

MODELLO DI RELAZIONE/BUSINESS PLAN DI PROGETTO IN CASO DI DOMANDA IN FORMA AGGREGATA (ATI - RETI DI IMPRESE CONTRATTO)

PARAGRAFO 1

DESCRIZIONE DELLE IMPRESE PROPONENTI, DELL'ATTIVITA' SVOLTA E DEI PRODOTTI/SERVIZI OFFERTI ANTE PROGETTO

(In tale paragrafo dovranno essere illustrate le caratteristiche salienti dei proponenti)

- 1.1 **Descrizione della struttura organizzativa delle imprese e delle risorse umane impiegate**
- 1.2 **Descrizione del territorio di riferimento delle imprese e del loro posizionamento all'interno del mercato turistico/culturale in cui operano (indicare anche i dati quantitativi del mercato di riferimento, l'attuale trend di vendita e marginalità degli attuali prodotti/servizi, la composizione del portafoglio clienti)**
- 1.3 **Descrizione dell'attività svolta dalle imprese e dei prodotti e servizi offerti**
- 1.4 **Descrizione dello stato di utilizzo delle infrastrutture ICT sia per la erogazione che per la comunicazione/commercializzazione dei servizi/prodotti offerti**
- 1.5 **Descrizione del grado di accessibilità ai prodotti e servizi offerti da parte dell'utenza/clientela**
- 1.6 **Descrizione del grado di sostenibilità ambientale dei prodotti/servizi offerti**
- 1.7 **Descrizione delle motivazioni che giustificano la valorizzazione, riqualificazione, innovazione dei prodotti/servizi offerti o l'introduzione di nuovi prodotti/servizi**

PARAGRAFO 2

ILLUSTRAZIONE DEL PROGETTO

- 2.1 **Illustrazione degli obiettivi del progetto, delle risorse chiave e degli investimenti necessari per la sua realizzazione e dei risultati attesi, con evidenza dell'eventuale riposizionamento nel mercato per effetto della sua realizzazione e del cambiamento del portafoglio clienti**

2.2 Dimostrazione della coerenza del progetto con le finalità del bando

(Nei paragrafi 2.1 e 2.2 dovranno essere chiaramente e dettagliatamente descritti gli obiettivi che il progetto si pone e i risultati che il progetto è in grado di raggiungere sia con riferimento alla valorizzazione, innovazione e aumento della competitività dell'impresa proponente, sia con riferimento alla crescita dell'attrattività turistica e culturale del territorio di riferimento e della domanda di fruizione del territorio e della sua offerta turistica e culturale)

2.3 Descrizione delle attività, delle metodologie e delle procedure previste per la sua realizzazione

(Nel paragrafo 2.3 dovranno essere chiaramente e dettagliatamente descritte le attività previste e le modalità con cui le stesse saranno effettuate, evidenziando tutti gli elementi di innovazione che saranno adottati per il loro svolgimento)

(N.B. Si ricorda che in base a quanto indicato nei paragrafi 2.1, 2.2 e 2.3 verrà attribuito un punteggio massimo di 15 punti)

2.4 Descrizione delle caratteristiche dei nuovi prodotti/servizi offerti o degli elementi di miglioramento e innovazione dei servizi/prodotti esistenti per effetto del progetto

(Nel paragrafo 2.4 dovranno essere chiaramente e dettagliatamente descritti:

- *i nuovi servizi/prodotti che saranno offerti come conseguenza del progetto da realizzare; oppure*
- *il miglioramento e l'innovazione dei prodotti/servizi come conseguenza del progetto da realizzare;*
- *i motivi che distingueranno i prodotti/servizi offerti da quelli di altre imprese analoghe concorrenti - con evidenza dei punti di forza e di debolezza - e come tali servizi/prodotti concorreranno al miglioramento dell'offerta dell'impresa e dei vantaggi offerti ai clienti;*
- *l'eventuale introduzione di strumenti di ICT e domotica nei prodotti/servizi offerti;*
- *l'impatto dei nuovi servizi/prodotti o dei servizi/prodotti migliorati/innovati in termini di aumento della capacità competitiva dell'impresa proponente e dell'attrattività turistica e culturale del territorio di riferimento e della domanda di fruizione del territorio e della sua offerta turistica e culturale);*
- *le eventuali forme legali di difesa della proprietà intellettuale (ad es. brevetto, marchi registrati, ecc.) dei servizi/prodotti offerti;*

(N.B. Si ricorda che in base a quanto indicato nel paragrafo 2.4 verrà attribuito un punteggio massimo di 25 punti)

2.5 Descrizione degli interventi che consentono di incrementare l'accessibilità materiale e immateriale ai servizi/prodotti offerti

(Nel paragrafo 2.5 dovranno essere chiaramente e dettagliatamente descritti:

- gli interventi aggiuntivi, rispetto a quelli previsti come obbligatori per legge, che si intendono realizzare per favorire l'accesso alle strutture e ai prodotti/servizi da parte delle persone disabili;
- gli interventi che si intendono realizzare per favorire l'accesso alle strutture e ai prodotti/servizi da parte di tutti i potenziali utenti/clienti;
- gli interventi che si intendono realizzare per facilitare il reperimento e la fruizione delle strutture e dei prodotti/servizi

(N.B. Si ricorda che in base a quanto indicato nel paragrafo 2.5 verrà attribuito un punteggio massimo di 20 punti)

2.6 Descrizione degli interventi che consentono di garantire la sostenibilità ambientale nella realizzazione del progetto nonché nella fruizione delle strutture e dei servizi/prodotti offerti

(Nel paragrafo 3.6 dovranno essere chiaramente e dettagliatamente descritti:

- gli interventi aggiuntivi, rispetto a quelli previsti come obbligatori per legge, che si intendono realizzare per favorire il risparmio energetico e/o migliorare l'impatto ambientale nell'accesso alle strutture o nella fruizione dei prodotti/servizi
- gli interventi aggiuntivi, rispetto a quelli previsti come obbligatori per legge, che si intendono realizzare per favorire l'utilizzo delle fonti rinnovabili nell'accesso alle strutture o nella fruizione dei prodotti/servizi
- l'eventuale utilizzo di materiali ecocompatibili

(N.B. Si ricorda che in base a quanto indicato nel paragrafo 2.6 verrà attribuito un punteggio massimo di 10 punti)

2.7 Piano economico finanziario

PROSPETTO DEI COSTI DEL PROGETTO (compilare un prospetto per ciascuna impresa e il prospetto generale)

VOCE DI SPESA	DESCRIZIONE VOCE DI SPESA	IMPORTO TOTALE IN € AL NETTO DELL'IVA SE DETRAIBILE O AL LORDO DELL'IVA SE NON DETRAIBILE	ANNO 2017	ANNO 2018
Spese per opere edili e murarie				
Spese per impianti				
TOTALE				
Spese per progettazione				
Spese per direzione lavori				
Spese per collaudo				
TOTALE <i>(Tali spese sono riconosciute nella misura massima del 10% del totale delle spese per opere murarie ed impiantistiche)</i>				
Spese per macchinari				
Spese per attrezzature				

Spese per impianti opzionali				
Spese per finiture				
Spese per arredi				
Spese per dotazioni informatiche				
Acquisto di software e relative licenze d'uso				
Realizzazione dei siti internet ed e-commerce				
Acquisto di marchi e/o brevetti				
TOTALE				
Acquisto di servizi di consulenza specializzata per la realizzazione del progetto				
Acquisto servizi di consulenza per la presentazione della domanda di contributo e per la rendicontazione del progetto				
TOTALE <i>(Tali spese sono riconosciute nella misura massima del 10% del totale delle spese di cui ai punti precedenti)</i>				
TOTALE INVESTIMENTO				

2.8 **Illustrazione della coerenza tra gli interventi previsti nel progetto e i costi indicati nel prospetto economico**

(Nel paragrafo 2.8 dovrà essere illustrata la coerenza dei costi indicati con gli obiettivi e le attività previste nel progetto, tenendo presente e dando conto dei prezzi praticati sul mercato con riferimento agli interventi che si intendono realizzare)

(N.B. Si ricorda che in base a quanto indicato nel paragrafo 3.8 verrà attribuito un punteggio massimo di 15 punti)

2.9 **Elementi per la verifica delle condizioni di fattibilità economico finanziarie per la realizzazione del progetto**

FONTI DI COPERTURA DEL FABBISOGNO FINANZIARIO (compilare per ciascuna impresa e in totale)

	Totale	Anno 2017	Anno 2018
Capitale sociale			
Finanziamento a breve termine			
Finanziamento a medio lungo termine			
Finanziamento soci			
Contributo in conto capitale			
Totale			

PROSPETTO DEI COSTI E RICAVI INCREMENTALI DERIVANTI DALL'INVESTIMENTO (compilare per ciascuna impresa e in totale)	2018	2019	2020	2021
Ricavo 1				
Ricavo 2				
Ricavo 3				
Totale Ricavi				
Costo 1 (-)				
Costo 2 (-)				
Costo 3 (-)				
Costo personale (-)				
Margine operativo Lordo				
- Ammortamenti				
Reddito operativo				
Risultato gestione finanziaria (+ o -)				
Quota contributi (+)				
Reddito Lordo				

STATO PATRIMONIALE^(*) ^(**)	
Attività	
Immobilizzazioni	
Rimanenze	
Crediti commerciali	
Disponibilità liquide	
Altri crediti	
Passività	
Patrimonio	
Debiti verso fornitori	
Debiti verso banche	
Fondi ammortamento	
TFR (in caso di dipendenti)	

* La tabella va compilata da parte delle imprese individuali, dalle imprese in fase di start up che non hanno ancora provveduto ad approvare il bilancio e da parte di tutte le imprese che non sono tenute a redigere un bilancio. Per tutte le altre imprese i dati relativi allo stato patrimoniale saranno desunti dal bilancio allegato alla domanda di contributo.

** la tabella va compilata per ciascuna impresa appartenente all'aggregazione

(N.B. Si ricorda che in base a quanto indicato nei paragrafo 2.8 e 2.9 nonché dalla lettura dei bilanci verrà verificata la coerenza tra i vari elementi contenuti nel piano economico finanziario e verrà attribuito un punteggio massimo di 15 punti)