

# BANDO PER IL SOSTEGNO DI PROGETTI RIVOLTI A MIGLIORARE L'ATTRATTIVITÀ TURISTICO-CULTURALE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LA QUALIFICAZIONE INNOVATIVA DELLE IMPRESE NELL'AMBITO TURISTICO, COMMERCIALE E CULTURALE/CREATIVO

POR FESR 2014-2020, REGIONE EMILIA-ROMAGNA  
AZIONI 3.3.2 E 3.3.4



# OBIETTIVO DEL BANDO

**PROMUOVERE E ACCRESCERE  
L'ATTRATTIVITÀ TURISTICA,  
COMMERCIALE E CULTURALE DEL  
TERRITORIO**

**PROMUOVERE DOMANDA  
DI FRUIZIONE DEL TERRITORIO**

## **PRIORITA' TEMATICHE**

**Wellness (industria del benessere)**

**Patrimonio culturale, ambientale e delle città**

**Turismo sostenibile e inclusivo**

**Enogastronomia e tradizioni produttive locali**

**Tradizioni culturali locali**

# COME RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI DEL BANDO?

**PROMUOVENDO LA  
RIQUALIFICAZIONE DELLE  
IMPRESSE RICETTIVE,  
COMMERCIALI E CULTURALI**

**RIQUALIFICAZIONE DELLE  
STRUTTURE**

**RIQUALIFICAZIONE -  
OFFERTA DI NUOVI  
SERVIZI/PRODOTTI  
INNOVATIVI**

**PROMUOVENDO LA  
CREAZIONE DI NUOVI MUSEI  
D'IMPRESA E PERCORSI DI  
VISITA AI PROCESSI  
PRODUTTIVI**

# MISURE E PROGETTI FINANZIABILI

**MISURA A  
TURISMO  
DOTAZIONE  
FINANZIARIA  
7.500.000,00 €**

**MISURA B  
COMMERCIO  
DOTAZIONE  
FINANZIARIA  
4.500.000,00 €**

**MISURA C  
CULTURA  
DOTAZIONE  
FINANZIARIA  
2.891.371,63 €**

Progetti innovativi per la riqualificazione delle **strutture ricettive alberghiere e all'aria aperta** di cui alla L.R. 16/2004, articolo 4, commi 6

(Alberghi, residenze turistico-alberghiere, campeggi, villaggi turistici, marine resort)

Progetti innovativi per la riqualificazione delle strutture in cui si esercitano **attività di commercio al dettaglio in sede fissa, pubblici esercizi e attività di commercio ambulante** in aree mercatali stabili in regime di concessione

Progetti innovativi per:  
la riqualificazione di **sale e strutture adibite a rappresentazioni cinematografiche, teatrali, musicali e artistiche**;  
la creazione, all'interno dei locali aziendali, di **nuovi musei di impresa e/o di percorsi di visita ai processi produttivi**;

# CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

**ELEVATO CONTENUTO  
CREATIVO E/O DI  
DESIGN**

**UTILIZZO DI TECNOLOGIE E  
APPLICAZIONI DIGITALI E  
STRUMENTI ICT  
(E COMMERCE)**

**UTILIZZO DI SOLUZIONI  
TECNOLOGICAMENTE  
AVANZATE (DOMOTICA)**

**LOGICA DI  
INTEGRAZIONE TRA  
FILIERE**

**UTILIZZO DI MODELLI  
INNOVATIVI DI  
COMUNICAZIONE,  
PROMOZIONE**

**PROMOZIONE  
DELL'INCLUSIONE SOCIALE  
E INCREMENTO DELLA  
ACCESSIBILITA' AI SERVIZI  
E PRODOTTI**

**ATTIVAZIONE DI NUOVI  
SEGMENTI DI  
DOMANDA TRAMITE  
L'OFFERTA DI NUOVI  
SERVIZI**

**SOSTENIBILITA'  
AMBIENTALE**

**FINANZIARIAMENTE  
SOSTENIBILI**

# DIMENSIONE MINIMA DEI PROGETTI

## MISURA A

**€ 250.000,00** per i progetti presentati in forma singola;

**€ 400.000,00** per i progetti presentati in forma aggregata;

## MISURA B

**€ 50.000,00** per i progetti presentati in forma singola:

**€ 150.000,00** per i progetti presentati, in forma aggregata:

## MISURA C

**€ 50.000,00**, per i progetti presentati sia in forma singola che aggregata

**La dimensione minima dell'investimento per l'intero progetto dovrà essere mantenuta e assicurata anche in fase di rendicontazione a saldo delle spese sostenute per la sua realizzazione.**

# SPESE AMMISSIBILI

**Spese per opere edili, murarie e impiantistiche;**

**Spese per progettazione, direzione lavori e collaudo connessi agli interventi.**

Tali spese sono riconosciute nella misura massima del **10%** del totale delle spese per opere edili, murarie ed impiantistiche,

**Acquisto di macchinari, attrezzature, impianti opzionali, finiture, arredi e dotazioni informatiche;**

**Acquisto di software e relative licenze d'uso, funzionali all'attività, compresi la realizzazione dei siti internet ed e-commerce, di marchi e/o brevetti;**

**Acquisto di servizi di consulenza finalizzati alla realizzazione del progetto.** Tali spese sono riconosciute nella misura massima del **10%** del totale delle spese di cui ai punti precedenti

# CHI PUO' FARE DOMANDA

**SOLO  
IMPRESE**

**NO PERSONE FISICHE  
NO IMPRESE PARTECIPATE DAL  
PUBBLICO**

## **PER TUTTE LE MISURE**

Imprese individuali  
società (di persone, di capitale, cooperative)  
Consorzi – Società consortili

**PMI**

## **SOLO PER LA MISURA C**

anche Associazioni e Fondazioni

# CHI PUO' FARE DOMANDA

## NO CODICI ATECO 2007

**IMPRESE CHE ESERCITANO (COME PROPRIETARIE O IN VIRTU' DI CONTRATTO) LA GESTIONE O SONO PROPRIETARIE DI:**

ALBERGHI

RESIDENZE TURISTICO ALBERGHIERE

CAMPEGGI

VILLAGGI TURISTICI

MARINE RESORT

**MISURA A**

COMMERCIO AL DETTAGLIO I SEDE FISSA

ATTIVITA' DI PUBBLICO ESERCIZIO

ATTIVITA' DI AMBULANTI

**MISURA B**

CINEMA

TEATRI

SALE PER LA MUSICA

SALE PER RAPPRESENTAZIONI ARTISTICHE

**MISURA C**

**IMPRESE CHE CREANO NUOVI MUSEI O PERCORSI DI VISITA AI PROCESSI PRODUTTIVI**

**MISURA C**

# PARTICOLARITA'

**AMBULANTI**

I CONSORZI

LE ATI O LE RETI DEI SINGOLI OPERATORI

INTERVENTI IN MERCATI STABILI

**IMPRESE CON SEDE AL DI FUORI DELLA REGIONE**

SOLO IN CASO DI REGIME DI ESENZIONE

ENTRO 30 GIORNI DALLA CONCESSIONE SEDE IN EMILIA ROMAGNA

# PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

IN FORMA SINGOLA

IN FORMA AGGREGATA

MODALITA'

Compilazione e invio tramite l'applicazione web **SFINGE 2020**.

Le modalità di accesso e di utilizzo saranno rese disponibili sul sito internet regionale

<http://www.regione.emilia-romagna.it/fesr/opportunita/2016/turismo-commercio-cultura/>

TERMINI

dalle ore 10.00 del giorno 10/01/2017 alle ore 17.00 del giorno 28/02/2017

# FASI E TEMPI DI ISTRUTTORIA

## ISTRUTTORIA DI AMMISSIBILITA' FORMALE

presenza dei requisiti di ammissibilità (paragrafo 2.2 del bando)

assenza di cause di inammissibilità (paragrafo 5.3 del bando)

## ISTRUTTORIA DI AMMISSIBILITA' SOSTANZIALE

coerenza dei progetti con strategia, contenuti ed obiettivi del POR FESR 2014/2020;

coerenza dei progetti con la programmazione regionale e con la normativa nazionale e comunitaria di settore

## VALUTAZIONE DI MERITO

Viene effettuata al fine di attribuire il punteggio e definire la graduatoria

## TEMPI

**entro il termine di 90 giorni** dalla presentazione della domanda, in caso di domande inferiori o pari a 150 (salvo interruzione)

**entro il termine di 120 giorni** dalla presentazione della domanda, in caso di domande in caso di domande superiori a 150 (salvo interruzione)

# PERCENTUALI E MISURA MASSIMA DEL CONTRIBUTO

## REGIME DE MINIMIS

**MIN. 35% MAX 40% DEI COSTI AMMISSIBILI**

(è previsto un incremento del 5% in caso di incremento occupazionale)

**CONTRIBUTO MASSIMO €  
200.000,00**

## REGIME DI ESENZIONE

**MAX 20% DEI COSTI AMMISSIBILI PER MICRO E PICCOLE IMPRESE**

**MAX 10% DEI COSTI AMMISSIBILI PER MEDIE IMPRESE**

**CONTRIBUTO MASSIMO €  
200.000,00**

(è previsto un incremento del tetto massimo fino a € 210.000,00 in caso di incremento occupazionale)

## CUMULO DEGLI AIUTI

Gli aiuti previsti dal bando non sono cumulabili, per le stesse spese, con altri aiuti pubblici di qualsiasi natura classificabili come aiuti di stato ai sensi della normativa comunitaria.

# CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

## QUALITA' TECNICA DEL PROGETTO MAX 70 PUNTI

Definizione degli obiettivi e qualità della metodologia e delle procedure di attuazione (max 15 punti)

Capacità di sviluppo di nuovi prodotti e/o servizi o miglioramento di prodotti e/o servizi esistenti anche attraverso strumenti di ICT (max 25 punti)

accessibilità materiale e immateriale (max 20 punti)

Sostenibilità ambientale (max 10 punti)

## QUALITA' ECONOMICO FINANZIARIA PROGETTO MAX 30 PUNTI

coerenza tra la descrizione del progetto e la quantificazione degli investimenti (max 15 punti)

coerenza tra i vari elementi contenuti del piano economico finanziario (max 15 punti)

**PUNTEGGIO MINIMO PER L'AMMISSIONE A  
FINANZIAMENTO  
60 PUNTI**

# CRITERI DI PRIORITA'

**ATTRIBUZIONE DI  
ULTERIORI 5 PUNTI**

**IMPRESE FEMMINILI O GIOVANILI**

**PRECEDENZA IN  
GRADUATORIA A  
PARITA' DI PUNTEGGIO**

**IMPRESE APPARTENENTI AI SETTORI S3  
ORDINE DI ARRIVO E DI PROTOCOLLO**

**RATING DI LEGALITA' PER IMPRESE CON FATTURATO  
PARI O SUPERIORE A 2 MLN DI €**

# AVVIO E SVOLGIMENTO DEI PROGETTI

**AVVIO**  
(DATA DI EMISSIONE  
DELLA PRIMA  
FATTURA)

DALLA DATA DI PRESENTAZIONE  
DELLA DOMANDA

NO PROGETTI RETROATTIVI

**SVOLGIMENTO**

POSSIBILE MODIFICA DEL  
CRONOPROGRAMMA

**il 60% degli interventi** dovrà essere realizzato a partire dalla data di presentazione della domanda ed entro il **31/12/2017** e pagato entro la data del **28/02/2018**;

**il restante 40% degli interventi** dovrà essere realizzato entro il **31/12/2018** e pagato entro la data del **28/02/2019**.

# RENDICONTAZIONE DEI PROGETTI

## MODALITA'

COMPILAZIONE E INVIO DELLA DOMANDA DI PAGAMENTO TRAMITE L'APPLICAZIONE WEB **SFINGE 2020.**

## TERMINI

**ENTRO IL 28/02/2018 INTERVENTI SVOLTI NEL 2017**  
**ENTRO IL 28/02/2019 INTERVENTI SVOLTI NEL 2018**

## MODALITA' PAGAMENTO DELLE SPESE

**BONIFICO**  
**RI.BA.**  
**R.I.D.**  
**CARTA DI CREDITO AZIENDALE**  
**FINIMPORT**

# VARIAZIONI DEI PROGETTI

**MODIFICHE AL  
PIANO  
FINANZIARIO**

**VARIAZIONE DEGLI IMPORTI DELLE VOCI DI COSTO  
RISPETTO A QUELLI INDICATI IN DOMANDA**

**MODIFICHE  
TECNICHE**

**VARIAZIONE RELATIVE ALLA CARATTERISTICHE  
TECNICHE DEGLI INTERVENTI DIVERSE DA QUELLE  
ESAMINATE DAL NUCLEO DI VALUTAZIONE**

# OBBLIGHI A CARICO DEI BENEFICIARI

## INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

### **STABILITA' DELLE OPERAZIONI (NEI 3 ANNI SUCCESSIVI AL SALDO)**

- ✓ non cessare l'attività;
- ✓ non rilocalizzare l'attività al di fuori del territorio della Regione Emilia-Romagna;
- ✓ non modificare la destinazione d'uso della sede locale o unità operativa oggetto dell'intervento;
- ✓ non apportare modifiche sostanziali al progetto che ne alterino la natura, gli obiettivi o le condizioni di attuazione con il risultato di comprometterne gli obiettivi originari.

### **OPERAZIONI STRAORDINARIE DI IMPRESA**

- ✓ operazioni passive di incorporazione del beneficiario in altra impresa per fusione;
- ✓ operazioni attive di acquisizione del capitale di maggioranza di altre imprese effettuate dal beneficiario;
- ✓ cessione di ramo d'azienda da parte del beneficiario ad un'altra impresa.

## **COLLABORAZIONE CON ADG POR FESR PER CONTROLLI E MONITORAGGIO**

# INFORMAZIONI SUL BANDO

## SITO POR FESR 2014/2020

<http://www.regione.emilia-romagna.it/fesr/opportunita/2016/turismo-commercio-cultura/>

## SPORTELLO IMPRESE

DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ, DALLE 9.30 ALLE 13.00, TEL. **848800258** - CHIAMATA A COSTO TARIFFA URBANA, SECONDO IL PROPRIO PIANO TARIFFARIO

## E MAIL

[infoporfesr@regione.emilia-romagna.it](mailto:infoporfesr@regione.emilia-romagna.it)

# *Grazie*

Andrea Pappacena

[www.regione.emilia-romagna.it/fesr](http://www.regione.emilia-romagna.it/fesr)

