

Evento finale e premiazioni

Contest pitch: comunicare i Fondi europei

Buone pratiche di comunicazione dei progetti finanziati dai Programmi regionali Fesr e Fse+

Bologna, 26 ottobre 2026

COESIONE ITALIA 21-27 EMILIA-ROMAGNA

Cofinanziato dall'Unione europea

REPUBBLICA ITALIANA

Regione Emilia-Romagna

Un percorso condiviso



Un concorso co-progettato con i membri della Rete

Candidatura di iniziative di comunicazione e coinvolgimento dei cittadini relative a progetti finanziati dai Fondi europei della Regione

Premiazione e valorizzazione delle iniziative più interessanti e creative

Obiettivi del contest

Trasformare le singole esperienze in patrimonio condiviso, stimolando la contaminazione e la collaborazione tra i membri della Rete



Condivisione di iniziative



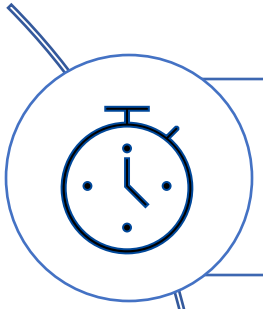
Contaminazione di idee



Collaborazione attiva

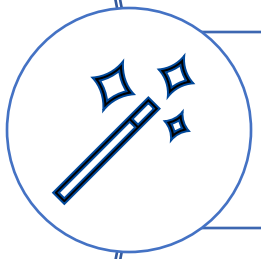
Regole di presentazione

Come presentare i vostri progetti



Durata massima: 5 minuti

Pitch sintetico, ritmato ed efficace



Massima libertà espressiva

Scelta del format più adatto a valorizzare l'iniziativa



Struttura del pitch

Da mantenere per illustrare i punti chiave del progetto

Valutazione

La Giuria siamo noi!

Per ciascun progetto esprimiamo il nostro parere su **cinque criteri** attraverso **scale graduate** da 1 a 10

Aderenza agli obiettivi

Coerenza tra obiettivi di comunicazione e progetto

Efficacia dell'iniziativa

Capacità di usare modalità innovative e raggiungere i target

Replicabilità

Potenziale dell'iniziativa di essere adottata in altri contesti

Creatività e innovazione

Capacità di proporre una comunicazione innovativa

Qualità e originalità del pitch

Capacità di distinguersi e usare linguaggi nuovi

Il premio per i vincitori



Supporto e promozione regionale

I progetti che otterranno i punteggi più alti riceveranno il supporto della Regione per promuovere e far conoscere l'iniziativa premiata o il progetto a cui si riferisce

Anna Maria Linsalata