**MODELLO B**

(DA ALLEGARE ALLA DOMANDA DI CONTRIBUTO)

**PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAIZONE, 2018-2019**

**DOCUMENTO STRATEGICO**

**Titolo e acronimo del progetto di internazionalizzazione** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sezione 1: Descrizione generale del Progetto di Internazionalizzazione SECONDO LE REGOLE DEL PROJECT MANAGEMENT

Descrizione sintetica, identificazione della strategia e del percorso di internazionalizzazione, scelta del mercato di riferimento, obiettivi e risultati attesi, contenuti, settori coinvolti, tempistiche, luoghi, azioni.

Sezione 2. Nel caso di partecipazione fieristica, elencare la denominazione della/e fiera/e, l’indirizzo, la data, il soggetto organizzatore, l’identificazione dello stand del Consorzio (se già disponibile) e allegare layout grafico, completo a colori, del format di comunicazione che si intende adottare (per le fiere già svolte, allegare le foto).

Sezione 3. Budget del progetto con il dettaglio dei costi di ogni azione compilando la tabella seguente:

**Tabella della sezione 3**

(Compilazione su SFINGE2020. Compilarne una per ogni azione. Le spese di personale e di coordinamento vanno calcolate sul totale complessivo delle voci A+B del progetto e non per singola azione)

|  |
| --- |
| **AZIONE 1: Titolo** |
| **Voci di spesa** | **Costo Totale (in €)** |
| Partecipazione a fiere |  |
| Realizzazione e stampa cataloghi, repertori, depliant, materiale informativo in lingua estera |  |
| Missioni di operatori esteri in Italia |  |
| Azioni dimostrative, degustazioni |  |
| Pubblicità su stampa estera – indicazione delle testate e numero di inserzioni, aggiornamento sito web |  |
| Spese di consulenza esterne |  |
| SUB TOTALE (A)  |  |
| Realizzazione marchio consortile |  |
| Spese realizzazione nuovo sito web (max € 10.000,00 sul costo complessivo del progetto) |  |
| Spese di consulenza finalizzate all’accreditamento (max € 10.000,00 sul costo complessivo del progetto) |  |
| Altro: descrivere |  |
| SUB TOTALE (B)  |  |
| **AZIONE 2: Titolo** |
| **Voci di spesa …..** | **costo in €** |
| *…......elenco voci di spesa come da azione 1* |  |
| **AZIONE n. ---: Titolo** |
| *…......altre azioni*  |  |
| **SPESE GENERALI (da calcolare sul costo complessivo del progetto, somma delle voci A+B)** |
| Spese di personale dipendente o assimilato (MAX 20% di A+B) |  |
| Spese generali (MAX 5%di A+B) |  |
| SUB TOTALE (C) |  |
| **TOTALE PROGETTO (A+B+C)** |  |

**NB: il cronoprogramma e l’elenco fiere, nel format riportato qui di seguito, vanno compilati e allegati alla domanda**

**Cronoprogramma attività**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Valore delle attività 2018 | Valore delle attività 2019 | Totale  |
| Totale budget di progetto |  |  |  |

**Elenco fiere**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Affitto spazio | Allestimento | Trasporti e assicurazione | Servizi vari  | Costo totale fiera  |
| Fiera …1 |  |  |  |  |  |
| Fiera… 2 |  |  |  |  |  |
| Fiera… X |  |  |  |  |  |

**Sezione 4: Indicatori**

NUMERO CONSORZIATE PARTECIPANTI AL PROGETTO SUDDIVISE PER SETTORE DI APPARTENENZA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Azioni a cui l'impresa partecipa (fare riferimento all'elenco della Sezione 2) | N. imprese partecipanti  | Principali settori di appartenenza delle imprese |
|  |  |  |
|  |  |  |

INDICATORI E STANDARD (PARAMETRI PRESCELTI PER VALUTARE I RISULTATI PROMOZIONALI)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Azione di riferimento | Indicatori | Standard |
|  |  |  |
|  |  |  |