**Progetto n. PG/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| Titolo progetto |  |
| *Beneficiario (ragione sociale e sede)* |  |
| Sede operativa oggetto dell’intervento (indirizzo e eventuale) |  |
| Legale rappresentante – firmatario (Cognome,nome, generalità) o procuratore |  |
| Data di inizio e fine della realizzazione del progetto |  |

Il presente schema di relazione tecnica finale è da intendersi come traccia per la redazione di un elaborato che descriva in modo esaustivo il progetto che è stato realizzato.

La relazione deve illustrare gli obiettivi e i risultati conseguiti e la loro coerenza e correlazione con le finalità del bando regionale. Tale relazione dovrà contenere altresì una descrizione analitica delle spese contenute nella rendicontazione finanziaria con indicazione delle finalità delle stesse tenendo conto di:

* Quanto indicato nella domanda di finanziamento
* Eventuali modifiche progettuali approvate dalla Regione
* Eventuali scostamenti in termini di riduzione delle spese previste.

# Attività realizzate

*Fare riferimento solo alle attività realizzate nel periodo di riferimento, tenendo conto di quanto indicato nella scheda progetto in fase di presentazione di domanda di contributo, sezione H, e di eventuali modifiche approvate dalla Regione.*

*(\*) PER INTERVENTO SI INTENDE OGNI SINGOLO BENE, OGNI SINGOLA OPERA, OGNI SINGOLO SERVIZIO AVENTE UNA FUNZIONALITA' AUTONOMA*

**A): Dotazioni informatiche ed attrezzature tecnologicamente innovative\*:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrizione dell’acquisto, motivazione e obiettivo raggiunto**. | INTERVENTO 1  INTERVENTO 2: |

**B) Acquisto di servizi di cloud computing e di licenze\*:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrizione dell’acquisto acquistato motivazione e obiettivo raggiunto**. | INTERVENTO 1  INTERVENTO 2: |

**C) Acquisto di arredi e allestimento dei locali, comprese le opere murarie, edili ed impiantistiche\*:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrizione dell’acquisto, motivazione e obiettivo raggiunto**. | INTERVENTO 1  INTERVENTO 2: |

**D) Spese promozionali sui canali web strettamente connesse al progetto\*:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrizione dell’acquisto, motivazione e obiettivo raggiunto**. | INTERVENTO 1  INTERVENTO 2: |

**E) Acquisizione di servizi di consulenza\*:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrizione dell’acquisto, motivazione e obiettivo raggiunto**. | INTERVENTO 1  INTERVENTO 2: |

# Risultati

|  |  |
| --- | --- |
| **Risultati raggiunti**  Specificare i risultati raggiunti, con la realizzazione del progetto, confrontando la situazione iniziale e quella attuale. Descrivere come le spese sostenute hanno concorso al raggiungimento di tali risultati |  |

# Altre informazioni

*Riportare in questa sezione eventuali altri contenuti tecnici non descritti nelle sezioni precedenti*, segnalare e motivare: eventuali modifiche progettuali, eventuali scostamenti in termini di riduzione/aumento delle spese previste e rispetto dell’ultimo cronoprogramma comunicato.

|  |
| --- |
|  |

Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_