



PROCEDURA RISTRETTA PER L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI INFORMAZIONE, PROMOZIONE, COMUNICAZIONE E ASSISTENZA DEL PIANO DI COMUNICAZIONE RELATIVO AL PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE (P.O.R.) – FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE (F.E.S.R.) 2007-2013

Domanda n. 10

Qual è il ruolo della frase "Costruiamo insieme il futuro"

Risposta n. 10

E' una frase prevista dall'articolo 9 del Regolamento (CE) 1828/2006, che specifica quanto deve essere compreso in tutti gli interventi informativi.

Domanda n. 11

A pag.20 del Piano di comunicazione sub "Iniziative di comunicazione diretta" si parla di Sportelli informativi sul territorio. L'attivazione di questi sportelli è a carico della stazione appaltante?

Risposta n. 11

Gli sportelli informativi sono già presenti sul territorio.

Domanda n. 12

Gli spot radiofonici e televisivi di cui al punto 3 dell'art. 3 del Capitolato sono aggiuntivi rispetto a quelli che si possono prevedere nelle campagne informative richieste al punto 6?

Risposta n. 12

Il capitolato tecnico specifica la richiesta minima di prodotti e servizi da realizzare. E' a discrezione dell'offerente aggiungere ulteriori servizi e prodotti.

Domanda n. 13

La campagna di lancio è finalizzata alla comunicazione del convegno o deve contenere un messaggio a sé di comunicazione del POR e del ruolo dell'UE?

Risposta n. 13

La campagna di lancio deve comunicare e diffondere la conoscenza del POR FESR attraverso il convegno, indirizzato al partenariato come moltiplicatore di informazioni sul programma stesso, ma anche attraverso altri strumenti che possono raggiungere il grande pubblico.

Domanda n. 14

Gli eventi per la giornata dell'Europa si devono considerare solo per il 2009 e il 2010?

Risposta n. 14

Gli eventi andranno considerati per gli anni di valenza del contratto.

Domanda n. 15

Al punto 3 dell'art. 4 si richiede l'indicazione del budget degli spot richiesti, ma nel disciplinare di gara si dice che "la documentazione tecnica deve essere priva, a pena di esclusione dalla gara, di qualsivoglia indicazione (diretta e/o indiretta) di carattere economico.

Risposta n. 15

L'indicazione del budget relativa agli spot va inserita esclusivamente nell'offerta economica.

Domanda n. 16

Essendo la pianificazione degli spot a pagamento, per quale ragione vengono previste le lettere di adesione da parte dei legali rappresentanti delle emittenti interessate?

Risposta n. 16

La richiesta viene fatta allo scopo di ottenere una corrispondenza tra quanto proposto e il grado di fattibilità della proposta stessa.

Domanda n. 17

Al punto 3 del Capitolato tecnico, "Relazioni con i media", si parla di "realizzazione di almeno due campagne di inserzioni pubblicitarie informative (delle quali una in occasione della prima campagna di lancio) su quotidiani, periodici...". Queste due campagne di inserzioni sui media vanno considerate come integrative delle tre campagne informative/pubblicitarie di cui al punto 6 del capitolato, oppure si tratta delle stesse campagne? Nella sostanza, è corretta l'interpretazione in base alla quale le campagne da realizzare sono cinque, ma di natura diversa. Ovvero due di inserzioni informative sui media a supporto delle tre campagne pubblicitarie (una di lancio del POR e due da realizzare negli anni 2009-2010)?

Risposta n. 17

Il Capitolato tecnico prevede almeno due campagne di inserzioni, la prima delle quali da programmare e realizzare nell'ambito della campagna di lancio. L'ulteriore o le ulteriori campagne di inserzioni, a discrezione dell'offerente, potranno essere programmate e realizzate in qualsiasi altro ambito. Non è quindi del tutto corretta l'interpretazione in base alla quale "le campagne da realizzare sono cinque, ma di natura diversa, ovvero due di inserzioni informative sui media a supporto delle tre campagne pubblicitarie (una di lancio del P.O.R. e due da realizzare negli anni 2009-2010)", in quanto una delle campagne di inserzione rientra tra gli strumenti di comunicazione previsti nella campagna di lancio.

Domanda n. 18

La pianificazione delle campagne pubblicitarie/informative e degli eventi da realizzare nel biennio 2009-2010 si potrebbe sovrapporre alle elezioni Europee (2009) e a quelle amministrative (2010). Sarà necessario prevedere una sospensione delle attività di comunicazione, dovuta a vincoli relativi alla disciplina delle campagne elettorali oppure semplicemente a ragioni di opportunità che il committente ritiene di dover considerare al fine di rispettare la neutralità amministrativa?

Risposta n. 18

La pianificazione delle campagne dovrà prevedere una modalità di realizzazione flessibile, in modo da essere adattabile alle date elettorali e ai vincoli dettati dalle norme di legge nel periodo precedente alle elezioni.