

● Coinvolgere i cittadini nella realizzazione di un progetto

Tema - Pianificare attività di coinvolgimento delle comunità in progetti locali con forti ricadute sui territori e la cittadinanza

Questo documento riassume gli spunti emersi negli incontri di coprogettazione e lo stato di avanzamento, evidenziando i punti già strutturati e quelli da sviluppare, in vista della successiva fase operativa.

Coinvolgere le persone sin dall'inizio è un elemento chiave per promuovere trasparenza e avvicinare le istituzioni alle comunità, soprattutto quando si tratta di iniziative che incidono in modo significativo sul territorio, sulla qualità della vita e sulla valorizzazione di beni pubblici.

Partendo dall'individuazione del progetto da comunicare, il primo passo è stato quello di definire il grado di coinvolgimento dei cittadini.

Dopo i primi due incontri della Rete, dopo avere condiviso alcuni progetti di comunicazione realizzati, nel terzo confronto è stata avviata la definizione di metodologie comuni che possano essere applicate ai diversi contesti territoriali, con un approccio pragmatico.

✓ Elementi definiti

Individuazione e descrizione del progetto da comunicare

Sono stati presi in considerazione due progetti esemplificativi sui quali impostare il lavoro e individuare **attività di comunicazione replicabili** in altri contesti e **scalabili** a livello territoriale:

- progetto Boulevard Blu Urbano – Atuss Comune di Rimini
Adeguamento infrastrutturale e funzionale delle banchine dell'area portuale-fluviale di Rimini, per migliorare sicurezza e servizi per l'ormeggio dei natanti
- progetto di rigenerazione del centro storico - Atuss Unione della Romagna faentina, Comune di Castel Bolognese
Vista l'imminente realizzazione della variante della Via Emilia, che sarà realizzata entro il 2026, si interverrà sulla riqualificazione del tratto interno della Via Emilia e dei portici

Quale grado di coinvolgimento è possibile?

Una volta individuati i progetti, il passo successivo è riflettere sul grado di coinvolgimento dei cittadini sulla base della realtà territoriale e delle specificità dell'intervento. In tutti i casi è importante **prevedere azioni mirate di informazione e ascolto**. Questo permette di valorizzare il punto di vista dei cittadini, rafforzando il

senso di appartenenza e contribuendo a evitare che gli interventi siano percepiti come imposti o lontani dai bisogni reali, anche nei progetti che risultano già definiti e dove i margini di decisione sono ridotti.

Dove sono presenti alcune condizioni, può essere coinvolta la comunità nella **co-progettazione** di elementi ancora in fase di definizione o stimolare la formulazione di proposte per la valorizzazione di un progetto, nella fruizione dei risultati e anche nella comunicazione dello stesso.

Una volta individuato il livello di coinvolgimento, l'attenzione si concentra sulle azioni da mettere in campo, esplorando approcci innovativi e analizzando **punti di forza** e **punti di debolezza**, con l'obiettivo di costruire percorsi efficaci e condivisi, trasformando tutte le sfide in grandi opportunità. Definiti questi aspetti è possibile individuare **obiettivi** e **target specifici** di queste iniziative.

! Elementi da sviluppare nei prossimi incontri

Quali attività saranno realizzate per coinvolgere i cittadini?

Elaborare azioni specifiche per realizzare il livello di coinvolgimento

Quali strumenti e canali di comunicazione saranno utilizzati?

Mezzi per raggiungere i cittadini e diffondere i contenuti

Quali sono le tempistiche dell'attività?

Date e durata di ogni fase dell'attività, compreso il periodo in cui si intende avviarla rispetto allo stato di avanzamento dell'intervento

Quali risorse sono necessarie per l'attività?

Risorse umane, materiali, tecniche, finanziarie

Come si misura il risultato e l'impatto dell'attività?

Metodi per monitorare e valutare l'efficacia dell'attività