

**PROCEDURA APERTA PER L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI INFORMAZIONE,
PROMOZIONE E ASSISTENZA PER LA REALIZZAZIONE DELLA COMUNICAZIONE
SUL POR FESR 2007-2013 E 2014-2020**

CHIARIMENTI

(Aggiornati al 7 gennaio 2015)

DOMANDA 1:

A pagina 21 del Capitolato tecnico è richiesto di indicare il budget dello spot richiesto (spot radiofonico). Tuttavia a pagina 14 del disciplinare si precisa che nella documentazione tecnica non debba essere inclusa qualsivoglia indicazione di carattere economico. È possibile chiarire, dunque, cosa si intende per budget nel Capitolato e come indicarlo senza contravvenire a quanto sancito da Disciplinare?

RISPOSTA 1:

Per mero errore materiale nel capitolato è richiesto di indicare il budget dello spot. Prevale pertanto quanto previsto nel disciplinare, ovvero che nella documentazione tecnica non debba essere inclusa qualsivoglia indicazione di carattere economico.

DOMANDA 2:

All'art. 5 è richiesto che almeno un esperto junior debba essere presente costantemente presso gli uffici della Direzione Generale. Tale esperto deve essere lo stesso dei 3 richiesti o ci può essere una turnazione?

Risposta 2:

Per garantire continuità all'attività da svolgere, si richiede che non ci sia turnazione dell'esperto junior.

DOMANDA 3:

A pagina 20 del Capitolato è richiesto che per la descrizione dei servizi di cui al punto 2.4 si debba includere il "curriculum vitae dei collaboratori [...]". Tuttavia i CV, ai sensi del Disciplinare (pagina

13) costituiscono uno degli allegati all'offerta tecnica. Si può chiarire dunque se i CV dei collaboratori sull'attività 2.4 debbano essere inseriti nell'Offerta o allegati?

RISPOSTA 3:

Si conferma che i curricula devono essere inseriti all'interno della "Busta B - Offerta tecnica".

DOMANDA 4:

A pagina 21 del Capitolato è richiesto al punto 2.5 di presentare due esempi di video. Si tratta degli storyboard o è richiesta la produzione dei video?

RISPOSTA 4:

Possono essere presentati sia storyboard che video già realizzati.

DOMANDA 5:

Per quanto riguarda le attività previste al punto 1 del capitolato (_Attività di comunicazione del Por Fesr 2007-2013_) con particolare riferimento ai punti 1.1 (_Campagna informativa 2015_) e 1.2 (_Realizzazione rapporto finale sulla Comunicazione_), si chiede di sapere se - dal punto di vista grafico - questi prodotti dovranno essere concepiti in linea con l'immagine coordinata già esistente e utilizzata sugli strumenti di comunicazione attualmente presenti sul sito (a differenza di tutte le attività e strumenti richiesti al punto 2, per i quali sarà ideata una nuova immagine coordinata).

RISPOSTA 5:

Nel capitolato non ci sono indicazioni specifiche in merito alla grafica da utilizzare per i materiali e i prodotti del Por Fesr 2007-2013. Pertanto, sia la continuità che le proposte alternative saranno oggetto di valutazione sulla base di quanto dettagliato nell'offerta presentata.

DOMANDA 6:

Per quanto concerne il punto 1) a pag. 6 oltre alla strategia di comunicazione, è necessario corredare alla stessa anche gli elaborati grafici della campagna di comunicazione che illustri i risultati del Por Fesr 2007-2013?

RISPOSTA 6:

Il capitolato richiede il progetto e la strategia di comunicazione. Si evidenzia che, a pag. 19 del capitolato si descrivono le modalità di articolazione dell'offerta tecnica, con riferimento puntuale a

quanto precisato al punto 1 citato nella domanda, con particolare riferimento alla proposta grafica sia delle inserzioni che della brochure.

DOMANDA 7:

Per quanto riguarda invece il sottopunto 1.1, a pag 7, è richiesta già in questa fase l'elaborazione dei contenuti per l'aggiornamento del sito Por Fesr 2007-2013?

RISPOSTA 7:

In questa fase non è richiesta l'elaborazione dei contenuti ma la metodologia che il fornitore intende seguire per aggiornare i dati della programmazione 2007-2013 fino alla chiusura della stessa.

DOMANDA 8:

Sempre nel sottopunto 1.1 a pag 7, quando si parla di "iniziative di presentazione sul territorio regionale comprensive di modalità organizzative e logistiche",

si intende anche l'individuazione e indicazione di eventuali location per le iniziative e relativo piano di costi?

RISPOSTA 8:

A pag. 19 del capitolato si richiede il piano di realizzazione delle iniziative di presentazione dei risultati sul territorio. Nell'offerta tecnica non devono essere indicati costi.

DOMANDA 9:

Nel 1.2 a pag.7, la sintesi dei rapporti annuali disponibili sul sito, deve essere elaborata già in questa fase di gara?

RISPOSTA 9:

Rispetto alla sintesi dei rapporti annuali si richiede una proposta grafica e di impaginazione del documento.

DOMANDA 10:

Nel punto 1.3 a pag.7 oltre alle modalità di organizzazione della riunione conclusiva del Comitato di Sorveglianza, devono essere riportati anche i costi ed eventuale location?

RISPOSTA 10:

Come riportato a pag. 19, l'offerta tecnica deve contenere una proposta organizzativa del Comitato. Nell'offerta tecnica non devono essere indicati costi.

DOMANDA 11:

Nel punto 2.4 - Art. 3 del Capitolato (pag. 15), in relazione all'assistenza giornalistico-comunicativa si parla di almeno due conferenze stampa: nel computo delle due, si intende compresa o esclusa quella di lancio della campagna informativa, citata al punto 2.2 (pag. 9)?

RISPOSTA 11:

Le conferenze stampa devono essere almeno 2, comprensive di quella prevista nella campagna di lancio.

DOMANDA 12:

Nel punto 2.2 Art.4 del Capitolato (pag. 20) si parla di ipotesi operativa di eventi per la festa dell'Europa. Si intende una proposta dettagliata con indicazione di costi in relazione ai prodotti previsti?

RISPOSTA 12:

Nell'offerta tecnica non devono essere indicati costi. Deve essere indicata e descritta una proposta di realizzazione degli eventi.

DOMANDA 13:

Rispetto al punto 2.3 dell'Art.4 del Capitolato (pag. 20) cosa si intende con "documentazione" riguardo a siti progettati e gestiti secondo gli standard indicati?

è sufficiente l'indirizzo URL di tali siti nel caso siano ancora on line?

RISPOSTA 13:

E' necessario produrre link ai siti indicati come riferimento e descrivere per ciascuno di questi siti la logica di sviluppo, le modalità di progettazione e gestione, in modo da evidenziare l'applicazione degli standard citati.

DOMANDA 14:

Nell'art. 3, paragrafo 2.1 (Immagine coordinata), è richiesta la realizzazione di una linea grafico-editoriale e comunicativa definita sulla base di diversi elementi, tra cui il Logo del POR FESR 2014-2020. A questo proposito, chiederemmo di chiarire: a. se il Logo esiste già o se è richiesta la sua creazione ex-novo; b. nel caso cui il Logo esista già, dove è possibile scaricarlo ai fini di impostare l'immagine coordinata.

RISPOSTA 14:

Il logo non esiste e quindi deve essere ideato. Si sottolinea comunque la necessità di rispettare per la programmazione 2014-2020 quanto previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013 e dal Regolamento di esecuzione (UE) 821/2014 relativamente ai requisiti previsti in tema di informazione e comunicazione.

DOMANDA 15:

Osservato che il Capitolato Tecnico richiede all'aggiudicatario una costante capacità propositiva in merito alle più opportune evoluzioni del sito web, e constatato che il sistema Plone regionale è un'entità standardizzata sotto la gestione dei Sistemi Informativi della Regione Emilia Romagna, si richiede di definire chiaramente, se necessario ricorrendo a esemplificazioni, le risposte alle domande seguenti.

A questo fine, si supponga che (come sicuramente avverrà) dalle attività oggetto d'offerta emergano periodicamente proposte di intervento sul sito POR/FESR, ad esempio la creazione di un nuovo add-on Plone, l'adozione di un add-on Plone esistente ma non incluso tra quelli del sistema Plone regionale o altro intervento di sviluppo che interessi la piattaforma Plone regionale. O ancora che da sondaggi e interviste risulti la necessità di un'integrale riprogettazione del sito (operazione di costo attualmente imprevedibile).

Al riguardo si chiede di esplicitare:

- a) l'eventuale iter di approvazione delle proposte di intervento da parte dei Sistemi Informativi Regionali;
- b) le fonti di copertura economica dei relativi costi di implementazione, possibilmente scegliendo tra le seguenti ipotesi:
 - b1) i costi delle nuove implementazioni sono in capo alla Regione che incaricherà di tali implementazioni i Sistemi Informativi Regionali o altro contractor;

b2) i costi delle nuove implementazioni sono in capo all'aggiudicatario, previa accettazione di separati preventivi economici non riferibili alla base d'asta della presente procedura;

b3) i costi delle nuove implementazioni sono in capo all'aggiudicatario, nel limite di un numero massimo di giornate di personalizzazione, da precisare come parte dell'offerta economica (non essendo concepibile che l'aggiudicatario operi a capacità infinita a fronte di un budget predefinito).

Ove le risposte fornite ai quesiti a) e b) ammettano eccezioni, si chiede di illustrare in dettaglio tali eventuali eccezioni.

RISPOSTA 15:

Il Servizio Sistema informativo-informatico ha verificato il capitolato. Le eventuali proposte di intervento saranno ovviamente concordate con il Servizio stesso.

Di volta in volta si faranno delle specifiche valutazioni di natura di tipo tecnico-economico per lo sviluppo delle singole parti.

L'offerta tecnica dovrà considerare esclusivamente quanto attualmente precisato nel capitolato. L'ipotesi di sviluppo si riferisce a scenari ipotizzati e possibili, di cui non si dispone ancora di analisi specifica. L'ambito di questi scenari è finalizzato a implementare soluzioni relative al workflow e alla taggatura semantica. Attraverso studi di fattibilità si valuterà la necessità di acquisire eventuali ulteriori soluzioni. Il fornitore, qualora lo ritenga opportuno, può indicare metodologie conosciute e usate di sviluppo di queste eventuali soluzioni.

DOMANDA 16:

In relazione al capitolato tecnico:

- i bozzetti grafici e le sceneggiature sono da considerarsi parte delle 20 pagine o possono essere inserite come tavole allegate?
- il costo degli spazi a ecomondo e r2b è da includere o la regione ha degli accordi istituzionali?
- quali debbono essere le dimensioni dello stand?
- la rassegna stampa da raccogliere è fornita o bisogna prevedere un service dedicato?
- per la stampa dei materiali si possono tenere in considerazione indicativamente il numero di pagine dei documenti analoghi della precedente programmazione?
- pagina 7 del capitolato si parla di campagna di inserzioni, significa che i costi di acquisto spazi sono inclusi nel budget a base d'asta o bisogna solo conteggiare la realizzazione del concept e degli esecutivi?

RISPOSTA 16:

I bozzetti grafici e le sceneggiature sono da considerarsi parte della documentazione allegata.

Il costo degli spazi a Ecomondo e a R2B non è da includere. Il progetto e l'allestimento dovrà indicativamente riferirsi ad uno spazio di 80-100 mq.

La Regione fornisce un servizio di rassegna stampa che dovrà comunque essere integrato sui temi specifici della programmazione Por Fesr.

Per la stampa dei materiali, indicativamente si possono prendere in considerazione documenti analoghi.

I costi di acquisto degli spazi devono essere inclusi nel budget a base d'asta

DOMANDA 17:

In riferimento al punto 2.3 del Capitolato tecnico - Informazione e comunicazione su web - si chiede di confermare che l'aggiudicatario dovrà occuparsi non solo dell'aggiornamento e della gestione dei contenuti nell'ambito del sistema Plone, ma anche di tutta la parte relativa all'implementazione del software (quindi garantendo competenze non solo giornalistiche e di web content management ma anche informatiche e di programmazione).

RISPOSTA 17:

Si richiede al fornitore di essere in possesso delle diverse competenze richieste per la progettazione e gestione di siti web basati su Plone.

DOMANDA 18:

Per quanto riguarda la richiesta - contenuta al punto 1.2 del Capitolato tecnico, Realizzazione rapporto finale sulla comunicazione - di produrre la sintesi dei rapporti annuali contenuti sul sito, all'aggiudicatario è richiesta la produzione di un unico documento, contenente la sintesi complessiva di tutti i diversi rapporti annuali (2008-2013)?

RISPOSTA 18:

Nel Rapporto finale relativo alla programmazione 2007-2013, una sezione deve illustrare la realizzazione del Piano di comunicazione con una sintesi delle iniziative e dei risultati ottenuti dal 2008 al 2015.

DOMANDA 19:

Al punto 2.3 del Capitolato tecnico - Informazione e comunicazione su web - si richiede all'aggiudicatario di farsi carico dei servizi di traduzione in inglese per il sito. Chiederemmo di poter avere un'indicazione sul numero di cartelle previste, anche sulla base dell'esperienza sul POR 2007-2013.

RISPOSTA 19:

La quantificazione in cartelle non è possibile per diversi motivi: i servizi di traduzione sono differenti rispetto alla precedente programmazione; non si tratta solo di traduzione di testi ma anche di realizzazione di prodotti multimediali; la quantificazione dipende anche dal progetto che è sviluppato nell'offerta.

DOMANDA 20:

Le attività di adeguamento, aggiornamento e manutenzione del sito Por Fesr potranno essere effettuate dai nostri sviluppatori da remoto o sarà necessaria la presenza dei nostri operatori in locali interni alla Regione?

RISPOSTA 20:

Come da capitolato, al punto 2.7, si richiede un supporto qualificato nelle attività di gestione e di coordinamento della comunicazione, anche attraverso la presenza a tempo pieno, presso gli uffici della Direzione, di un collaboratore con competenze giornalistiche (tra cui rientra l'aggiornamento del sito) e nelle materie oggetto del presente capitolato.

DOMANDA 21:

Nelle richieste specifiche successive si parla di produzione di "scenari di soluzioni", si tratta di interventi consulenziali o di interventi operativi sul content management?

RISPOSTA 21:

La richiesta di ipotizzare scenari serve al committente per comprendere il livello di competenza ed esperienza nella personalizzazione del cms.

DOMANDA 22:

L'aggiudicatario, una volta sottoscritto il contratto, dovrà restituire alla Stazione Appaltante le spese di pubblicazione quantificate presuntivamente in € 5.000?

RISPOSTA 22:

Le spese di pubblicazione sui quotidiani, relative sia all'Avviso che all'Esito di gara, che devono essere rimborsate alla stazione appaltante dall'aggiudicatario, sono quantificate complessivamente in un importo indicativo di € 8.600,00.