



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



La maturità digitale delle imprese in Emilia-Romagna - Primi risultati di un'indagine

Silvia Fareri, Vito Giordano e Giovanni Solinas



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA



Indice

1 Introduzione

2 Grado di digitalizzazione delle imprese

3 Consapevolezza digitale delle imprese



1 **Introduzione**



2 Grado di digitalizzazione delle imprese



3 Consapevolezza digitale delle imprese

Introduzione

Introduzione

Struttura del *Self-Assessment* 4.0

1. Anagrafica



5. Risorse Umane



2. Contabilità, Finanza
e Processi Decisionali



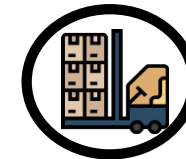
6. Acquisti



3. Clienti e Mercati



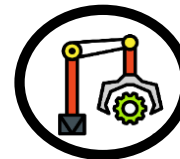
7. Logistica



4. Tecnologie



8. Realizzazione del prodotto
Erogazione del servizio



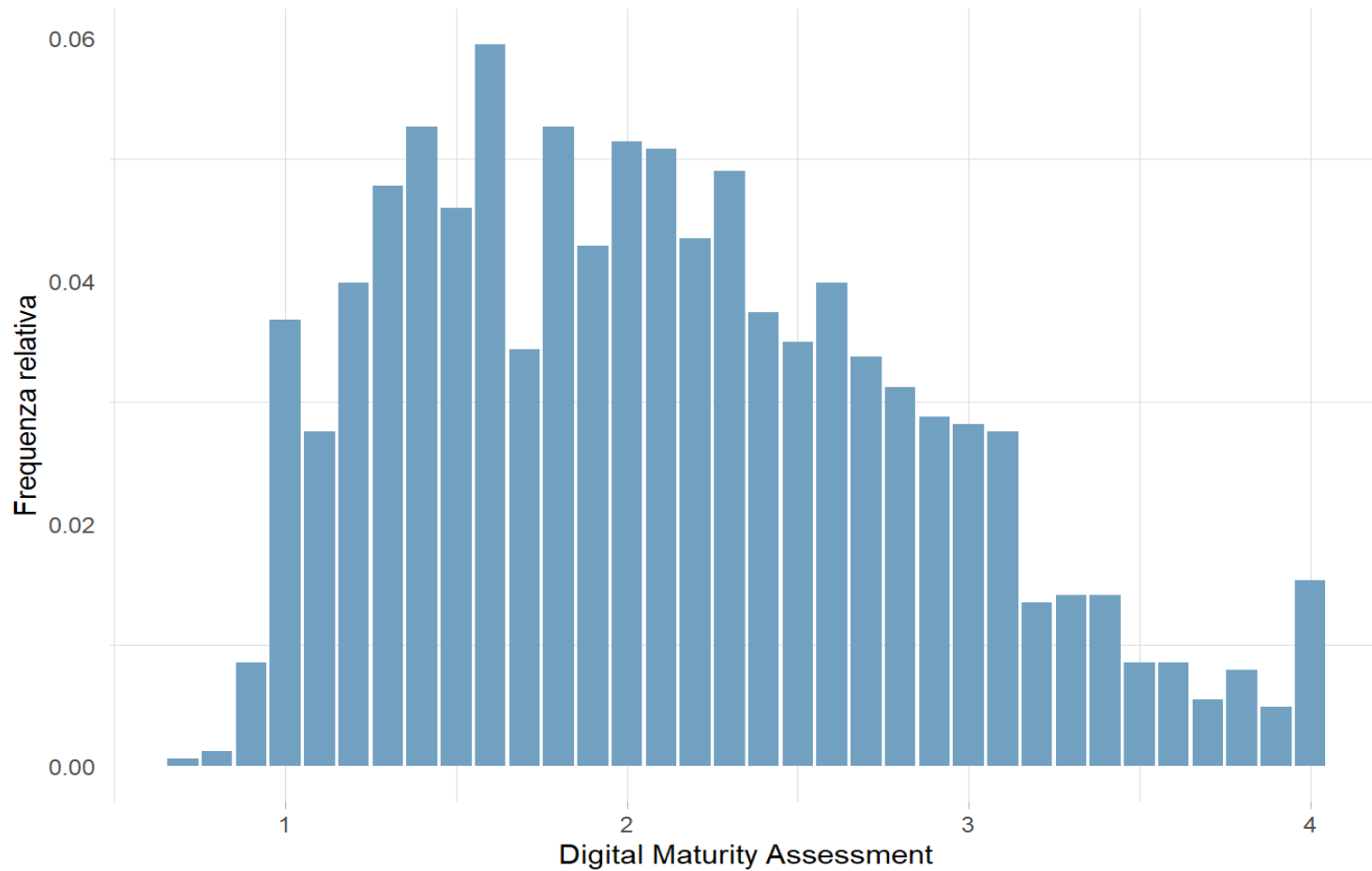
1 Introduzione

2 Grado di digitalizzazione delle imprese

3 Consapevolezza digitale delle imprese

Grado di digitalizzazione delle imprese

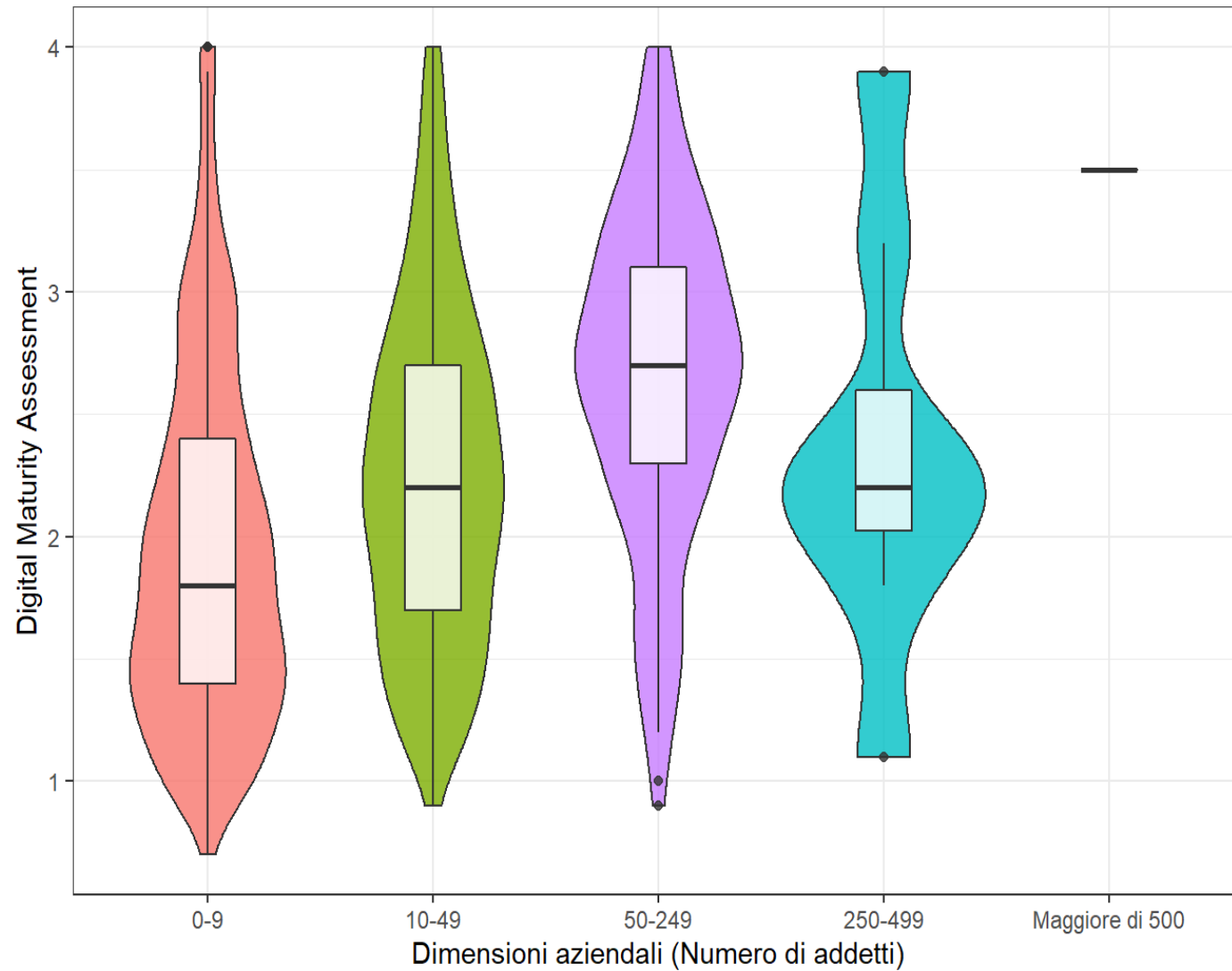
Tanto o poco?



Moda della distribuzione pari a
1.60

Grado di digitalizzazione delle imprese

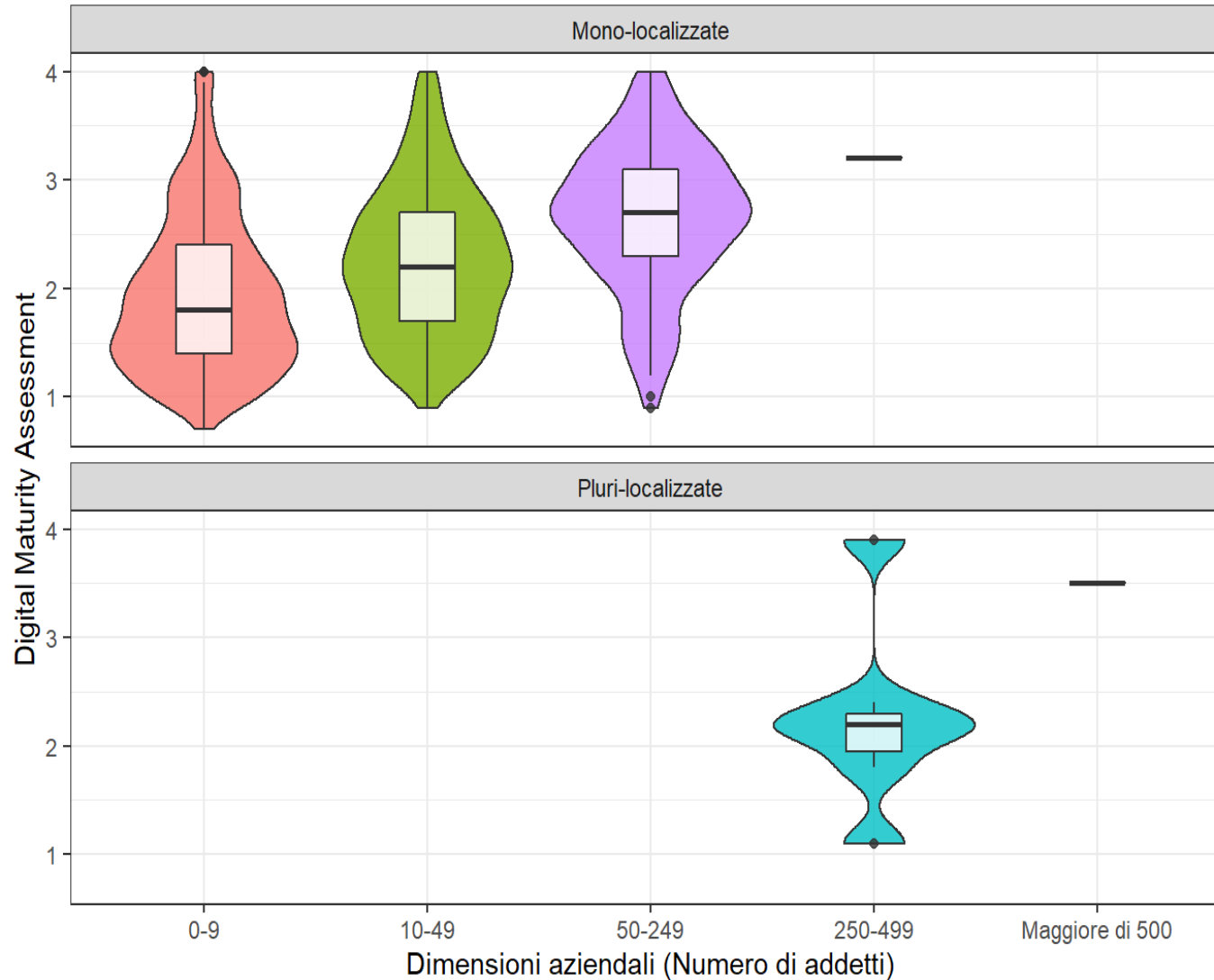
Dimensioni aziendali



Il *Digital Maturity Assessment* **tende** a crescere all'aumentare delle dimensioni dell'azienda

Grado di digitalizzazione delle imprese

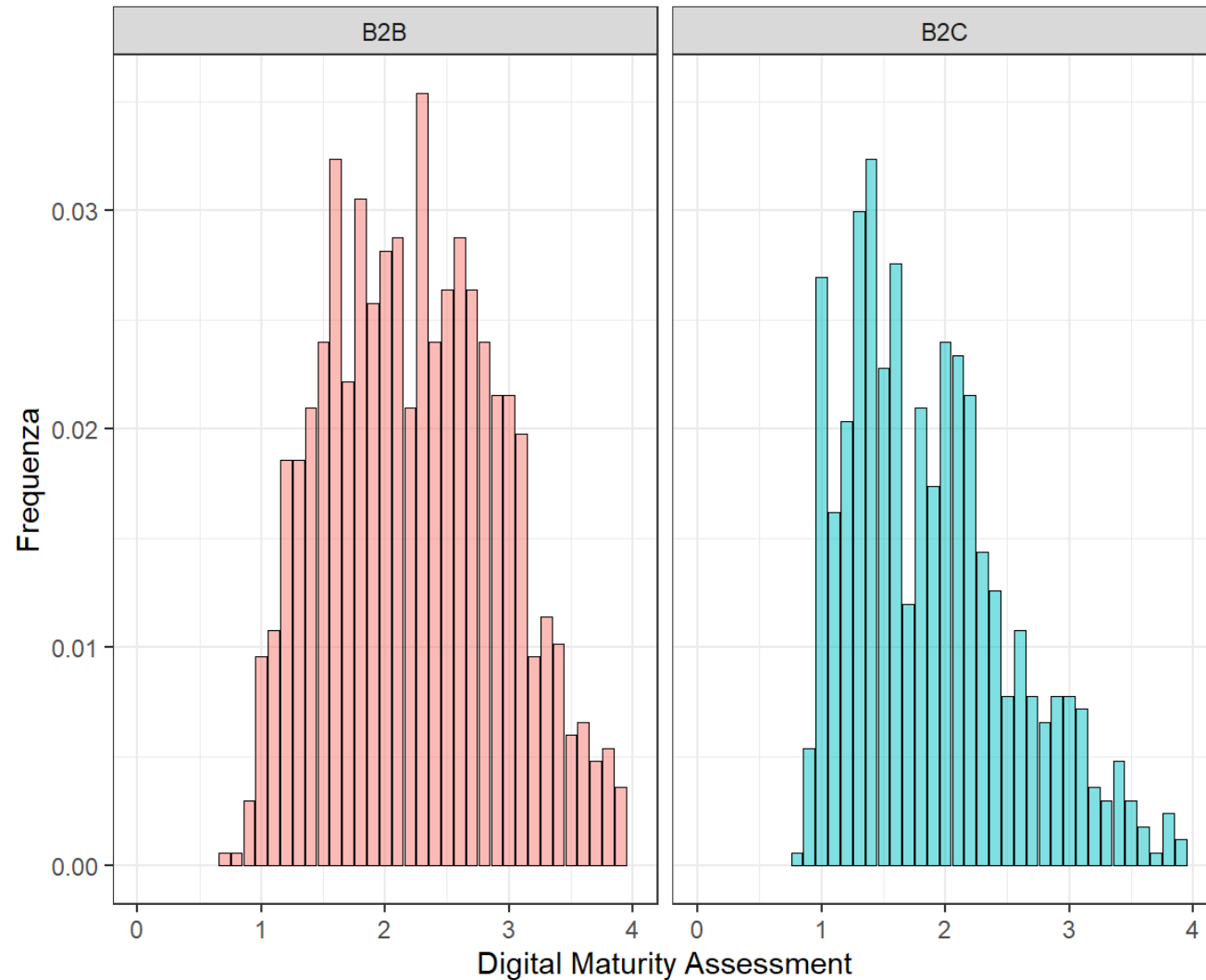
Dimensioni aziendali



Il Digital Maturity Assessment cresce all'aumentare delle dimensioni dell'azienda sia per le pluri-localizzate sia mono- (**e multinazionali**)

Grado di digitalizzazione delle imprese

Tipo di mercato

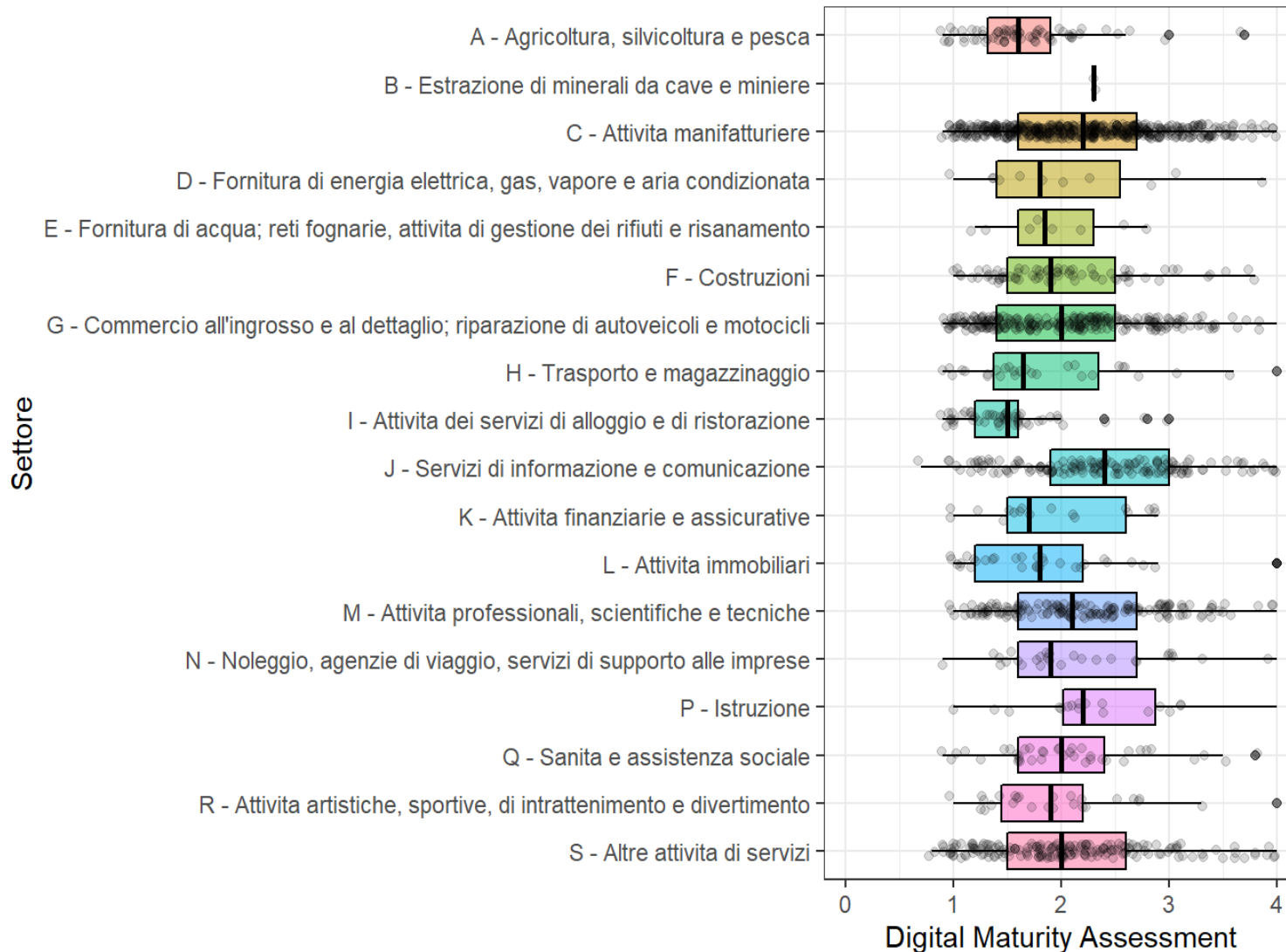


Mercato B2B più digitalizzato
del mercato B2C

Minore variabilità del *Digital Maturity Assessment*
per il mercato B2C

Grado di digitalizzazione delle imprese

Settore ATECO



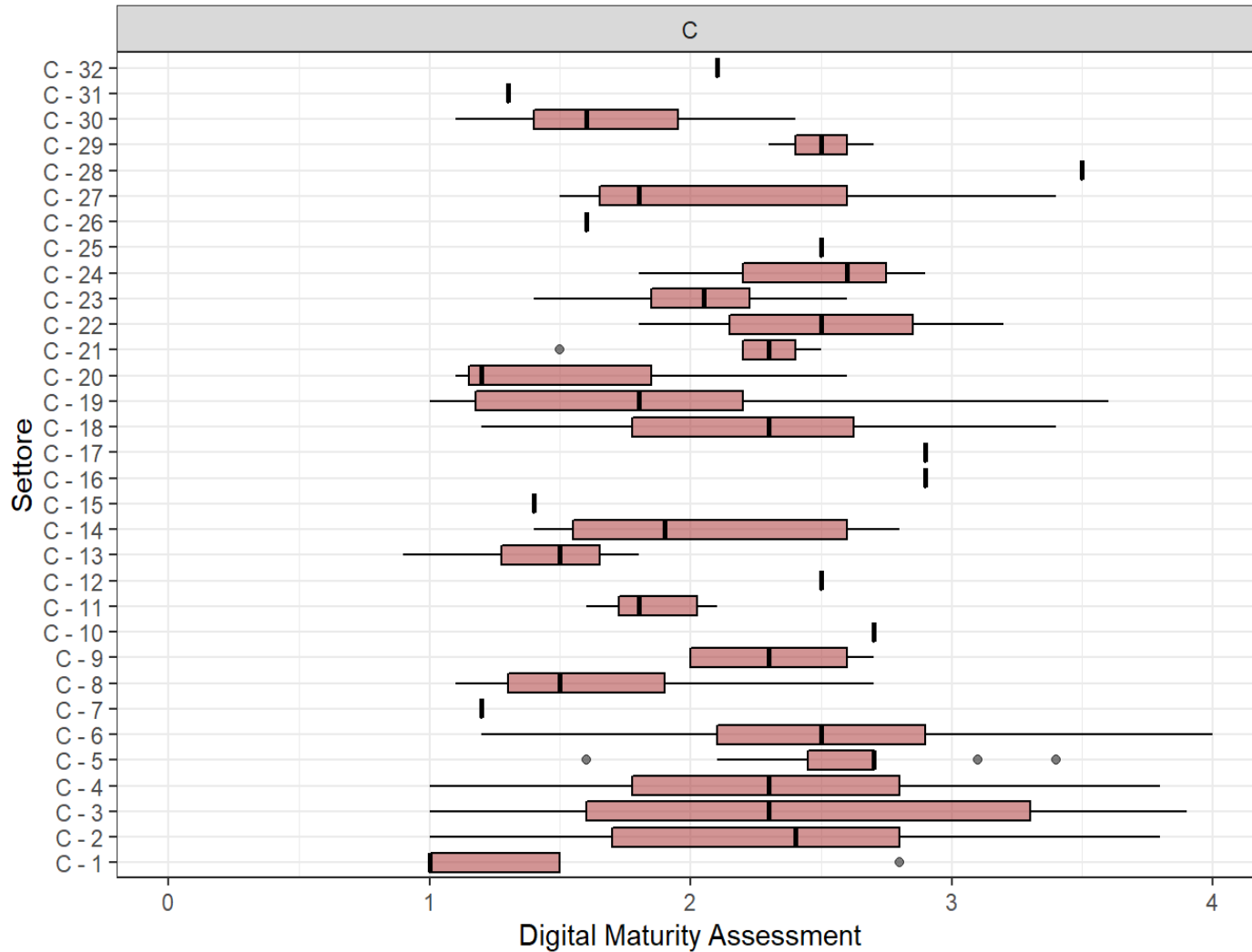
La mediana del *Digital Maturity Assessment* della maggior parte dei settori è **2.00**

Il settore maggiormente digitalizzato è il **settore J**

Il **settore C** ha una varianza molto elevata

Grado di digitalizzazione delle imprese

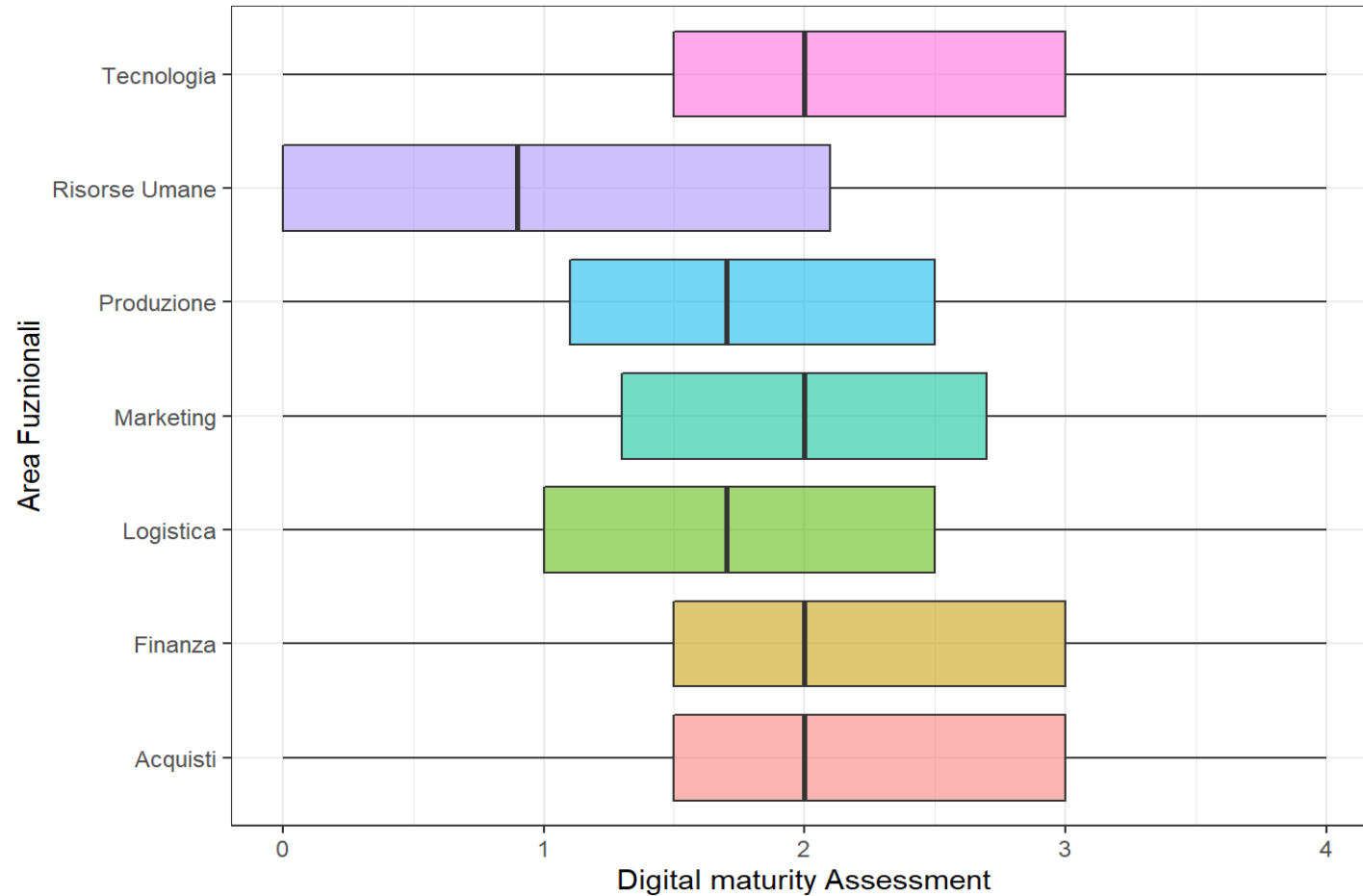
Settore ATECO C - Attività manifatturiere



Elevata variabilità del *Digital Maturity Assessment* per il settore C - Attività manifatturiere

Grado di digitalizzazione delle imprese

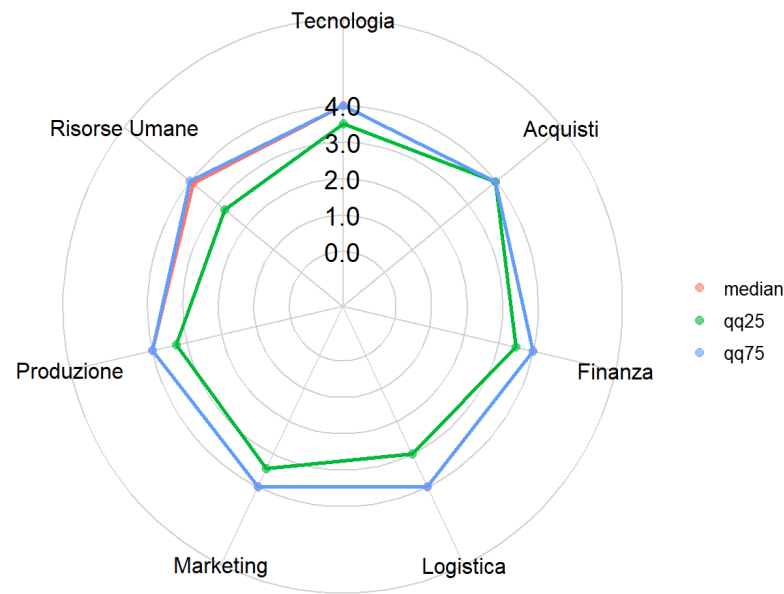
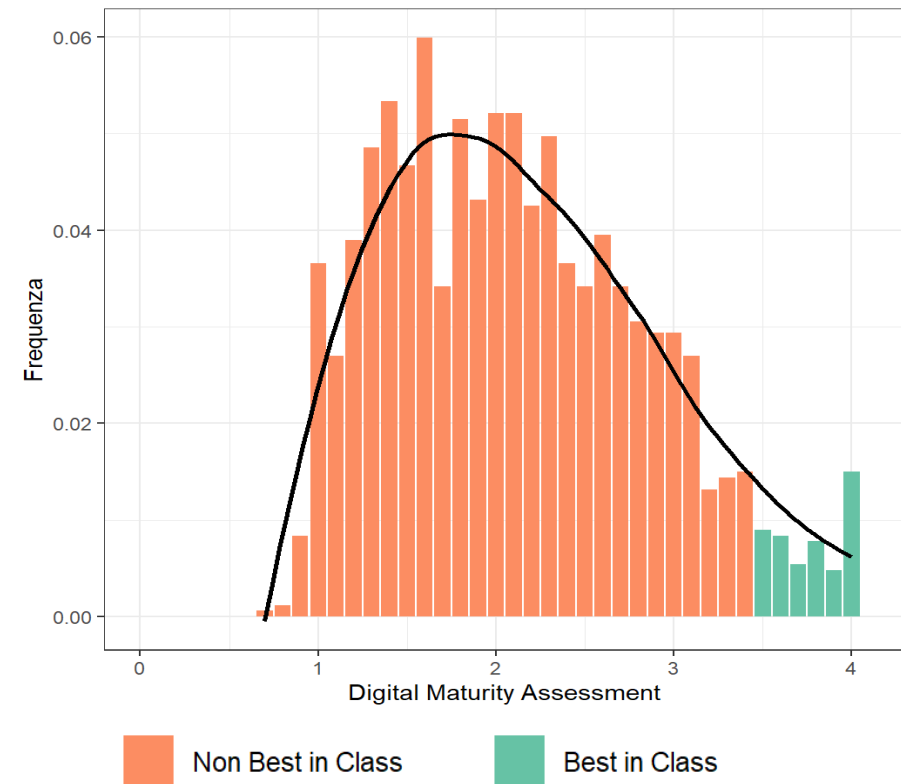
Funzioni aziendali



La funzione **Risorse umane** è un punto di debolezza

Grado di digitalizzazione delle imprese

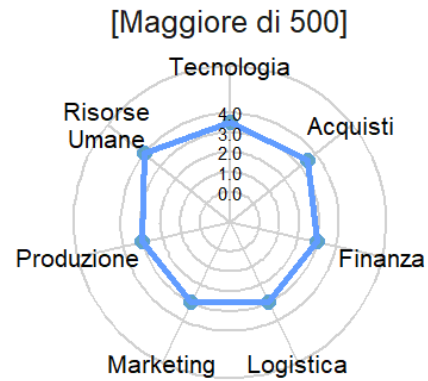
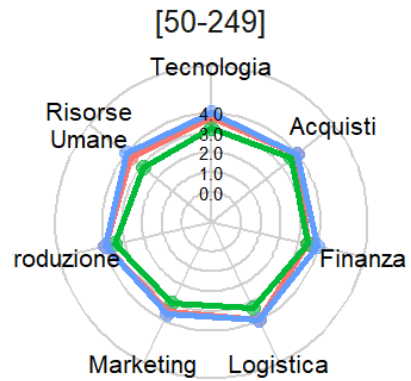
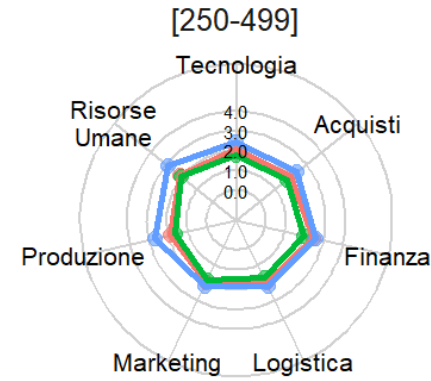
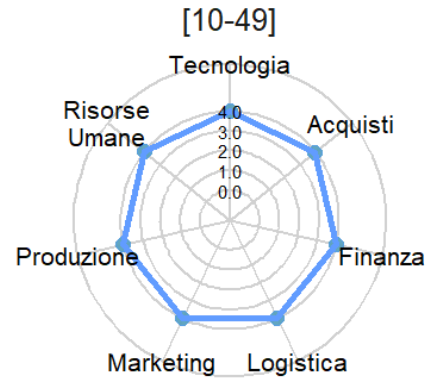
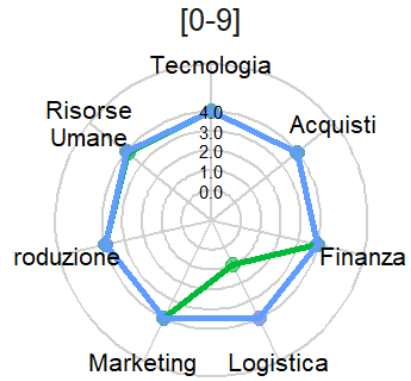
Best in Class



L'area funzionale **Acquisti** è un punto di forza comune alle imprese *Best in Class*

Grado di digitalizzazione delle imprese

Best in Class



- median
- qq25
- qq75

Le *Best in Class* con numero di dipendenti compreso tra **10 e 49** raggiungono l'eccellenza in **tutte le funzioni aziendali**



1 Introduzione



2 Grado di Digitalizzazione delle imprese



3 Consapevolezza digitale delle imprese

Consapevolezza Digitale delle imprese

Obiettivo

Determinare quanto le imprese sono consapevoli che per adottare una determinata tecnologia sono necessarie determinate competenze e/o conoscenze

Consapevolezza digitale delle imprese

Matching tra tecnologie e corsi di formazione



Tecnologie Hardware

Cobot

Stampa 3D

Augmented Reality

Tecnologie Customer Experience



Tecnologie Software

Simulation

Cloud

ERP

Cybersecurity

Sistemi Informativi Fabbrica

Altri Sistemi Informativi Fabbrica

System Integrator Automazione Process



Analisi Dati

Big Data Analytics

e-Commerce

Pagamenti Mobile Internet

Sistemi EDI



Integrazione

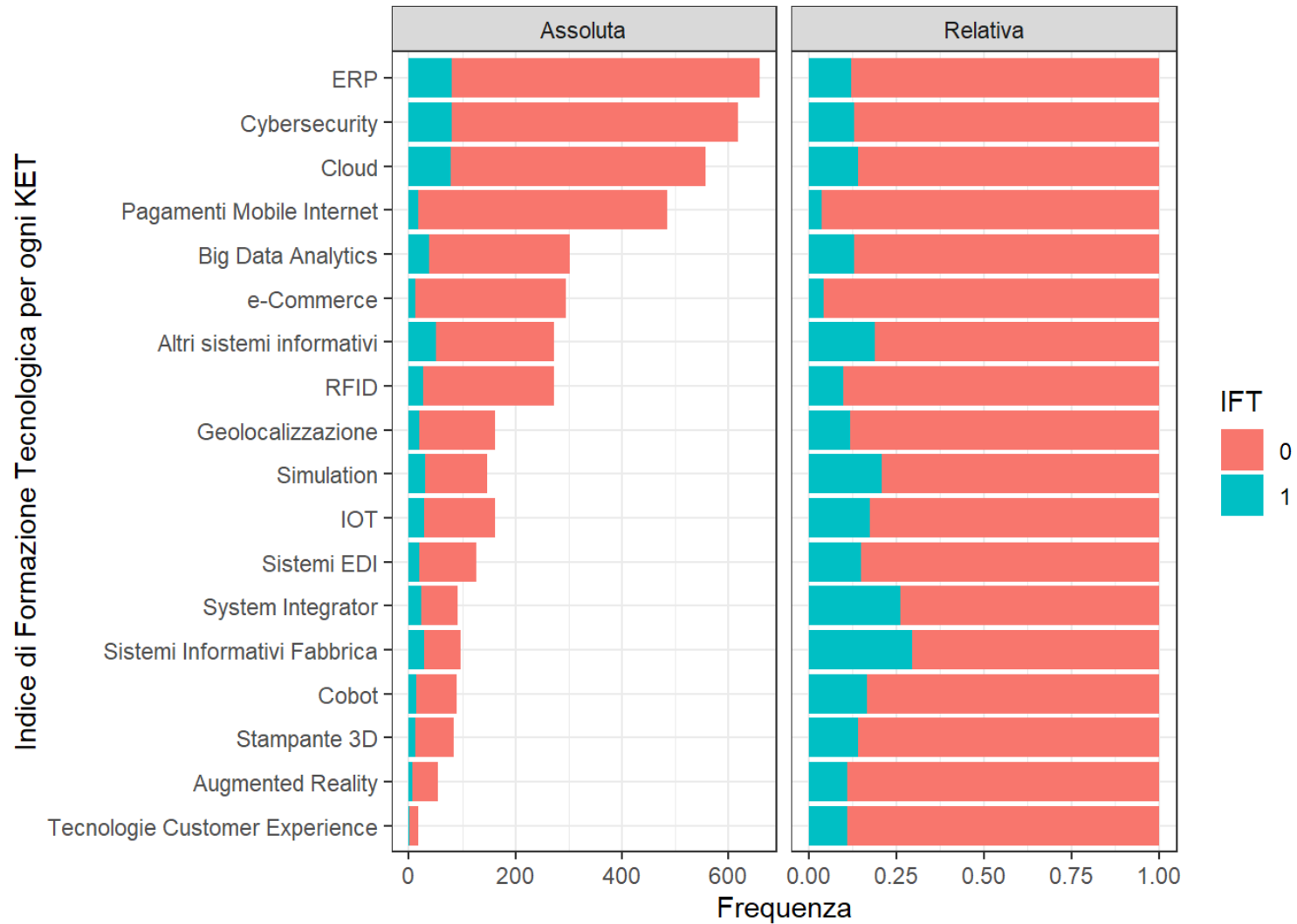
IOT

Geolocalizzazione

RFID

Consapevolezza digitale delle imprese

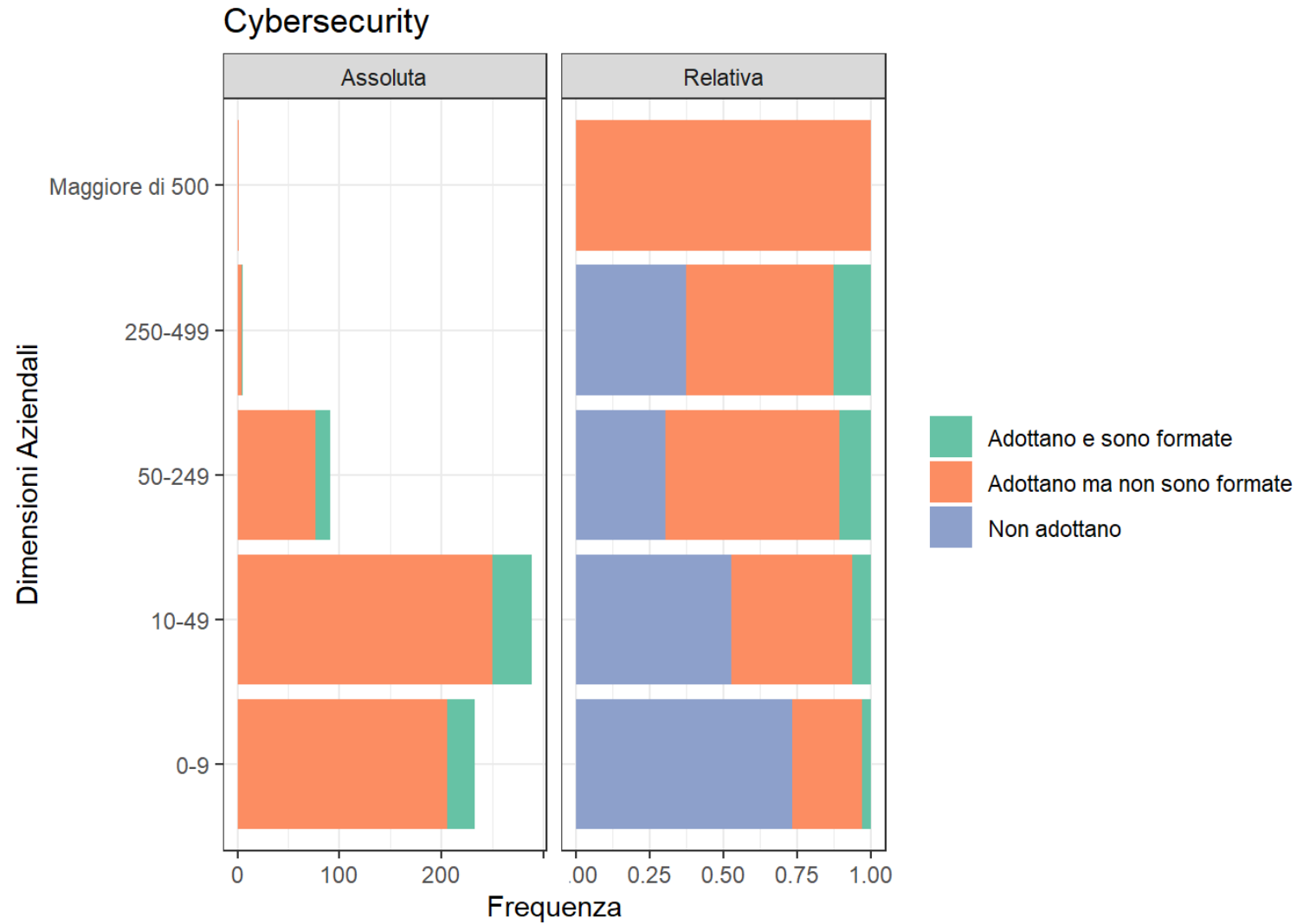
Consapevolezza digitale per ogni tecnologia abilitante



Per ogni Tecnologie Abilitante il numero di imprese che adottano la tecnologia senza essere formati sul tema è alto

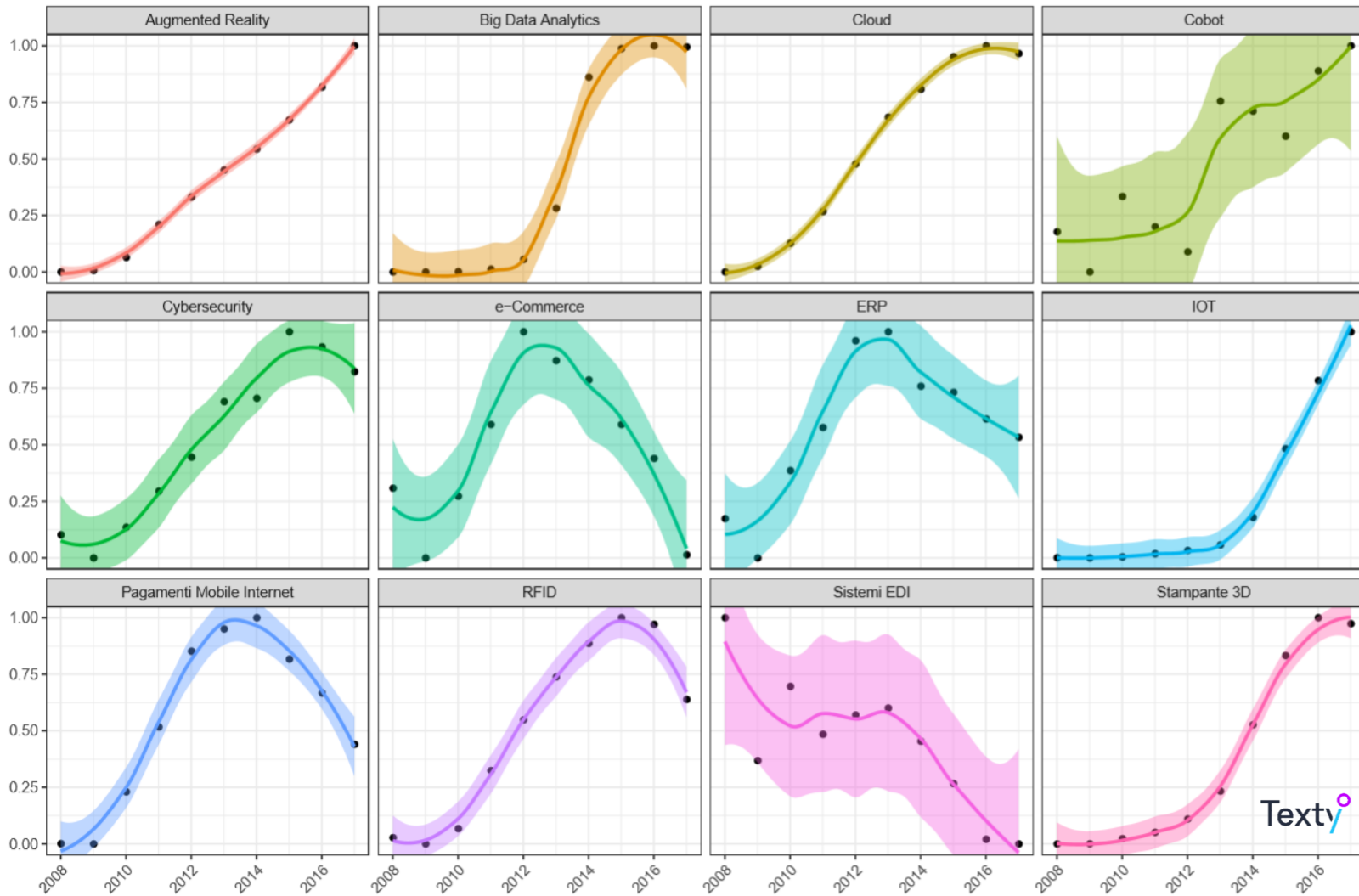
Consapevolezza digitale delle imprese

Consapevolezza digitale per la tecnologia Cybersecurity



Consapevolezza digitale delle imprese

Trend tecnologico e domanda di competenze



Conclusioni

- **Grado di maturità digitale: tanto o poco ?**
 - **Il problema del benchmark implicito in tutti i modelli di assessment: chi è 4?**
 - **Varianza tra le province molto contenuta**
 - **NB. Campione non casuale (autoselezione)**
- **Processo trasversale**
 - **Ai mercati e ai settori**
 - **Alle dimensioni aziendali**
- **Best in class**
 - **Le imprese di eccellenza devono avere un ruolo guida**
 - **(I Clust_ER sono una intuizione importante)**

Conclusioni

- **Consapevolezza digitale?**
 - **Molto lavoro per tutti: digital hub, enti di formazione, associazioni, università, settore pubblico**
- **Potenzialità del dato**
 - **Comuni: SLL**
 - **Siler (Assunzioni e licenziamenti ergo domanda di lavoro)**
 - **Aida (i profitti c'entrano qualcosa?)**
 - **Gestione delle politiche sulla privacy**
- **Primi risultati**